

新农村经济发展中的农产品地理标志保护研究

洛阳市农产品安全检测中心 胡 向

摘 要: 做好农产品地理标志保护能够有效提高各地区的农村经济发展水平, 保存农业自然资源, 提高资源利用率, 进而提高农产品的核心竞争力, 实现现代农业建设目标, 保障农民经济收入。但是目前我国大部分工作人员在开展农产品地理标志保护过程中存在诸多问题, 如生产人员缺乏保护意识、行政区划不明确、标志应用不规范, 市场较为混乱等, 这些不仅会影响消费者与生产者权益, 还会影响当地区域社会形象, 对于区域经济和我国经济发展极为不利, 相关工作人员需要对其引起重视, 充分了解当地区域农产品地理标志保护工作现状, 制定相应的解决措施, 提高执法力度, 规范市场, 保障消费者与生产者权益, 提高标志品牌地位, 进而实现新农村经济发展目标。

关键词: 新农村; 经济发展; 农产品; 地理标志保护

我国作为农业大国, 各区域农产品地理标志资源都非常丰富, 随着我国经济快速发展, 越来越多的地理标志农产品种类应运而生, 其发展规模也越来越庞大, 而农产品地理标志作为展现当地区域人文环境及自然环境的主要代表, 做好保护工作不仅能提高农产品核心竞争力, 还能在一定程度上提高当地区域经济发展水平, 落实我国新农村发展战略目标。河南省作为我国农业经济发展大省, 在全省农业经济中都占据不可撼动的地位, 工作人员将地理标志保护工作与绿色农业发展相契合, 可以加快河南省绿色农业经济发展进程, 提高河南省农产品在我国乃至世界上的地位, 充分发挥农产品地理标志商业价值与经济价值, 实现乡村振兴目标。

一、开展河南省农产品地理标志保护的必要性

地理标志农产品主要是指在特定区域内所诞生的特殊农产品类型, 该产品与普通农产品相比具有很大不同, 在形成过程中容易受到自然因素和人为因素的影响, 具有较强的地域特色。而对于地理标志性农产品而言, 其竞争力以及知名度主要是由质量价格以及当地影响力而决定, 因此其价值深远。通过研究, 目前我国被批准的地理标志农产品可以发现, 每一份农产品都具有独特的人文优势和技能优势, 其生产环境较为优越, 并且制作工艺古老精湛, 所以从本质上而言, 该类型产品是人文因素与自然因素相互融合下的成果, 具有市场垄断功能, 其经济效益更高。但是由于我国地大物博, 区域分布面积具有一定的局限性, 因此该产品产量存在一定限制, 不过其竞争力及附加值较大。所以工作人员需要做好保护, 充分发挥该类产品的特色, 提高区域经济发展水平。

(一) 提高区域发展水平

根据目前我国农村经济发展水平, 从社会文化发展角度而言, 农产品地理标志所涉及的价值作用很大, 如经济价值、文化价值, 可以有效提高农村经济发展水平, 其中经济价值主要是指目前我国法律将农产品地理标志纳入《商标法》保护体系, 对于我国特色社会主义经济发展具有良好的促进作用, 可以有效提高该标志法

律效益, 进而保障农民经济权益, 激发参与者的积极性和主动性, 提高农民市场竞争意识, 让农民充分发挥自身智慧, 将其劳动成果转化为地理标志, 提高地理标志经济发展效益, 促进当地区域长远发展。而文化价值主要是指农产品地理标志在形成过程中主要是由自然因素和人为因素相互融合下而诞生的产物, 不仅承担着特定区域的人文风俗, 更是我国几千年传统文化弘扬与发展的重要形式, 农产品地理标志在经过几千年的沉淀下其质量优异, 加上特定区域独有的自然地理条件, 其声誉也较为明显, 与同类产品相比具有很强的文化价值, 能快速占领市场。河南省历史文化底蕴丰富, 具有很强的地方文化特色, 因此河南省地理标志农产品质量优异, 并且影响深远, 在农产品市场中占据着不可撼动的地位。

(二) 实现强省建设目标

河南省作为我国农业大省, 在发展过程中需要把握农业根基, 以农业发展为切入点, 进而实现整体经济发展目标, 为河南省建设农业强省奠定基础。地理标志农产品资源是河南省独有的经济资源, 相关工作人员在开展经济发展时要做好资源整合, 提高该类产品开发力度, 充分发挥该类产品经济价值和社会价值, 推动河南特色农业经济一体化发展进程, 实现产业化生产目标, 进而提高河南省农产品市场应用价值, 建设河南省新农村经济发展体系。例如大米产品在获得登记保护以后其大米价格与同年相比增长了30%左右, 并且带动了周围产业发展进程, 建立了农产品经营链, 这无疑彰显了河南省农产品地理标志的实力, 再比如新乡小麦, 新乡小麦作为标志农产品, 在注册过程中主要是以企业为核心, 建立生产链, 推动了河南区域小麦加工产业的发展水平。由此可见, 发展河南省区域特色农产品能充分发挥特色产品的经济振兴作用。目前我国河南各地都逐渐以农产品地理标志为核心建立经济产业发展体系, 例如花园口红薯, 当地居民通过投资建设加工基地完成了该产品生产链, 实现了特色经济发展体系。

如今随着我国市场经济的逐渐深入, 农产品市场竞争力也在逐渐提升, 尤其是在我国全球经济一体化的背

景下，通过地理标志提高农产品附属价值，建立特色农产品商标能有效规范我国农产品的市场，吸引更多人群参与农产品生产以及经营，不仅是地方区域争夺市场经济的武器，更是我国争夺国际市场的核心要素。根据相关数据表明，截至2021年8月，河南省当地区域就已经注册了3454个地理标志农产品，并且其趋势仍处于发展阶段，为此河南省政府设置了36个保护工程及项目，总资金高达1.6个亿，截至2021年23个工程项目已经施工完毕，这对于河南省建设农业强省而言具有良好的促进作用，可以全面落实河南强省的建设目标，改善当地农民经济现状，提高我国文化软实力。

二、河南省农产品地理标志保护发展现状

河南省政府对于地理标志保护工作非常重视，并且形成了一定规模，但是从全国市场上而言，河南省地理标志农产品所占据的市场份额仍较少，这与我国河南经济大省的地位存在一定矛盾。虽然目前河南省政府制定了相应的管理监督条例，并且开展了商标保护工作，但是河南省地理标志保护工作有些方面仍不到位，在实际作业过程中存在着一些问题。

（一）商标注册

河南省作为我国历史大国，这几千年的发展历史下蕴含了诸多民族特色以及文化特色，但是由于当地居民以及工作人员对于河南省文化认知不到位，缺乏地理标志注册以及保护意识，因此其产品的份额仍较少。即使部分已经开发了的产品被相关部门注册为地理标志，但是其商标注册工作仍不到位，没有获取到相关部门批准，缺乏法律保护。根据相关数据分析，我国河南省所注册并投入使用的地理标志商标时间较长，在2002年就有农户开始注册并使用地理商标，因此从时间发展进程而言河南省的市场竞争力很大，但是在随后的发展过程中其力度不足，甚至部分年份还出现了零注册情况，由此可见，河南省虽然地理标志数量较多，但是商标注册工作远远落后其余农业省份，这对于河南省发展农产品地理标志极为不利。

（二）证明商标

根据我国法律规定，集体商标与证明商标是我国较为特殊注册商标类型，其中集体商标主要是指注册人通过集体团队协会组织等方式注册商标，并且其应用范围主要是集体、成员等，属于商品证明商标和服务商标，而主要功能是为了表明经营者或者其余服务者商标与供应者属于同一组织集体。而证明商标主要是集体组织对某一集体商品或者服务类型注册，开展监测与监督工作，具有控制能力，主要是证明产品各项服务数据，如来源、商标、方式、质量、精准度。就目前而言，河南省被注册的商标数量，大部分是以集体和其余盈利性组织申请注册的集体地理特色商标，而证明商标数量较

少。证明商标具有监督与监测功能，因此对于推广地理标志宣传而言其影响力较为深远，而集体商标只能证明产品特殊功能，因此河南省当地政府要想提高地理标志保护工作，就需要加大证明商标注册力度，进而保证各产品符合新时代下大众的文化需求，做好河南传统文化的弘扬与发展，充分展示地理标志农产品经济效益与社会效益。

（三）地理标志名称

根据国家法律规定，目前我国地理法律保护部门主要分为国家商标局、国家质检局以及农业部，而不同部门管理制度都具有一定差异，都是通过自身部门运行现状为基础制定相应法律法规，而这样就会导致同一类产品由于各部门标准不同，而其名称也具有一定的差异，例如河南省新郑市红枣，该产品在国家质检局国家商标局以及农业部的名称都具有较大不同，如质检局的名称为新郑红枣，管理局名称为新郑大枣、新郑小枣等，再比如，河南省所生产金银花由农业部注册名为江山金银花，而国家质检部命名为米儿花，这样就会导致同一产品名称较为繁琐，加上商家在使用时缺乏规范性，因此目前我国河南省市面上的同一产品名称没有统一，其管理缺乏统一性和规范性，消费者在消费过程中很容易出现混淆，并且会促使消费者误解，认为产品属于假货，进而降低农产品经济效益。

（四）维权力度

地理标志是农产品质量代表的主要标志，对于商家而言合理利用地理标志可以有效提高产品宣传力度，进而提高产品销售量，但是由于地理标志农产品市场缺乏规范性，因此目前我国一些地方出现假冒商标、山寨产品，而导致这一现象出现的主要原因是因为经营者和消费者缺乏维权意识，加上注册商标在维权过程中其成本较高，个人维权能力较为薄弱，因此导致维权工作无法顺利开展，其力度较低，工作人员无法全面了解市面上维权现象，其保护力度以及质子力度薄弱。例如铁棍山药，其品质以及药效都非常显著，在市场上所占据份额较大，广受大众的喜爱，但是有不良商贩借的其名气出现“挂羊头卖狗肉”的情况。这样不仅会损害消费者合法权利，还会导致企业品牌声誉受到影响，对于河南省发展农产品地理标志而言具有很大阻力。

三、提高农产品地理标志保护水平的有效措施

（一）落实产业化发展体系

农产品地理标志对于特定区域内农业发展而言具有深远影响，农业经济在发展过程中容易受到多种因素影响，尤其是自然因素，如气候、地质、水文等，并且由于农产品的特殊性，在实际储存和运输过程中也容易受到多种因素影响导致农产品质量下降，而农产品质量一旦下降就会影响当地区域的农业布局以及发展形势。农

产品生物特性较为明显,不同区域地理条件都具有一定差异,其政策、人为因素不同,因此所形成的产业集群也具有明显区域性特征,尤其是地理标志农产品,地理标志农产品中的人文因素以及自然因素优势较为明显,与同类产品相比具有经济效益,因此工作人员要想做好农产品地理标志保护工作就需要统筹各类元素,做好升级与优化,让其生产符合河南省的经济发展标准,进而提高其余附属农产品影响力,实现新农村经济发展目标。同时地理标志农产品在生产过程中对于分工的要求较为严格,各部门在生产时必须以高质量、高精度为生产要求开展生产作业,推动了农业产业集群化发展。如今我国各项农业生产技术逐渐成熟,越来越多的地理标志农产品生产部门应运而生,而其部门所涉及的范围较广,不仅需要进行农产品生产作业,还需要涉及其余领域,如农工产业、服务行业,因此工作人员要发挥地理标志农产品的经济价值,提高当地区域的发展水平,保证各项衍生产业稳定发展。河南省具有农产品地理标志发展的先天条件,所以相关部门要完善产业化发展建设,进而提高农业生产的产业化水平,制定合理的生产链条,实现深化发展目标,保证各项流程能够有序开展,如产品研发、销售,提高信息流通率,进而保证农产品的效益,提高保护力度。

(二) 建立品牌效应

建立区域品牌效益可以提高农产品地理标志发展进程,加强管理人员保护力度,农产品地理标志所蕴含的含义深远,不仅展现了产品实际来源,更将产品品质以及特色凸显而出,消费者在购买农产品时可以通过相应标识了解这种产品的具体生产区域以及生产品质,大幅度减少假冒伪劣产品。因此工作人员要加大河南省各项农产品宣传力度,进而扩大地理标志农产品影响范围,形成品牌效益。首先,工作人员在建立品牌时要以河南区域人文文化和传统文化入手,做好地标与品牌故事宣传工作,建立各类宣传渠道,通过不同载体开展全方位宣传,如媒体、短视频、微博平台等,建立农产品服务平台,激活产品内在动力,进而提高品牌价值。其次要根据河南省农业经济发展现状建立服务体系,开展绿色农产品展销作业,合理利用电商平台,建立电商营销服务体系,加大国内外产品的交流与合作力度,充分展现品牌的优势,做好生产与销售对接工作,让河南省农产品能走向中国、走向世界。最后,工作人员还需要挖掘各类宣传资源,扩大宣传途径,例如可以利用各官方媒体开展宣传,如新闻报道平台、官方微信号等,宣传各类活动,展示活动风采,进而宣传各类产品特色,如质量、包装工艺等,提高农产品宣传渠道,丰富其载体,同时工作人员还需要不断创新,建立各种各样的活动形式,进而激发生产者的积极性,让更多社会主体参与到

地理标志农产品生产过程中,通过不同方式建立宣传活动,充分展现河南地理标志特色,例如工作人员可以通过人文历史宣传活动、建立生态农业旅游景点、开展文化科普,建立生态景观,提高宣传工作质量与效率,让更多消费者拥有良好的消费体验,增强大众消费观念。

(三) 做好引领工作

如今河南省已经逐渐从农业大省转化为农业强省,地理标志农产品作为提高农业经济核心元素,政府需要充分发挥地理标志的引领作用,让各部门工作人员能根据河南省各区域发展特色建立地理标志农产品产业,如自然环境、人文历史因素,充分发挥行业协会引导作用,加强与农民合作力度,实现互利共赢的局面,建立良性循环体系,同时地方政府还要完善数据收集,了解河南省区域农产品地理标志实际发展情况,建立相应的管理标准,增强政府协调功能,吸引更多社会主体开展投资,推动品牌建设与发展进程。

四、结束语

总而言之,河南省在发展农产品地理标志工作中具有良好的先天条件,因此相关部门要充分调动各类资源,加大资源统筹力度,进而保证农产品地理标志建设与开发工作有序开展。工作人员需要收集最近几年河南省地理标志农产品保护工作中的各类数据,分析其因素制定解决措施,加大政府扶持与监管力度,做好宣传与推广,提高消费者以及生产者维权意识,实现产业化发展目标,提高农产品品牌效应,全面落实我国新农村建设工作体系,提高农村经济发展水平。

参考文献:

- [1] 胡瑞冬. 农产品地理标志对农村经济发展的作用机制研究[J]. 农业经济, 2019(10): 22-23.
- [2] 陈荣. 地理标志农产品影响农村经济发展的机制研究[D]. 山西师范大学, 2016.
- [3] 陈红梅. 运用农产品地理标志促进农村经济发展研究[J]. 东方企业文化, 2015(16): 124-125.
- [4] 龚姬萍. 实施地理标志农产品保护促进区域农村经济发展[J]. 中国农业资源与区划, 2012, 33(05): 63-67.