

# 麓岭茶文化及相关旅游产业发展研究

广西国有黄冕林场 古兴玉

**摘要:** 茶文化及相关茶旅游产业的发展能够延伸茶产业链, 实现茶产业的转型, 推动农村农业转型和发展。因此, 关于茶文化及文化旅游的研究对农村经济转型和升级至关重要。本次研究基于广西国有黄冕林场麓岭茶文化及相关旅游产业发展的现状, 探讨麓岭茶文化及相关旅游产业发展的问题及优化策略。

**关键词:** 麓岭茶; 茶文化; 茶旅产业; 发展策略

我国是世界上种植茶树最早的国家, 茶是我国最传统饮品。我国的茶文化源远流长, 早在东汉, 华佗在《食经》中便对茶进行了记录。而我国现存最早、最完整、最全面对茶记录的典籍《茶经》中, 不仅记录了详细的茶叶的流源、生产技术和生产工艺, 同时还对茶艺原理、技艺和文化进行了综合论述, 是阐述我国茶文化的重要书籍。我国是茶叶生产和消费大国, 根据中国茶叶流通协会公布的数据, 2021年中国茶叶产量总计318万吨, 茶叶销售230.19万吨, 全年全国茶叶销售额高达3120亿元。茶产业发展对我国农业产业结构调整、高效农业建设、乡村振兴具有举足轻重的作用。2021年12月, 在“如何破局中国茶产业高质量发展”课题研讨会, 新华社民族品牌工程负责人刘砺平指出, 茶产业是我们国家的重要产业, 茶文化、茶产业在我国历史文化、国计民生等方面有重要的意义。2021年9月, 中国农业农村部、国家市场监督管理总局、中华全国供销合作总社联合发布了《关于促进茶产业健康发展的指导意见》, 并提出围绕推动茶产业健康发展, 统筹茶文化、茶产业、茶科技, 贯通产加销、融合农文旅, 推动茶产业与文化、旅游、教育、康养等产业渗透融合, 培育新产业新业态、新模式。

广西壮族自治区是我国重点茶区之一, 广西壮族自治区党委、区人民政府对广西茶产业的发展也给予了高度重视, 区人民政府于2020年1月发布《关于促进广西茶产业高质量发展的若干意见》中提出, 大力发展新业态, 支持茶叶采摘、加工与品茶、赏茶、茶事体验等融合发展, 挖掘、整理广西茶文化, 打造广西茶元素文化标志, 培养茶文化精品。2020年, 2022年1月, 区农业农村厅印发的《加快推进广西六堡茶及特色优势茶产业高质量发展实施方案》工作措施中的第四条提出建设产业融合和茶文化提升工程, 提升茶旅融合程度, 开展茶文化场馆建设。

随着经济的发展和人们生活水平的提高, 休闲产业

随之兴起。茶文化及茶旅游产业的发展不仅能够延伸茶产业链, 对传统茶产业起到一个拓展的作用, 实现茶产业的转型, 推动农村农业转型和发展, 同时人们从茶文化及文化旅游中享受到茶艺、茶几、茶文学等人文风俗, 还能够满足人们对茶文化的精神文化需求, 丰富人们的精神生活。因此, 关于茶文化及文化旅游的研究对农村经济转型和升级至关重要。

## 一、推动茶文化及相关旅游产业发展的价值

### (一) 社会价值

从社会的角度上看, 发展茶文化及相关旅游产业的发展能够有效解决当地就业问题。在过去, 对于传统的茶产业其就业岗位相对固定, 包括种植、采摘、制作等茶农以及其他的相关产业农民, 而茶文化和文化旅游产业的发展, 能够为当地的人们提供更多包括茶乡导游、采茶炒茶指导师、茶叶销售、管理、茶艺表演、餐饮服务等服务类型的工作岗位, 不仅能够为当地解决就业岗位的问题, 甚至还能够吸引更多的人才投入茶文化和茶旅游的工作当中, 缓解社会就业等问题。此外, 由于茶旅游产业的发展还能够加速当地社会建设, 包括交通设施设备的建设和完善, 村容村貌的提升, 对推动城乡和谐发展和实现乡村振兴具有至关重要的作用。

### (二) 经济价值

茶文化及相关旅游产业的发展与传统的茶产业不同的是, 茶文化及相关旅游产业不仅仅只局限在传统的茶叶销售上, 其附加值还涵盖吃、住、行等多方面, 包括住宿、饮食产业、食品、伴手礼、工艺品、农副产品、土特产、茶文化体验等一系列附加值, 为当地的人们拓宽致富的道路。此外, 发展茶文化及相关旅游产业的发展, 还能对当地的产业结构起到优化、调整和升级的作用, 促进茶文化相关附加值产业的发展, 吸引更多种茶、制茶的先进现代化技术、工艺和设备, 提高茶产业的生产效率和生产质量, 提高茶产业的经济效益, 为当地的经济发展的同时, 还提高了人们的经济收入,

提高人们的生活水平和幸福指数。

### （三）生态价值

茶文化和茶旅游作为一种低消耗、低污染、低投入、高效益的新兴产业，对当地的生态环境的和谐可持续发展具有重要意义。随着我国对“碳中和”的重视，而茶文化及相关旅游产业作为劳动力密集型、资源节约型和环境友好型产业，不仅能够为当地提高经济收入的同时，还可以将其经济收入反哺生态文明建设和环境保护中。以具有茶、茶文化特色和主题的人文旅游更是实现人与自然环境和谐、可持续发展的重要途径，具有重要的生态价值。

### （四）文化价值

茶文化在我国历史源远流长，人们在茶文化旅游中，不仅能够领略到我国传统茶文化的博大精深，了解我国茶文化历史，更能够在茶文化的熏陶下修身养性。尤其是茶道，在烹茶饮茶的过程中不仅是一种生活艺术，而以茶为媒更是一种生活礼仪。通过沏茶、赏茶、闻茶、饮茶等一系列茶道文化中，学习礼法、修身养性，领略到我国传统美德的同时，还能够陶冶自身的情操，用茶道来恪守自己，感受文化的教化，感受人生，不仅有效提高自我的素质和修养，还能够弘扬我国传统文化，对我国的传统文化具有重要的传承作用，形成良好的社会风气，促进社会人文和谐。

## 二、麓岭茶文化及相关旅游产业发展现状

### （一）麓岭茶简介

广西国有黄冕林场是自治区林业和草原局直属的大型国有林场，林场总部设在柳州市鹿寨县县城，林场主要经营森林培育、林产品加工、房地产开发、生态旅游、森林康养等产业。而麓岭茶是广西国有黄冕林场经营的一种茶叶产品，麓岭茶系列产品包括绿茶、红茶、白茶、黑茶及时尚冷泡茶饮品。具体涵盖有机绿茶特级碧螺春、精品碧螺春、特级毛尖、毫峰茶、清明谷雨茶以及麓岭百寿山有机特级红茶，其中麓岭特级碧螺春、麓岭百寿山红茶被评为2018第五届中国（东北亚）森林博览会金奖。百寿山特级红茶在2022年4月第十届“柳茶杯”茶叶评比中，“麓岭红茶”获得了优质奖。一直以来板勒茶场一直致力于麓岭茶的开发新思路，积极配合区林业和草原局、市茶业协会、县农业农村局等做好对外展示展销活动，提升茶叶品牌效应，增强市场竞争力。截至2022年第三季度，麓岭茶已完成茶叶销售2.5万多千克，累计销售金额为152.8万元。

### （二）麓岭茶文化及相关旅游产业发展现状

黄冕林场板勒分场生态林区中建设了麓岭茗韵林中

茶业现代化示范区，示范区内规划面积5750亩，其中核心区2450亩，拓展、辐射区3300亩，着重推广标准林中生态茶业先进栽培抚育和生产技术。示范区建成标准化种植示范园1680亩、设施化高产种植示范园280亩、精品生态茶园130亩、种苗繁育展示园6亩和茶叶加工展示园、综合服务展示中心等，促进了茶旅融合及产业转型升级，成为当地茶叶生产加工龙头企业和茶旅胜地，并于2022年初评定为“广西特色农业现代化示范区”。黄冕林场会在板勒分场茶园还结合麓岭茶文化的特色，定期举办了主题为“清风相伴以茶述廉”的道德讲堂，并积极鼓励以各党支部书记、党员职工代表参加活动。活动通过唱清风歌曲、诵茶廉经典、讲廉政故事、展古筝茶艺、扣心省自身、悟茶风廉韵、送廉洁扇子、作廉政寄语等表演形式来展现，重点突出麓岭茶文化的特色，不仅能够有效推动麓岭茶文化及相关旅游产业的发展，同时还能够增强党员干部职工的廉洁意识，把清廉建设融入林场精神文明建设。

## 三、麓岭茶文化及相关旅游产业发展的困境分析

### （一）麓岭茶文化及相关旅游产业规划程度不高

尽管随着乡村振兴战略的推动，茶文化及茶旅产业也逐渐被人们认识。但由于对茶园经营的过程中，很多人的经营理念和思维存在滞后性，使得实际茶园的经营和规划对茶文化及相关旅游产业的发展重视程度不够。如上述所述，麓岭茗韵林中茶业现代化示范区，示范区内规划面积5750亩，其中核心区2450亩，其中精品生态茶园仅有130亩，为游客提供的茶叶加工展示园、综合服务展示中心面积更少，关于麓岭茶文化以及相关旅游产业规划水平不高，规模面积过小。此外，由于茶文化及相关旅游项目的规划和建设需要动员各方力量的支持，茶文化及相关旅游的融合需要乡村具备相对完善的基础设施，在资金以及其他条件的限制下，茶文化及相关旅游项目的开发便变得更加困难。此外。由于茶文化及相关旅游产业属于新兴的产业，此类项目的规划和建设需要更高素质的人才，在缺乏相应的专业人才时，致使茶文化及相关旅游项目的规划和布局时存在不够科学合理的情况，并进一步阻碍了茶文化及相关旅游项目的顺利开展。

### （二）茶文化呈现形式单一，茶旅产品创新度不够

尽管黄冕林场会在板勒分场茶园会定期举办以“茶文化”为主题的各类活动，活动内容包括歌曲表演、诵茶、故事讲述、茶艺表演等，但这些形式也仅局限于观赏类主题表演演出为主，其展现形式过于单一。以邀请

观看关于麓岭茶的茶艺表演形式，给人们仅局限于视觉上的体验，缺乏对麓岭茶自身内在的阐述，麓岭茶的茶旅产品以及茶文化服务结构较为单调，创意度、特色度明显不足，难以满足游客对茶文化的见识增长以及对茶文化味觉、视觉、听觉、嗅觉等全身心、全方位的体验需求。

### （三）茶品牌知名度不高，缺乏品牌效益

一直以来板勒茶场一直致力于麓岭茶的开发新思路，积极配合区林业和草原局、市茶业协会、县农业农村局等做好对外展示展销活动，提升茶叶品牌效应，增强市场竞争力。目前茶场仍然将茶叶营销作为茶园的主营产业，涵盖有机绿茶特级碧螺春、精品碧螺春、特级毛尖、毫峰茶、清明谷雨茶以及麓岭百寿山有机特级红茶，且麓岭茶在茶叶评比中多次获奖，具有一定的口碑基础，但麓岭茶的主要消费人群多为当地，品牌知名度和普及度不高。此外，目前麓岭茶的品牌建设还处于初级阶段，在茶场自身没有积极主动宣传，且宣传形式单一，缺乏丰富度和创意度的情况下，品牌的效应和号召力明显不足。

## 四、推动麓岭茶文化及相关旅游产业发展的策略

### （一）提升麓岭茶文化及相关旅游产业的规划水平

结合冕林场会在板勒分场麓岭茗韵林中茶业现代化示范区的特点，结合当地农业产业结构及农村风土人情特色，通过科学统筹规划一套符合麓岭茶的茶文化及相关旅游项目。充分对麓岭茶的消费群体进行调查，了解消费者对麓岭茶文化及相关旅游项目的看法和建议，总结消费者对麓岭茶文化及茶旅产品的实际需求，并统筹规划相关的茶叶基地建设。此外，在园区规划的过程中，还要充分考虑当地的景区分布和条件，建设以生态化为主题的麓岭茶园设施。再者，还要积极吸纳高素质人才，全面提升麓岭茶文化及相关旅游产业的规划水平和质量。

### （二）结合麓岭茶文化特色丰富展现形式和提高创意水平

丰富麓岭茶文化的展现形式，包括建设茶文化的茶文化涂鸦民宿街，包括与茶有关的人物画、诗词、浮雕画等，建设茶香阁，以供游客休闲小憩，以茶会友，赏茶、识茶、品茶。此外，建设和完善以茶为主题特色的饮休闲街，麓岭茶馆可品尝麓岭茶做的各款美食如茶香鸡、茶香鸭、茶香猪、茶香鱼，麓岭油茶、绿茶奶昔、红茶奶茶等饮品。打造森林科普儿童乐园和以供老人使用的茶话会所，不仅能够为亲子活动提供良好的场所，

还为老人的休憩提供幽静的场所，丰富麓岭茶文化特色的展现形式。

### （三）积极打造精品麓岭茶文化及茶旅品牌

综合全国多地的茶区，各自都有独特的茶叶以及茶叶品牌文化。因此，为避免麓岭茶文化及茶旅产品与其他茶区同质化，麓岭茶在打造茶文化及茶旅产品时，应善于发现自身茶品特色，打造富有麓岭茶文化特色的茶叶品牌和茶旅品牌。此外还可以借助本地自然风光、风景名胜地来打造品牌，甚至还可以充分挖掘当地的民间美丽的传说，或者当地的杰出农民榜样等作为品牌的代名词，整合地方特色文化以及周边的旅游资源，策划推出一套具有麓岭茶特色茶文化的精品旅游路线。

## 五、结束语

茶文化及茶旅产业的发展和挖掘，需要积极提升茶文化及茶旅产业的规划水平，丰富茶文化的展现形式和提高茶文化及茶旅产品的创意度，积极打造富有自身特色的茶文化及茶旅品牌，避免同质化，为推动茶文化及相关旅游产业的发展奠定基础，并有效推动乡村振兴战略的实施。

### 参考文献：

- [1] 许婧. 我国茶文化的发展历史[J]. 福建茶叶, 2022, 44(04):256-258.
- [2] 中国茶叶流通协会. 2021年中国茶叶产销形势报告[EB/OL]. <https://www.ctma.com.cn2022-05-25>.
- [3] 农业农村部. 农业农村部国家市场监督管理总局中华全国供销合作总社关于促进茶产业健康发展的指导意见[EB/OL]. <http://www.moa.gov.cn, 2021-12-08>.
- [4] 广西壮族自治区人民政府办公厅. 广西壮族自治区人民政府办公厅关于促进广西茶产业高质量发展的若干意见[EB/OL]. <http://www.gxzf.gov.cn, 2020-01-07>.
- [5] 广西壮族自治区农业农村厅. 加快推进广西六堡茶及特色优势茶产业高质量发展实施方案[EB/OL]. <http://nynct.gxzf.gov.cn/, 2022-01-26>.