

基层农业技术推广中存在的问题及应对措施研究

山东省泰安市安临站镇人民政府 孙国磊

摘要:科技的进步助推了各个领域的发展,其中也包括了农业。基层农业技术推广有助于我国农业发展水平提升,但推广中仍存在问题,因此本文将指出常见问题,如推广体系缺乏活力、推广主体沟通不力、推广思路欠佳、推广方式单一、推广资金不充足等,并进行深入分析,然后提出针对性的应对措施,如加强政府主导活力、建立主体协同机制、多角度提供技术帮扶、丰富推广方式、寻求新资金来源,以促进推广主体之间的交流,保持推广的长效性,全方位提升农户综合素质,提高推广成效。通过研究,这些措施将解决常见问题,使得基层农业技术可以更加顺利地进行推广,推动农业发展水平。

关键词:基层农业技术推广;推广主体;农业发展水平

我国自古以来就是农业大国,因此农业是我国支柱产业之一,推动其发展对于我国而言具有重要意义。出于这一目的,我国长期以来一直致力于基层农业技术推广,目的就是让农业技术更新换代,使用更高效的技术进行农业生产,通过这种方式为农业发展提供推动力,这也是实现农业生产由数量转向质量、促进农业高质量发展的关键环节。但基层农业技术推广工作中存在一些顽固问题,阻碍了技术推广与农业发展,故为了解决问题,突破当前阻碍,有必要展开相关研究。

一、基层农业技术推广中存在的问题

随着科技的进步与发展,农业技术推广也不断进行着更新换代。作为农业发展中的关键环节,基层农业技术推广工作的开展必须引起足够的重视,这是保障先进科技成果应用效果的重要手段。然而,现阶段基层农业技术推广已经表现出了不能与农业发展完美匹配的新问题,需要深入分析并解决。

(一) 推广体系缺乏活力

目前,基层农业技术推广体系主要以政府为主导,采取行政方式进行自上而下的推广,但这无疑会导致推广方式生硬、僵化,难以保障推广效果,同时还忽略了农户主体地位,被动地接受新农业技术。着眼于此,在实际推广工作中很多推广人员会发现许多农户对于新技术有盲目的抵触情绪,往往还未了解就已经表示拒绝,自然导致推广难度大幅增加,后续工作无法顺利开展。

(二) 推广主体沟通不力

基层农业技术推广体系中包含了多个推广主体,如政府成立的推广小组机构、社会公益性质的推广组织、农业企业自建推广部门等,这些主体在理论上应当相互合作,充分发挥自身优势弥补对方短处,这样才能更好地推广基层农业技术。但实际来看,这些主体在推广工作中基本各自为战,彼此沟通不力,导致各主体分工不明、职责不清,因此经常出现重复推广、推广间隔过大等混乱情况,使人不胜其烦,或者多个主体在推广中会发生冲突,冲突甚至涉及利益纠纷,因此对实际推广效果造成了巨大影响。

(三) 推广思路欠佳

很多推广主体在推广思路侧重于技术、设备研发,试图通过先进的技术设备,外加优惠价格等吸引农户,由此达成技术推广目的。但事实上这种思路是错误的,原因在于先进的技术设备对农户的综合素质有更高要求,如农户必须熟练掌握技术设备,这样才能让技术产生实际经济效益,而当前思路并未解决农户综合素质问题,故很多农户认为自己无法驾驭先进技术设备,更愿意保持原样,在自身熟悉的技术范围内进行生产,不接受先进技术设备。除此以外,还有很多农户抱有“守旧”思想,受此影响农户对于推广的先进技术、设备会有盲目的抵触情绪,例如某推广人员在推广工作中就遇到了这种情况,当其向农户表明身份时,农户直接拒绝。这种情况也是基层农业技术推广中推广人员要解决的关键问题,但当前推广思路下推广人员常常会忽略这种问题,因此要保障推广质量,必须改变当前推广思路,使推广工作回到正确路线上。

(四) 推广方式单一

基层农业技术推广体系虽然包含了多个推广主体,但不同主体采用的推广方式普遍一致,且类型单调,因此推广方式比较单一。整体上,基层农业技术推广的主要方式有两种:第一,部分主体会委派专人定期与农户接触、交流,通过宣传手册等尝试让农户接受先进技术、设备;第二,会建立示范区进行生产,尝试吸引农户关注先进技术、设备,然后再向其介绍技术、设备,最终达成推广目的。这两种方式均有一定成效,但不足以满足当前基层农业技术推广需求,需要借助于其他有效方式来补充。

(五) 推广资金不充足

基层农业技术推广工作覆盖范围广、频率高、持续时间长,因此需要大量的资金支持,例如地推需要投入大量的人力资源,采购各种推广设备,印刷推广手册等,同时技术、设备展示等环节中还要面对技术设备维护等问题,可见推广工作资金需求量很高。但推广工作本身又属于公益性质,不具备盈利能力,故该项工作的

资金来源基本就是地方财政拨款。而地方财政拨款的力度取决于地方财政收入，但不同地方政府财政情况存在差异，部分财政收入比较差，或相对困难的地方政府无法提供有力资金支持，导致推广工作难以为继。同时，地方政府财政拨款并不专门服务于基层农业技术推广工作，也要照顾城市地方建设等相关工作，因此很多时候地方政府不得不将大部分财政收入集中到其他工作中，剩余拨款额度对于基层农业技术推广工作而言几乎杯水车薪。

二、基层农业技术推广问题的应对措施

鉴于农业在国民经济发展中的地位，为了充分发挥农业技术对于农业发展的促进作用，应该在深入分析基层农业技术推广过程中存在的显著问题，针对性地探索解决措施，不断优化基层农业技术推广体系，以促进农业生产的转型升级。

（一）加强政府主导，创新推广机制

为加强政府主导活力，首先要让政府从自身出发，走在农业发展前线，发挥带头作用推动整体发展。例如政府部门要不断强调基层农业技术推广的公益性，避免工作利益化。其次政府部门从主导地位出发，要对自身内部组织结构进行调整，切实加强自身活力，例如政府部门可以整合乡镇政府的推广机构，紧贴本土农业布局特征，针对性地设置地域性技术推广站，大力建设示范基地、技术培训机构等，并提供对应资源为推广提供助力。同时还要加强推广人员素质管理，坚持群众路线，根据农户对推广人员的认可度进行人员薪资、人事等方面的管理，提高人员工作积极性，并不断创新推广方式方法。由此可加强政府主导，提高推广成效。

政府牵头下，要对现有推广机制进行创新，思路为：第一，应加大力度推动农业推广组成发展，严格按照市场经济、需求的发展动向予以现有农业推广组织支持，强调农业科学、技术在农业发展中的重要性，调动农业推广组织对自身工作的积极性。同时要根据农业推广组织的发展现状，提出对应的制度规范，为其发展提供良好的外在制度环境。政府要引导农业龙头企业、推广组织等按现代企业制度规范进行内部改革，旨在让企业全面朝自主发展、自负盈亏、自我约束型组织发展，以便企业更好地适应市场竞争环境，同时兼具与国际接轨的能力，这样能提高推广资本的运营效率。应当积极建立风险投资机制，设立产业优惠政策，成立评估系统，用于支持农业推广组织及相关企业发展。出于技术保护目的，政府需要完善农业科技成果知识产权保护体系，并依托于保护体系，创设激励机制，鼓励企业等组织及技术型人才共同投身于技术创新、推广工作中。面对长期存在的农业经济发展、农村剩余劳动力转移问题，政府部门可以将目光聚焦在乡镇企业上，激励乡镇

企业走向市场，成为竞争主体，并帮助乡镇企业提高自身生产、管理等方面的技术水平，诸如提供先进设备租赁服务、帮助培训专业技术人员。着眼于农民合作社，政府应当向其提出“引导农民务农工作规范化发展”要求，同时给合作社提供更加完善的法律保护，以免在缺乏法律保护条件下，限制合作社与农民之间合作。目前，与农民合作社相关的法律规范为《合作社法》，紧贴相关法律规章，能加强合作社自主经营能力，在其发展态势健康的条件下，政府部门不要过多干预，尊重农户自身意愿与选择；第二，政府部门应当秉持多元化理念创新农业技术推广机制，即现代基层农业技术推广组织的形式逐渐多元化，很早就脱离了以往以政府行动计划为基础的推广体系，逐渐与企业和科研院所、高等农业院校等主体接轨，这使得农业技术推广中主体变得丰富。在此基础上，按照不同性质与农业科技成果转化的特征，政府应牵头让农业技术进入不同推广通道，例如针对新种子、新肥料、新农药等物化科研成果，因为其价值比较直观，市场接受度提升难度较小，所以政府可以将这些成果导入市场拉动渠道，通过拉动模式来带动推广。而针对类似于栽培技术、病虫害防治、自然灾害预防、应急处理方法等宏观性质的科研成果，一般建议通过送种模式来进行推广，即面向农户、农业示范区等推广主体，在政府牵头下将技术成果送给主体使用，使用过程中技术成果在无形间就会对外推广，这种推广成果具有广泛的社会效益，能快速让更多人了解先进技术，有效促进技术与社会经济发展紧密结合；第三，政府应当牵头把控推广途径，即农业技术推广途径有很多，每一种在推广工作中都具有自身的优势与劣势，因此适用条件不同，如果错误选择，就很可能导致推广成果大打折扣，并造成推广费用等方面的浪费。为了避免此类情况发生，政府要充分分析不同推广途径的优势、劣势及特点等，然后结合推广目标的具体情况，因地制宜地向推广组织提供途径选择建议，确保推广途径选择合理。例如，针对一些经济条件相对好的农业地区，可以直观地向地区大户展示技术本身水平、同比增长幅度、效益表现等，同时分析技术在地区自然资源条件下的适用性，这样能让大户引入这些技术，并由大户将技术在地区内传播，同步完成技术培训等工作，实现集中化推广。而针对欠发达地区，则一般建议选择农业科技成果推广模式，以技术承包组织、保险公司等为渠道，辅以项目财政支持措施进行推广，这样能同时解决此类地区的经济水平难题，提高技术在整体推广的能动性，也有利于农户接受。

（二）建立主体协同机制，促进主体交流

将专门的推广机构与农业地区的农户组织结合在一起，实现主体整合，然后明确两者在整合关系中的职

能定位,如专门的推广机构负责提供推广工作、先进技术与设备等方面的指导帮助,也帮助完成推广计划设计、攻克个别困难推广点,而农户组织则根据推广计划等,运用符合民情的方式执行日常推广工作。在此基础上,专业机构的专业水平优势能充分发挥,而其不熟悉农户群体民情的缺点则会被农户组织弥补,即农户组织来自基层,清楚地知道农户习惯、思想等,可体会农户心情,因此可以更好地得到农户信赖,并且能灵活地进行技术推广,帮助消除农户面对先进技术、设备时的顾虑,提高接受意愿。例如农户组织知道很多农户启示非常想要引入先进技术,但受限于自身成本与技术操控能力,他们会认为引入这些技术并不能在短时间内给自身带来巨大收益,而自身在这个过程中可能还要承担技术维护费用,确实得不偿失,因此农户会拒绝。但通过农户组织的解释,强调技术帮扶功能,即可打消顾虑,时间技术推广。

(三) 多角度提供技术帮扶,提升农户综合素质

多元化技术帮扶机制的具体形式不定,但有两个必须落实的要点:第一,我国现代网络、信息技术覆盖面非常广泛,已经涉及农业地区,因此可以利用信息网络,将城市农业专业教育组织与具备一定网络操作水平、信息素养的农户群体结合在一起,并在政府牵头作用下,让城市农业专业教育组织针对性开发精简课程,通过网络对农户进行在线、离线教育,以提高农户综合素质,推动农户朝新时代职业农民方向发展,做到技能水平、内在观念同步培养;第二,面对部分不懂网络、基本没有信息素养的农户群体,地方政府应当将他们列为地方技术帮扶机构的重点服务对象,要求机构人员深入到农作活动中,手把手教授技术、设备操作及管理等方面的知识,鼓励农户上手实操,予以他们良好体验。同时还可以定期、不定期开展讨论会议,从长远角度出发分析先进技术、设备带来的利益,打破小农思想枷锁,深入进行基层农业技术推广。

(四) 丰富推广方式,注意推广长效性

基层农业技术推广中现采用的推广方式可以继续保留,但在此基础上要新增一些行之有效的推广方式,例如线上媒体推广。线上媒体推广的具体形式有很多,如新媒体,其可以将农业技术的信息定时推广到每个农户的移动端上,又或者安装线下LED等,通过动态视频进行推广。值得一提的是,新推广方式有很多选择,但每增加一种推广方式,就代表相关主体要建立对应的管理体制,以新媒体为例,需要主体建立专门的运维部门,负责搜集、编写内容,要求内容深入农户生活、全面展示先进技术与设备成效等,同时注意推广频率,以免农户反感,否则推广信息无法得到农户关注,新媒体推广作用难以充分发挥。

(五) 拓宽资金来源渠道,保持推广公益性

可以将基层农业技术推广视作一个投资项目,吸引社会资本前来投资,即虽然基层农业技术推广本身不具备盈利能力,但可以通过转化,赋予技术、设备下的农业产品更高经济价值,通过这种方式就能吸引社会资本投资。例如与某企业签订合作关系,由企业出资帮助基层农业技术推广,而推广后,先进技术、设备作用下得到的高质量农业产品将以更优惠的价格提供给企业,企业售卖后能得到更高收益;银行渠道,即依托于地方政府,协同银行面向农户开发优惠贷款项目,农户获得贷款之后可以建立农业企业、引入先进技术与设备,此时将企业视作农业技术示范区,就能更好地进行基层农业技术推广。同时,农户在建立企业、引入技术与设备之后,其本身也将获得更高的收益,不用担心贷款会给农户带来较大经济负担。

在资金来源丰富的基础上,还要强调资金使用管理,其中最为关键的就是资金合理分配。为了合理分配资金,可以从多个角度把控资金流,避免资金过度消耗,或者节约资金,例如适当减少粮、棉等主要农产品的流通补贴,再根据政策指导,缩小资金与实际需求的差距,同步加大农业科研、农业技术推广的资金补贴力度。又如建立专项资金,调控不同区域基层农业技术推广的资金投入力度,改变以往统一标准投入局面,将空余资金用于建设种子引入补贴等环节。

三、结束语

综上所述,基层农业技术推广对于农业发展而言意义重大,因此人们要重视推广工作中存在的问题,并采取积极措施积极应对,旨在解决问题、助力推广。问题解决后,通过基层农业技术推广能够让先进农业技术、设备等广泛用于我国农业生产,提高农业生产效率和农产品质量等,这不仅对国家经济发展有益,还能帮助农户增收致富。

参考文献:

- [1] 嵇俊杰,杨善东.新形势下基层农业技术推广管理[J].数字农业与智能农机,2022(15):39-41.
- [2] 郭润霞,任小兵,王乃仁.基层农业技术推广存在的问题及解决策略[J].种子科技,2022,40(24):139-141.
- [3] 战庆昆,贺兆伟.基层农业技术推广中面临的问题与对策[J].数字农业与智能农机,2022(15):75-77.
- [4] 张绒.基层农业技术推广体系建设[J].农机使用与维修,2021(06):61-62.
- [5] 滕倩倩.乡村振兴战略下基层农业技术推广探究[J].智慧农业导刊,2022,2(10):115-117.
- [6] 李喜喜,刘桂华,辛欣.乡村振兴背景下农业技术推广存在的问题及对策[J].农村经济与科技,2022,33(23):41-43.