

新时代背景下农家书屋的现实困境与发展路径探析

重庆出版集团有限公司 刘向东 秦林渝

摘要：农家书屋作为公共阅读工程的重点代表，为满足农民精神文化需求的同时，也承担着乡村振兴的重担。农家书屋对培养新型农民、均衡城乡文化服务、实现乡村振兴具有重要作用。经过调查发现，农家书屋仍存在定位守旧且原有功能定位受削弱、供给与需求错位、管理乏力的现实困境，这些问题严重制约着农家书屋的高质量发展。因此，有必要探索能够实现农家书屋新的发展路径，即强化农家书屋传统职能，同时赋予新时代定位；建立需求反馈机制，精准识别需求；健全运营管理，探索“农家书屋+”服务模式。

关键词：农家书屋；乡村振兴；新时代；高质量发展

2003年，为服务“三农”，让农民拥有阅读的场所，初步提出“农家书屋”的概念。2005年农家书屋由概念进入到具体实施阶段，2006年“农家书屋”被写入《国家“十一五”文化发展规划》。2007年，开始在全国范围内推行设立农家书屋，将农家书屋作为我国一项利国惠民的重大文化工程，以此解决农民群众“买书难、借书难、看书难”的问题。2008年“全国农家书屋工程建设工作会议”对农家书屋“十一五”时期的建设任务作出了重要部署。2009年，根据中央的指示，加大了农家书屋工程建设的力度和进度。2012年，农家书屋工程全面布点基本完成，基本覆盖了全国有条件的行政村。截至2019年底，全国农家书屋数量总计为58.7万家，为农家书屋配送图书累计超过12亿册。此后全国各地的农家书屋发展现状各不相同，有的农家书屋紧接农民群众需求，更新书籍资源，与时俱进，转型升级，开拓农家书屋的数字化建设，截至2019年底，已有12.5万家农家书屋进行了数字化建设或者改造，农家书屋成为了村民劳作后阅读休闲的好去处，村里孩子们的“第二课堂”。但有些地方的农家书屋却重建设轻管理，在农家书屋建成之后，未及时更新内容、维护设备，缺乏值班管理人员；在全国推行建设农家书屋的热潮中走形式建馆，并非注重农民群众精神文化需求提升的实效，最终导致农家书屋的使用率不高。虽然农家书屋在建设数量上已经取得不错的佳绩，但是如何让农家书屋焕发出新时代的光彩，真切解决农民群众的文化需求，实现农家书屋高质量发展，是当下必须解决的问题。

一、助推农家书屋高质量发展的重要意义

(一) 农家书屋是实现乡村振兴战略的重要支撑

乡村振兴包含着文化振兴，文化振兴是乡村振兴战略总体要求的五项标准之一，与建设高质量农家书屋的目标存在耦合性，乡村文化振兴与农家书屋相辅相成，乡村文化振兴为农家书屋的发展注入新的生命力，农家书屋成为乡村文化振兴战略的重要依托。乡村文化振兴能够树立起农民发展的信心，强化农村公共文化服务建

设，实现农村精神文明和物质文明同频共振。乡村文化振兴的提出让农家书屋的存在及其发展有了更高层次的意义，从满足农民群体的基本文化需求提升到了乡村文化振兴的战略高度，赋予农家书屋培育“三风”，传播社会主义核心价值观体系，传承优秀传统文化，实现农村精神文明建设的重任，为农家书屋的建设、使用、管理带去更多的关注，以更高的标准完善农家书屋，为农家书屋的可持续发展注入动力。同时，农家书屋是实现乡村文化振兴的助力器，是培养新型农民的重要基地，是将农业转变为有奔头的产业的智囊库，是能够带动农村文化建设的黄金屋。

(二) 农家书屋助力公共文化服务均等化

进入新时代，中国社会的主要矛盾已经转变为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾。经统计数据显示，农民群众对文化的需求日益呈现出多层次、多方面、多样化的特征，而当前农村的公共文化服务并不能满足这样的需求。以往公共文化服务提供者在文化资源配置上更倾向于城市。从最初的教育资源配置上，便显现出城乡文化资源不均衡的特征，导致普遍农民群体文化程度不高。农民群体在消费观念上更倾向于物质消费，而非精神消费；文化消费需求单一，大多为娱乐性产品消费，轻视知识型文化产品；加上公共文化服务提供者对农村文化重输送轻培育，使得农村的文化氛围、文化需求、文化发展受制于公共文化服务供给内容，难以形成内生动力支持农村文化的可持续发展。为保障农民群众基本的文化权益以及满足农民群体的差异化需求，为巩固脱贫攻坚以及全面小康的成果，实现“十四五”规划中对公共文化服务水平要求，必须要提高农家书屋的高质量发展，激发农家书屋的内生动力，缩小城乡文化差距，实现公共文化服务均等化。

二、农家书屋现实困境及其成因

(一) 功能固化，传统定位被削弱

目前，农家书屋的定位长期被固化，满足农民群众精神文化需求功能被削弱，其成因主要有两个方面：一是农家书屋长期受空间定位的影响，未在农民群体的意

识中赋予农家书屋更多的定位。建设农家书屋之初,根据《“农家书屋”工程实施意见》中的阐述,“‘农家书屋’是为满足农民文化需要,在行政村建立的、农民自己管理的、能提供农民实用的书报刊和音像电子产品阅读试听条件的公益性文化服务设施。”村民们大多数认为农家书屋仅被作为阅读场所,是村民图书资源的来源地,也是图书资源的终端存放处,久而久之,随着图书资源未及时更新、数字化建设缓慢、村民使用率低等原因,农家书屋在农民群体的认知中将进一步被固化为“一个有书籍的空间场所”。二是随着互联网高速发展的新时代的到来,新兴媒体的出现也冲击着农家书屋的精神文化功能定位。尽管当前国家层面正积极实现农家书屋与“两中心一平台”共建共享,进一步提升农家书屋的数字化建设水平,例如“学习强国”平台上开设刊物、专题等,积极传播与农业、农村、农民相关的知识,但农民群体使用率仍然不高。因为与新兴媒体例如抖音这一短视频软件相比,农家书屋难以在农民群体中占据稳固的地位,新兴媒体凭借随时随地轻松获取实时信息、表现方式多样的优势以及推广软件宣传等手段,深受广大农民群体的欢迎,在农民群体精神文化功能中占据重要之地,但是在“人人都是自媒体”的时代,新兴媒体中出现的信息内容质量参差不齐,农民群体难以辨别优劣,低俗娱乐内容也往往容易成为农民群体闲暇时光的首要选择,长此以往,将难以实现农村精神文明建设。

（二）内容供给与需求不符，缺乏互动性

农家书屋在内容供给上对农民群体文化素质的提高有一定的积极作用,但是仍未能有效对接农民群众的真实需求。从农家书屋供给侧方面看,一是尚未真正建立起从需求侧到供给侧的需求反馈机制。中宣部从各省(区、市)、各有关部门和出版单位组织推荐的农家书屋出版物中进行组织评审,最后通过评审的图书推荐目录将由地方政府组织进行具体的选择,推荐目录中的出版物至少占据农家书屋当年补充更新出版物中70%的比例。推荐出版物的内容要求与品种要求的确有助于丰富农民群体的知识,实现优质内容供给,助力乡村振兴,但并未将“深入了解农民群众需求”的要求贯彻进图书推荐目录工作中,出版物推荐目录的生成上缺乏农民群体的参与。尽管国家要求各级政府深化农家书屋由“百姓点单”的模式,但是经过实地调研发现,“百姓点单”模式仍缺乏普遍性,不少农家书屋仍存在地方政府“点单”、百姓未参与的现象。缺乏自下而上的需求反馈机制将严重阻碍新时代背景下农家书屋为“三农”服务水平的提升。二是供给侧本身未能准确识别农民群体的差异化需求,未能厘清地域、年龄、文化产品种类与农民群体的关系。从地域与农民群体的关系上来看,不同地

域的农民群体由于所处的自然环境的不同,对种植、养殖、防灾、旅游等科学普及和实用技术方面的需求显然具有差异性;从年龄与农民群体的关系上来看,不同年龄段喜欢的书籍内容也不尽相同,例如上年纪的农民群体注重养生等内容,青少年群体则更倾向于紧跟时代的图书资源。从文化产品种类与农民群体的关系上来看,文盲、半文盲等农民群体倾向于选择音视频形式的数字图书资源,操作性强、浅显易懂的纸质书籍相比诘屈聱牙的书籍更受农民群体青睐。如果未厘清以上关系,便“一刀切”的内容供给方式并不能满足农民群体的差异化需求,最终使得农家书屋不能有方向、分群体、有侧重地实现优质内容供给。从农家书屋需求侧方面看,农民参与的主体性不高。以重庆某地区为例,农民群体在农忙闲暇之余更多的是聚在一起打扑克、麻将,农家书屋缺乏有效引领农民群体反馈需求的机制,农民群体习惯了自上而下的供给需求机制,缺乏与农家书屋内容供给侧进行互动。

（三）运营管理乏力，服务有待创新

农家书屋在管理上尚存在一些问题,导致农家书屋难以实现可持续的高质量发展。目前农家书屋的管理制度存在各地不一、未及时修订增补、未公开的现状。制度以外则存在以下问题:首先,在管理员方面,农家书屋管理员的数量和质量都有待提高。农家书屋的管理员大多为村干部兼任,专业性不足,导致管理员图书遴选能力较差,且缺乏帮助部分农民群体、少年儿童阅读的服务队伍;其次,管理员未落实工作内容。管理员作为农家书屋的核心人物,是农家书屋主题阅读活动的宣传者,是入户调研、了解农民需求的服务者,是营造农家书屋阅读氛围、形成文化自觉的引领者。但有些农家书屋管理员只是“打开和关闭”农家书屋、登记借阅读书籍与归还书籍。管理员大多缺乏专业培训,未真正贴近群众了解农民需求,导致需求难以反馈;未将农家书屋的宣传工作落实到位,主题阅读活动重形式轻实效,导致农家书屋缺失阅读氛围;加之管理员工作的考评、监督未实行,管理员的积极性也随之受到影响。再次,大多数农家书屋在运营管理模式上仍基于传统的“阅读”“借阅”“归还”服务,缺乏附有创新性的服务模式。农家书屋作为农村文化建设的抓手,在抓实基层思想教育的同时,如何与时俱进、持续发展,创新农家书屋服务模式成为新的“考题”。

三、探索实现农家书屋高质量发展的途径

（一）强化传统职能，赋予新时代定位

结合乡村文化振兴战略赋予农家书屋新的定位,增强农家书屋原有的精神文化功能定位。转变村民以及村干部对于农家书屋的固化观念是当前最为关键的,只有思想观念上得以转变,农家书屋的宣传阵地、思想文化

阵地、致富阵地的定位才能得以充分展示。因此需要从以下两方面着手，一是农村书屋管理人员应强化农民在农家书屋中的主体地位，让农民主动走进农家书屋，使得农民群体更新观念、重新定位农家书屋。加大农家书屋的宣传力度，宣传乡村振兴战略、党的理论政策等信息是传递社会主义先进文化、正确引领村民政治意识的保证；创新阅读推广活动的形式，实现线上农家书屋与线下农家书屋相结合的推广形式，鼓励村民分享阅读感悟；通过农家书屋开设助农讲座，传播实用技术，汲取科学文化知识，丰富头脑；学习实用技术，让口袋鼓起来。二是农家书屋应不忘初心，继续强化农家书屋精神文化功能的定位。虽然新时代阅读载体呈现多元化的特征，但农家书屋应坚持“以书为本、化人为先”，坚决抵制糟粕文化。要求广大村民和村干部保持阅读习惯，将收获的知识内化于心，丰富农民群众的精神世界。

（二）建立需求反馈机制，精准识别需求

首先在农家书屋出版物供给上，应重视农民真实需求，建立需求反馈机制。农家书屋出版物推荐目录的生成需要农民群体的参与，建立从“农民—农家书屋管理人员—出版单位—地方政府—中宣部”的需求反馈机制，农民群体积极反馈需求是出版物推荐工作中最基础，也是最重要的环节。通过中宣部组织评审，生成最终的出版物推荐目录后，需深化“百姓点单”模式，结合线上网络选择以及线下选择的方式，选出能够代表农民群众需求的“单”。其次，发挥出版业优势来服务农家书屋。我国出版业在助力“三农”的道路上勇担社会责任，将公益精神融入其血脉之中，在国家政策的号召下，助力农家书屋公共阅读工程。出版业中专业的人才队伍有助于调研农民群体阅读需求、遴选优质内容图书。本地出版机构应结合乡村振兴战略，扩大并重视乡村文化振兴方面的选题，准确识别农民群体的差异化需求后精准出版，发挥自身优势，通过定期下乡举办活动或者线上教授的方式指导农民群体阅读，使农民群众了解阅读知识的技巧，让农民群众喜爱阅读。再次，地方政府应利用其掌握的村情、民情来助力农家书屋的资源配置，根据农民群众的年龄结构、文化水平，合理配置图书品种以及数量；结合当地农业特色，邀请专家开展讲座；打造“四点半课堂”服务队伍建设。

（三）健全运营管理，探索“农家书屋+”服务模式

完善并公开农家书屋管理制度，结合政策要求及时修订、增补管理制度。各地可以根据当地的情况制定管理制度，农家书屋各项制度经主管部门审批后实行、公开。加强书屋管理员的培训，提高管理人员的数量和质量，让管理员有积极性、有责任心、有能力落实工作内容。可由当地政府对农家书屋管理人员实行统一的培

训，邀请高校图书管理员讲解图书分类、流通、管理、读者服务等方面内容，邀请农民群众为当地管理员的工作提出建议并进行打分，以实现管理规范化的目的。

为顺应新时代的发展，应积极探索“农家书屋+”的模式，为农家书屋做“加法”。加大力度建设数字化农家书屋，推动农家书屋与“两中心一平台”的共建共享。“农家书屋+”的部分模式依托数字化农家书屋的建设，例如“农家书屋+教育”的模式，由于资金匮乏、疫情之下人员流动受限，数字化农家书屋可以打破时空、资金等方面的限制，使农民群众随时随地学习先进种植经验或者其他方面的知识。此外，“农家书屋+”的模式已经零星出现，例如“农家书屋+第二课堂”“农家书屋+电商”“农家书屋+培训”等模式，值得各地农家书屋深入研究并借鉴，进而提升农家书屋的服务水平，充分发挥农家书屋的社会功能。

参考文献：

- [1]付克顶.农家书屋助力乡村振兴战略效能提升研究[J].出版广角,2022(02):51-54.
- [2]罗安琪,周金元.农家书屋建设的问题及对策研究[J].新世纪图书馆,2021(11):40-45.
- [3]于春生,王子鑫.我国出版业知识助农:源流、动力与路径拓展[J].出版发行研究,2021(09):22-29.
- [4]余会春.推进农家书屋高质量发展路径探析[J].图书馆,2021(06):44-50.
- [5]孙伟华.数字时代农家书屋的破局之路[J].出版广角,2021(08):47-49.
- [6]从“田间”到“云端”:农家书屋转型升级助力乡村振兴[OL].新华网,(xinhuanet.com),发布时间:2020年10月14日.
- [7]柳斌杰.巩固农家书屋,助力乡村振兴[OL].中国新闻出版广电网,(chinaxwcb.com),发布时间:2022年5月17日.