

贵州省六盘水市茶产业发展现状及对策

1. 陈健 2. 陈霖

(1. 贵州省六盘水市农业科学研究院; 2. 贵州省六盘水市农业技术服务中心)

摘要: 六盘水市位于贵州省西部, 北纬 25~26°, 属亚热带湿润季风气候, 立体气候明显, 年均温度 14~15℃, 年降雨量 1200~1500mm, 境内大部分土壤为弱酸性黄壤和黄沙壤。低纬度、高海拔、寡日照、多云雾、无污染, 独特的环境条件十分适合茶树的生长。六盘水市把茶产业作为农业特色产业大力发展, 取得了明显成效。本文阐述了六盘水茶产业发展现状, 分析了存在问题, 并提出相应对策建议。

关键词: 六盘水茶产业; 现状及对策

据《六盘水市志·农业志畜牧志》和《水城县(特区)志》记载:“木城茶产于木城乡, 为水城特区种茶最早之地, 已有二百年种茶历史。迄今, 百年老龄茶树依稀可见。早在清朝乾隆年间(1736—1795年), 当地曾以之作贡品, 水城贡茶因此而闻名”, 由此可见六盘水市有悠久的茶叶种植历史。近年来, 六盘水市立足独特资源禀赋, 把茶叶作为农业特色主导产业之一, 认真贯彻落实中央、省、市一系列鼓励加快茶叶产业发展的政策措施, 牢牢守住发展和生态两条底线, 扎实推进茶产业发展, 取得明显成效。但也存在不少困难和问题, 需要在今后的发展中, 逐步加以解决。

一、六盘水市茶产业发展现状

(一) 茶园分布情况

1990年, 全市茶园面积 1.35 万亩, 面积较少。2010年后, 六盘水市大力推进农业产业结构调整, 全市茶园面积逐年增加, 到 2019 年为 31.36 万亩, 2020 年后, 全市茶叶面积稳定在 31.5 万亩左右, 自 1990 年来全市茶园发展规模如图一所示。截至 2022 年, 六盘水市茶园面积 31.5 万亩, 约占贵州省茶园面积 700 万亩的 4.5%; 投产茶园 27 万亩, 约占贵州省投产茶园面积 650 万亩的 4.2%。

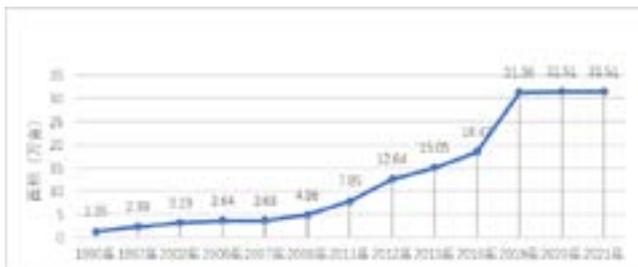


图1 1990年以来六盘水市茶园规模发展趋势图

全市所辖 4 个县(区)茶园规模情况为: 六枝特区茶园面积 10.71 万亩、投产茶园面积 10.71 万亩; 盘州市茶园面积 10.19 万亩、投产茶园面积 7.91 万亩; 水城区茶园面积 10.04 万亩、投产茶园面积 8.07 万亩; 钟山区茶园面积 0.58 万亩、投产茶园面积 0.31 万亩。全市种植茶叶的乡镇(街道)有 46 个, 其中, 茶园规模在 1 万

亩以上的乡镇有 13 个, 即: 六枝特区郎岱镇 1.2 万亩、落别乡 1.2 万亩、牛场乡 1.2 万亩、新场乡 1 万亩、新华镇 1.4 万亩、新窑镇 1 万亩、月亮河乡 1 万亩; 盘州市保基乡 1.2 万亩、竹海镇 1.2 万亩、民主镇 4.5 万亩; 水城区龙场乡 2.98 万亩、顺场乡 1.43 万亩、杨梅乡 1.64 万亩。

31.51 万亩茶园中, 企业自有茶园 27.91 万亩, 占全市茶园总面积的 88.6%, 农户种植茶园 3.6 万亩, 占全市茶园总面积的 11.4% (图 2)。



图2 全市企业与农户种植茶园情况图

(二) 茶树种植方式

20 世纪 60 年代及以前, 六盘水市内的茶园多为丛植, 每丛种茶十数株, 丛距 1.3~2.6m, 丛间排列多为三角形, 亦有正方形。茶园管理较为粗放, 除建园之时每亩施 1.5~2 吨农家肥外, 平时较少施肥。进入 70 年代以后, 多采用条植建园, 双行条植居多, 条距 1.3~1.7m。2014 年以来, 六盘水市大力调整农业产业结构, 实施农业特色“3155 工程”, 茶叶面积得到大规模扩展, 规范化程度明显提升。

(三) 茶树主要品种情况

六盘水市境内茶树种质资源丰富。地方品种有木城大黑茶、木城大黄茶、木城小黑茶、枇杷茶、倒勾茶、苔茶等, 其中以水城区蟠龙镇木城村地方品种产量为高, 品质佳。在引进品种方面, 1978 年, 水城特区从云南引进大叶茶, 分别在马场、米箩等乡进行种植; 1970 年, 从浙江、福建引入小叶茶, 主要在玉舍、杨梅、大河、大湾、南开、米箩等乡镇种植。近年来, 无性系优

良茶叶品种的引进与大面积种植，茶园的优良品种比例得到大幅提高，无性系种苗茶园从无到有，为开发名优茶奠定了基础。目前市内大部分茶园种植的茶叶品种主要是“福鼎大白”“龙井43”“迎霜”及“乌牛早”等无性系优良品种，也有贵州省农科院选育的“黔茶1号”“黔眉601”“黔茶8号”等省内优良品种，部分茶园还种植了“白叶一号”“黄金芽”“金观音”等高端品种。

（四）茶叶加工及建设品牌情况

六盘水市茶叶加工产品以绿茶为主，绿茶产量占总产量的82.6%，红茶产量占总产量的17.2%，其他茶（如白茶、黑茶、青茶）产量占总产量的0.2%。从产品档次看，名优茶产量占总产量的24.62%，产值占总产值的43.79%；大宗茶产量占总产量的75.38%，产值占总产值的56.21%。目前，市内有茶叶企业49个，其中省级重点龙头企业8个，市级重点龙头企业12个；有茶叶专业合作社92个，其中，全国500强合作社1个、国家级示范社3个、省级示范社3个、市级示范社6个。18个企业年销售额在500万元以上，有9个企业通过SC认证，6个企业通过ISO9001、SIO2000、HACCP等质量体系认证。全市茶叶加工水平不断提高，近年来，六盘水市选送的茶样，在贵州省春季、秋季斗茶赛中，多次获得金奖、银奖、铜奖和优秀奖。2022年，全市累计生产干茶1.1万吨，同比增长20.77%，总产值24.14亿元，同比增长29.78%。

目前，市内茶叶加工企业在工商部门注册登记的商标数有68个。“水城春”“九层山”“牂牁江”“碧云剑”4个品牌获贵州省著名品牌称号。“水城春”牌系列名优绿茶、“九层山”牌九层翠芽、“滴水滩”牌高级绿（红）茶及石斛茶、“碧云剑”牌高级绿茶等在全国范围内有关名优茶评比中屡获佳绩。

（五）市场销售情况

在贵州省内的销售约占全市茶叶销售量的70%。主要采取在六枝、盘州、市中心城区及贵阳市等省内城市开设茶叶专卖店、店中店的方式进行销售，省内销售点有79个，其中专卖店29个，店中店5个，专柜8个，代销点37个。省外销售约占全市茶叶销售量的20%。2018年以来，随着大连对六盘水市帮扶工作的深入推进，六枝特区“九层山”茶叶成为辽宁省机关用茶、“水城春”茶叶成为大连市机关用茶，省外销售取得新进展。近年来，水城区茶叶公司、九层山茶叶公司等广东省中山市、广州市等布设销售渠道，不断拓展省外市场。其他销售方式（如电子商务销售）占全市茶叶销售量的10%。大部分茶企都在互联网上建立门户网站及销售平台，在淘宝、拼多多、微店等线上商城开设了旗舰店、专营店、企业店，实现了线上线下同步发展。

（六）近年来六盘水市主抓工作及茶园主推技术情况

1. 大力抓茶叶“万元田”建设。为促进茶叶产业高质量发展，2021年，六盘水市委市政府决定用4年的时间建成每亩年产值在万元以上的茶叶“万元田”5万亩，带动全市茶叶产业综合产值达到25亿元以上。全市对列入建设计划的“万元田”基地全部勾画图斑，挂图作战，开展了茶园提质、加工升级、品牌提升、市场拓展“四大行动”，高位推进“万元田”建设。2022年，全市已累计建成茶叶“万元田”2万亩，起到较好的示范带动作用。

2. 主推广茶园绿色防控技术。积极推广贵州省茶园绿色防控技术，严格遵守农业部、贵州省茶园农药禁用规定，坚决杜绝使用除草剂。积极开展茶园绿色防控，茶产业质量安全水平不断提高，全市建有绿色食品茶园面积0.6万亩，有机茶园面积3.6万亩，欧标茶园面积2.2万亩。“水城春”“九层山”“保基茶叶”3个产品获得国家农产品地理标志证书。“水城春茶”被纳入“全国名特优新产品”名录，其主产区获批国家级出口食品农产品质量安全示范区。2022年末，“水城春茶”特色农产品优势区又被认定为贵州省特色农产品优势区。

3. 推广普及双手采茶技术。市县农业部门采取现场培训、双手采茶比赛、抖音短视频等方式，推广双手采茶技术，普及双手采茶“眼快、手快、脚快、心静”技术要诀，帮助茶农提高采茶效率。投产茶园按照“以采为主，以养为辅，采养结合”的采摘原则，多采少留，提高茶青下树率。

二、六盘水市茶产业发展存在的主要问题

（一）规模小，分布散

六盘水市适宜种植茶叶区域和面积相对于贵州省内其他地州市较小，加之市内土地破碎，因此六盘水市茶叶种植规模和产量在全省占比较小，2022年，全市茶园面积占全省的4.5%，投产茶园面积占全省的4.2%，茶叶产量仅占全省的2.1%，产值仅占全省的3.8%。

（二）企业弱，数量少

六盘水市缺乏带动力强的龙头企业，多数企业缺乏现代企业经营理念，家族式管理模式较多，企业难以做强做大、做优做精。多数茶企业各自为阵，茶叶产销规模化、组织化程度不高，部分茶园管理粗放，经济效益不高，整体竞争力不强，抗风险能力弱。并且，全市具有加工能力的企业数量严重不足，与现有茶园规模不匹配，六盘水市31.5万亩茶园，仅有茶叶初制加工厂（或加工作坊）68个，尚无精制加工车间。

（三）资金缺，设施差

茶产业投资周期长，见效慢，种植后需5年左右才能达到丰产水平，幼龄时期给企业或合作社带来极大

管护压力和资金流转压力，设施建设和茶园管护投入不足，造成高产高效优质茶园较少，产业发展存在“低收入—低投入—低产出”低水平循环现象。全市茶园普遍缺乏灌溉设施，在早春干旱季节，茶园容易受到干旱天气影响，早春茶优势不能充分发挥。部分茶叶基地及加工厂的水利、道路、电力设施等也有待完善。

（四）技术低，人才缺

茶叶生产科技贡献率低，机械化程度低，主要依靠手工、劳动力的投入，劳动强度大，生产效率低。技术创新能力不强，精深加工生产技术和能力缺乏。夏秋茶生产方面，可机采茶园不多，机采茶青加工机械配置及技术掌握不足，生产成本未能有效降低，加之市场拓展不够，夏秋茶利用率低。茶叶技术人才匮乏，茶叶栽培、加工、病虫害防治、新产品开发难以及时进行指导。

（五）品牌杂，销售难

全市茶叶品牌多，但除“水城春”“九层山”等个别品牌外，大多数茶叶品牌知名度低，有好茶，无名牌，公共品牌打造成效尚不凸显。贵州省内同类产品竞争大，六盘水市茶叶产品内销和外销市场受到较大冲击，销售难度增加，对外宣传推广力度有待加强。

三、六盘水市茶产业发展对策建议

（一）巩固产业规模，提升茶园效益

巩固现有茶园规模，以茶叶“万元田”建设为抓手，继续高位推进高标准、高产量、高效益茶园建设，打造生态茶园，加强茶园管护，做精做优茶叶生产基地，促进幼龄茶园和低产茶园尽快投产和提高单产，大力提升茶园效益。

（二）培育龙头企业，发挥引领作用

对投资茶叶生产、更新先进加工设备、销售六盘水茶叶的企业，采取以奖补方式进行扶持。支持新建一批、培育壮大一批初制茶叶加工企业。积极谋划茶叶提质增效发展项目，加大招商引资力度，从土地、环保及完善配套基础设施建设等方面给予支持。充分发挥市级国有平台公司的龙头作用，不断引导茶叶企业加入创新联合体，加快全市茶叶产业向规模化、标准化、品牌化方向发展。

（三）多渠道筹措资金，完善基础设施建设

积极争取各级财政资金支持，鼓励引导社会资本投入茶叶产业发展，协调金融机构与茶叶企业开展合作，给予茶产业资金支持，缓解资金投入压力。以水利设施、防雹炮台、机耕道、耕作便道等为重点，争取多方支持，不断完善产业发展所需的基础设施。

（四）重视队伍建设，强化科技支撑

坚持高层次人才引进和专业技能人才培养结合，加强校企合作、茶企联盟、行业交流，培育茶园管理、制

茶、感官品评、检测检验等专业技术人才和营销管理人才，做好技术储备和人才培养工作。制定市级地方茶叶标准，支持科研院所、高校开展茶叶基础性研究和产品研发，加大精深加工新技术、新工艺的引进力度，为全市茶叶产业科技攻关和技术应用提供科技支撑。鼓励和引导茶叶企业加强机采茶园管护，提高茶叶加工能力，完善加工工艺，降低生产成本，提高夏秋茶利用率和生产效益。

（五）打造公共品牌，拓展销售市场

遵循市场规律，尊重企业主体地位，按照统一品牌、统一管理、统一标准、统一包装、统一价格的“五统一”要求，持之以恒打造茶叶知名公共品牌。充分利用早春茶开园仪式活动、贵州茶博会活动、斗茶赛、招商推介会等茶事活动，全方位、多角度对外宣传推介。通过直播带货、短视频等电商营销方式推介，提高六盘水茶叶的知名度和市场占有率。深度挖掘茶文化内涵，抓住“黔货出山”机遇，东西部协作机遇，大力拓展省内外销售市场。

参考文献：

- [1] 李裴，胡继承. 贵州茶产业发展报告（2019-2021）[M]. 贵阳：贵州科技出版社，2021.
- [2] 六盘水市地方志编纂委员会. 六盘水市志·农业志畜牧志[M]. 贵阳：贵州人民出版社，1995.
- [3] 六盘水年鉴编辑部. 六盘水年鉴[M]. 贵阳：贵州人民出版社，2000.
- [4] 六盘水市农业科学研究院. 中国茶全书——贵州六盘水卷[M]. 北京：中国林业出版社，2022.