

安康中药材种植现状、存在问题及对策建议

陕西省安康市退耕还林工作站 吴小斌 李少华 梁媛媛

摘要: 为提高安康中药材种植业发展质量,促进区域产业优化和经济发展,本文针对安康中药材种植现状进行研究,分析安康中药材种植中存在的客观问题,深入探讨应对策略。在产业发展中,应进一步加强政策支持力度,促进管理标准化,强化科技创新,积极发展区域特色项目、提高核心竞争力,同时还应积极进行品牌建设,发展龙头企业,持续优化产业体系,实现全方位发展。

关键词: 中药材种植;安康;产业链;政策引导;发展规划

中药材是中医治疗中的重要耗材,在现代临床医学中也得到广泛应用。中药材加工入药后,不仅可治病疗伤,而且可作为食疗保健的构成材料。中药材具有显著的实用价值与文化价值、经济价值。安康市中药材种植历史悠久,长期以中药材种植业都是主要经济产业,产业发展质量与区域经济发展水平密切相关。

一、安康中药材种植发展现状

安康位于陕西省东南部的秦巴山区,地形复杂多样,地处北亚热带最北边缘地带,属北亚热带湿润季风气候区,自然环境适宜中药材生长,有中药资源1299种,占全国中药资源总数的10.14%,素有“巴山药乡”“药材摇篮”之称。安康中药材产品有效成分含量较高,临床药效较好,而且品质上乘,市场评价较好。截止2021年底,安康中药材种植面积75万余亩,产量20余万吨,产值约为20亿元。其中草本中药材种植面积25万亩,木本药材种植面积40万亩。中药材种植品种70余种,木本药材主要有杜仲、厚朴、黄柏、吴茱萸、枳壳木瓜、五味子等种植面积较大;草本药材主要有绞股蓝、黄姜、党参、黄连、金银花、白芨、葛根、丹皮、天麻、猪苓等有一定规模。同时,麝香、鹿茸和僵蚕等中药材都有良好的发展基础。

中药材产业是安康重要经济产业,属于区域优势特色产业,资源基础良好,加工生产前景乐观,产业发展潜力显著。在区域产业发展中,地方政府坚持又快又好又快的发展原则,稳扎稳打,联合相关企业积极推动产业健康、可持续发展。中药材种植促进区域农民人均收入增长,地方经济调查显示,产业建设、劳务输出和政策性补助是本地农户的主要收入来源,在产业建设性构成中,受益范围较广、经济收益较好的部分是中药材种植,对于地方人民群众生活水平改善具有重要意义。

中药材种植发展前景良好,当前物质水平较高,民众更加积极地进行健康投资与绿色消费。当前国家积极进行医疗改革,完善基本药物制度,重视疾病预防管理,根据新政策要求,医疗行业中药材使用量显著提高。中医现代化过程中,中药饮片得到广泛使用,中药饮片产值快速增长。受到中药材资源使用需求量增加,

市场中药材储备量持续减少,中药材种植产业恰逢其时。

二、当前安康中药材种植存在的问题

(一) 政策支持有待增强

安康中药材种植业是区域重要经济产业,经营至今得到政府广泛支持。但是随着市场环境变化,行业竞争加剧,以往政策支持已经无法满足安康中药材种植业快速发展需求。安康中药材种植业发展中需要大量资金支持,企业发展过程中经营成本较高,发展压力较大,对政府引导和支持需求较高。

(二) 管理标准化不足

传统种植基地管理流程比较规范,但是尚未达到现代中药材种植标准化管理要求。在安康中药材种植企业中,部分企业与企业合作深度不足,发展模式比较单一,不利于长效发展。

(三) 科技创新不到位

当前安康中药材种植业发展主要集中于种植管理层面,虽然积极实现战略发展目标,但是在科研投入方面仍然低于预期,技术创新实效性有待提升,中药材产品主要以经典产品为主,缺少新技术、新产品。

(四) 未突出核心竞争力

安康中药材种植产业园区发展中,存在多个具有特色性的项目,项目品类比较丰富。但是在实际经营中,对特色项目的建设力度不足,未能充分体现区域产品独特优势,核心竞争力发掘潜力较大。

(五) 缺少著名品牌和龙头企业

优质品牌和企业具有重要影响作用,可带动区域甚至全行业发展。当前安康中药材种植部分企业发展形势良好,具有一定竞争力,但是尚未形成在国内甚至国际医药行业中著名品牌,品牌效应不足,不利于产业战略性发展。

(六) 产业体系不完善

分析目前安康中药材种植产业发展形势可知,该产业体系化建设尚未完善。在现代产业发展中,不仅要求产品品质过硬,而且必须配备相关产业服务。当前,体系化服务方面仍是区域产业的弱点,亟需进行产业体系化建设和完善,发展多元化服务模式。

三、安康中药材种植发展对策

(一) 发挥政府引导作用，加强政策支持

中药材种植是地方重要的经济产业，直接影响地方就业和经济发展。在中药材种植业发展过程中，需要政府给予政策性支持和科学引导，促进产业健康发展。为实现此目标，针对该行业成立专门机构，从其他地区同行业吸取成功经验，结合本地实际科学规划地区产业发展，通过统筹规划建设管理机构，对中药材相关产业进行全周期监管。该机构工作中，主要是进行地区中药产业研究，科学规划产业未来生存发展方向，积极促进产业建设。同时对相关部门工作进行统筹管理，保证发展规划得到有效落实，为中药产业发展提供科学指导。

动态监控产业发展实际，灵活调整管理措施，持续完善发展规划。促进规范种植中药材，积极改善药材加工质量，促进相关企业健康发展，逐步完善商贸流通体系。应促进科技创新，同时加强配套保障体系建设。在工作规划中，从区域实际情况出发，树立长期战略发展目标，提高自我要求，不仅应制定短期发展规划，而且应进行中长期战略规划。在此过程中应对企业给予资源、政策支持，助力企业发展。促进中药材种植企业与银行良性沟通，构建更符合实际需要的金融对接路径。促进企业主动进行多样化融资，例如使用金融仓储以及参与“新三板”等，通过上述方法有效拓宽融资渠道，引导企业有效解决融资难题。完善发展要素保障，开展全面管理。在中药材种植企业发展中，应实施科学的组织领导。选取有思想、有活力、专业素质和组织能力过硬的干部组建领导小组，对区域中药材种植企业进行统筹管理，促进中药材产品开发。在组织管理方面，构建科学管理体系、专业协会等，促进产业资源整合，促进相关企业、机构和组织等开展整体联动，形成发展中药材产销一体化模式，促进产业体系化经营。加强资金支持和政策支持，通过设立专项扶持资金等方法，促进产业升级转型，完善基地建设，鼓励和引导企业进行技术升级、产品创新，积极打响地方品牌，促进优势特色产品发展。建设原料药种植加工基地，落实产业优惠税收政策，帮助企业合理降低经营成本。除此之外，完善金融保障，适时为企业提供融资支持，促进银行与企业对接，促进企业顺利融资和优质发展。

政府牵线搭桥，促进高校与中药材种植企业积极合作，通过校企合作加强人才培养，通过对口帮扶等措施，邀请相关专家前往高校和企业开展讲座，积极促进学术交流，重视中药材产业科研，提高相关职业教育水平，持续培养中药材产业需要的人才，扩大人才储备，提高人才素质。构建科学的激励机制，加强引进高级人才和优秀团队，积极引进核心人才。在人才引进中，不仅重视专业素质考核，而且重视创新能力考核，增强产业吸引力，有效聚集人才、技术，促进中药材种植提质

增效。

(二) 构建规范管理流程，完善种植管理

积极建设标准化中药材种植基地，明确自身优势，加强重点项目培植管理。中药材种类丰富，药效各异，可针对不同疾病用药。中药毒副作用相对较轻，少见严重不耐受，在现代医疗领域中药材独特作用得到广泛认同，市场接受度较高。但是与此同时，国内各地中药材种植企业众多，产业竞争形势严峻，如何在激烈竞争中占据一席之地，争取更大发展空间，是企业必须应对的问题。通过对现有中药材市场和同行业企业进行研究，可知特色化发展是企业生存和发展的落脚点。因此应重视特色项目建设，通过重点培养提高特色产业竞争力。在产业发展中，全面开展市场调查，通过可靠数据分析定位高需求濒危药用动植物，重点保护和抚育该类药材，与此同时完善中药材品质认证，加强绿色培植管理，促进地理地标性产品保护。当前产品中，黄姜、杜仲、黄连、白芨、绞股蓝等药材具有良好的经济价值，种植规模较大，作为区域重点品种进行高质量管理。产业化模式构建中，联合农村合作社、中药材种植基地、农户、中药材种植企业等，形成综合产业发展模式。在产业化发展中，采取返利、订单式种植等模式，促进多方合作，提高区域产业竞争力。积极吸引中医药企业，进行标准化药源基地建设。对于符合发展条件的种植基地，创建初加工厂，以中药材产业带动乡村振兴。

(三) 积极开展技术研发，推动科研创新

先进技术是中药材产业发展的长久动力，在中药材种植中，应提高对产业科研发展的关注度，积极促进科研创新，全面推动技术研发。策略性引进科研创新型人才，加强创新人才培养，逐步完善技术创新体系。在该体系中，将市场发展趋势作为科研导向，企业发挥主体作用，促进产、学、研三方面紧密结合，构建具有发展活力的技术创新体系。通过中药生产加工企业、政府部门与产业相关科研机构多方合作，重点攻关安康中药材种植特色项目，积极研发先进种植技术，提高道地药材生产能力与大宗药材生产实力，同时促进重要药材品质控技术研究。通过科研活动，研发具有自主知识产权的金牌产品，构建行业良性循环模式。通过应用该策略，有效将资源优势转化为经济优势，促进地方发展。与此同时，积极完善产业链，研发新型药物，完善中成药、中药饮片等生产质量。同时积极研发外用剂、注射剂、配方颗粒与中药制剂等药物类型，加强“强链”“延链”“补链”建设。在此过程中，积极转变传统资源要素型产业模式，进行创新驱动型产业发展，促进中药材种植产业从低端产业向中端产业和高端产业发展。

(四) 明确区域发展优势，发展重点项目

在中药材种植管理中，为促进企业长效发展，在市场竞争中增强竞争力，应立足宏观角度，客观分析当前

中药材市场，定位区域特色性产品优势，制定特色化发展措施，提高企业产品辨识度和竞争力。充分利用和发展优势资源，精准建设特色项目，精准吸引相关企业和资源，构建完善产业链。积极引进优质中药企业，促进药源基地建设，创建本地药材深加工企业，合理提高中药材附加值，促进高端产品研发和推广。政策扶持和引导对相关企业发展具有显著积极作用，为此应推出优惠政策，针对存在短期发展困境同时具有长期发展潜力的企业进行重点扶持，给予税收等方面政策支持。通过多样化政府扶持手段促进企业积极进行技术升级、技术创新，促进企业增强品牌意识，积极开展特色产品培育等。发展重点品种，促进GAP规范化种植，促进产业化经营。在项目发展中，提高中药材种植以及产地初加工、提取物产出效率和产出质量，优化市场流通体系，培育和发展全产业链，树立长远发展目标，提高中药材供应效率和药材质量，同时稳定商品价格，优化市场环境。

安全高效推进当前重大项目，加强产品研发，促进中药材深加工企业发展，促进新药研发等，重点建设旬阳广誉远医药物流园等项目。此外，科学规划储备优质项目，基于地区优势进行项目包装等项目发展，同时积极推动医药开发项目库建设，丰富项目储备，提高项目质量。针对相关产业链进行精准招商，全面了解医药产业链宏观发展情况，积极对外开放，突出资源优势，提高招商吸引力，促进优质项目、重要项目在本区域落地，提高区域经济发展活力。

（五）重视品牌企业建设，建设龙头企业

行业龙头企业对区域同行业发展具有显著带动作用，应鼓励地方企业与知名企业加强合作，促进行业交流，积极吸引投资，促进技术升级和完善。在合理范围内持续扩大生产规模，构建完善的产业链。应加强产品深加工、精加工，有效发掘产品附加值，提高产品质量与企业发展质量。扶持优质企业发展，促进企业在同行业中具有话语权和竞争力。积极培育当前重点企业，依托现有重点项目，例如北医大、正大制药以及旬阳广誉远等，体现政府扶持引导作用，促进中药材种植产业发展，培养骨干企业，促进优质企业做大做强。与此同时，对成长型企业加强培育管理，促进企业健康发展。促进医药企业合理兼并、重组，促进中药材产业资源整合，加强市场管理，引导良性竞争，促进市场秩序化运转，杜绝恶性竞争。

此外，积极开发品牌产品，发展金牌产品。重视品牌效应，积极建设区域品牌。构建科学的质量监督体系，促进企业规范开展GAP、GMP、GSP等标准化认证工作，保证质量监督体系对中药材产品进行全周期覆盖，同时构建质量追溯体系，加强全产业链质量控制。建设区域招牌产业，促进医药产品公共宣传，积极培育

优质医药品种，对企业产品进行品牌化建设。保证产品生产执行统一的质量标准，提高产品质量可控性。组织开展行业交流会，促进品牌宣传。建设可靠的质量管理体系，加强质量认证规范化管理。在中药材种植阶段，有效监控种植质量，从源头解决产品质量问题。

（六）积极构建产业体系，完善相关服务

促进中药材流通贸易发展，加强贸易服务。在药品生产经营流通体系中，促进龙头企业发展，引导企业以中药材主产区为基础，进行标准化布局，促进中药材仓储物流基地社会化建设，同时向周边区域辐射，构建集约高效的仓储配送体系。引导相关企业与第三方物流企业合作，完善区域中药材仓储设施，优化物流服务功能，开展一体化物流服务，提高产地加工包装质量、完善质量检测管理、促进科学储存养护与运输配送等。促进健康产业发展，利用区域生物资源优势，依托地理气候优势，创建具有行业影响力的区域品牌。积极与顶尖科研机构、医疗机构以及医药企业等合作，促进中医药健康产品开发，研发新型现代中药，促进药食同源保健饮食产品发展，形成“中医药+文旅”等新型产业发展，促进乡村振兴。

四、结束语

综上所述，当前安康中药材种植发展形势良好，对地方经济产生显著积极作用，安康中药材种植发展质量直接影响地区农民生活水平和经济发展水平。分析其发展现状，主要存在政策支持有待增强、管理标准化不足、科技创新不到位、核心竞争力未得到充分体现、缺少著名品牌和龙头企业、产业体系发展空间较大等问题，针对上述问题进一步深化发展，对于中药材种植业发展和区域经济提升具有重要意义。

参考文献：

- [1] 沈艳, 李娅. 云南省漾濞县林下中药材产业发展现状及对策研究[J]. 中国林业经济, 2021 (05): 56-58.
- [2] 冯卓雅, 张樱棣. 岐山县蒲村村中药材产业园区建设的现状与困境[J]. 基层农技推广, 2022, 10 (04): 60-63.
- [3] 李好娜, 舒伟, 郝学政, 李可彬, 陈彦亮, 章亚东. 嵩县中药材产业发展SWOT分析及对策建议[J]. 安徽农业科学, 2022, 50 (05): 188-191.
- [4] 茹文君, 马龙, 魏明君等. 陇西县中药材价格波动影响因素及种植户利益保障研究[J]. 农业科技与信息, 2021 (21): 63-66.
- [5] 李晓英, 曹林, 蔡玉金等. 莒县中药材产业发展现状及对策研究[J]. 农业科技通讯, 2021 (10): 26-28.