

# 生态农业旅游与农业经济发展研究

山东省东营市利津县陈庄镇人民政府 董强 王芳 张艳伟

**摘要:** 在乡村振兴战略部署中, 政府部门对农业经济的发展给予了高度关注。随着经济多元化的展开, 生态农业旅游概念在逐渐推广。将生态农业与旅游进行有机结合, 形成了一个全新的农业经济发展体系。近年来, 生态农业旅游项目已经在农业经济发展中占有一席之地, 并取得良好的成果。本文针对生态农业旅游与农业经济发展的关联进行探究, 从生态农业旅游对农业经济发展的影响以及生态农业旅游在农业经济发展中的现状和优化路径三方面进行深入阐述, 助力生态农业旅游长效发展。

**关键词:** 生态农业旅游; 农业经济; 发展

生态农业旅游这一概念的提出, 不仅深化了农业发展与生态环境之间的和谐关系, 也将旅游的思想融入农业经济发展中, 将农业经济进行多元化的转变。借此, 使得农业经济的发展更加与时俱进, 与新时期的发展思路相吻合。可见, 生态农业旅游项目是当今农业经济发展的新路径。在乡村振兴的引领下, 根据地区农业发展的实际情况, 科学引入生态农业旅游项目, 为农业经济的发展提供助力。

## 一、生态农业旅游对农业经济发展的影响

### (一) 生态方面

生态农业旅游项目中的核心思想就是生态保护, 促进农业经济发展的同时, 做好生态环境的保护工作, 切实实现农业经济与生态环境的和谐发展。在环保事业持续推进的过程中, 农业经济的发展也要秉承环保的理念, 落实各项发展措施。生态农业旅游的产生就是在环保理念下促成的。从农业经济原有的生态体系出发进行深入研究, 保存原有的生态体系, 同时融入一些新的生态环境资源, 为整个生态体系的正常运转提供助力。在生态农业旅游中, 更多的是充分利用当地原有的自然资源, 并将当地的地方特色旅游资源进行凸显, 为生态农业旅游项目的开展增加一些地方底蕴。无论是地方特色文化, 还是地方特色生活, 都可以作为生态农业旅游项目中的一个元素。充分体现地方特色是生态农业旅游项目中最引人瞩目的点, 更是生态农业旅游长远发展的根本。从这个层面上看, 生态农业旅游既是对原有生态体系的一种保护, 更是对原有生态体系的一种传承。在辅助发展农业经济的同时, 推进生态保护这一社会发展永恒的使命。

### (二) 经济方面

在市场经济这个大环境下, 经济创新、经济多元是市场经济发展过程中表现出的一个极为突出的特性。要想在农业经济中延续这一特性, 就要在原有的农业经济体制下, 发挥创新的思想, 将多元化的经济形式进行引进, 保证农业经济也可以实现创新、多元的发展。这样一来, 就能推动农业经济实现与时俱进的发展, 切实满

足市场经济体制下对各个经济主体的发展要求。生态农业旅游正好具备创新和多元两大要素, 它可以彻底改变农业经济发展落后的局面。从经济内容以及经济形式两方面进行推进, 助推农业经济实现现代化发展。另外, 在生态农业旅游项目的推进过程中, 还可以融入更多的现代化元素。包含智能化、数字化等方面, 切实推动现代农业经济向着现代化的方向跟进, 保证农业经济的可持续发展。可见, 生态农业旅游在经济方面也能给予农业经济带来新的突破。

### (三) 结构方面

在传统的农业经济发展中, 大多数地区常常以种植和养殖业为主, 以此作为农业经济发展的根本。而在生态农业旅游的带领下, 使得农业经济的原有结构发生了巨大改变。从单一的种植和养殖业变成了更加多样的结构构成。在生态农业旅游的带领下, 带动周边的食宿和休闲娱乐业的发展, 使得农业经济结构实现多样化的发展。可见, 生态农业旅游在农业经济发展中对农业经济结构的影响力是不可小觑的。生态农业旅游既是农业经济结构的重大突破, 又是农业经济结构创新的开始。从生态农业旅游展开进行拓展, 将更多的经济形式带入到农业经济中, 使得农业经济结构发生转变, 这是农业经济进行转型发展的一个契机。一旦把握好这个契机, 就能给农业经济结构的发展创造出新的可能性、新的生命力。让农业经济结构中不仅仅只有种植业和养殖业, 还能填充其他的行业, 成就农业经济发展的新态势。借助生态农业旅游的发展, 带动农业经济结构的多样化创建, 为农业经济的创新发展奠定基础。

## 二、生态农业旅游在农业经济发展中的问题

### (一) 发展模式单一

发展模式单一是生态农业旅游发展现状之一。从生态农业旅游市场的大环境上看, 其发展模式已经呈现出一种较为单一的模式, 大部分的旅游产业都是以观光旅游为主。将农业经济中的土地资源进行充分利用, 种植和养殖等方面进行优化, 给予种植业和养殖业赋予新的生命力, 让种植行为和养殖行为成为旅游观光过程中

的主要元素。在此基础上，小规模地拓展食宿行业和休闲行业，为生态农业旅游业的发展提供良好的服务保障。这就是当今生态农业旅游的基本形式和基本内容，这一单一形式的发展使得生态农业旅游的后续发展动力不足。人们常常对于这些地方的观光游玩活动只需要一次就够了，没有持续的新引力，导致游客资源不能良好保持。可见，发展模式单一严重影响生态农业旅游的发展，不利于这一行业活力的持久保持。

### （二）缺乏合理规划

生态农业旅游是在当前农业经济体制下一个最具发展潜力的经济结构。而生态农业旅游经济的形成需要开发商和政府部门合力完成，并通过合理规划保障生态农业旅游的长期发展。而在实际工作中，常常出现开发商与政府部门对这一经济形式的认识度不够，导致开发过程过于盲目，缺乏合理规划。一旦出现这一现象，就会导致生态农业旅游产业的发展不尽如人意。不论是发展规模，还是发展前景，都会受到一定程度的冲击，使得生态农业旅游项目停转。从现有的生态农业旅游项目发展的情况上看，缺乏合理规划是一个普遍现象。为了谋求眼前利益而促进这一项目的开展，导致其长效发展动力不够，不能长时间维持良好的发展态势，影响整个行业的体验感，给予生态农业旅游行业的发展带来重创。这样的恶性循环，会导致生态农业旅游的生存状态堪忧，影响整个行业的发展布局，进而影响农业经济的发展。

### （三）农民的相关意识不强

由于生态农业旅游已经初具规模，但农民对于这一行业的发展依然处在观望阶段。这是因为农民的发展意识不够，无法看清当前农业经济的新形态以及生态农业旅游项目的发展前景。这一现象的出现导致农民群众无法积极参与到生态农业旅游项目中来，不能给予其助力。缺少农民的支持，生态农业旅游项目的推进就会受到一定程度阻碍。一方面，农民的配合度不高，导致一些工作的推进缓慢；另一方面，农民的参与度不高，导致生态农业旅游体系无法完整构建。从这两方面上看，生态农业旅游的发展还需要农民的大力支持和高度配合。为此，要在生态农业旅游项目的发展过程中，积极做好农民的思想工作，从思想意识上进行有效提升，保证农民的意识与生态农业旅游发展同步。

## 三、生态农业旅游在农业经济发展中的优化路径

### （一）创新发展模式

为了解决现代生态农业旅游发展模式单一的问题，就要创新发展模式，在现有发展模式的基础上进行创新，融入更多的经济结构，使得生态农业旅游可以推动农业经济全面发展。构建集观赏、体验、度假及购物等

多功能于一体的生态农业旅游发展模式，形成生态农业旅游发展体系。为了实现这一目的，需要政府部门给予大力支持。一方面，政府部门可以推进项目构建过程中的协调工作，辅助开发商与农户建立联系，保证协调工作高效完成；另一方面，政府部门还需要在生态农业旅游项目发展中，为了更大程度的拓展项目功能，需要给予农户一些经济政策补偿。大力支持农户发展旅游产业的附属功能，协助开发商完成生态农业旅游体系的构建，使其形成一个有机整体，互相成就、互相推动。最后，在各项功能的实现上，政府部门还可以利用政府方面的有关资源给予农户提供基础的技术支撑。比如，政府部门可以将一些典型的生态农业旅游项目的工作人员引进当地，对当地农户进行工作指导。借此，提高农户的参与力度，辅助生态农业旅游项目的多功能发展。借此，给予游客创造不一样的体验，增强游客的体验感，有助于稳住游客资源，推动生态农业旅游项目的长远发展。现代经济体制下，人们对于生活质量的提高有一定的要求。为此，在生态农业旅游项目推进的过程中，要尽可能满足人们的需求，保证项目客源，实现可持续发展的目的。

### （二）统筹规划发展

生态农业旅游作为促进农业经济发展的重要保障，在农业经济发展中起到至关重要的作用。为了将生态农业旅游项目的优势充分发挥，就要完成项目整体的统筹规划，以长远发展为目标，构建生态农业旅游项目的发展规划。在统筹规划过程中，开发商作为项目的主导者需要深入了解生态农业旅游项目的发展内涵。借此，为这一项目规划出具体的发展目标和发展方向，为后续工作的启动做好充足准备。完成这一工作以后，还要针对现在的游客消费进行充分调查。从游客的消费理念、消费内容等方面展开深入的市场调查，以便充分挖掘生态农业旅游发展的可能性。通过这一工作的开展，使得生态农业旅游项目更符合游客的游玩需求，尽可能实现游客的预期效果，有助于提高游客的信任度。另外，在统筹规划工作中，还要针对当地的风土人情以及地域特色进行充分挖掘，找到生态农业旅游项目的卖点，进而为后续的产业宣传提供依据。最后，还要对当前生态农业旅游的发展瓶颈进行充分挖掘，以便在统筹规划阶段能更好地规避发展风险，推动生态农业旅游项目的快速发展。从以上各个方面完成对生态农业旅游项目的统筹规划，给予这一项目的推进打下坚实的基础。推动区域农业经济资源得以充分利用，产业结构得以充分优化，保障生态农业经济的经济效益，切实推进区域农业经济的持续发展。

### （三）加大投资力度

加大投资力度是生态农业旅游发展的根本。资金是

项目开展的有力支持。在生态农业旅游发展过程中，为了拓展项目功能，使其成为一个特有的发展体系，就要加大投资力度。保证各项工作顺利推进的同时，对各个项目环节的推进质量给予极大程度的保障。为了推动农业经济的发展，在加大投资力度方面，政府部门需要提供基础的助力。一方面，与当地金融机构进行洽商，给予开发商提供最低利息的贷款项目，或者利用一些其他的金融政策给予开发商创造更多的融资途径。借此，加大开发商对生态农业旅游项目的投资力度，保证各种基础设施建设的落实实施。另一方面，政府部门还可以通过一些政府的补偿机制给予开发商的开发建设过程提供一些资金投入。比如，政府部门可以以入股的方式进行资金投入。这样既能增加生态农业旅游项目的资金投入，又能给予政府部门创收，一举两得。可见，在生态农业旅游项目开展的过程中，政府部门的参与极为重要。不仅能在一些协商工作中体现出政府部门的职能优势，还能在资金投入方面给予大力支持，进而推动这一项目的高效运转，为农业经济的发展助力。

#### （四）增强农民意识

农民作为生态农业旅游项目的践行者，只有从自身的意识范畴上进行提升，才能更充分地参与到这一项目中，给予生态农业旅游项目的发展提供源源不断的动力支持。为此，要增强农民的意识，使得农民的潜力得以充分发挥，给予生态农业旅游项目的开展做好坚强的后盾。在农民意识提升方面，要从两方面进行。第一，做好政策宣传工作。政府部门作为开发商同农民之间的沟通桥梁，要利用自身的政府职能，充分发挥政府职能优势，做好基础的政策宣传工作。借助政策宣传工作，从农民的意识形态上进行转变，让农民可以接受生态农业旅游项目的发展。同时，利用宣传工作，让农民对生态农业旅游项目的发展抱有极大的信心。这样一来，就能有效提升农民对这一项目发展的接受度，建立生态农业旅游农业经济发展的意识。另外，在农民意识提升上，还可以通过培训工作完成这一目标。在培训工作中，将生态农业旅游模式的基本构成进行培训，让农民对这一发展模式有一个充分的了解。基于此，再针对这一项目中的各个发展环节进行细化，让农民充分理解生态农业旅游项目的精髓。最后，在针对这一项目中的一些基础工作进行讲解，使得农民能够清晰地认识到整个项目的推进过程。借此，以农民自身的基础条件为准，落实农民的参与方面，为农民找到一个科学的发展点。让农民也能在生态农业旅游项目中找到归属感，进而有效提高农民的参与度，保证生态农业旅游项目的正常开展。

#### （五）做好发展管理

管理是生态农业经济发展得以实现稳定发展而开展的重要工作。为了改善生态农业旅游的发展局面，就

要从管理工作着手进行生态农业旅游的产业结构优化。运用管理的思想，推动各项工作有序开展。以最经济的方式完成对生态农业旅游产业结构的充分优化，进而加速农业经济的转型发展，构建生态多元的发展机制。另外，在生态农业旅游的经营期间，也应强化管理工作，从各个方面进行管理优化。切实提升生态农业旅游项目的服务意识，从客源出发深入探究客源的不同需求，进而对现有业务进行改进，更大程度地满足客源需求，保证生态农业旅游项目的动态发展。最后，在生态农业旅游各个项目的维护上也要秉承管理的思想，加强日常的维护管理，延长各个项目的生命周期，保证游客的体验感。借此，实现对生态农业旅游项目的全面管理，全面推动旅游项目的管理工作，保证管理工作的价值可以充分彰显。借助生态农业旅游项目的长效发展，推动农业经济持续稳定增长。

#### 四、结束语

总而言之，现代农业经济结构中，生态农业旅游项目在如火如荼地进行。它为农业经济提供了新的发展思路，同时也为农业经济资源创新了配置路径，使得农业经济中的各种资源得以优化配置。这样一来，不仅能实现资源的充分利用，还能更大程度地保护生态环境，呈现双赢的局面。为了推动这一农业结构的深入发展，需要在不断发展过程中积累经验、总结教训，实现生态农业旅游项目的动态化发展，为农业农村发展贡献力量。

#### 参考文献：

- [1] 孟庆光. 农业生态旅游经济的可持续发展——评《生态农业旅游》[J]. 中国农业气象, 2021, 42 (03): 259.
- [2] 王玲. “文化+”背景下生态农业旅游发展的探索与实践[J]. 西部旅游, 2022 (13): 35-37.
- [3] 谢影, 杨春丽. 生态农业与乡村旅游管理模式探索[J]. 食品工业, 2021, 42 (05): 513.
- [4] 李志红. 生态农业旅游与农业经济发展研究[J]. 山西农经, 2022 (09): 129-131.
- [5] 李亚儒. 基于生态农业旅游的产品创新与发展[J]. 新农业, 2021 (10): 12-13.
- [6] 宋莎莎. 新时代背景下生态农业旅游文化的渊源及价值拓展[J]. 中国稻米, 2022, 28 (03): 117-118.
- [7] 蒲豪广, 罗小娇, 熊朝洋, 胡文艺. “互联网+”背景下的生态农业旅游发展对策探析[J]. 安徽建筑, 2021, 28 (12): 33+88.
- [8] 冯小伟. 新时期生态农业旅游发展的策略研究[J]. 现代农业研究, 2021, 27 (07): 28-29.