

乡村振兴背景下农业经济信息化问题及发展策略探析

河北省唐山市迁安市农业农村局 全晓艳

摘要: 为了进一步提高农业经管工作的综合效率与服务质量,政府部门必须切实依据新时代背景下的政策规范以及发展规律,制定农业经济社会发展的最终目标,并以该目标为核心,积极探索新型的农业经营管理技术手段和方法,以更好提升农业经济发展的总体水平。将信息化科学技术积极运用于农业经营管理的过程中,是目前深化农业经济体制改革过程中的重大探索,但是因为信息化科学技术在实践过程中仍然存在着不少的关键技术问题,从而导致信息化农业经营管理的整体技术水平始终相对较低。如何尽快提高信息化农业经营管理的总体技术水平,是当前农业经营管理中急需解决的问题。本文将对乡村振兴背景下农村生产经营信息化管理的对策展开深入研究。

关键词: 乡村振兴背景下;农村经营;信息化管理;策略

为实现农村经济振兴,政府必须认识和解决好农业、市场和农民生存的根本性重大问题。在“三农”实际问题中,农村问题一直处于世界前列,处理好了农村问题,就可以更有效地改善乡村生活和农业社会实际问题。而农村经营管理水平又是进一步发展农业的关键,对于现阶段在农业经营管理体制中出现的某些不足,就必须通过科学的政策措施逐步完善,推进农村经济社会发展,为国家农业振兴战略的实现扫除障碍。

一、信息化在农业经济管理中的重要作用

农村经营管理中,最为普遍也比较复杂的问题便是对于农产品的营销。由于农产品服务管理的问题严重干扰了农村的经济建设,还导致了大量农产品资源的损失,而农户的经济效益也遭到了很大冲击。通过进行农业产业化管理,也就可以使农户和公司之间进行协作,还可以降低中间环节,从而提高了农产品的利润,提高了农产品公司在国际市场上的竞争力。通过农产品服务体系还可以进一步扩大农产品营销渠道,从而增加了农产品营销数量。对于促进农村自然资源的合理配置,利用现代化手段建设好农产品的资料库,更有利于继续推动中国农村的经济建设,有着很大意义。政府部门针对中国当前农村的发展情况,及时调整发展专项资金,加强项目支持,通过积极吸纳优秀的农村专业技术型人员,推进农村技术数据库的建立,为推动农村经济社会信息化提供科技支撑。

(一) 促进农村产业化经营

加强信息科学技术在农村发展中的推广与运用,意义重大,有助于促进乡村生产经营活动向更深层次转化,通过这种客观条件的带动效应,进一步推动了乡村政府和企业之间的密切协作,进一步增强了农村企业对社会服务的综合实力,从而能够有力促进农村工作方式向集约化、规模化、生产方法发展,实行农业产业化管理,增加乡村工业发展经济效益。

(二) 推动中国传统农业向知识型农民转化

传统国民经济主要是自给自足,而知识型农业发展则以科学技术经济发展为理论依据,通过高新技术和现代化手段改变了传统的栽培模式和生产管理模式,以促进中国现代农业的发展。传统农作物的栽培模式现代化程度很大,因此传统农作物种植经营管理也同现代经济有着很大区别。而知识型农业发展则是在实际经营管理中可以采用现代化的农产品信息技术,农作物生产方式也更为系统化,农业经营管理更为精确详细和准确。但中国目前的农业经济发展程度和发达国家一样,仍处在农业发展初级阶段,传统农作物的生产管理模式发展相对滞后。为了实现精细化高效,农村经营管理必须借助信息化手段实现认知型农村的管理转型,使农村现代化治理对于农村转型的促进功能能够更为有效地实现。

二、农业经济信息化存在的问题

(一) 农业经济管理信息化程度较低

在农业信息化时期,计算机技术在农业各行各业中都获得了普遍的运用,并且农业各个领域的生产运营管理模式也和计算机技术密切地融合到了一起。只是在当前的农业经营管理工作中还没有信息化技术的广泛运用。一方面,由于有些地方的农村经济管理制度比较滞后,信息化资源很难整合到落后的农村经济管理制度中。另外,由于缺乏信息化人员。尽管部分农业地方政府在农村经营管理工作中开展了信息化工程,但因为没有信息化人员,农村无法充分地发挥出信息化设施的功能,从而影响了农村信息化价值的充分发挥,农户也很难更有效地接触新的市场动态,这也会对农村经济发展产生了一定的限制。

(二) 管理理念有待

实施推进乡村振兴战略,就必须搞好农村经营管理,因为只有进一步发展农村市场经济,才能达到农村复兴目标。目前我国政府十分重视农村经营管理,并制定了相应政策措施,但部分地区政府在落实政策的过程

中仍存在着问题或缺失,致使政策措施未能进一步发展出理想的成效。受中国传统农村经营管理理论影响,中国不少地方的农村管理者对农业经营管理工作的认知还比较传统,部分管理者由于自身能力欠缺,在农业的产品交易等生产环节中没有统筹意识和协调力量,致使经营管理工作无法顺利开展。部分地区乡村农业经济发展理念比较滞后,不能满足新时代的农村经济社会要求,所以为满足农村经济社会蓬勃发展,推动农业进步,就必须改革农村经营管理的理念。如果一成不变地依据传统的农业经营管理理念进行农业管理工作,则势必将会影响农村发展,从而给农业振兴战略的实施带来障碍。

(三) 农业产业结构不合理

农业产业结构的调整是农村经济增长的重要力量,而农业经济的增长也必须涉及农业产业结构的调整。中国目前农业产业结构已经出现了严重失衡问题。虽然中国在调节农业产业结构领域进行了积极尝试,获得了明显进展,但并没有彻底解决农业产业结构自身的问题。而且,中国在调整农业产业结构的进程中,与地方现实脱钩的问题仍然存在,这将会严重影响农业产业结构调节的整体效果,又或者脱离了地方现实,在一定程度上直接影响着整个地方农业经济。而农业产业结构调节也是一个很复杂的过程,它受规模化程度、生产设施完备程度等多种要素的综合影响。而上述各种因素都会对农业调整的具体成效造成重要作用。产业结构。目前,全国部分地方还面临基础设施建设不健全、规模化程度不够的情况,对农业产业结构调整会造成很大困难。

(四) 农业机械化水平较低

部分农村经济发展实施方案正在建设的过程中,对农村机械化程度以及影响因素的调查与研究还存在不够,缺少了对农村经济振兴策略的全面应用,也无法做到对农村各类优惠政策的合理运用,从而致使农业机械推广实施方案中无法进行适当的创新与调整,从而无法为农村经济社会的高质量发展提供必要保障。部分农村机械化发展实施方案的总体设计中缺少对农村规章制度设计状况的深入研究,缺少了对农村机械化发展问题的全面考虑,使得影响农村经济与社会总体发展水平的各种影响因素都无法进行合理确定,从而无法在调整农村产业结构的过程中,全面适应农村经济社会发展需要。一些农业机械化推进途径在研究与建立的过程中,对关键性农用生产设施的关注程度相对较少,也无法合理地争取政府财政补贴,使得影响农作物产出品质的关键性生产器具无法获得合理供给,也无法在政府购置补贴并得到合理设置的情形下,适应农用生产机具的推广与普

及需求。

三、乡村振兴背景下农业农村现代化建设的对策

(一) 加强农业从业人员信息化管理理念

目前,网络方法、多媒体技术、农村管理信息化、农产品信息系统技术等已在中国农业管理与农村信息化领域有所运用。而中国农村信息化技术发展总体水平较高,得益于中国农村信息网络工程建设的广泛开展,以及农村信息资源的有效利用和中国农村信息化科学技术在农村发展中的广泛运用。借助报刊、直播、电视节目、网络、新兴传媒等大众传媒方式,通过演讲、报告、研讨会、技术培训等方式,继续发挥新闻传播功能,切实落实农村信息化建设管理工作,指导各级干部群众进一步提高了对农村信息化管理工作的意识,使广大群众深刻认识农村信息化管理工作对农业经济建设和农村振兴战略的重要性,增强了广大群众对农业现代化与农村发展战略的使命感和责任心,从而全面重视农村信息化管理工作。

(二) 加快建设农业信息化服务平台

要推动农业信息资源体系的迅速成长,就必须形成更大的信息领域。如果仅仅是给村民提供农业咨询服务,不但局限了村民的眼界,也无法开拓农业信息领域。应根据各自优势,形成更加多样化、综合性的农业信息标题。中国不少背依大山的农业区域,拥有得天独厚的农业旅游资源。若把旅游资源信息融入到农村网络系统中,就能够从一定意义上扩大信息市场,并引导其他区域的市民通过网络信息,进一步扩大与信息的接触和互动范围。在多层次立体农村信息化建设工程中,农村、科研院所、事业单位应配合建设开展工作,让广大农村的市民可以更即时、方便地获取有关农产品、农业科技、农村新闻热点等领域的信息。同时,要设置专业的保障机构,对信息服务平台实施全心全意、保质保量有力的监管与保障,使信息系统可以持续、不断地为农业社会提供公共服务,保证信息资源的时效与效率。

(三) 从整体上提升农民素养

农户本身的科技素质相对较弱,了解的知识与先进技术不够,要实现农村的现代化建设效果,必须从农产品栽培上对全体农户开展针对性培训,运用合适的培训方法,提高农户的技术素质。在农村的建设活动中,必须意识到农户的主要地位,优化和利用各种教育资源,对农户开展知识指导,定期开展适当的培训活动,使农户掌握更多的先进知识,提高农村经营决策的科学性。近年来,我国的企业现代化建设的提高,希望让每个农

户都可以接触到知识培训，可以利用网络传输的平台，使农户随时掌握到知识，提高他们的专业素质。此外，在农村经济开发进程中，引导更多的农户投身到科技研究和发展的进程中，充分调动每一个农户的积极性。

（四）完善农业经济制度

经营管理工作面临着更大的风险问题，其主要根源是由于在农村市场经济发展的进程中，社会不确定的因素较多。所以在发展农村市场经济的进程中，农村管理者还需掌握更高的市场风险意识、社会危机意识，并不断完善农村市场经济管理体系，以利用自己的知识和操作经验，正确辨识农村市场经济风险，并对风险及时预防。另外，农村管理者要改变经营观念，还需掌握更高的农业市场化发展理念，并利用现代最先进的农业经营管理思想，以提高农业市场经济水平。尽管当前农业财务管理技术已经空前发达，对农业市场经济监管的方式也表现出了一定的变革，但由于农业市场经济范围逐步拓宽，农村经营管理工作责任也越来越大，因此监管难度仍然很大。因此必须引进更加完备的信息化平台，在提高企业管理效率的基础上，提高经营操作过程的规范化、透明化，为健全农村企业管理体系打下坚实的基础。

（五）提高新型农业技术推广的质量

在研究提出新型农产品技术推广应用的具体技术对策方案时，还必须提高对乡村振兴战略导向意义的重视，特别是对现代农业技术方法开展广泛的研究论证，以确保现代农业技术生产工艺的突出优势得以确定，从而确保农村各种农业技术方法都能够在新型农产品技术推广中发挥作用。对农村农业技术政策方案的研究，还必须强化对农村各种农业技术方法及其应用现状的研究，特别是对中国传统的农村农业技术观念加以调整，确保适应中国农村农业可持续发展需要的新技术引进环境得以合理形成，从而适应中国农村农业振兴战略的实现要求。在提出新型农业技术引进的具体对策方案时，要做好对农户群体的发展需要的研究，特别是对农户群体的内部交流方式加以改造，使农产品生产技术的适用范围能够进行合理确定。

（六）加快农业经济结构调整

新阶段推进农村发展工作，必须着力抓住乡村振兴等政策提出的新契机，更要坚持完善农村发展结构基础，以业态创新和新业态培育为重点，全面优化调整农村产业结构。全面考虑当地土壤自然资源状况和气象等自然情况，并积极改变传统单一的耕种方式，并加强水利等基础设施建设工作，发挥科技在农村经济社会建设

中的基础地位。科学合理配置农产品资源，形成农产品从生产、加工到营销的整体结构，以优化农村发展结构，促进农村提质增效。

四、结束语

综上所述，农村经营管理与信息化建设已经成为农村经济社会现代化发展阶段的主要内涵。要想进一步提高优化农村经济社会管理发展质量，就应该根据信息化建设的影响因素，从农村农业基本建设、新型职业农民培养、农村金融创新改造、信息化供给体制、特色化的农民品牌建设等方面入手，使得农村在良性的信息化建设环境下，才能有效保持农村经济社会管理稳定性，推动农村区域经济社会管理良性发展，以适应中国农村经济社会管理的新特点。

参考文献：

- [1] 郝艳美. 乡村振兴背景下农业经济管理信息化问题及其发展策略探析[J]. 南方农业, 2020, 15(33):109-112.
- [2] 姜振祥, 单泊仁. 农业信息化在乡村振兴中的应用探索[J]. 农业工程技术, 2020, 41(21):79-80+87.
- [3] 李花, 王宗学. 探索乡村振兴背景下农业经济管理信息化问题及发展策略[J]. 农业工程技术, 2020, 41(15):79+82.
- [4] 王翠. 乡村振兴背景下农业经济信息化问题及发展策略探析[J]. 山西农经, 2020(13):22-23.
- [5] 张怀友. 乡村振兴背景下农业经济管理信息化问题及发展策略探析[J]. 商讯, 2020(12):185.