

农旅融合背景下松原市休闲农业发展问题研究

宁波大学 吴灿华

摘要: 休闲农业与旅游业融合发展,已成为当前农业生产新模式。农旅融合是以农业生产为基础,将农村自然景观资源与人文资源充分整合,为游客提供更加多元化服务。我国经济快速发展,人们生活品质显著提高,人们在喧嚣的城市中生活,更加向往农耕体验,为休闲旅游提供了巨大发展空间。休闲农业迎合人们生活导向,通过三产业间融合,为人们提供更加多元化的农旅服务,可以改善农民收入结构,大力推进社会主义新农村发展,有助于城乡一体化进程发展。本文分析了休闲农业及农旅融合概念,针对当前松原市休闲农业现状展开分析,包括现状、特点、发展模式三方面,针对当前松原市休闲农业存在的产品特色开发不鲜明、基础设施较为落后、服务质量有待提高、销售渠道有待拓宽四方面问题,融合度划分从农旅融合初期、农旅融合中期、农旅融合成熟期三方面提出了松原市休闲农业发展对策建议,并强调了要进一步加大政府政策支持力度、突出产品特色,提升旅游品位、加强对休闲旅游农业的研究与推广,促进农旅融合服务品质。

关键词: 松原市; 休闲农业; 农旅融合

休闲农业是国家扶持产业,我国近年来针对农业发展颁布了相应指导意见,提出要推进农业文化、生态、科技、旅游等资源,促进农民增产增收,政策的提出为休闲农业发展提供政策引导。2019年的中央一号文件,要求将休闲农业纳入土地总体规划中,要将休闲农业和乡村旅游精品工程融合发展,打造多元化产业园区,为农业与旅游业融合发展提供指导方向。松原市位于吉林省北部,紧邻黑龙江,土地肥沃、水质优良,生态环境建设取得了巨大成就,初具生态经济规模,是发展农旅融合的基础。近年来国家引入农旅融合产业,是促进农村经济发展的新方向,为松原市农业旅游产业升级做出努力。

一、概念分析

(一) 休闲农业

休闲农业是利用农村自然特色风景资源以及民俗文化等,为游客提供旅游消费,旅游模式包括度假、观光、休闲,休闲农业发展模式包括农庄、农场、园区、村镇、农家乐等形式,休闲农业具有服务性质,核心是有关农业的生产与经营活动,为城市游客提供休闲放松服务,成为现代化农业新业态。休闲农业是资源深度优化配置,改善农村产业结构及农民收入水平。休闲农业具有文化性、参与性、综合性特征。其中文化性是根据不同区域农村经济发展不同,风俗习惯、文化传承、饮食特色不同,农村文化让人们感受到不同地域农村生活习俗,感受原汁原味的传统文化和乡土气息。参与性是通过合理设置农业游玩项目,让游客亲自参与耕种、水果采摘、垂钓游乐等与大自然近距离接触的机会,增加游客参与的幸福感和满足感。综合性是休闲娱乐产业链延伸到吃、住、行、游、购、娱于一体的综合性产业,发挥人文情怀,为游客提供个性化休闲农业服务,让游客在参与过程中感受到趣味性,达到社会、经济、生态效益最大化目的。

(二) 农旅融合

农业与旅游业融合发展,是农业与文化、资源、旅

游三者的交互作用,通过农旅相互渗透,实现市场扩展的目的。农旅融合是市场需求的产物,在新时期经济发展的作用下,促进经济、社会、生态、文化协同发展。学术界的乡村旅游与农旅融合具有本质区别,其中乡村旅游主要集中在乡村地区,而农旅融合还包括城市以农业为主的郊区,农旅融合具有综合性及动态性特征。

二、松原市休闲农业现状分析

(一) 松原市休闲农业现状分析

休闲农业是农旅融合的新型模式,借助农村的自然、文化等资源,使农业生产与游客建立联系,是农业传统单一生产模式发展为乡土文化体验的农村经济产业链。松原市作为吉林省的重要城市之一,休闲农业产业有休闲农庄、休闲农庄、农业旅游企业、农家乐以及采摘园等,被评为休闲旅游示范城市,通过发展乡村旅游,解决了农村剩余劳动力问题。松原市大力培育最美休闲村庄、打造精品旅游线路,创建乡村旅游示范县及示范点,改善了农民收入结构,不断创新农旅融合新形势。

(二) 松原市休闲农业的特点

第一,地域文化特色鲜明。松原市旅游资源丰富,有蒙古族、朝鲜族、满族、高句丽、扶余文化等特色,历史文化资源为松原市农业旅游增添了魅力,激发人们对松原市风土人情的进一步了解。第二,松原市蕴涵悠久历史故事,地貌形态以低山平原为主,紧邻松花江,蕴藏丰富的水源,一年一度的查干湖冬捕,吸引国内外游客。松原市良好的气候条件、自然资源适合旅游业发展,吸引大批游客参与农事活动。

(三) 松原市休闲农业的发展模式

第一,农业产业模式。松原地区采用先进的生产耕种方式,与当地人文、自然资源相结合,游客可以在休闲园区体验先进的种植技术,感受现代化农村、农业、产业园为基础的新型农业产业模式。第二,居民农事参与模式。乡村居民将园地租给城市居民,让城市居民参与农事耕种。一般租赁按照季度或者年度,城市居民负

责耕种, 亲自参与农事耕种, 品尝绿色食品。第三, 生态旅游观光模式。松原市自然资源丰富, 游客可以感受到大自然美好, 在生态旅游观光过程中, 体验到休闲农业带来的身心体验。其中生态旅游观光包括湿地公园、露宿营地、生态农园、森林公园、水上乐园等。第四, 乡村民俗文化模式。松原市地方民俗特色鲜明, 有蒙古族、满族、朝鲜族、扶余文化, 当地乡村面貌、风俗习惯、民间艺术、特色美食、民间建筑等, 民俗文化模式包括手工艺及民俗文化, 通过农旅融合, 为游客创建了解松原市民俗风情的窗口。第五, 农家生活体验模式。松原市整合当地人文及自然资源, 开展渔业旅游、花卉旅游、农业旅游、农家旅游, 不同主题形式观光活动, 为城市居民提供农家火炕住宿、农家铁锅炖、采摘与垂钓活动。当前松原市农家乐发展迅速, 让在游客在城市喧嚣之余, 感受到农村淳朴的生活方式, 给身心放松的机会。第六, 休闲度假娱乐模式。休闲度假娱乐模式一般发展规模较小, 利用松原市地理优势, 为人们提供生态景观观赏活动, 让游客参与果蔬采摘, 享受无添加的绿色产品, 享受餐饮、娱乐、购物等多种服务, 当前松原市特色休闲农庄发展规模较大。

三、松原市休闲农业存在的问题

(一) 产品特色开发不鲜明

松原市休闲旅游农业具有鲜明特点, 但未能有效开发, 松原的蒙古族民特色与西邻蒙古存在同质化现象, 虽然开发了休闲度假、水果采摘、亲子活动等, 但与长春市周边休闲农业景区重复, 旅游产品之间差异性不明显, 弱化了松原市特色产品优势。

(二) 基础设施较为落后

松原市休闲农业产业缺乏对基础设施的投入, 虽然近年来随着国家的重视, 加大了资金的投入比例, 但开发景点较多, 单个景点投入不足, 不能实现全面管理。松原市休闲农业设施规划与建设存在一定缺口, 导致前来参观的游客未能体验到相应的服务, 影响旅游景区口碑。

(三) 服务质量有待提高

松原市作为吉林省重要城市, 农业发展较为先进, 未能发挥农业资源优势, 服务业发展仍存在较大提升空间, 休闲农业管理人员能力有限, 缺乏服务意识, 导致游客在参与参观浏览时影响体验感和满意度, 制约了松原市休闲农业发展。

(四) 销售渠道有待拓宽

松原市农产品资源丰富, 但是缺乏宣传意识, 省内外缺乏知名度, 销售方式单一, 游客熟知度有待于进一步提升。松原市农旅融合受众群体集中于城市周边人群, 未能吸引大量省外游客。

针对松原市休闲农业发展深入调查分析, 可以有效

改善松原市农村经济发展, 优化休闲农业升级, 延长农业产业链条, 在自然环境保护及乡村文化传承中发挥促进作用。

四、松原市休闲农业发展对策建议

(一) 融合度划分

1. 农旅融合初期。农旅融合初期, 针对休闲旅游农业园区, 从融合基础条件方面分析, 包括基础设施建设、资金注入、自然资源等, 休闲农业发展受到制约, 融合水平方面。松原市农旅融合资源配置效率低, 产品种类单一、不能为游客提供特色、丰富、优质的休闲农业产品。当前市场营销方式单一, 未能突出地域特色, 市场知名度不高, 仍有较大提升空间。园区从业门槛低, 从业人员存在流动性, 工资待遇设定缺乏科学性, 缺乏高素质人才队伍, 影响农旅融合进度及效果。融合效益方面, 松原市休闲农业处于较低层次, 可以在一定区域内解决农村居民就业问题, 有助于社会效益及经济效益双向提升。通过对松原农旅融合分析, 融合度初期受到诸多因素限制, 导致农旅融合受阻。首先, 完善融合基础条件。松原市应认清当前经济发展、政策支持、社会发展等, 针对融合条件不完善的指标应做好部门间协调, 包括资金支持、政策扶持、基础设施投入等, 为农旅融合提供基础保障。其次, 加大资源整合力度。松原市拥有乡村特色资源, 但融合初期开发和利用程度不足, 未突出松原市特色资源, 不能发挥资源潜能最大化, 导致资源浪费情况发生。因此, 农旅融合初期, 应加强资源融合, 将农业资源与旅游活动结合发展, 创新旅游产品种类及休闲旅游形式, 增加农旅产品附加值, 优化资源配置, 提高产品市场知名度, 为游客提供优质、特色的农旅产品。最后, 培养优秀的农旅管理人才。应引进专业人才, 创新农旅管理模式, 通过专业化培训, 促进旅游行业人才素质。农旅融合组织外部方面, 应鼓励产业链其他利益相关主体参与企业、农户、村集体的旅游开发、经营、管理等活动, 吸引更多优秀人才参与农旅融合发展项目。

2. 农旅融合中期。农旅融合发展中期, 融合条件日趋成熟, 融合水平仍有提高空间, 融合效益较为明显。融合条件方面, 旅游地区布局相对合理, 受众人群不断增加, 员工具有一定的服务意识, 对农旅融合有了一定专业性, 在政府的关注与支持下, 为农旅融合基础设施建设投入大量资源。农旅融合发展中期, 能够为顾客提供预期服务, 但在农旅产品开发商缺乏竞争意识, 仍存在同质化现象, 未能突出地域文化特色, 不能根据松原市自身特色打造优质农旅产品, 农旅产品生命周期较短。农旅深度融合阶段, 休闲农业园区发展空间逐渐拓宽, 农旅产业融合工作重点应进一步完善基础条件, 提高资源优化配置, 加强农旅产品营销创新, 培养优秀管

理者及经营者,在农旅融合过程中,要避免对农村生态环境破坏,推动农业可持续发展。首先,加强产品形式创新。农旅融合中期,要结合松原市农村特色创新开发新品种,整合旅游资源种类,为游客提供更加优质的旅游服务,提高地区影响力,提高地区发展口碑。其次,加大营销宣传力度。农旅融合中期阶段,应加强对旅游景区的整体运营效率,提高农旅休闲景区管理水平,吸引更多旅游爱好者关注。松原市应创新农旅融合营销方式,发挥信息化平台作用,结合当前社会流行元素对松原市进行重点宣传,创设优质产品销售渠道,同时,借助信息化平台,为游客提供便捷信息。

3. 农旅融合成熟期。农旅融合成熟期注重营销品牌化运营,成立了自主旅游特色,通过创新营销形式,提升景区知名度,拓宽农旅产品市场销售渠道。农旅融合可以带动上下游产业链优化升级,出现避免因过度追求效益而破坏当地生态环境。农旅融合成熟期服务模式更加成熟,应避免过度现代化,与农旅的田园体验、农业生产目标相背离。农旅融合成熟期在融合条件、水平、效益上取得了成果,为了打造优质的产品品牌,为游客提供优质服务应从以下几方面开展。首先,打造产品品牌。品牌形象作为农旅融合发展进程中的无形资产,直接影响旅游园区的持续发展,应创新市场形式,打造具有区域特色的旅游产品,增强品牌核心竞争力,带动相关产业链优化升级。其次,优化服务质量。良好的服务质量是增强游客体验感及满意度的重要途径,打造个性化旅游模式,围绕松原渔业、农业等地域特征,打造休闲农业特色服务,满足游客多元化的精神需求。

(二) 对策建议

1. 加大政府政策扶持力度。休闲旅游农业发展投入不足是制约发展的重要因素,应建立以政府为主体的市场化运作发展机制,发挥农民主体作用,引导当地农业龙头企业与旅游企业合作开展旅游项目,发展配套产业。农旅融合应引入企业管理模式,打造专业管理团队,提升员工专业素养。农旅融合企业应向社会筹集资金,吸纳更多资金完善休闲旅游基础设施建设,以政策为导向,让农民在农旅融合中改善收入结构,获得更多收益。

2. 突出产品特色,提升旅游品位。农旅融合是农业发展的生命力,在农业特色休闲旅游项目开展过程中,应引入地区特色产业,突出地区自然生态资源,使农业、经济、生态三者有机结合,借助当地农业产品特色与经济利益建立密切联系,针对消费者类型,深度挖掘松原市民俗文化特色、发展农业特色产业,丰富农旅活动内容,让消费者体验农事快乐,注重经济、生态、社会效益相协调,促进休闲农业品味,提升农旅融合发展效率,

3. 加强对休闲旅游农业的研究与推广。创新农业园区休闲旅游推广渠道,提高休闲园区品牌知名度,增强人们对休闲农业的广泛共识,结合松原地区蒙古族、满族、朝鲜族等风土民俗,为游客开发多功能特色园区,让游客参观和参与农事,品尝农业园区特色菜肴和绿色产品。休闲旅游农业应开展差异化发展,增强农旅融合意识,带动地方经济发展,使松原市经济、社会、生态效益协同发展。

五、结束语

乡村振兴战略实施,为了满足不同消费业态需求,催生了农旅融合新型产业模式,加速城乡一体化发展进程。休闲农业是推动农业供给侧改革,带动农村就业,传承农耕文明的重要举措,是农旅融合的基础。农旅融合是产业间的相互渗透,是促进农业向现代化发展,改善农业产业结构的重要途径,有助于保护地方经济环境,转变农民收入结构,传承农耕文化。本文以松原市为例,在农旅融合背景下,围绕融合条件、融合效益、融合水平三方面对农旅融合提出了优化与升级,提出了完善农旅融合基础设施建设,加大自然、生态、文化等资源的整合力度,培育专业经营者,加强农旅品牌营销推广,提升服务质量,促进农业与旅游业深度融合发展。

参考文献:

- [1]肖乾丽,胡月,石朋,赵学梅.乡村振兴背景下农旅融合发展现状研究——以宜宾市乡村旅游发展为例[J].农村经济与科技,2022,33(05):80-83.
- [2]杨梅,李梦丽,蒋雅倩,周泓伶,蔡上升.武陵山片区农旅融合脱贫效率评价及组态因素分析[J].资源开发与市场,2022,38(02):217-223.
- [3]顾江寒,柴华奇,葛鹏飞,王肖利.黄河流域省级区域农旅融合质量研究——基于DEA交叉效率的实证分析[J].经济问题,2021(12):97-103.
- [4]刘广宇,黎斌林,李新然.云南省农旅融合发展实证分析与模式构建——基于VAR模型的检验[J].生态经济,2020,36(06):135-141.
- [5]钟漪萍,唐林仁.农旅融合减缓农村贫困机理与实证研究[J].华中农业大学学报(社会科学版),2020(03):43-52+170-171.
- [6]孙婧雯,马远军,王振波,张敏.农旅融合视角下新型乡村社会关系架构及提升路径——以浙江金华陈界村为例[J].地理研究,2020,39(03):696-708.