

绿色农业种植技术的概念以及推广策略研究

山东省济宁市嘉祥县万张街道办事处 刘瑞珍

摘 要: 随着国民经济快速发展和人民生活水平不断提高, 粮食安全问题越来越引起重视, 而绿色农业生产技术也越来越成为了社会各界的关注重点。为适应人们对绿色食品的需求, 改善人们的生活质量, 有关部门必须大力发展和普及绿色种植技术。本文对绿色农业种植技术的概念进行简要概括, 指出了大力推进绿色农业技术的重要意义, 并对其在推广中遇到的问题进行剖析, 对如何促进绿色农业种植技术的发展进行了探讨。

关键词: 绿色农业; 种植技术; 概念; 推广策略

农业发展与国民经济的发展息息相关, 所以, 发展乡村是非常必要的。随着人们生活水平的提高, 绿色、环保的生活理念越来越深入人心。食品是人类的生存与发展之根本, 绿色种植技术已成为推动可持续发展的重要手段。从实际情况看, 要不断地改善和推动现有的种植技术, 加强科技投资, 并采取有针对性的对策, 推动农业生产的发展, 确保农业生产质量和经济效益。本文分析了与绿色农业种植技术有关的概念, 并根据我国目前的实际情况, 探讨了发展绿色农业技术的推广策略。

一、绿色农业种植技术的概念

实现农业的可持续发展, 实现农产品的规范化、农产品质量的提升, 推动自然生态和自然资源的延续利用以及食品安全等方面的发展。在绿色农业领域, 目前国内已开发出一系列的绿色种植技术, 采用绿色种植技术, 既能推动我国农业的长期发展, 又能适应广大群众对食品质量的需要。与常规种植相比, 采用绿色种植技术具有安全、环保、健康、高产、低耗等优点。

二、绿色农业种植技术推广的意义

(一) 能够有效地保证农产品的安全

随着经济的发展, 对食品的安全问题日益关注, 要求对农业生产技术进行适时的改造, 并采取现代科技手段, 以保证食品的安全。而绿色农业则是近年来兴起的一种概念, 一般可以将其划分为“有机”和“无机”两类。我国的农业生产一直是以家庭为基础, 很难进行规模化的生产, 在某种意义上也造成了种植技术的滞后。而且在种植的时候, 为了避免农作物受到虫害的危害, 许多农民都会采用大量的杀药剂来进行控制, 这样一来, 在农业中就会产生许多的有毒物质。而在绿色农业种植中, 要彻底地转变农药的防治方法, 改善农业生产的安全; 在农业生产过程中, 应加强对农药的控制, 以尽量降低农药在农业生产中的残留量。推广绿色农业, 是改善传统生产模式, 增加粮食产量, 保证粮食的安全性, 为实现农产品的绿色发展奠定了良好的基础。

(二) 提升农业资源的利用率

我们国家的领土广阔, 但可用耕地的规模不集中,

农业种植户相对分散, 这就要求我们必须充分利用好农业资源, 促进农业更好的发展。随着生态建设、绿色生产的逐步深入, 目前在各行业中, 能源节约已成了一个普遍的热点; 同时, 在农业的发展过程中, 还必须减少对环境的破坏, 以达到更好的土地利用。而绿色农业的种植技术, 则是对土地、水源、种子等自然资源的有效利用, 从而达到农业可持续发展的目的。

(三) 促进农业经济的快速发展

随着绿色食品和有机蔬菜理念的出现, 经过持续的宣传推广, 已经成为消费者选购农产品的首选。而就目前的农业种植技术而言, 发展绿色农业所需的资金和费用都比较高, 若不进行转化, 不但没有任何的促进效果, 反而会阻碍绿色农业的发展。而绿色种植则是将种植的特性完美地融合在一起, 可以大大降低生产所需的经济费用, 为农民增加农产品的经济效益, 加快农村经济的发展。

(四) 降低环境压力

传统的种植技术是: 开荒、覆膜、施肥等技术, 使生态系统受到的一定的影响, 土壤侵蚀、土壤板结、土壤污染, 使其日益成为生态系统的“死敌”。而绿色种植技术的兴起, 就可以很好地改善这个问题; 它还可以减少农业生产对生态的负担, 寻找替代的无污染的农业生产项目; 深层沤肥、农家肥等工艺, 都是从天然材料中提取的, 能最大限度地完成保温和肥田的工作。多种农作物的种植, 使耕地得到了更好的使用, 从而避免了为谋求经济效益而损害生态的窘境。

(五) 提高农产品竞争力

从现代市场的整体消费行为来分析, 农业商品在我国的市场并不具有突出的竞争优势; 由于农产品具有成本低、可替代性等特性, 再加上日益恶化的现代农业环境, 使得消费者的购买意愿并未得到很好地提高。通过大力发展绿色农产品种植技术, 可以通过绿色农产品的种植、加工、销售等多个方面来建立绿色农产品销售的“绿色农产品”。新时代的农产品在绿色种植技术的引领下, 以无污染、纯天然、无药物残留为特征, 能极

大地提高消费者的购买欲。

三、绿色农业种植技术推广中存在的问题

(一) 生态环境问题

从全面的经济制度变革开始,我们就着眼于发展工业,推动了社会主义的现代化。在此发展的过程中,由于缺乏对生态环境的理解,导致了生态环境在现实生活中的破坏。虽然我国近些年十分重视环境保护工作,但是没有实现全面的绿化。在一些地区,出于对经济效益的追逐,农药在植物种植中的应用越来越多,对农业的生态影响也越来越严重。有些有益菌因为使用了这种化学物质而无法提供充足的养分。但由于农药残留在农产品中,导致了农产品品质不能满足消费者实际需求。

(二) 绿色农业种植技术推广渠道单一

推广绿色农业种植技术,是落实绿色生态思想的关键所在,但在实施绿色农业的过程中,很多农民还没有正确地意识到绿色农业的重要性,而且大部分农民未受过良好的文化素质,很难掌握绿色种植技术。但是,某些技术的推广资金不够充分,很容易导致相关的信息系统不完善,不利于实际的推广,使宣传工作更加的复杂,同时也会导致不科学、不严谨宣传,从而对整体的发展计划产生不利作用。例如,有些宣传工作不能与当地的环境特点相联系,盲目的进行,缺少有效的手段,就会使技术的传播手段变得单一,使技术的传播成效降低,使其效力受到阻碍。

(三) 推广人员水平不高

在实施绿色农业生产技术时,要使广大农户充分了解并主动使用该技术,不仅要保证技术的先进性,而且要有优秀的技术人员作为支撑。因而,在绿色农艺推广中,推广者要注重宣传的产品质量和效果。但就当前的工作效果而言,在新闻舆论工作中,工作的工作水平、工作水平还需要提高,工作内容还需要进一步完善。此外,推广人员要熟练掌握技术流程,并能熟练地获取相关技术数据,以达到增强技术的作用。但是,很多宣传人员对这一问题的意识不够,无法主动地将技术知识和正确的指导教授给广大农户,造成了很多人对于绿色种植的意识不强,对其的认可程度也不高,仍然依靠着传统的种植技术,这就成为了制约其发展的重要因素。

四、绿色农业种植技术的推广策略

(一) 农旅结合,促进绿色农业种植技术发展

由于绿色产品的巨大优越性,但是由于市场因素、认知因素等影响,在实施绿色农业技术时,应将农业与现代化相融合,两者的促进作用不仅能使农产品的产量得到提升,而且能使农民获得更多的经济利益和社会利益,进而达到促进绿色农业技术发展的目的。在此基础上,有关部门可以结合目前的政策,把农业与旅游业结合,并充分发挥现有的农业优势,发展符合当地特色的

旅游休闲产业,提高传统的农业生产的竞争力,提高农民的经济收入。与此同时,相关单位要在产品定型的情况下,持续发展,例如将农副产品种植、加工、体验、休闲旅游等,从生产方式上强化农副产品的发展,使农副产品统一发展,使农副产品资源得到统一,实现农民的共同收益,从而可以有效地解决当前我国农村、农业、农民与绿色农业之间的矛盾。

(二) 惠民政策

要实现绿色农业,就得看政府的利民方针。由于农村群众对经济效益的重视不够,许多农户无法实行绿色种植,或是思想认识上存在问题,村民的增收困难,从而导致了农户的积极性下降。当前,许多农户希望采用绿色种植技术,但是缺乏技术、财力等方面的支撑,使其难以发展。因此,要从根本上解决这一问题,就需要出台一套符合广大农村群众实际需要的惠民措施。一是要政策激励。要出台有关的农业政策,推动农业的发展。二是资金与科技。要对农户进行科学、合理的资金,给予农户的绿色种植补贴,转变农户的经营管理方式。与传统的农业技术相比较,绿色农业是一门新兴的技术,许多农户对它还不了解,不了解它的优势,在种植过程中,人们常常采取常规的种植方法,而不愿意使用新的绿色农业种植技术,从而降低了自己的经济效益。因此,要根据当地的具体政策,采取“以人为本”的政策,使广大农户充分利用绿色种植技术。通过奖惩、补贴等多种激励措施促进农户使用绿色产品,激发其积极性、创造性,推动“绿色科技”普及,真正提升农民的农艺技术;另外,要充分发挥绿色科技人才的优势,使其迅速学会绿色种植技术,使其在实践中得到普及,并将绿色技术与“农艺”有机地融合在一起。通过推行各种利民的优惠措施,可以有效地推进农业的绿色生产技术,并能解决当前农户对绿色种植技术的不重视,使“三农”得到进一步的推广。各级政府要通过推行绿色的惠民方针,来转变绿色农业的概念,促进农民增收。在实施惠民工程时,要结合地方实际,制订符合地方实际的地方性方针,保障农户的权益,推动乡村建设与发展。

(三) 加大宣传推广力度

首先,要大力发展农业种植技术。加强农户对绿色种植技术的宣传,循序渐进,因势利导,转变农民的种植观念,增强对生态环境的保护。让农户了解使用绿色农业的优势,并培养其对绿色种植的认知,从而形成道德自觉和责任心。其次,促进环境友好的商品。加强大众对环保产品的认识,细心地推广其安全与卫生,以提高大众对环保的认识。做好环保宣传,增强公众认识,以符合广大市民对绿色产品的需要。在取得巨大的经济利益的前提下,农户将会更重视加强绿色种植技术,使

其推广使用绿色种植技术。其次，农村居民对绿色农业的认知程度不够，这是因为绿色农业的影响力和名气不够。因此，有关部门要加强对绿色种植技术的宣传和推广，让广大农户认识到，改变传统的观念，提高对社会的责任感，并对生态环境进行保护。加强绿色无公害产品的宣传，提高公众对绿色食物的认知，为绿色食物的普及打下坚实的基础；一是要积极推进农业绿色发展。加强对农村环境保护的监管，推动绿色种植技术的普及，使农户了解绿色产品的优势，改变传统的种植方式，提高环保观念。二是要加强环保宣传，提倡环保，引进新的市场营销手段，让公众认识到绿色产品的好处，提高公众对绿色产品的认识。

（四）建设示范基地

建设从抽象到具体的绿色农业示范基地，让农民对绿色种植技术有一个全面而细致的认识。农民可以在示范基地上，将农业生产观念与生产有机产品相融合，以实现农业的生态利益最大化。在推广绿色农业种植技术上，要坚持把引进技术与优良技术有机地融合在一起。发展绿色农业种植技术，必须培养大批高素质、专业化人才，为此，高等院校和有关研究机构要加大对绿色种植的培养力度，制定完善的绿色种植培训计划，扩大人才队伍。对于大多数农民而言，建设示范基地是最佳的方式，农民可以直接、全面地了解其种植技术，并且透过现场参观，让农民了解到采用绿色种植技术的重要意义。这样，在今后的种植过程中，农民才能更有信心、更积极地运用这项技术。另外，建设绿色农业示范基地，为农户搭建一个学习与沟通新型种植技术的平台，推广农户的种植技术，让农户全面深入地了解绿色种植技术，并将绿色种植与“传统种植”有机地融合在一起。我们国家相关的农业单位应该从外国的先进技术入手，不断地进行技术的研究与革新，使之与国内的农业发展相匹配。为此，必须加强对生态农业技术人员的培养，培养高质量的绿色农业技术人才，为发展我国的绿色农业人才奠定基础。通过建立新型的绿色农业生产基地，将“抽象”问题转化为“具体化”的问题，让农户对绿色种植技术有更全面、更直观的认识，建立绿色示范基地，通过示范基地的建立，增强了农户的技术水平，增强了农户的自信自尊心。同时，通过推广示范，拓宽农业生产空间，增加农业生产的种类，促进农村种植水平的提高，促进农村的经济发展。

五、结束语

随着我国经济、社会的发展，人民的物质生活水平不断提高，粮食生产的品质也随之提高。绿色农业是一种生态、健康、高效、经济的农业生产方式。在这样的大环境下，人们对绿色食品的需求量越来越大，为了满足消费者对绿色食品的需要，必须提倡采用绿色农业的

种植方法，同时还要提倡绿色的生产与经营。通过对国内外先进的实践经验的学习，建立绿色农产品生产示范基地，可为农民提供一个很好的学习机会。要进一步提高农民对绿色农业的认识，并与农民进行更多的协作，并增加资金投入。因此，要大力推广绿色的栽培技术、建立示范基地、制定群众福利政策、推出与绿色生产相关的发展政策，促进农业可持续发展。

参考文献：

- [1] 白瑞仙. 绿色农业种植技术及推广策略[J]. 农家参谋, 2022(21):28-30.
- [2] 张美丽. 绿色农业种植技术推广的重要性及发展建议[J]. 南方农机, 2021, 52(23):57-59.
- [3] 李延军. 浅谈绿色农业种植技术的推广现状及途径[J]. 河南农业, 2022(29):59-61.
- [4] 宋珂. 绿色农业种植技术的优势及推广对策关键点[J]. 农业开发与装备, 2021(10):105-106.
- [5] 杨寿光. 绿色农业种植技术推广中存在的问题及其对策浅析[J]. 农家参谋, 2022(05):34-36.