

# 关于十堰山区重点农业产业链建设路径的探讨

1. 王晓梅 2. 王 印

(1. 湖北省十堰市农产品质量检验检测所; 2. 湖北省十堰市种子管理局)

**摘要:** 本文总结了十堰山区推进重点农业产业链建设的做法和成效, 提出了下一步加快发展的对策和路径, 旨在提升农业产业化水平和质效, 抬高县域经济底板, 夯实产业振兴基础, 服务乡村产业高质量发展。

**关键词:** 十堰山区; 重点; 农业产业链; 路径; 探讨

产业振兴是解决农村一切问题的前提。乡村要振兴, 产业是关键。农业产业化起不来, 农民就业和增收就缺乏渠道, 脱贫成果就不易巩固, 农业现代化就没有根基, 乡村振兴就没有抓手。近年来, 十堰市上下牢固树立大抓产业, 抓大产业的工作理念, 把发展壮大乡村产业, 推进重点农业产业链建设作为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要举措, 全力推动产业链建设成势见效, 全面抬高县域经济底板, 为全面推进乡村振兴奠定了坚实的基础。

## 一、十堰山区推进重点农业产业链建设的做法和成效

### (一) 强化组织领导, 产业开发势头强劲

在广泛调研、科学论证的基础上, 十堰市委、市政府确立了食用菌、中药材、茶叶、水果、木本油料、黄酒六大重点农业产业链。先后制定出台了《关于培育壮大农业产业化龙头企业的意见》《十堰市重点产业链工作推进机制》《十堰市培育壮大农业产业化龙头企业工作方案》等系列文件, 建立了以市委、市政府主要领导为总召集人的农业产业化工作联席会议制度, 重点农业产业链每个链均实行“一名市级领导挂帅、一个工作专班负责、一个市直单位牵头、一个专家团队指导、一套保障措施跟进”的“五个一”工作机制, 产业链推进情况定期向联席会汇报。市级财政每年安排6000万元专项资金支持六大产业链建设, 各县(市、区)因地制宜制定出台支持产业链发展政策, 扎实推进重点工作落地见效。房县和郧阳区被纳入国家鄂西北香菇优势特色产业集群项目, 4个乡镇入选国家农业强镇建设项目, 11个村镇入选全国一村一品示范村镇, 5个村入选中国美丽休闲乡村。竹溪县连续4年荣获“中国茶叶百强县域”称号。

### (二) 强化龙头培育, 产业航母加速组建

全市上下把培育龙头企业作为产业链建设的“牛鼻子”, 实施龙头企业“2235”培育工程, 通过5a时间,

全市重点培植20家细分行业领军企业, 200家市级以上龙头企业, 300家规模以上加工企业, 辐射带动50万农户增收。建立龙头企业“两库一清单”, 推进实施“个转企、小进规、规做强”成长计划, 明确每个产业培植一个头部企业和2~3个领军企业。十堰市食用菌产业联盟、房县黄酒产业发展联盟、郧阳区油橄榄产业联盟已正式挂牌, 武当山茶产业品牌联盟正加快组建。截至2022年底, 全市国家级龙头企业2家, 省级龙头企业63家, 市级龙头企业201家, 规模以上农产品加工企业256家, 省级农业产业化联合体9家。国家级农民专业合作社示范社33家, 省级示范社65家, 市级示范社163家, 示范社总量263家; 省级示范家庭农场81家, 市级示范家庭农场94家, 示范家庭农场数量175家。

### (三) 强化园区培植, 产业平台加快搭建

郧阳区食用菌现代农业产业园、郧西县七夕绿谷(食用菌)现代农业产业园、房县食用菌现代农业产业园等8个产业园被湖北省农业农村厅、湖北省发展改革委新认定为省级现代农业产业园区; 郧西县天河流域农业产业园、郧西县农产品加工园、郧西县淘宝小镇三产融合产业园、郧西县农旅融合发展产业园区、郧西县智慧农业产业园、房县工业园区等6个园区纳入全国农村创业园区(基地)目录, 竹溪县龙王垭茶旅融合休闲农业产业园、郧阳区东方橄榄园、竹山县太和梅花谷旅游区、郧西县荷塘月色休闲园、房县花田酒溪黄酒民俗文化旅游区等21家主体获评省级休闲农业重点园区。

### (四) 强化品牌打造, 销售渠道更加畅通

按照一个产业链重点打造一个区域公用品牌的思路, 全市已确立“武当山茶”“房县香菇”“武当山珍”“房县黄酒”等重点产业主导品牌。已组织举办“武当山”茶、武当山珍”商标使用管理培训会暨授权签约仪式, 共授权128家市场主体使用武当山茶公用品牌, 52家市场主体使用“武当山珍”商标。“武当山茶”“房县香菇”已入选全省农业重点品牌建设项目

库。“武当山茶”“房县黑木耳”农产品区域公用品牌多次纳入央视“品牌强国工程”广告宣传，鑫榄源橄榄油在央视农业农村品牌宣传。湖北庐陵王酒业有限责任公司先后在武汉、西安、成都、苏州、宜昌等地开设“酒匠铺子”专营店；湖北富稻生物科技有限公司在马来西亚建设湖北农产品进出口海外仓，服务湖北农产品走向国门、走向国际餐桌。

#### （五）强化招商引资，重点项目取得实效

加大农业招商引资力度，东方希望和新希望等全国生猪行业大型企业，在十堰市竹山和郧阳区投资新建的百万头生猪产业全产业链项目一期工程均已竣工，将从根本上改变十堰市畜牧业弱而小的被动局面，竹山县引进萧氏茶叶集团，联合投资建设竹茶集团产业园区建设项目，茶博馆建成即将投产；竹溪县引进湖南茶叶集团公司建设新建万吨出口精制茶加工生产线，即将全面投产；郧阳区引进的湖北清江鲟鱼谷产业园有限公司，投资30亿元建设鲟鱼谷产业园，一期建成投产。

#### （六）强化平台搭建，科技基础不断夯实

组建产业链专家服务团队，全市重点农业产业链每个链都聘请了国内本行业的知名专家任高级顾问，并以市政府名义颁发聘书；建立了由全国首席专家领衔的食用菌产业技术体系鄂西综合实验站、橄榄油院士专家工作站、中国农科院茶叶研究所武当山茶研究院等科技服务平台，湖北省林业科学研究院与十堰市林业局共同组建省林科院（十堰）木本油料研究院，房县与华中农业大学、华中科技大学等高校共建6个特色产业研究院、7个院士专家工作站、12个研究中心，一批全国行业顶级专家纷纷来十堰市为特色产业发展把脉问诊、指导支招，极大提升了十堰市重点农业产业链的科技含量和竞争力。

## 二、十堰山区推进重点农业产业链建设过程中存在的主要问题

近年来，十堰山区农业产业结构调整 and 产业化发展不断加快，出现了一批标准较高的农产品基地和发展势头较好的龙头企业。但从整体上看，十堰山区农业产业化水平不高，多数农民主要生产销售初级农产品，农产品附加值不高。

### （一）农业产业链的基础较为薄弱

十堰山区农业产业链中各个环节的参与者自身实力较为薄弱，农业产业链上下游之间尚未形成紧密的合作关系和有效的经营模式，产需之间衔接不畅。首先，十堰市各地种植养殖业主体基本上是分散的农户，提供的农产品大多数是初级产品。同时，农户采用新科技的意

识不强，获取市场信息渠道不畅，种植养殖往往缺乏计划性，从而使得农产品质量难以保证。其次，农产品加工企业规模小且分散，经营实力和盈利能力较弱。

### （二）农业产业链增值能力较低

十堰山区农产品深加工总体水平较低，农产品市场竞争力不强。国外发达国家农产品加工程度达80%以上，而十堰市只有50%左右，其中二次以上的深加工只占20%左右。国外发达国家农产品加工产值与农业产值之比为3:1左右，国家农产品加工产值与农业产值之比为2.4:1，而十堰市仅为1:1。在农业产业链众多的价值活动中，高额利润只存在于某些特定的价值活动中，并不是存在于每个环节中。这些在农业产业链上具有特定价值活动的环节往往是整个链条中的关键环节，而十堰市农业产业链恰恰在这些价值增值的关键环节显得比较薄弱。

### （三）农业产业链龙头企业带动作用不突出

近年来，十堰山区为加快农业和农村经济结构的战略性调整，全面实施品牌战略，加快龙头企业建设，推进农业产业化发展。围绕食用菌、茶叶、中药材、水果、黄酒、木本油料产品等几大系列主导产业，十堰市做大做强龙头企业，目前已建成国家级龙头企业、省级龙头企业、市地级龙头企业多个。十堰市农业产业链的发展虽然取得了一定成就，但与当前十堰市农业产业链竞争力提升和农村经济发展要求相比，比较滞后，与国内发达省份相比仍存在较大差距。由于缺乏产业链龙头企业的带动，十堰市农业产业链各环节衔接比较松散，信息交流不充分，专业化水平比较低，农业生产仍以各个农户的分散生产为主，无法普遍实现规模化生产。十堰市部分龙头企业还存在货源不稳，资金缺乏等一系列问题，从而导致龙头企业难以扩大生产规模，缺乏核心的技术产品，市场开拓能力不足，利润增值空间不大。

## 三、推进重点产业链高质量发展的对策与路径

### （一）聚焦主导产业

全市上下“一盘棋”，集中力量做好食用菌、茶叶、中药材、水果、黄酒、木本油料等重点建设。抓好县域经济与块状经济、优势农产品产业带的有效衔接，加快建设“竹房百公里茶叶长廊”，积极推动鄂西北国家香菇优势特色产业集群建设，加速推进全市茶叶、丹江口库区柑橘两个国家级优势农产品产业带高质量发展。要推进现代农业产业园、农产品加工园、农村产业融合发展示范园建设，积极创建认定一批国家农业产业强镇、一村一品示范村镇、中国美丽休闲乡村，争创国家现代农业示范园、特色农产品优势区。

## （二）聚集产业布局

依托十堰山区产业资源禀赋，充分整合现有土地资源，研究绘制全市重点农业产业基地区域分布图，摸清现有的重点农业基地分布区域，规划可用于特色产业开发的土地分布，统筹用好土地资源，优化产业区域布局。拓展产业发展空间和领域，把生产基地和建设项目落实到具体的地域和空间，保持与国民经济和社会发展规划、国土空间规划、生态保护修复等各专项规划的协调一致，规划指导全市重点农业产业深度开发，促进农业产业结构的优化、农业综合竞争力的增强、农业产业化步伐的加快。

## （三）聚焦龙头企业

实施龙头企业培育工程，通过龙头带动引导，形成上下游企业集聚的良好态势。瞄准世界 500 强、全国 500 强、行业 50 强、上市公司等重点企业，大力开展农业招商引资，促进十堰市农业产业化龙头企业借梯上楼。要大力培育本土龙头企业，鼓励企业之间通过联合、兼并、收购等资本运作方式，组建“产业航母”，培植行业头部企业，形成“抱团出海、共创品牌、做大做强”的良好态势，努力形成一批竞争力强的百亿产业，提高产业竞争力、抗风险能力。要组建农业产业化联合体，加大小微企业扶持力度，引导支持龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等经营主体联合抱团发展。每年新增规上农产品加工企业 30 家以上，每两年新认定省级龙头企业 5 家、市级 20 家。

## （四）聚焦品牌建设

大力实施品牌战略，统一塑造区域公用品牌，整合打造产品品牌，在全市统一打造武当山茶、房县香菇、武当蜜橘、房县黄酒、橄榄油等一批在全国甚至世界有影响的区域名牌产品。选择一批技术含量高、市场前景好的农产品加工企业，在强化技术标准、提升产品质量、开拓外部市场等方面给予重点扶持，帮助提高产品品牌影响力和知名度。鼓励企业、专业合作社和种植大户开展“二品一标”认证，提升产品质量和生产经营效益。持续在国家大型媒体和互联网平台上宣传十堰优质农产品品牌。

## （五）聚焦市场开拓

围绕重点产业链建设，搞好产销对接，搞活农产品流通。利用现代营销手段，积极发展农村电商，借助“互联网+”拓展我市特色农产品市场空间。组织龙头企业与大型电商平台深度对接，开展网络直播直销活动，依托“互联网+”，畅通农产品出村进城渠道。加快“走出去”步伐。支持农产品加工企业参加各类产品

推介会、交易会、展销会，加大在南水北调受援地和粤港澳大湾区的推介力度。支持企业在北京、武汉、深圳等城市设立直销窗口。通过“入汉—进京—供港—出口”，提升十堰农产品市场占有率和品牌知名度。

## （六）聚焦科技创新

完善以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的农业科技创新体系。聚焦关键品种、关键技术、关键设备，组织开展重大科技课题攻关，在主推农业技术、优质高产高效生态模式推广应用、科技研发平台建设等环节，开展全程、“点对点”、集约化服务，实现服务方式从单一到全程的突破。支持科技人员、大中专毕业生、退役军人和农民工返乡入乡创新创业。大力发展数字经济，加强大数据、人工智能、云计算、物联网、5G 在农业产业化发展中的运用。支持龙头企业建设无人车间、智能温室、智能圈舍，提高种养加等环节智能化水平。

## （七）聚集合力推动

各县（市、区）要主动融入省市重点产业链建设的“大合唱”中来，建立健全联席会议制度和工作推进机制，紧盯本地优势特色产业，持续用力，以“钉钉子”精神抓好重点产业链建设。加强对重点农业产业链建设的考核督导，实施挂图作战，做到年初有目标、年中有督导、年末有考评。将重点农业产业链建设纳入全市县域经济发展县（市、区）党政领导班子和市直单位领导干部推进乡村振兴实绩考核内容，对重点产业链开展半年一拉练，一年一考评。对农业产业链建设成效靠前的县（市、区）给予通报表彰，在项目资金安排上给予倾斜。

### 参考文献：

- [1] 芮明杰刘明宇. 产业链整合理论述评[J]. 产业经济研究, 2020(3): 139-200.
- [2] 谷永芬吴倩. 我国农业产业链升级路径选择[J]. 江西社会科学, 2021(8): 222-330
- [3] 杨继瑞, 薛晓, 汪锐. 现代农业的经营思维与创新路径[J]. 经济纵横, 2020(11). 362: 78-81.
- [4] 王山, 奉公. 农业虚拟产业集群: “互联网+”创新驱动农业产业链融合的新模式[J]. 上海经济研究, 2019(6): 86-92.
- [5] 潘启龙. 现代农业产业链融合创新分析[J]. 农业经济, 2019(3): 9-11.

通讯作者: 王印。