

乡村振兴背景下古村落文化旅游发展对策研究 ——以绍兴王献之后裔村为例

浙江越秀外国语学院 张雯洁 金婉婷 骆丹丽 陆翌晨 周慧敏 吕佳怡 王维佳 陶凤

摘要:乡村旅游是乡村振兴的有效途径,绍兴古村落旅游资源丰富、文化特色鲜明,目前因为缺乏有效开发或宣传不足等原因,很多古村落不能满足游客的需求,需要进行进一步的开发。本文以绍兴王羲之后裔村上王村为案例,通过对上王村的实地调研,在对上王村进行SWOT分析的基础上,提出古村落文化旅游发展对策研究,借此改善村民生活情况,实现乡村振兴!

关键词:乡村振兴;古村落;研学旅游

乡村振兴战略背景下,乡村文化旅游获得了新的发展机遇。党的十九大报告提出为解决好“三农”问题实施乡村振兴战略,2018年中央一号文件也提出要实施乡村振兴战略来指导“三农”工作的开展。自此,乡村振兴战略引起社会各界包括学术界的广泛关注,有关乡村振兴战略的政策与意见呈井喷式涌现。为贯彻中央一号文件精神 and 落实国家乡村振兴战略规划,文化和旅游部等17个部门联合印发了《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》,该文件指出当前的主要工作是丰富乡村旅游的文化内涵,提升乡村旅游的文化品质,提高乡村旅游的服务管理水平,拓展乡村旅游的文化产品类型,以促进乡村文化旅游的可持续发展。一系列文件的相继出台,为乡村文化旅游的发展提供了良好宽松的政策环境。

上王村位于王坛镇东南部,距镇中心约8公里,王坛镇位于柯桥区南部山区,距离柯桥城区约50公里,距离绍兴越城区约30公里。上王村属东片五村中最大村之一,村内古迹不计其数,古井、古桥、古树和古屋等等,遍布于村庄的各个角落。上王村的地理位置带来的不仅仅是美丽如画的风景,也让上王村封闭于深山之中,无法将自己的名声传播出去。发展乡村旅游,以乡村旅游带动文化、经济发展,为村子创收,吸引年轻人回乡就业,同时借此来改善村民的生活情况,恢复上王村动力,实现乡村振兴的总目标。

一、上王村文化资源的挖掘和利用

上王村虽说地理位置条件一般,但风景优美,可谓养在深闺人未识。其处小舜江上游,风景秀丽,是一个以毛竹、四季笋、茶叶为主的山区绿色生态村。同时上王村还是“浙江省历史文化村落”之一,拥有近800年优秀历史,是东晋时期大书法家王羲之之子王献之的后裔村,人文底蕴深厚。上王村以灵山秀水为景,以人文遗存为韵。

(一) 乡贤文化的根植

“爱国爱家,敬业诚信,见贤思齐,崇德向善”,一直是上王村的乡贤文化,也是上王村民内心坚守的理念。村内的一群乡贤之士,集聚一堂,成立了“村公益

事业协会”、“村乡贤参事会”两个乡贤团体。他们在坚定不移地保持着振兴故乡上王的目标,在建设改造上王村的实践中,积极参与村庄的规划设计,落实村民的生活保障,如修缮王氏宗祠(五思堂、永思堂),编撰《王氏宗谱》,为村民缴纳医疗保险,浇筑村庄柏油马路,安装路灯等。乡贤本着一荣俱荣的思想,心系上王村的建设,在推动上王村经济发展的同时,也为周边地区的发展提供了帮助,如为交通路线的开辟,长岭村公路建设及舜皇庙的修缮等工程项目捐款。

乡贤精神在上王村代代相传,对王氏后人影响颇为深远。王氏后人想民之所想,将集体的利益放于个人利益之上。上王村的很多建设项目(王氏宗祠的修缮、《王氏宗谱》的编撰等)都由各地乡贤捐款援助。

(二) 匠人精神的传承

上王村工匠文化气息氛围良好,其古老的手艺更是传承了一代又一代。直至今日村内仍有五匠,分别是泥水匠、木匠、石匠、漆匠和篾匠。匠人们以认真的工作态度和精湛的手艺,给村庄打造了独特的艺术风格,同时赢得了村民的认可和赞许。村内的各式建筑都是由匠人们精心打造的,如村内的房屋、碑文及村民的生活用具扫帚、畚斗、竹席等。

(三) 书法文化的浓郁

上王村作为王羲之后裔村,在书法方面的造诣颇为深远,村庄内书法气息浓厚,书法在上王村得到了很好的传承,不少村民能写一手好字,其创作的作品别具一格。村子时常会举办书画展、书法大赛。村子于2015年举办了“上王村民书画展”,对优秀作品进行了张贴展示,这场书画展不仅吸引了上级领导和外来村民高兴的观赏,更有《柯桥日报》记者前来采访,并在报道中肯定了书圣后裔的书画底蕴。除此之外,上王村的初步美化建设已经在建设上融入了书法特色,村内的各种标志性建筑的牌匾均出自村民之手。村内还设有一处书院——青朴书院,其中还储存着大量书法作品及相关书籍,可供游客在游玩过程中更加直接明了感受上王村的书香文化。

二、上王村SWOT分析

(一) 优势分析

1. 旅游资源丰富,人文底蕴深厚。上王村的地理位置依山傍水,村庄内的自然风光浑然天成,交叉交错的水景与山景优美治愈,建筑群集依水而建,整个村落环境优美,引人向往。村内古迹不计其数,古井、古桥、古树和古屋等等,遍布于村庄的各个角落。山水秀丽,空气清新,引人向往。

上王村是东晋时期著名书法家王羲之之子王献之后裔村,村落内书法文化传承至今,耕读传家,拥有深厚的底蕴。

2. 与周边旅游资源形成互补。上王村是绍兴市柯桥区县王坛镇辖下的行政村,与周边旅游资源互补可以使上王村的旅游开发得到更好宣传,与其他两个景点贯穿成一条完整的旅游路线,也可以共同实现互利共赢。

上王村周围有全国重点文物保护单位、“双国保”(国家级文保单位、国家级非物质文化遗产)的舜王庙;国家AAA级旅游景区,被誉为“中国第一梅园”的香雪梅海;江南罕见的火山群地貌五百岗——雄鹅峰旅游景区;以及大越山农生态茶园、美丽源精品果园、龙之须石斛基地、五百岗香榧林、东村青梅产业园等7个现代农业园区等。

3. 旅游区节庆活动丰富。会稽山作为中国历代帝王加封祭祀的著名镇山之一,文化积淀深厚。上王村地处会稽山区域,依托文化资源禀赋,恢复和开发了一系列文旅节庆活动,如有展示农耕文化的上王村草市;体现始祖崇拜的虞舜文化旅游节、舜王庙会;满足游客休闲旅游需求的“青梅之约”帐篷节、香雪梅海旅游节等。

(二) 劣势分析

1. 人口老龄化严重,受教育程度较低。上王村户籍人口约2000人,户均3人,无外来人口,60岁以上人口约占四分之一,外出务工人员占比较大。沿溪而行,除了留村建设的主要干部人员,很少能见到年轻人的身影,因此人口老龄化较严重。上王村民受教育程度低,大部分都是老年人,村史意识淡薄。

2. 旅游接待设施薄弱。王坛镇对外交通条件一般,绍甘线是王坛镇对外联系的主要道路。进村道路窄小,仅有一路公交车通行,进入村庄的交通相对而言极不便利。除此以外,村庄内部缺少基础的停车以及餐饮服务设施,这些方面的欠缺,都是造成上王村在初步探索乡村旅游开发中游客来了但是无法留住客人这一问题的根源。

3. 产业薄弱。目前,第一产业是上王村经济结构的主要组成部分,以水稻、茶叶、毛竹为主。全村拥有茶园1000亩,近几年来,因茶叶销路不好,村民栽培热情大下降,绝大多数农户的茶园已经荒废。上王村自古以

来便种植毛竹,现今拥有近2200亩的毛竹山,村庄四周放眼望去,都是翠绿粗大的毛竹。竹山土质优越,不需要农户复杂的培育,种植出的毛笋品质好,肉质鲜嫩有甜味,村里的毛笋大多销往镇上的酒店。

4. 村庄特色开发不足。上王村虽已经过初步的改造,村庄内虽有古色古香的少数建筑,但只有小部分的建筑为了迎合旅游开发需求,初步改造,大部分的建筑风格仍然不统一、不协调,杂乱无序的整体使得人文底蕴深厚的上王村一眼看上去还是缺乏特色。深厚的文化底蕴传承不到位,导致村内旅游开发现状存在“旅客来了,但是留不住”的现状。

(三) 机遇

1. 政策支持。国家大力扶持旅游业发展,旅游业经济复苏迅速,随着我国新冠疫苗接种的普及,进一步降低了全国疫情时期出游的风险,这也使得中国正在成为全世界最安全的休闲度假消费国家。同时,各级地方政府积极响应国家研学旅行号召,正在全国范围内健康有序地推动着研学旅行的发展。

2. 市场需求大。现今我国宏观经济运行总体稳定,就业形势持续向好,居民收入呈现稳定增长趋势,消费水平稳步提高,于是便带动了居民对旅游的需求,上王村旅游业发展在这种大环境下将会得到更多的机会。

(四) 威胁

绍兴历史文化深厚,人文景观丰富,所以对于上王村来说,周边地区乡村旅游资源异常丰富,区域竞争是十分激烈的,所以如何能利用上王村自身资源的独特性让游客增加在当地停留的时间以及支出将是一个重大的挑战。

三、村落发展建议

(一) 开创研学+康养的旅游新模式

上王村具备良好的文化底蕴,适合开发文化旅游方案。近年来文化旅游市场出现的新起之秀研学旅游可以作为上王村发展的方向,根据自身文化内涵,打造一条特色的研学旅游路线,吸引上王村附近学校和学习基地的文化旅游者的到来。深挖文化底蕴,为上王的发展注入灵魂。上王村的自然环境优势,极度适合开展康养旅游,为满足中国老年人的健康与养生目的,开展一系列康养产品与项目通过对古道、竹林的适当修缮,为老年人提供一个舒适的康养场所。

根据上王的人文书法特色以及自然毛竹、古屋特色,面向大、中、小学生,养老群体,构建传统文化传承教育、爱国主义教育以及养老康健的服务,围绕“醉竹怡茶,墨香上王”的主题,通过集体旅行、集体食宿的方式走出校园,在上王村中拓宽视野、丰富知识加深与自然和文化的亲近感,增加对集体生活方式和社会公共道德的体验。形成具有特色的研学教育基地,将

“研”与“学”做到完美融合，构建怡然舒适的康养场所，迎合康养旅游的全球化、现代化、多元化等发展趋势。

（二）完善接待设施与文化遗产相结合

近年来，在脱贫攻坚和乡村振兴战略的持续推进下，上王村基础设施条件逐步改善，但由于受地理位置等方面影响，基础设施条件相较于绍兴市其他同级村落，依旧比较落后。除去交通、邮电、供水供电等保障基本生存需要的条件。商业服务、科研与技术服务、文化教育、卫生事业等都是上王村的短板，环境设施成了制约长远发展的突出问题，因此必须下大力气加快农村基础设施建设。

上王村是拥有800年优秀历史的古村落，村内现存有大量的文物古迹，古井、古桥、古树、古屋。这些古迹表现了历史的根源，它们一同见证了上王村800年的历史，无不展现出当时营造者的灵感、信仰和情趣，它们是文化的载体。将这些文物古迹保护起来，也是乡村振兴工作的重要一部分。如果能将这些文物古迹开发成文化旅游的重要组成部分，这样既达到了保护的目的，也能给上王村带来更多发展的机会。

（三）发展集体经济土地资源的再利用

土地资源是开发的根本，调研小组通过对上王村进行实地的考察，发现上王村的大量土地被闲置，曾经的农田一片荒芜，曾经的小学荒无人烟。于村落的地理位置特殊，交通不便，村庄致力的旅游业发展较为缓慢。大量的年轻人离开村子，到城市中工作和发展，孩子则在城市中读书，村里留下的大多是一些心有余而力不足的老年人。再加上上王村的特色农副产品利润逐年在降低，村民们的耕作热情不高。而劳动力的缺失，直接导致了村内的大量土地都无人开垦，进而都荒废了，如果将这些闲置的土地资源再次利用起来，或重新开垦，恢复成过去的种植模式，或用于其他果蔬种植，不仅能美化村落环境景色，还能给村民带来收入。

集体经济是公有制经济的重要组成部分，将村庄内的闲置土地列为集体所有，开展“自负盈亏”的自主经营，增加农民的自主创业精神，形成产业兴旺、集体有利、生态宜居的绿色发展。

（四）树IP形象打造名人后裔村品牌

上王村作为王献之后裔村，其书法笔墨相传百年。因此在上王形象设计方面上，既要表现出笔墨之乡的文化特征，又要突出上王的自然特色，在形象设计的整体色彩上选用以黑白为主色调，突出书法韵味；以天蓝和深蓝色设计人物形象辅之，凸显墨香上王的活力与生机。调研小组对上王的总体特征，从上王村的logo标志、产品包装、王献之卡通人物、等方面对其进行形象设计。文创产品亦凸显上王风采，如印有王献之卡通人

物的抱枕、手机壳、毛笔盒、笋干包装等，以萌物的王献之形象吸引游客前来购买旅游文创产品；结合上王自然风光及logo设计出的特产包装袋；突出“墨香上王”的主题，打造特色和深入人心的上王形象。

四、结束语

文化与旅游的高度结合对两者而言均有着重要意义。对旅游业而言，可以进一步升华旅游的内涵，提升整个旅游项目的品质以及客户满意度，从而推动旅游事业的高端化发展；对于乡村文化事业而言，越来越多游客的前往有助于进一步继承并弘扬当地优良的文化，可以使更多的人对当地文化有更为深入全面的了解，有助于推动当地文化的传播与交流。本次策划旨在为上王村打造一个以文化旅游为主、产品营销为辅的独具当地文化特色的乡村旅游目的地。在文旅融合发展的背景下，找准传统文化与现代文明的结合点，促进乡村旅游文化产业与文化再生的良性循环，在保障农民增收的同时，实现乡村传统文化的传承与创新。但如果只是物质上的富足是完全不够的，乡村要振兴，人永远是最为核心的要素，建设好生态宜居的美丽乡村，让广大农民有更多的获得感、幸福感才是最终目标。只有让村民成为乡村建设的主人，才能真正激发乡村发展的内生动力。

参考文献：

- [1] 陈慧英, 陶丽萍. 乡村振兴视域下乡村文化旅游产品开发实证研究[J]. 文化软实力研究, 2021, 6(01): 53-65.