

市场经济条件下农技推广模式研究

安徽省安庆市宜秀区罗岭镇农业技术指导服务中心 陈积祥

摘要:目前,伴随着社会的快速发展,各个行业都得到了较大的发展。农业技术是我国农业经济发展的主要支柱,其开发和普及更是必不可少,将大大提高我国的农业生产水平。当前对多种类型的农业技术进行开发与普及有着广阔的发展前景,本文对我国社会主义市场经济体制下农业技术服务系统的构建问题进行了系统的探讨。

关键词:市场经济条件;多元化农技推广体系建设

随着我国工业化、城市化进程的加快,农业发展对生产管理工作也有了新的需求,建立一个多样化的农技服务系统显得尤为必要,这也是当前的一个热点问题。从市场经济的角度出发,对多元化农技推广体系进行建设,不仅能够符合多样化的农业生产经营主体的需要,还能够将公益性和经营性的服务功能发挥到极致,并能够使传统农业成功的转型和提升,给现代农业带来更加广泛的发展空间,从而推动现代农业的良性发展,更好地适应市场经济发展的需要。

一、农技推广需要的必要性

我国传统农业向现代产业转变是我国社会主义市场经济发展的必然趋势,其关键在于促进了我国农业产业的发展。在现代农业中,伴随着产业化、机械化技术的发展与革新,农业的生产与管理方式随之变化,由此又产生了个体经营、企业经营以及合作社经营等多种经营方式。在我国,由于各地的农技、经济发展因子不尽相同,许多政策和技术在地方上并不适用。

二、市场经济条件下农技推广体系建设的特点

(一) 农技推广体系呈多元化

随着农业技术服务系统的发展,农业技术服务系统的多元化特征也逐渐显现出来。农业技术服务系统的建设离不开政府的支持,也离不开社会的支持。在农技推广工作中,最重要的就是要进行农技推广方式的创新,新的农技推广方式一定要重视农业科技、农业技术推广机构等方面的创新,因此,农业科技人员一定要有一个清晰的方向,并且要有很强的责任感和创新精神。

(二) 推广观念发生改变

要改变农村技术创新的理念,必须重视“务实的技术创新”,即让农户主动地参加农业技术创新。农业科技示范园是展示农业技术的一个主要途径,农业技术人员可以通过加强示范园区的建设,保证农户对技术成果的掌握和了解,实现农技推广。

(三) 信息化作用凸显

在信息化社会中,信息化支持对农技推广起着重要作用。农技推广机构要重视利用农技信息网络,把先进的经营经验、服务信息、信息传递给基层农技服务站、农户。例如,在经济作物丰收的时候,要注意发布产品供需信息,并为农户编制农业技术手册,使地方农业技术服务网络更加完善。

(四) 农户是人本因素

在农技推广活动中,技术推广机构与农户都起着极为关键的作用,农户是农技推广活动中最主要的一种人本因素。在中国,大部分的乡村缺乏坚实的经济基础,没有方便的运输,往往存在着信息失灵的问题,加之农户的教育程度较差,科学技术意识不足,从而严重地制约了农业的发展。所以,在农技推广中,要注意发挥农户的农技推广主体作用,利用各类宣传材料和方法进行农业科学知识的普及,增强农户的科技意识。

三、多元化农业技术推广方向

(一) 以科研人员为服务主体

科技人才是推动农业技术进步的最大力量,所以必须充分发挥科技人才的作用。同时,按照有关部门和地方政府出台的政策,激励研究人员进行先进的农业技术的应用。举例来说,王春华就是辽宁丹东的一位草莓大王。她是草莓科技研究院的一名研究员,同时也是一名资深的日光温室大棚草莓专家,在草莓的科学研究和技术推广服务中进行了大量的工作,并获得了一些成果。王春花自2000年起主持了草莓新品种的引进与培育、设施草莓品种的选育与关键栽培技术的研究、立体育苗技术的研发、红花草莓的引进与关键生产技术的研发等科研项目。秸秆生物反应器、温室自动控温系统、硫黄熏蒸防治草莓白粉病等技术的应用,对提高辽宁省东港市农业生产效率,增加农民收入起到了很大的作用。地方政府大力支持并鼓励了王春华教授的科技推广活动。可见,提高农业科研人员的积极性,也有利于促

进农业科技向现代化转型发展的实现。

（二）将农资生产企业作为农资推广的主体

农资公司的发展与农业生产和农民收入直接相关。近年来，国家有关部门不断制定新的政策，以促进农资公司的发展和运营，同时也要鼓励和扶持农资公司改变其原有的经营模式，强化对客户的服务，确保农户对农业生产的资源进行有效的管理。

四、多元化农业技术推广面临的挑战

伴随我国城镇化进程的加快，大部分农民都会前往大都市寻求发展，这种状况使得我国乡村基层农技员数量急剧减少，从而使我国的农业生产力陷入停滞状态。在我国社会主义市场经济体制下，要构建多样化的农技推广体制，就必须应对多样化的农技推广体制。市场经济条件下多元化农技推广体系建立时也需要迎接多元化农业技术推广挑战，这是促进农业推广体系多元化的重要途径。主要包括农产品质量、农业结构调整这两大方面。

首先，以农产品质量为例。在农技推广的过程中，工作人员必须改进农产品生产的质量，提升农产品生产的品质。其次，要加强农户的环境保护意识，加强农户的科技素养，为此，农户可以通过参加培训班，或者到国外去学习，以此来提高农户的科技素养。其在市场上的适应能力将会大大提高。比如，农业的结构调整。目前，最重要的就是要将农业的增收问题摆在面前，管理者要增加农民的收入，从而来满足他们的日常生活对物质的需要，可以通过经济补助等方式来实现。在某种程度上，也有助于改变农产品的种植结构。此外，在对农业技术推广团队中的工作人员进行管理时，还需要通过给予一些经济补助或者奖金、提高薪酬等形式来挽留他们。此外，为员工的管理建立了相应的管理体系，即职称等的区分，以便在以后的工作中更好地进行对农业技术人员的管理。这样就能激发出，农业技术推广团队工作人员的工作热情和积极性，进而提升农业技术的工作效率。

五、市场经济条件下多元化农技推广体系建设中存在的问题

（一）对农技推广服务的重视程度不足

当前，无论是有关的农业技术推广单位还是农户，都没有对农业技术推广工作进行充分的认识。有些乡村也正在积极地进行着农技推广的工作，然而，有些推广机构只是为了应对上级的监督，而没有对农户的内部需要进行深刻的研究。在引入先进技术时，有些推广部门没有从当地农业发展角度，也没有对农民在接受进行深

刻的剖析，例如，在国家农技推广呼吁的作用下，有些农村地区对不少新兴技术进行了主动引入，但并没有从当地实际情况入手，在一定程度上很难提升农作物的产量和品质，而闲置了不少生产设备。另一方面，有些农户在实践中规避新技术所面临的危险，不可避免地造成了大量的资源消耗，从而造成了有关部门和农户对农业技术的关注不够。

（二）缺少充足的农技推广经费

我国农业科技发展的基础设施建设，主要依靠的是当地的财政投入，然而，由于财政投入的限制，农业科技创新投入的规模较小，难以满足农村科技创新的需要。目前，国家所能给予的经费大部分是用来发放工作人员薪酬，很少有钱花在农业技术推广上，这在某种意义上会对农业技术的多样化带来不利的影响。在这种情况下，有些地方为了保证有充足的资金，已经开始从农民协会、社会捐款等途径来筹措资金，然而，在实践中的执行成效并不令人满意。开展多样化的农技推广服务，需要将基层公益性农技推广、水利农技推广等方面的工作进行重点融合，如果在资金的投入方面存在着一定的问题，那么就不能确保农技推广的效果。

（三）缺少先进的服务手段

在现代农业发展的带动下，许多区域都在主动引入先进的农科技术和现代化的设施设备。在一些区域，由于其自身的发展状况相对不发达，因此缺乏足够的备用资金，基层服务人员的职业技术很难得到保障，他们缺乏优秀的综合素质，因此对农技推广工作产生了不利影响。例如，有些地方因为预算缺乏，尽管已经完成了基本的配套，但仍然缺乏足够的备用资源，因此，一些地方的农业技术服务中心的数目并不多，并且还缺乏专门的服务人员，这就影响到了有关工作的进行。

六、市场经济条件下加强多元化农技推广体系建设的对策

（一）树立“以人为本”的推广理念

事实上有些农户很注重农技推广工作，但出于规避风险的考虑，他们并没有使用新技术或设备，此外，有关部门在农技推广中也属于较为消极的一种，从而对农技推广服务造成了一定的影响。在农技推广中，要坚持“以农为本”的理念，发挥农户的主体作用，并结合农户的真实需求，向农户提供农业技术和生产装备，调动农户的积极性。对于农户对推广活动的参与热情不够的情况，有关部门不应采取强制性措施，而是要最大限度地调动农户在农业中的积极性，这样才能保证多样化的农技推广服务，符合其科学性和有效性的要求。

（二）加大农技推广经费投入力度

在农业技术的发展过程中，资金的缺乏是一个很大的问题，没有足够的资金，就不能引入先进的技术和装备，在某种意义上会导致农业技术的推行相对困难。为此，有关单位应加强对农业科技进步经费的统筹安排，确保农业科技进步经费的充足。一是加强法律上的保证，并为其提供充足的经费。二是各有关单位应对农业技术推广工作给予足够的关注，并将其与地方的长期发展计划相联系，为农业技术推广工作的成功实施提供良好的环境。三是国家和民间团体应对有关行业给予支持，加大资金支持力度。四是税收机关和财政机关应在支持农业技术发展方面，积极参与农业技术发展，并在此基础上，进一步完善农业技术进步的相关配套措施。

（三）构建多元化农技推广服务机制

当前在农业技术的推广工作中，缺乏有效的技术支持，因此，有关方面应加强对农业技术支持工作的关注，并将农业技术支持工作推向新的高度，以达到促进农业技术发展的目的。一是要加大与农学研究机构的协作力度，明晰各机构的职责，开展农学技术的研究、开发、普及，调动农户对农学的积极性，使农学推广符合规范的规范，使多种形式的农学推广得以开展。二是农户与农户之间应注意“双向传递”，将农户的最新科技与装备推向农户，农户也应对其提供的信息进行反馈，并对其进行持续的总结与改善，以保证农户持续稳定地提高其技术水平。

（四）加强农技推广服务人才队伍建设

要使农业技术服务系统持续改进，必须建立起一批具有较强职业素质的农业技术服务团队。在目前的农业技术推广体制中，公益型农业技术人员缺乏稳定，商业型农业技术人员对农业技术人员的管理存在着相对的疏离。因此，国家要重视建立健全的人才奖励制度，把农村技术推广工作的技术岗位与技术岗位的提升渠道衔接好，实行薪酬待遇、业绩待遇等制度，保证农村技术推广工作中的在职技术干部与农村技术干部职工的薪酬水平达到一个较好的水平，并能很好地协调农村技术干部的薪酬水平。同时建立农业技术推广从业人员的资质认定体系，出台相应的法规，对农业技术人才的任职要求进行标准化，并通过考核和选聘等方式，使农业技术人员素质得到持续提升。此外，健全技术职称评定制度，提高技术人员的工作效率。最后，改进业绩评价体系，将农业技术推广工作的各项工作目标定为：在评价体系中，应着重考虑到农户作业、工作成果等方面，并与目标群体相联系，建立多种评价体系。

七、多元化农业技术推广模式的完善

在我国社会主义市场经济体制下，要构建多样化的农技服务系统，首先要健全多样化的农技服务方式。用好的方式来推动好的制度。要想进一步提高农业技术推广的服务意识，深化农业技术推广的体制，健全农业技术推广的法律制度，改进农业技术推广的方法。

加强人们对农业技术推广工作的认识，需要以农业技术推广工作中，向广大的农户们推介最新的、最高端的农业生产技术，用最佳的工作方式为农户们提供优质的服务。在深化农技推广体制的过程中，一是通过对农技推广工作的培养，使农技推广工作的队伍不断壮大；二是要加强对农业系统的改造，只有这样，才能提高农技推广的工作水平，才能提高农技推广的工作水平；三是需要相关的辅助工具，相关的评价体系，这样才能互相配合，互相促进；四是提倡和农民一起合作，一起谋求利益，一起进步。

八、结束语

综上所述，社会主义市场经济的持续发展为我国农业的发展创造了有利条件，农业科技的多样化推广工作更具有深刻的意义。这就需要农业推广工作人员，严格遵守国家的规定，还有农业生产发展、市场经济发展的需要，构建多元化的农技推广体系，从而提升农业生产效率，加快推进农业农村现代化。

参考文献：

- [1] 陈俊红, 龚晶, 李芸, 等. 我国农技推广体系的机制创新及经验研究[J]. 科技管理研究, 2019, 039(004): 25-29.
- [2] 姜翔鹤, 杨波, 王登亮, 等. 预防杂柑品种红美人早衰栽培技术[J]. 果树实用技术与信息, 2018, No. 278(01): 30-33.
- [3] 曲滕, 赵凯, 周升强. 耕地流转对小麦生产效率的影响——基于农户生计分化的调节效应分析[J]. 资源科学, 2019(10): 123-124.