

林业技术推广在生态林业建设中运用分析

安徽省滁州市凤阳县自然资源和规划局 许雪莲

摘要: 林业是生态建设的关键环节,在其中承担着极为重要的角色。林业的目的是保护、建设森林生态系统,维护物种的多样性,促进生态文明建设与发展。而林业技术推广是实现上述目标的先导、纽带以及保障,也是帮助农户脱贫的重要途径。本文从林业技术推广的价值入手,分析目前林业技术推广中存在的问题,并结合林业技术推广现状,提出针对性运用策略,以此为相关人员提供管理实践经验。

关键词: 林业技术推广;生态林业建设;价值;问题;运用策略

林业通过科学技术以及相关管理手段,充分利用、保护森林资源,发挥生态林业建设的效益,从而达到促进经济社会稳定发展,使经济、环境和谐发展的目的。林业作为我国基础产业、公益事业,在实现社会经济可持续发展中具有极为重要的地位,能够有效应对气候中的特殊变化。因此,生态文明建设中,必须将林业作为重点。新时期赋予了林业新的职责以及使命,林业若想实现更好的发展必须依托于林业技术推广体系,下文便从生态林业建设的角度出发,分析林业技术推广在其中存在的价值。

一、林业技术推广在生态林业建设中的价值

先进的科学技术是社会经济发展的核心驱动力,近些年,经济的增长对科技进步的依赖程度逐渐提高。而林业技术作为林业工作的关键部分与生态林业建设的重要环节,不仅是林业科研成果的转化,还是林业生产的深化,从该角度分析,林业技术推广对于生态林业建设而言,具有极强的现实意义。

(一) 生态林业建设的先导

生态林业指的是以植物群落为研究对象,始终遵循生态原理,采用系统的方法,建立一个能够充分利用资源、循环再生,且整体协调的林业模式。从该角度分析,生态林业是层次更高的林业,是农林牧等多种传统行业交叉、融合的新型经营模式,其中的各类生产要素,比如资源配置、管理手段、栽培技术,均需要科技作为支撑。因此,生态林业建设需要以科技导向,这便意味着在一定程度上林业技术推广效果会直接影响到生态林业建设效率。

(二) 科研与生态林业建设的纽带

技术推广是林业科研与林业发展之间的有机纽带,同时也是将科技成果运用到实际生产中的桥梁。只有将科技成果,通过技术推广及体系,正式应用至生态林业建设中,才能实现林业经济的发展。但由于林业具有一定特殊性,其生产周期较长,这便导致科技成果转化过

程中不确定性较强,使得科技成果转化达不到预期目标。为提高科技成果转化,便需要充分利用技术推广机构,发挥其桥梁纽带作用,加强宣传、推广以及示范力度,真正将科研成果应用于林业生产实践。

(三) 高效生态林业建设的保障

民生林业与生态林业同时发展便被称为高效生态林业,如此可最大限度促进林业经济的发展,保护生物的多样性。高效生态林业是使得城市又好又快发展的钥匙。因此,加快高效生态林建设十分必要。想要实现民生林业以及生态林业同时发展,便需要技术推广人员有针对性地宣传林业科技以及相关生态知识,以此提高人民群众的生态意识以及自觉性,帮助广大农户、群众充分利用林业科技。这便是高效生态林业建设的前提以及保障。

(四) 帮助农户脱贫致富

林业是目前解决“三农”问题的关键途径。但部分林业农户在林业技术方面受到文化水平限制导致林业技术难以提高,进而影响到生态林业建设,这使得部分地区贫困问题较为突出。而林业技术推广相关机构能够有效为林业农户提供贴近实际的技术指导,促进农户开展规模经营,最大限度降低林业市场中的交易成本,为农户提供更为多元化的农资渠道,降低经营过程中存在的风险,从而达到提高农户收入的目的。

二、林业技术推广在生态林业建设运用中存在的问题

(一) 推广体制不合理

推广机构作为林业最为基层的服务机构以及管理机构,其是否能够有效运行与政策方针是否能够贯彻落实存在直接联系。但部分地区林业推广机构在实际运行中,岗位工作人员数量不足,推广机制不完善。这便使得林业技术推广服务被弱化,降低了农户对林业技术推广的信任。除此以外,部分地区在建设推广部门时,对于林业的重视度同比不足,相关推广工作难以落实到

位，导致技术推广工作在开展中力不从心。

（二）队伍建设不到位，与实际脱节

部分地区林业技术推广机构在队伍建设方面存在不足之处，而推广人员作为推广机构实际运行中的中坚力量，其建设质量高低将会直接影响到科研成果转化。随着相关政策的贯彻执行，林业相关产业也在升级调整，如此便暴露出了推广机构队伍建设中存在的问题。具体如下：一是人才断层，人员老化。部分地区林业技术推广机构现存推广技术人员老龄化程度较为严重。此种情况下，工作人员不论是体力还是精神状态均处于同比不足条件下。造成此项现象的原因是林业技术推广工作不仅需要工作人员具有较高技术水平与管理经验，还需要具备一定刻苦精神，这便使得推广工作对于年轻人的吸引力较差。二是知识结构单一。部分地区技术推广机构在学历结构方面是以大专、高中为主。这便使得技术推广人员知识结构较为单一，随着相关林业产业的升级与调整，各种政策的贯彻落实，客观要求工作人员必须进行知识更新。但受学历因素影响，个别工作人员的学习能力有所欠缺，后期进行知识更新难度较大。三是技术内容与实际脱节。部分地区林业技术推广机构的服务项目与推广内容多数为行政方面的安排，而基于农户需求出发的技术服务却数量较少，这便意味着技术服务与生产需求之间出现了脱节现象。

三、林业技术推广在生态林业建设中的运用策略

（一）完善推广体制

多数出现职能弱化的林业技术推广机构为基层部门，其具体工作开展需要服从于乡镇的经济建设，这便是出现推广职能弱化、推广体制不完善的根本原因。此种管理体制下，使得技术推广机构存在感较低，在日常协调中难度较高。但由于基层技术推广机构属于基层机构，在工作开展中必须服从上级部门、政府的指挥，还要平衡地方经济发展与林业发展。综合考虑下，在推广体制方面，应当结合乡镇实际情况，完善林业技术推广体制，以此解决当前推广机构中存在的职能弱化，技术推广不到位的问题。

垂直管理的推广体制指的是推广机构在人事、财务、事务、资产方面由上级林业部门进行统一管理。此种管理模式属于林业部门对推广机构的直接管理，能够最大程度保证本职工作的完成程度，还能为工作人员提供后期学习的机会。以此为基础，由乡镇政府对推广机构开展协同管理。可聘请相关部门中林业方向的工作人员作为成员，组成监察机构，并保证各个成员之间的独

立性，使得远离推广机构的利益分配。通过该组织，对推广机构实现监督与协调，但不参与推广机构的具体工作开展，也无法对其进行人事调用，该监察机构具体作用可分为两方面。第一，结合地方实际情况，参与到林业技术推广机构的工作计划制定中，并帮助推广机构协调工作开展，起到监督执行作用。第二，接受地方林业农户对于技术推广服务的反馈，并将农户所反映的问题反馈至推广机构的上级部门或其他主管部门。此外，结合地方经济发展情况，平衡林业生态效益与经济效益，使得技术推广为经济发展服务，充分发挥技术推广机构的职能。以此为基础，乡镇林业技术推广机构管理人员需要定期组织座谈会议，向基层林业技术推广人员强调林业技术推广的重要性，并明确技术推广目的以及方向，划分技术推广的重点区域，最大限度增强林业技术推广的指向性。

（二）多途径增加推广人员

技术推广人员是将科研成果转化为实际的驱动力，推广人员的专业水平与综合素质会直接影响到科研成果的转化。但部分地区在队伍建设方面存在人员匮乏以及知识结构单一的问题，这便使得科研成果的转化效率较低。若想解决上述问题，便需要从推广人员的数量入手，多渠道、多途径引进林业技术方面的人才，管理人员具体可从下列几个方面入手。一是扩充队伍规模。由于推广机构是连接林业农户与林业科研之间的关键纽带，所以必须重视推广机构的队伍建设。在完成推广体制的改革后，管理人员需要结合推广机构的实际情况，适当扩大推广队伍规模。以公开招聘的形式，有针对性地招聘涉及农业、林业的高校毕业生，以此扩大推广机构的队伍规模。二是培养后续力量。为进一步充实推广机构的人员队伍，除公开招聘，扩大队伍规模外，还需要从其他方面入手，为推广队伍培养后续力量。具体可从下述三点入手。第一，适度放松林业农户技术带头人的筛选条件，增加农户技术带头人的数量，并将此作为技术推广人员的后备力量。第二，整合人员，对推广机构的基层干部以及相关成员开展有针对性的培训工作，为推广机构培养后续力量。第三，与地方高校推行合作办学的模式，与相关人员签订协议，对其进行定点培养，毕业后直接进入推广机构工作，任职服务。

通过扩充队伍规模、培养后续力量，可有效改善当前多数推广机构人员配备中老龄化、人员匮乏的问题，提高科研成果转化效率。

（三）加强推广队伍培训教育

由于林业技术推广工作对推广人员的专业水平与综

合素质有较为严格的要求，需要工作人员具有丰富的管理经验以及推广经验。在新的队伍结构基础上，为进一步提高技术推广效率与服务质量，推广机构需要针对性带领推广技术人员参加培训，加大培训方面的资金投入，确保培训工作能够顺利开展。针对此方面，推广机构可借助高校师资力量，以短期培训为主，长期教育为辅的形式，在技术推广机构中为推广人员提供培训机会。短期培训方面，管理人员可以以月为时间单位进行开展，邀请林业领域专家或高校专业教师对推广人员进行培训。在长期教育方面，管理人员可督促推广人员自觉参加自学考试以及函授教育，对林业产业相关领域进行系统化学习，以此提高推广人员的综合素质，进一步提升技术推广的服务效率。

（四）以农户需求为导向，进行技术创新

科研成果的目的是切实提高生产力。满足林业农户的技术需求是林业技术推广服务的根本目的。随着市场经济的不断发展，林业所涉及领域逐渐增多，技术种类繁多，因此，技术推广方面更应当以林业农户的具体需求为导向，将传统的供给主导方向朝着需求主导方向进行演变。为切实了解林业农户的实际需求，推广机构应当在推广人员与林业农户之间建立反馈机制，并扩大信息服务平台的应用人群，提高信息技术在技术推广中的利用率。管理人员可以在不同信息平台中注册官方账号，进行推广。借助不同的信息平台建立推广机构与林业农户的沟通机制，农户可利用信息平台实时反馈需求，管理人员了解后，结合农户需求开展有针对性的技术推广服务。在此基础上，推广机构再定期开展调研走访活动，切实了解推广人员的技术推广是否符合林业农户需求，并及时调整推广技术的项目筛选以及推广依据。最后，需要在推广工作中，树立以林业农户需求为中心的工作理念，彻底改变推广方式，使得林业农户切身参与到技术推广中，为广大林业农户提供沟通平台，促进农户规模化发展经营，提高农户经济收入。

虽然林业相关产业发展周期较长，在一定程度上限制了技术创新。但多数特色产业的可持续发展需要借助科技解决多种问题。因此，在以农户需求为导向的技术推广基础上，还应当始终坚持林业技术创新。首先，推广机构在确保林业相关产业能够稳定发展的基础上，加大科研方面的资金投入，以充分的资金投入，保障林业关键技术的研发。其次，在技术创新方面，要打破地域壁垒，借助全国各区域，乃至国外科研团队的成果与力量，快速突破当前林业技术中存在的困境，切实开展技术创新。最后，推广经营应当与林业经营主体、林业农

户之间加强沟通与联系，将生产力量与研发力量进行有机融合，以此实现需求与技术的对接。

四、结束语

综上所述，林业技术推广是生态林业建设的先导、纽带，能够有效帮助农户脱贫致富。本文从当前技术推广中存在的问题入手，提出了六项技术推广优化策略，相关人员可从此入手，加强林业技术推广在生态林业建设中的运用。

参考文献：

- [1] 张增来. 青海省生态林业建设中林业技术推广的优化策略分析[J]. 农家参谋, 2022(22):127-128.
- [2] 马洪艳. 浅谈干旱地区林业技术推广在生态林业建设中的应用[J]. 新农业, 2022(18):36-38.
- [3] 王正清, 李晓红. 林业技术推广在生态林业建设中的应用[J]. 新农业, 2022(14):57-58.
- [4] 刘香芝. 林业技术推广在生态林业建设中的应用[J]. 农业开发与装备, 2022(06):230-232.
- [5] 郭玲玲. 林业技术创新与现代林业的发展[J]. 中国林副特产, 2022(05):106-107+110.