

新时期农业技术推广的有效对策研究

1. 王 谨 2. 黄 峰 3. 吴 霖

(1. 山东省莱阳市农业技术推广中心; 2. 山东省单县杨楼镇人民政府; 3. 山东省临朐县国有沂山林场)

摘要: 农业技术推广是技术创新和普及的基础,也是实现“科技兴农”目标的重要途径之一,对于农业快速发展有着极大影响。在新时期,农业科技创新进程不断加快,对于农业技术推广提出更高要求,为保证各类新型先进技术可以被全面推广到各个区域,需要创新和优化农业技术推广模式,持续增强技术推广现代化、先进性程度,提升推广质量和效果,确保农业技术具备的功能作用能够持续发挥。本文以农业技术推广为立足点,针对新时期技术推广重要性以及策略进行分析和研究。

关键词: 新时期; 农业技术推广; 有效对策

近年来,我国科技创新发展力度不断加快,为农业领域提供各类高端科技,使得现代农业发展格局已经逐步形成,极大提升农业生产效率以及质量。但是农业技术较为特殊,要想保证农业技术功能作用可以有效发挥,不仅需要加大对技术的研究工作,创新质量,还要加大对推广和普及的力度,结合现代农业科技具备的优势特征,积极合理利用各类科技手段,推广和普及农业技术,完善现存的技术推广模式以及手段,确保技术推广质量持续提升。

一、农业技术推广概念

从狭义层面分析,农业技术推广含义就是将科研机构、大学研究结构内部研究成果,利用恰当方法为农民介绍,让农民可以获取全新技能、知识,并且在农业生产过程中积极合理应用,进而让经济收入增加,是一种单纯以改善、优化农业生产技术,增强农业生产质量为目的的推广活动。从广义层面分析,农业推广是指以农村社会为主要范围,以农户为核心对象,以农家、农场为中心,结合农民实际要求,改善农民生活的社会性教育。在新时期,随着信息技术飞速发展,农业技术推广逐步转变成为积极向人们传递各类信息,以助其获取充足技能、知识以及正确观念,以确保技术信息可以得到有效应用的过程。

二、新时期农业技术推广的重要性

(一) 优化种植业生产结构

从我国现阶段种植业实际生产、发展情况来看,在农业现代化发展趋势下,大众生活水平持续提升,对于农业种植业产品产量、质量提出更高要求,种植业已经难以全面满足市场发展需求,根据调查显示,截至2020年,农业种植业市场规模达到1400亿元,其中水稻种子、玉米种子市场份额分别占据16.2%、23.1%。在这种情况下,需要推广现代化、先进化的农业技术,在进一步提高农业种植业生产质量、效率的同时,优化与改进生产质量,转变农业种植业一直以来的生产结构,让资源配置更加优异,持续增强农业种植业区域生产质量水平。一方面在农业生产以及销售时期,加大对农业技术

推广力度,引导农户全方位使用各类先进农业技术,形成系统化、多元化的生产模式,实现运输、生产、销售的统一化,促使农业种植业可以现代化发展,让农业产业持续发展目标全面实现,另一方面自“十三五”以来我国对于农业产业重视程度不断提升,发布一系列与农业相关政策方针,这也为农业技术推广提供强大支撑,结合各类政策标准,加大技术推广力度,逐步形成具有区域特色的农业品牌,全面打破传统常规的农业发展模式,使得种植业与市场间可以形成密切的联系,让市场对农产品的需求得到满足。

(二) 助推种植业综合化发展

从现阶段我国提出的可持续发展战略层面分析,将先进、现代化农业技术科学合理应用到农业生产种植过程中,在一定程度上可以起到综合化、系统化发展作用。一方面,在种植业快速发展时期,全方位、系统化推广各类现代化技术,可以在进一步改善农业产业结构的基础上,保障整体生态环境。目前,人民物质文化需求不断增长,逐步转变成为生存质量的增强,除了日常生活中对农业种植业产品产量、质量需求提高,人们大众对生态环境保护也更加关注,相对比传统常规生产技术下各类农产品,在现代化、新型农业技术应用下,农产品市场价值更高,更加符合人民现代化要求,根据调查显示,自我国发布《全国农业农村信息化发展“十二五”规划》要求之后,农村信息化质量逐步从过往35%提升到50%,农业经营信息化水平达到12%,农业种植则保持在24%。另一方面结合农业技术特征,科学合理推广绿色环保技术,提升农业产品种植绿色化程度,可以为广大民众提供各类绿色食品,逐步开启健康、稳定生存模式,让经济与社会效益有机融合,助推农业种植业综合、系统化发展,进而让种植业可持续发展计划实现。

三、新时期农业技术推广现状

当前,信息技术已经全方位、逐步渗透到农业技术推广各个方面,有大量、充足农业企业参与到当中,助推农业技术发展质量和水平持续提升。然而由于农业技

术推广较为特殊，推广平台、专业技术人员欠缺等问题仍旧存在。

（一）专业技术人员推广人员缺乏

从农业技术研发方面进行分析，现阶段技术研发、推广与早期相对比，有着显著的增强。然而在农业实际生产时期，尽管有关部门机构明确了解农业推广对于农业种植业生产水平增强有着十分重要推动作用，然而专业、现代的农业推广人员缺乏，工作人员结构断层问题十分明显，无法显著增强农业技术实际推广速度，无法快速推广应用各类新技术。

（二）农业技术推广方式较为陈旧

采取科学合理的推广方式，不仅可以让农业技术全面普及，还有助于技术作用的发挥。然而长期以来，工作人员所引入的农业推广模式十分陈旧，通常派遣几名专业农业技术服务和推广人员挨家挨户进行讲解，逐步发放相应的宣传手册，进而起到农业技术全面推广目标。此类方式虽然可以获取一定推广效果，然而方式十分陈旧、单一，效果不够优异，部分农户自主学习与分析能力不充足，未能认真、深入学习宣传手册，也难以有效掌握相应的农业技术，最终造成此类技术的功能作用无法有效发挥。

（三）农业技术推广平台不够完善

近年来，在农业现代化生产时期，对于技术研发以及试用关注程度不断提升，而对农业技术推广平台建设关注程度则并不高，即便组织实施建设，在建设层面也存在一定不足和缺乏，仅有部分区域，开展在线咨询业务服务，农户对于平台关注程度不高，没有依托信息平台全面获取相应信息，造成农业生产人员对于技术认知关注程度不高，使得技术推广受到限制和影响。

四、新时期农业技术推广的有效策略

（一）依托现代科技具备的优势，加大农业技术宣传力度

结合当地生产情况以及农业生产要求，建设针对性的农业推广计划，保证当地农业种植业可以深入、持续化发展，具体来讲，需要有关部门科学合理运用各类先进、现代化的宣传科技，系统化、流动化推广农业技术。一方面可以在区域农村聚集地，用流动宣传车的模式全天候滚动播放农业技术应用优势和作用，设立专属的流动推广点，让农民种植户农业技术推广存在的问题得到就解决，让农户可以切实感受和体会到农业技术具备的优势作用。另一方面则可在农村区域构建专属的网络交流沟通平台，在网络服务中心当中积极合理针对农业技术进行推广宣传，并安排专业工作人员24h进行答疑解惑，利用微信公众号、直播或者视频平台等新媒体渠道，积极合理展开农业生产技术推广，确保农户种植户可以深入、进一步认知农业技术推广具备的重要性，

获取一定可信度，让农业技术可以更好、深入应用到农业生产中。

（二）完善农业技术推广模式，提升农业技术推广成效

除了常规的农业技术推广渠道之外，近年来伴随着经济社会快速发展，技术推广模式越来越多，教育科研部门推广形式、行政公益型推广形式、涉农企业推广等各类推广模式应用价值持续增强，可以结合技术推广要求科学合理组织实施农业技术推广。

1. 采取行政公益型推广。行政公益推广主要就是由政府部门为核心结构的推广形式。政府身为提供社会公共服务的核心、最主要部门，承担着先进科技推广的主要职责，按照政府不同级别形成自上而下的推广系统，由政府部门领导，从宏观方面针对农业技术推广进行分析和规划，确保农村区域生产力水平持续增强。具体推广过程主要为，政府部门将各类先进、现代化技术向下级各个农业部门推广，之后由各个部门机构向基层负责展开农业部门的组织推广，这样不仅可以保障农业技术推广经费，还可让农业整体规划被有效执行，为宏观管理目标实现提供支撑。

2. 以科研教育部门为核心展开技术推广。推广主体主要是由各个区域分别创设与农业生产相关的高校或者研究机构、研究院等构成，推广过程是工作主要组成部分。这一模式推广旨在全方位增强农业机构以及研究院科研能力，不断增强科研层面价值，让自身名誉持续增强。一方面研究机构需要承担农业技术研究创新任务，还负责各项研究成果推广使命，这一模式推广时期经费大部分都来自科技成果经历、政府部门资助等。另一方面从现阶段这一模式实际运行情况来讲，教育科研部门积极合理与政府、企业部门合作，共同展开技术推广，其所处的地位主要为辅助地位，而非指导地位。由政府部门机构在资金层面提供适当自主，科研部门则自主实施农业新技术研发，将农业产品向农村区域推广，形成专业性科研基地以及机构。此外，科研机构与基层政府部门合作，深入前往基层农村地区针对技术进行推广，调查和收集技术应用信息，结合农户反馈的信息，还可逐步创新改进技术运行模式，让技术特征与农户需求相符合，持续增强技术推广效果和质量。与上述推广形式相对比，其最大优势特征就在于，技术研发过程相对较为专业，人员综合素养较高，可以有效将各类科研成果转变成为生产力以及实用技术，让我国基层农业技术可以快速发展。

3. 由涉农企业组织实施技术推广。由与农业相关的企业与科研部门签订专属的协议、合同，构建一个合作体，组织实施农业技术推广，可以获取更多经济收益，在推广时期所需经费主要来自政府补贴或者企业自身。

一方面相关科研部门结合当地农业生产需求或者发展要求,积极合理展开种子培育、育苗技术改进、病虫害防范技术改进以及设备优化等,持续增强技术革新力度和效果。另一方面企业则可从自身盈利目标出发,调查市场实际运行状态,结合广大农民需求,构建与农户直接交流、推广形式,这一模式优势就在于,企业为不断增强盈利能力水平,对于技术推广以及开发积极主动性比较高。但是可能会受到企业影响,对于企业能力有着较高要求。

(三) 构建完善农业技术推广保障机制,提高推广质量

为保证现阶段我国几种常见的农业技术模式可以正常、稳定运作,确保技术推广形式具备的功能作用持续发挥,需要制定专属保障机制。一是政府作为技术推广的主导力量以及技术推广的原动力,需要构建起以政府机构为核心的推广机构,建立一个多主体共同参与的农业技术推广格局,确保各类技术推广模式能够有序、稳定运作。二是市场引导是影响技术推广的另一个影响因素,也是农业技术推广的核心舞台,若是市场秩序较为混乱,可能会使得农民、企业技术推广动力欠缺。因此,我国农业专业部门必须要不断强化对市场规划质量,加大技术整治力度,为各类新技术、新设备推广创造良好环境。三是为保证农民可以全面、深入参与到推广模式当中,需要引入典型代表农民,不断加大对农民培训教育力度,让农民可以掌握和了解现代农业科技,持续增强农民科技应用能力以及新技术使用能力,提升农户文化素养。四是由于我国各个区域农业资源特征有着较大差异,并且生产的农作物产品各不相同,所以我国需要创设完整、健全的决策机制,为专业机构选择适合自身需求的推广模式提供参考意见,持续增强农业技术推广效率和质量,保证农户可以深入参与到技术推广当中。

(四) 加大资金投入力度,完善基础设施

此外,为保证基层农业技术推广质量和效果,需要政府部门不断提升对资金实际投入力度,不断完善农业技术推广设施,确保农业技术推广效率可以不断提升。一是需要构建专属的农业技术推广资金,丰富和完善资金获取渠道,与相应的农机生产厂家合作交流,在农机推广过程中获取一定推广报酬,展开有偿服务,以此来为农业技术推广工作提供支撑,为各个区域技术推广提供支撑,奖励取得推广成果的机构或者工作人员,增强推广人员工作积极性。二是完善基础设施,为进一步、深入保障农业技术推广有效性和合理性,需要有关政府部门深入发挥领导协调性作用,进一步助推农业技术推广深入有效推广。具体来讲,需要政府部门明确掌握技术推广要求,深入、大力投入到资金建设层面,适当增

强宣传工作人员福利待遇、薪资,提升人才资金投入以及基层工作人员福利待遇,引进高素质、高能力的专业工作人员,同时,适当增加专家补贴力度,鼓励专家前往基层地区展开技术推广指导工作,让基层宣传推广人员、专家可以积极组织实施农业技术推广建设工作。三是完善相应政策规定、法律法规以及推广保障制度,逐步拓展与提升农业技术实际推广范围,完善农业技术推广流程,明确技术推广标准,以此来助推农业技术推广质量和效率增强,可以结合管理制度,指出农业技术推广要求以及各个技术推广服务站点、技术推广主体(农业企业、科研教育机构等)工作要求,由专业人员深入应对农民种植户存在的技术问题,以此来创造良好推广氛围,增强农民对于各类先进技术学习积极主动性。

五、结束语

综上所述,近年来乡村振兴战略得到深入推进,农村农业建设力度不断提升,对于农业技术提出更高要求。在这样背景下,必须要深入把握时代发展需求,依托农业现代化发展要求,立足于当地农业实际发展情况,创新与改进农业技术推广模式,完善技术推广体制和保障机制,强化专业技术人才建设力度,提升宣传力度以及质量,让农业技术可以得到有效推广应用,提升农业生产质量和效率,不断提高农产品生产质量水平,增加农户收入,助推乡村振兴和农业农村现代化。

参考文献:

- [1] 孟存. 新形势下关于信息技术在现代化农业机械技术推广中的对策[J]. 河北农机, 2022 (3): 73-75.
- [2] 加依娜·胡斯曼. “互联网+”新疆乡镇农业技术推广平台创建与推广建议[J]. 湖北农机化, 2020 (14): 14-15.
- [3] 蔡朋程, 陈蓉, 王举媚. 乡村振兴战略背景下的农业科技推广对策研究——以四川省通江县为例[J]. 四川职业技术学院学报, 2020, 30 (6): 24-30.
- [4] 王庆安. 获嘉县“十三五”期间农业技术推广状况及发展对策[J]. 中国农技推广, 2021, 37 (2): 27-29.
- [5] 王玉敏. 农业技术推广在种植业发展中的重要性及应用探索[J]. 种子科技, 2021 (12): 124-125.
- [6] 吴亚平. 基层农业技术推广制度对农技员技术推广行为的影响分析[J]. 畜禽业, 2020, 31 (1): 23.
- [7] 高飞. 以农为本, 技术先行——探究农业技术推广在农业种植业发展中的重要性[J]. 新农业, 2020 (23): 82-83.
- [8] 王钧, 侯锦琴. 农业技术推广机制的创新框架——基于第六代创新模型的分析[J]. 农业与技术, 2020, 40 (1): 160-162.
- [9] 侯应友. 试论“互联网+”在农业技术推广中的作用与发展趋势[J]. 农村科学实验, 2021 (30): 57-59.
- [10] 张美萍. 绿色无公害蔬菜种植模式及生态农业技术推广应用分析[J]. 农家致富顾问, 2021 (2): 90.