

六盘水市刺梨产业发展情况分析

六盘水市林业局 肖仕杰

摘 要: 本文通过介绍六盘水市刺梨产业发展基本情况,分析刺梨产业发展趋势,包括刺梨产业标准体系的建设,刺梨发展中出现的问题,推动刺梨产业链进一步延伸和深度发展,刺梨产区的公共区域品牌不断形成和发展,立足当前基础禀赋加深刺梨产业引导一、二、三产业融合发展,通过刺梨生态特色产品推动绿色经济发展。

关键词: 六盘水;刺梨;产业;发展方向

刺梨果实引人注目的是它具有高的抗坏血酸(VC)含量,此外,刺梨果实包括:可评估其植物化学物的量,例如:没食子酸、SOD、维生素和有关化合物。这些植物化学物也是极好的抗氧化物,也是癌抑制剂。没食子酸具有抗菌药、抗滤过性病原体 and 抗真菌活动大范围抗发炎效果,抗瘤、抗MUSTIGENIC和抗支气管肺炎发作,SOD具有广泛的抗人体组织内的致癌物(抗致癌物)因此增强了抗坏血酸水平,刺梨果实提供了许多对人体有益的植物化合物,并具有健胃、消食、滋补、止咳、消炎、抗癌和抗衰老的药用保健功效。截止上半年,贵州省刺梨产业加工产值13.5亿元,同比增长55%,发展势头强劲。2022年以来,按照新型工业化引领“新四化”和高质量发展要求,全省上下聚焦高质量发展、重点突破、品牌打造、拳头产品、产业合作,如何抢抓机遇、发展好六盘水市的刺梨产业,使之成为六盘水市与全省、全国巩固脱贫攻坚战果,农民增收致富的好产业,现对全市刺梨发展做一个系统分析,并对提出相对应的意见和建议。

一、六盘水市刺梨产业发展情况

一种山野、沟涧、路旁随处可见,毫不起眼的山野小果——刺梨,为六盘水带来了生态绿色的希望、支出了脱贫致富的妙招、找到了转型发展的路径。

2014年以来,六盘水市委、市政府聚焦脱贫攻坚目标,在对立地条件、种质资源、市场前景等进行科学研判后,精准选择刺梨作为农业产业结构调整的主导产业之一,逐步形成了“一产往后延、二产走高端、三产聚人气”的全产业链、全价值链发展格局,结出了“强、大、贵、好、赢、惠”的产业革命硕果。

(一) 种植面积持续增加

近五年来,六盘水市积极争取国家新一轮退耕还林等项目和资金,大力推进刺梨产业发展。根据贵州省自然资源厅委托第三方利用卫星遥感技术监测报告显示,六盘水市刺梨种植面积已达100.76万亩,占全省种植面积的65%。目前,六盘水市已成为全省、全国刺梨种植面积最大的市州。六盘水市刺梨产业已覆盖60%以上乡镇,其中:5万亩以上乡镇3个,4万亩以上乡镇2个,3万亩以上乡镇3个,2万亩以上乡8个,1万亩以上乡镇22个,万亩以下乡镇24个。已建成3000亩以上刺

梨连片示范基地24个,5000亩以上刺梨连片示范基地10个,10000亩以上刺梨连片示范基地4个。按经营主体分:平台公司种植面积72.79万亩(六枝特区4.2万亩、盘州市37.32万亩、水城区30.57万亩、钟山区0.7万亩),占全市刺梨种植面积的65.6%;由乡镇组织、农民专业合作社和农户种植面积为38.11万亩(六枝特区9.79万亩、盘州市19.41万亩、水城县8.36万亩、钟山区0.55万亩),占全市刺梨种植面积的34.4%。

(二) 产业链条不断拉长

五年来,六盘水市“造、管、加”协调发展,“产、供、销”多措并举,刺梨产业发展的链条不断拉长。一是加工能力从小变大。全市现有刺梨精深加工企业6家,其中具有一定规模的加工企业有4家,规划年加工能力为68万吨,主要生产刺梨原汁、刺梨果脯、刺梨饮料、刺梨含片、刺梨发酵酒等产品,六盘水市刺梨“全产业链”已基本构建。二是市场营销从近到远。通过电商平台、网络销售和多种产品推介会、农产品交易会等新型营销渠道或方式,六盘水市刺梨产品正源源不断销往全国各地,已从“昔日摆摊设点”的小敲小打到“今朝闪亮登场”的批量销售,产品广为市场青睐。三是产品研发从无到有。依托科研单位和专家团队,天刺力食品科技有限公司、宏财聚农公司等企业正加大对刺梨产品的研发力度,宏财公司还专门成立了中国刺梨产业研究院,组建博士工作站和硕士工作站各1个,已研发出刺梨食品、护肤品、保健品和药品系列40余种,其中成功上市销售的已有5种,六盘水市刺梨产品研发已实现零的突破。投资15.77亿元正在建设的盘州刺梨产研中心将为六盘水市刺梨产品精深加工提供强有力保障。

(三) 品牌创建快速提升

产业需要品牌,品牌就是效益。近年来,六盘水市充分用好“中国野生刺梨之乡”这张名片,积极打造具有我市特色的刺梨品牌。盘州刺梨已获得国家有机产品认证。2014年9月盘州刺梨果脯获批“中华人民共和国地理标志保护产品”,2016年12月盘州刺梨产业基地获批“省级出口刺梨质量安全示范区”,2017年9月盘州刺梨产业基地获批“国家级出口刺梨食品农产品质量安全示范区”。2018年盘州市因大力推进刺梨产业发展

入选贵州省第一批林业科技示范县。以六盘水市刺梨产业为主组建的“刺梨产业国家创新联盟”已成功进入国家林草局公布的第一批国家创新联盟名单，是贵州省第一个获批的国家创新联盟。

（四）资金投入逐年加大

一是积极争取各种资金投入刺梨产业发展。五年来，全市各级财政投入刺梨产业发展资金 3.89 亿元；金融支持刺梨产业发展基金 40.58 亿元，其中扶贫子基金获批 11.74 亿元，到位资金 5.4 亿元，省绿投基金申报 28.84 亿元，已到位 1 亿元；二是多渠道、多形式筹集刺梨产业发展资金。五年来，共争取到社会及民间资本投入 24.37 亿元，有效解决了刺梨产业发展资金投入不足问题。三是加大智慧林业资金投入。已先后投入资金 70 万元在刺梨产业基地建立生态环境视频监控系統 10 套，逐步提高刺梨基地科学化、规范化和现代化管理水平，构建刺梨产品质量安全体系。

（五）产业红利更加惠民

六盘水市刺梨产业已成为生态治理的“先锋树”、旅游发展的“景观树”、脱贫致富的“摇钱树”。2019 年六盘水市盘州宏财、天刺力、初好、黔洲实业、轩辕农业等五家公司共收购刺梨鲜果 12649.09t（其中六枝特区 495.1t、盘州市 10321t、水城县 1832.99t（含钟山区 35.99t），已生产出刺梨原汁 6310t、刺梨果脯 32t、刺梨干果 10t、刺梨干片 4t。目前，全市收购的刺梨鲜果已初加工完毕，预计综合产值在 6 亿元以上，净增加 1.87 亿元。全市刺梨产品销售收入达 2.204 亿元，其中盘州宏财公司 1.12 亿元、天刺力公司 0.7 亿元、水城初好公司 0.384 亿元。

二、存在的主要问题

（一）投资偏低，推进造林难度较大

扩大刺梨整体资源，优化资源配置，加快刺梨产品的结构升级，加强部门协作，强化技术与标准化建设。刺梨基地从种植到初挂果的前三年，每亩整地、造林、施肥等共需投入资金 4000 元左右，但目前我市刺梨种植每亩投入资金仅为 200~500 元，资金投入普遍不足。导致一些区域刺梨种植后没有落实好管护责任，重造轻管，管护缺位，人畜破坏较为严重，毁林行为时有发生，产业发展达不到预期目标。

（二）基础设施不配套，产业发展受制约

六盘水市刺梨基地大多地处陡坡耕地，部分刺梨基地进园产业路、机耕道和必要的水、电等基础设施建设不配套，导致基地建设成本和管理成本过高。

（三）刺梨产业抵御和防范风险的机制还不健全

2018 年，六盘水市纳入农业特色保险的刺梨产业面积为 25.64 万亩，仅占全市已建成刺梨基地 100.48 万亩的 25.6%，六盘水市刺梨产业抵御自然灾害确保应保尽保和刺梨产品抵抗市场风险的机制还未完全建立。

（四）刺梨产品深度开发有待加强

目前，六盘水市刺梨加工产品主要有普通的刺梨原

汁、刺梨果脯、刺梨含片、刺梨酒、刺梨饮料等，刺梨健康、美容、医药、保健等产品有待开发，产业链条有待拉长，附加值有待进一步提高。结合乡村振兴工作新要求，提出新时期六盘水市刺梨产业发展的建议，以期对该区域刺梨产业发展提供借鉴意义。

（五）现有加工能力与鲜果产量不匹配

刺梨鲜果成熟期一般在两个月左右，由于刺梨鲜果保鲜技术还未得到有效解决，虽然六盘水市已建成的刺梨加工厂年加工能力有 68 万吨，但每年有效加工时间只有 60d 左右，有效生产能力不足 10 万吨，全市 100 万亩刺梨基地全部进入盛产期后，集中有效加工能力还远远满足不了鲜果加工需要。

三、下一步发展方向

为加快推进刺梨产业发展，六盘水市在巩固提升现有 100 万亩刺梨种植的基础上，将持续推进全市刺梨种植达 150 万亩。

（一）紧盯目标确保任务全面完成

一是落实总体目标。在巩固提升现有刺梨种植面积的基础上，通过进一步扩大种植面积，再稳步新增刺梨种植“千斤园”达到 20 万亩。二是改造提升一批。对已建成的刺梨基地中种植标准低、缺窝断行严重、管护措施不到位等造林地块进行全面改造提升，确保种植规范、密度适中、质量合格。三是调整优化一批。对海拔较高、气温较低等原因不适宜再发展的刺梨基地，逐步调整发展其他产业。

（二）紧盯重点工作确保强力推进

1. 狠抓产业基地建设。各市、特区、区要认真抓好以下环节工作：抓任务及责任落实。进一步将实施任务层层分解下达，将具体责任细化明确，将完成任务时限倒排工期，合理规划布局，编制好实施方案，做到挂图作战。抓造林苗木质量把关。要严把造林苗木质量关，从源头上杜绝不合格苗木和劣质苗木上山造林，切实做到“不是良种不选择，不是壮苗不上山”。抓造林质量合格。然而现阶段我国刺梨种植产业内的技术人员专业度不足，部分工艺技术无法精准地覆盖到整个生长体系中，进而间接阻碍我国刺梨产业的发展。要想真正实现服务与运营的深度融合，必须将产业结构建设与服务体系完善所起到的价值进行融合，深度挖掘其在社会市场中起到的功能效用，以此来建立科学性、有序性的社会服务体系。抓好造林各环节技术培训，县、乡两级林业工程技术人员要分片负责，实行技术承包，对造林质量进行严格把关，确保造林一片成林一片。抓管护措施到位。制定切实可行的管护制度或管护措施，将管护责任全面落实，做到“锄头下山，管护上山”，通过“一分造，九分管”，防止各种毁林行为的发生。各市、特区、区要采取林粮套种等措施，大力发展林下经济，通过以耕代抚，促进林木生长，增加林农收入，实现以短养长的目的。抓检查验收全覆盖。造林结束后，要安排好检查验收工作，按照乡级全查、县级核查和市级抽查

等方式对所有造林小班进行检查验收，不留死角，对造林质量达不到要求的，责令限期整改直至合格为止。

2. 积极争取资金投入。各市、特区、区要积极争取省绿色产业扶贫投资基金和各级财政资金投入刺梨产业发展，加大融资力度，鼓励并吸纳社会和民间资本投入，多渠道、多形式筹集刺梨产业发展资金，原则上各市、特区、区每年用于刺梨产业发展的财政资金不得低于生态治理资金的30%，每年安排不少于200万元财政专项资金用于林技培训、学习考察、示范基地建设等投入。注重金融发力如：中国工商银行贵州省分行依据当地“平台公司+村级合作社+基地+农户”的刺梨产业发展模式，密切与当地政府、担保公司合作，创新推出“扶贫产业贷”产品，实现了产业支撑与产业链上贫困户精准全覆盖。

3. 抓好刺梨原汁和产品精深加工。一是统筹谋划，在各市、特区、区分区域布局刺梨原汁加工厂，解决刺梨鲜果盛产期初级加工问题。二是依托宏财聚农公司、初好公司等龙头企业进一步抓好产品精深加工，重点推进刺梨汁、果脯、酒品、药品、精油等产品研发及精深加工。支持企业加大技术改造力度，提高企业自动化、智能化装备水平。

4. 注重品牌培育和打造。积极打造“中国凉都刺梨”公共品牌，重点打造“天刺力”“刺力王”“初好”等重点品牌，在财政贴息、用地手续等方面优先支持，积极创建、申报具有我市特色和发展优势的刺梨品牌，充分利用各种媒体大力推介我市刺梨产品，提高六盘水市刺梨品牌的知名度，将我市刺梨品牌做大做强和做优。

5. 加大市场营销力度。巩固提升省内市场，着力开拓国内外市场了，实现“线上”“线下”同步发展。要依托淘宝、京东、微信商城、贵州电商云等互联网运营平台打开网络市场，不断提升六盘水市刺梨产品的市场影响力。积极引进广药集团王老吉品牌和销售体系，拓展合作渠道。

6. 建立利益联结机制。要以平台公司为载体，以农民专业合作社为纽带，建立农户特别是贫困户与平台公司的利益联结机制，让广大农户充分享受刺梨产业发展带来的红利，全面提高种植农户收益，扩大种植农户受益面。

7. 着力组织方式创新。进一步推进六盘水市刺梨规模化、规范化和标准化发展，积极培育刺梨产业新型经营主体，培育一批职业化和专业化林农及林业职业经理人，培育并壮大一批市级、省级甚至是国家级刺梨龙头企业。刺梨龙头企业、农民专业合作社和种植大户等经营主体均可加入“中国野生刺梨之乡”网络域名和“刺梨产业国家创新联盟”共谋发展。刺梨作为贵州强力发展的绿色“王牌”产业之一，向外推广并打开市场离不开社交短视频平台的加持，准确考察产品优势劣势和宣传点是推进助农、发展绿色经济的关键之处。本文聚焦

于新媒体视野分析贵州刺梨在社交短视频平台宣传的现状与特征，探讨刺梨产品在网络推广中的可持续策略。

8. 确保产品质量安全。逐步建立刺梨基地环境监测系统，推行刺梨基地清洁化生产，定期组织开展刺梨鲜果质量安全检查，推进“三品一标”和“森林生态产品”等刺梨产品认证，积极申报刺梨地理标志产品，不断完善刺梨产品可追溯系统，确保刺梨产品质量安全。

四、结束语

对六盘水市的刺梨产业发展现状特征，剖析了刺梨产业现阶段发展所存在的短板，探索了六盘水市刺梨产业高质量发展的实现路径，对实现农民增收和现代山地农业提质增效、巩固脱贫攻坚战略行动伟大成果、完成农村产业革命和乡村振兴战略行动历史使命具有重要的意义。研究发现，六盘水市拥有较好的刺梨产业发展资源禀赋，产业规模不断扩大，种植加工技术体系、刺梨产品体系和市场营销推广体系初步形成，刺梨产业政策体系渐趋完善。在六盘水市刺梨产业发展过程中，标准化种植难，采收和储存加工等环节存在短板，产业价值链较短，产业规模效应和集群效应不明显，刺梨产品研发存在问题，缺乏龙头企业带动引领，营销建设任重道远。针对上述问题提出了相应的对策建议，走出具有地方特色的刺梨产业高质量发展之路，把刺梨产业打造成为富民产业和特色优势产业。

参考文献：

- [1] 张建. 我省刺梨产业发展势头强劲[N]. 贵州日报, 2021-08-16(005).
- [2] 朱西. 黔南州刺梨产业发展现状存在问题及对策[J]. 黔南民族师范学院学报, 2013(03).
- [3] 陈仪坤, 杨倩, 何睿. 我国刺梨产业发展存在的问题及对策研究[J]. 中国市场, 2021(08): 49-50.
- [4] 林静东, 王庭博, 何永升. 乡村振兴背景下六盘水刺梨产业发展建议[J]. 种子科技, 2021(12): 120-121.
- [5] 宋依霖. 基于社交短视频的贵州刺梨产品推广策略研究[J]. 新闻传播, 2022(10): 31-33.