

林业草原宣传工作的重要性及创新策略

1. 彭强利 2. 孙志恒 3. 毋芳芳

(1. 重庆市南川区金佛山林场; 2. 内蒙古自治区呼伦贝尔市鄂温克族自治旗维纳河自然保护区管理局; 3. 河南省焦作市国有焦作林场)

摘 要: 当前林业草原宣传工作执行效果不佳, 未能产生较大的影响力, 使人们对林业草原认识与了解不足, 未能强化生态保护意识。对此, 本文将着重分析林业草原宣传工作的重要性, 进而探讨如何创新林业草原工作思路, 并提出相关建议。

关键词: 林业草原; 宣传工作; 重要性; 创新对策;

经济社会高速发展的背景下我国生态环境保护成效显著, 但是环境污染问题或事件仍时有发生, 不利于促进我国可持续发展。对此, 地方政府应当响应国家政策号召, 贯彻落实相关政策或文件, 结合地方林业草原建设与发展实际情况, 落实相关工作。通过进一步了解林业草原宣传工作执行情况, 笔者发现其中存在一些问题, 比如宣传形式单一、宣传人员专业素养不高等, 导致宣传效果不佳。对此, 应当探究创新对策, 革新林业草原宣传工作, 以便让广大人民群众了解林业草原, 增强他们的责任意识和保护意识, 加入林业草原生态建设、林业草原资源保护中来, 为促进我国林业草原产业可持续发展奠定基础。

一、林业草原宣传工作

(一) 林业草原宣传工作介绍

林业草原宣传工作是通过多种宣传方式或者渠道, 传播林业资源保护、林业草原介绍、林业草原发展意义等方面内容, 以便进一步提高全民生态保护意识, 共同参与林业草原保护中来, 以便促进林业草原事业更好发展。伴随着我国林业草原产业的不断发展, 林业草原所创造的经济效益、社会效益及生态效益增多, 可显著改善人与生态环境之间的关系, 可促进我国可持续发展。但实际发展林业草原产业的过程中某些国民的行为不当, 破坏草原资源。这是国民生态环保意识薄弱的表现。为改变此种局面, 高度重视并且有效落实林业草原宣传工作, 凸显出该项工作的政治性、综合性、思想性, 可以充分发挥宣传作用, 促使广大人民群众能够正确认识到林业草原保护与自身生存、生活息息相关, 进而积极参与其中, 加强监督, 避免林业草原资源被损耗或者破坏, 从而促进我国林业草原产业持续良好地发展。

(二) 林业草原宣传工作开展的原因

林业草原宣传工作展开的根本原因为: 营造良好的保护草原资源的氛围。动员广大人民群众, 使之加入保护林业草原资源行列中来, 需要通过环境氛围的渲染。积极开展林业草原宣传工作, 通过多种方式、多种渠道

向广大人民群众介绍林业草原保护的重要性, 可以积极影响和感染他们, 使之增加行动力, 参与其中。林业草原产业是我国极为重要的基础性产业。在我国贯彻落实可持续发展战略理念的当下推动林业草原产业良好发展, 即可通过扩大植物种植面积而改善生态环境, 减少环境污染, 保护人体健康。通过有效落实林业草原宣传工作, 可以增强国民保护生态环境的意识, 注重保护林业草原, 促使植物健康生长, 逐步改善生态环境, 推动我国可持续发展。林业草原工作人员长期处在艰苦的环境中, 其根植于深山密林, 只因崇尚自然、保护自然的拳拳之心。通过林业草原宣传能够将朴实无华的草原工作者的事迹讲述出来, 积极正面地感染国民, 促使国民对生态环境报以敬畏之心, 爱之、敬之、护之。

二、林业草原宣传工作的重要性

(一) 可促进林业草原事业更好发展

可持续发展战略理念指导下我国高度重视生态建设, 颁布实施相关政策法规, 意在要求地方政府能够加强林业草原建设与发展, 逐步改善国内生态环境, 实现人与自然和谐共处。对近些年我国林业草原产业发展实际情况予以了解, 虽然地方政府相关部门响应国家政策, 落实多项林业草原建设工作计划, 使得林业草原规模扩大。但依旧存在林业草原遭到破坏的情况。基于林业草原产业发展实际情况及发展需要, 合理规划、有效落实宣传工作, 可让广大人民群众更加关注林业草原视野, 也能够增强广大人民群众保护意识和责任意识, 注重保护林业草原, 而非破坏。另外, 宣传工作的有效落实, 还能为整合政府、社会各界力量来更好建设林业草原事业创造条件。

(二) 可促进林业草原生态建设

社会经济新常态背景下国民物质生活得到了极大程度的满足, 越来越追求精神满足、品质生活, 这就使得他们对生存环境提出更高要求。此种情况下积极展开林业草原宣传工作, 介绍林业草原资源、资源保护的意義、资源保护的做法等, 可以让广大人民群众充分认识到林业草原保护是非常必要的、非常迫切的, 能够改善

环境污染状况，为营造美好家园创造条件。这就使得广大人民群众积极加入林业草原生态建设中来，凝聚力量，为种植树木、为保护草原等贡献力量，如此势必能够推动林业草原生态建设更好地发展。

（三）可推动当地经济社会发展

林业草原产业良好建设与发展能够创造较高的经济效益、生态效益及社会效益，这对于推动当地经济发展有积极的促进作用。林业草原宣传工作的良好展开，可宣传依托当地草原开设的各种产品或者项目，从而增加产品或项目，吸引广大消费者的目光，进而购买产品或参与项目体验，如此势必能够创造较高的经济效益，推动当地经济快速且良好发展。比如某些地区依托林业草原创设生态文化旅游项目，为广大游客提供亲近自然、了解生物多样性的旅游景点，那么通过一系列的宣传，能够让更多的游客了解生态文化旅游项目，进而参与其中，如此即可创造较高的经济效益，又可推动林业草原产业持续发展。

（四）可提高林业草原工作人才队伍建设水平

在国民对公益事业关注度大大提高的当下，林业草原事业备受关注。此种情况下，需要通过林业草原宣传来展示林业草原建设、资源保护情况。为了能够真正做好这项工作，需要相关工作人员强化创新意识、学习专业知识与技能、锻炼各项能力等，积极引用先进技术手段，创新宣传方式方法，以便林业草原宣传以各种形式呈现出来，发挥指引作用，让广大人民群众能够更加深入、全面地了解林业草原事业。由此可以看出，在不断创新、不断提升林业草原宣传工作的过程中林业草原工作人员得到充分锻炼，自身的专业素养有很大程度的提升，有利于建成高质量、高素养、高技能的林业草原工作人才队伍。

三、林业草原宣传工作现状分析

无论是从理论还是从实践的角度来讲，林业草原宣传工作的良好展开都是而非常有意义的，可促进林业草原事业更好发展。但深入了解林业草原宣传工作实践过程及实践结果，该项工作存在一些有待解决的问题，即：第一，宣传形式比较单一。新媒体技术应用日渐广泛的情况下宣传形式增多，林业草原宣传工作人员应当以新媒体为背景，强化创新意识，进而积极创新宣传形式，以便所展开的宣传活动能够真正贴近广大人民群众，使之能够了解或参与宣传活动，深受熏陶和影响，强化保护意识和保护责任，加强对林业草原的维护。但实际情况则不然。诸多工作人员缺乏创新意识，受传统工作理念影响，习惯性应用传统的宣传形式来进行林业草原生态建设、林业草原资源保护、林业草原防火等内容的宣传，比如拉横幅、发放宣传手册等，导致林业草原宣传的影响力较小。第二，宣传力度有待加强。近些

年我国各地区林业草原宣传教育或活动增多，比如林业草原生态建设类宣传、林业草原资源保护类宣传、林业草原防火类宣传等。但进一步了解宣传教育或宣传活动的影响力，不难发现其影响程度较低。究其原因，与林业草原宣传力度不强有一定关系。也就是由于宣传形式和内容过于单一，长期的重复性、机械化、单调性，加之宣传力度跟不上，造成宣传持久性不够，群众对宣传内容的关注度降低，没有及时了解到森林草原火灾、有害生物防治、林草科技推广、资源保护的新形势和新知识，对森林草原资源造成无可挽回的损失。第三，宣传人员数量不足。林业草原宣传工作是一项专业性较强的工作，需要创建专门的宣传部门，组织宣传人员队伍，结合当前林业草原建设与发展实际情况、国家相关政策等，合理策划和展开宣传活动，以便扩大林业草原的影响力，为促进林业草原事业更好发展创造条件。但目前某些地区林业和草原局尚未创设专门的宣传部门，未能组织宣传队伍，而是有其他岗位人员兼任，导致林业草原宣传难以系统化、专业化地展开，致使呈现的宣传文案或者宣传活动影响力较低，无法助力林业草原事业更好发展。

四、林业草原宣传工作创新对策

（一）创建宣传部门，构建优秀人员队伍

从促进林业草原事业持续且良好发展的角度来看，提高林业草原宣传工作的政治性、综合性、专业性是非常必要的。为此，应当一改以往随意、敷衍落实宣传工作的局面。林业和草原局相关领导或者负责人应当成立宣传部门，并且积极组织优秀的宣传人员来组成宣传人员队伍。为了保证林业草原宣传工作与时俱进、专业合理，应当明确宣传部门的职责，并且制定责任制，合理划分宣传职责，将各项职责落实到宣传人员的头上，使之在责任的驱使下认真负责、恪尽职守地执行宣传工作，不断提高林业草原的影响力。

（二）更新工作理念，重视林业草原宣传

新时期背景下林业草原宣传工作的重要性大大提高，但同时也面临新困难和新挑战。此种情况下为了更加科学合理地展开林业草原宣传工作，需要相关工作人员能够突破创新、优化调整，打造高品质的宣传活动，积极正面地引导舆论。为此，需要上级领导为宣传工作人员创造交流学习的机会，比如参加相关交流会、讲座等，以便宣传人员能够获取最新资讯，转变工作思想，进而从传统工作理念中摆脱出来，树立与时俱进的工作理念，并且在新理念的指导下思考林业草原宣传改革之路，比如依托新媒体技术来创新林业草原宣传等，从而扩大宣传活动的影响力，让更多的民众认识、了解林业草原，加入林业草原生态建设、林业草原资源保护的行列中来。

（三）制定工作目标，科学规划宣传工作

为使林业草原宣传工作的价值充分发挥出来，还需要制定可行性的工作目标及工作计划，进而有方法、有策略地执行宣传工作，促使林业草原宣传能够渗透到人民群众之中，让广大人民群众深受影响而持续关注、支持林业草原建设与发展。为此，需要宣传工作人员深入了解当前林业草原建设与发展实际情况、了解国家颁布实施相关政策、了解国民对林业草原认识程度等，进而从形成正确的规律性认知的角度出发，合理制定林业草原宣传目标，如此即可明确宣传工作方向，在此基础上研究并且提出宣传工作的新思想、新论断、新观点，进而科学合理地制定工作计划，以便后续有条不紊、井然有序地执行宣传工作。

（四）注重创新宣传，做有品质宣传工作

要想获得良好的宣传效果，促使广大人民群众能够关注、支持、加入林业草原建设与保护行列中来，需要创新林业草原宣传工作。为此，相关工作人员应当积极研究成功宣传活动案例，分析宣传活动成功的关键点，逐渐强化他们的创新意识，并且积极学习新的宣传形式、宣传方法等，以便对其加入灵活应用，创造新颖独特、贴近群众的林业草原宣传活动。与此同时，积极引用新媒体技术，拓展宣传渠道，比如借助微信公众号来发布宣传文案、借助抖音短视频来发布宣传短视频、借助微博来发布宣传话题等，让更多的网民认识、了解林业草原，明确林业草原建设、保护、发展重要性，进而大力支持。

（五）构建宣传机制，良好发展宣传工作

林业草原宣传工作执行的过程中可能受某些因素影响而无法规范、合理、顺利展开，导致宣传效果不佳，不利于推动林业草原建设与发展。为了改变此种局面，真正提高林业草原宣传的整体水平，需要以新时期为背景，准确把握林业草原宣传工作的性质及作用，回顾分析以往宣传工作不佳的根本原因，以此为切入点，科学合理地构建林业草原宣传机制，明确宣传主体、宣传内容、宣传范围、宣传要求、宣传细则等，切实有效地约束和规范宣传工作，逐步提高该项工作的有效性。

（六）提高人员素质，提升宣传工作专业化水平

工作人员作为林业草原宣传工作的组织者、执行者、策划者，他们的专业素养直接决定该项工作能否创新展开。为了能够创新与改革林业草原宣传工作，应当对日常工作执行情况予以了解，掌握宣传工作人员表现，明确工作人员不足。以此为切入点，组织开展专项培训活动，包括专业知识与技能培训、岗位能力培训、职业素质教育、先进技术培训等，逐步提高他们的专业素养。为了不断强化工作人员的创新能力，还应当鼓励工作人员多参加创新交流活动、创新宣传比赛等，在学

习与实践的过程中不断锻炼自我，激发自身潜能，使之更具才能。另外，为了能够让工作人员充分调动工作热情，全身心地投入岗位工作之中，创新完成宣传活动，让广大人民群众能够关注与支持林业草原建设，还应当深入了解工作人员是实际需求，合理策划和落实激励制度，包括物质激励、精神激励等，激发工作人员，使之产生新灵感、新想法，创新设计宣传活动，比如融合节日的宣传活动、融合历史文化的宣传活动等，为林业草原生态建设与发展创造条件。

五、结束语

综上所述，林业草原宣传工作良好展开是非常必要的，可促进林业草原事业持续发展、可推进林业草原生态建设、可促进当地经济健康发展。但深入了解近些年林业草原宣传工作执行情况，其存在一些有待解决的问题，导致宣传效果不佳，影响力较低。对此，应当探究行之有效措施加以处理和解决，比如构建优秀的工作人员队伍、创新宣传工作、更新工作理念等，从而真正提高林业草原宣传工作的有效性。总之，新时代背景下林业草原宣传工作面临新机遇和新挑战，需要相关工作人员积极创新，把握机遇、克服困难，高质量开展宣传活动，助力林业草原产业良好发展。

参考文献：

- [1] 韩莹. 林业草原宣传工作的重要性及创新对策[J]. 广东蚕业, 2021, 55(11): 39-41.
- [2] 杨文晶. 加强林业自然保护区宣传工作的实践举措[J]. 江西农业, 2021(6): 101-102.
- [3] 李利拉. 保护修复让湖南草原永续生态大美——“走进湖南大美草原”宣传活动随记[J]. 林业与生态, 2020(7): 20-21.
- [4] 耿国彪. 凝聚新时代林草宣传的强大力量——全国林业草原宣传工作会议在甘肃武威召开[J]. 绿色中国A版, 2019(9): 8-11.
- [5] 彭有冬. 明确新任务展现新作为扎实做好新时代林业草原宣传工作——在全国林业草原宣传工作会议上的工作报告[J]. 甘肃林业, 2019(5): 7-10.
- [6] 郭涛(摄影). 宁夏回族自治区林业和草原局. 履行植树义务共建美丽中国自治区林业和草原局开展“3·12植树节”宣传活动[J]. 宁夏画报(时政版), 2019(2): 48-49.
- [7] 柯宗. 林业信息宣传在林业现代化建设中的作用探析[J]. 科学与信息化, 2020(16): 170-171.
- [8] 谢龙. 十年“绿色中国行”神州大地遍开生态文明之花——访国家林业和草原局宣传中心副主任、绿色中国行活动组委会秘书长缪宏[J]. 绿色中国A版, 2020(5): 52-57.
- [9] 方玉婷, 尹程龙(图). 四川省林业和草原宣传暨生态文化建设工作会议在成都召开[J]. 绿色天府, 2020(1): 13.