

林业技术推广过程中存在的问题及其对策探讨

安徽省宿松县林业局 项 雷

摘 要: 林业建设水平直接关系到我国经济社会的发展,但是在林业技术推广过程中,依旧存在着资金短缺、工作人员专业水平低、规章制度不健全、技术推广完善等一系列问题。本文主要通过说明林业技术推广的意义,并根据技术推广过程中存在的问题,提出针对性的改善措施。

关键词: 林业建设;技术推广;资金投入

目前,林业建设作为我国进行生态建设的重要组成部分,对于促进经济增长,加强环境保护方面具有重要作用。但是,在实际工作开展过程中,林业技术的推广依旧存在较多问题,导致林业建设的推广效果难以达到理想的目标。因此,解决在技术推广中遇到的问题是当前的主要任务。

一、林业技术推广的意义

一方面,有利于促进林业建设的发展。我国的国土面积较大,但是植被覆盖率较低。产生上述问题的主要原因便是,我国目前的林业产业依旧处于落后阶段,在林业发展过程中,缺少相应的资金以及技术支持,导致对林业的持续发展带来一定的阻碍作用。而加强技术推广能够为林业的持续健康发展提供动力,促进我国林业的健康发展。另一方面,加强技术推广,有利于使经营者转变生产结构。目前,我国的林业除了国营林业以外,大部分被经营者所承包。在林业建设过程中需要大量的先进技术,以防止林业受到病虫害、自然灾害的影响。但是,我国大部分的生产经营者依旧使用传统的技术手段,难以解决当前出现的新兴问题。而通过林业技术推广能够有效提高林业经营者的技术水平,为转变林业生产结构提供动力。

二、林业技术推广过程中存在的问题

以安徽省安庆市宿松县林业技术推广中心为例,其中主要成员包括林业乡土专家、首席林技推广专家、林技指导员、责任林业技术员、林技推广能手,经过多年的实践,林业科技富民模式约4万多公顷,参与对象包括合作社、农户等,实现总产值70多亿元,增收约40亿元。但具体推广过程中仍然存在问题,具体如下:

(一) 资金支持不充足

充足的资金支持是行业发展的前提保障,如果行业的资金储备不充足,则难以购买先进的技术设备,技术推广工作更是难以开展。同时,由于经济水平较差,林业建设的工作人员待遇也会随之降低,则直接导致员工

的工作积极性受到严重影响,开展工作的责任心下降,使其林业技术推广工作的顺利开展受到较大阻碍。为加强林业技术推广的效率,仅依靠宣传工作远远达不到理想目标,需要邀请专门的专家定期到林区进行技术指导。此外,需要定期对工作人员开展技能培训。而上述要求的实现都需要充足的资金作为支撑,只有保证资金充足,才能使其技术推广工作得到顺利开展。

(二) 工作人员能力不足

开展林业推广工作,不仅需要大量先进设备的支持,还需要具有充足的人才队伍建设以及先进的管理经验和创新思维。良好的技术推广手段应是灵活多变的,只有具备专业的工作人员,并将理论知识良好地应用于实践活动中,才能为社会创造更大的价值,扩大林业技术的推广范围。但是,部分林业部门缺乏完善的人才引进机制,使其内部的工作人员难以跟随时代发展的脚步,及时更新自身的知识结构,导致技术推广工作的开展效率较低。同时,虽然随着义务教育的普及,大众的教育程度得到显著提高,但是,林业的整体文化水平依旧较低。而大部分的林区由于地理位置偏僻,交通不便,导致与外界的交流较少,使其接受先进技术手段的能力较弱。对林业技术的推广带来阻碍。

(三) 规章制度不完善

林业技术的推广效果不理想的主要原因便是由于相关的规章制度不完善,工作开展过程中,没有详细的制度作为参考,导致推广的效率较低。在当前的社会环境下,技术推广工作应该以市场经济情况相匹配,但是目前大部分林业部门对于结合市场情况的重要性认识不到位,不能跟随市场需求的变化,改善推广方式,使其自身的发展受到制约。同时,政府部门也没有充分发挥自身的宏观调控作用,对于林业技术推广工作依旧停留在表面,对于经营者的实际需求认识不到位。导致大部分林业者不能积极主动地学习先进技术,甚至对政府下达的政策进行阻碍,该种情况对林业技术推广工作造成了



严重影响。同时，部分乡镇的经营者并没有认识到先进技术对林业的重要性，依旧使用传统的方式进行管理，导致林业技术推广工作难以得到顺利开展。

（四）技术推广的方式方法亟待创新

从当前的社会环境来看，目前，我国的林业技术推广已经取得了一定的成效，但是依旧存在着一系列问题，需要相关部门尽快进行改进调整，推广方式方法老套过时便是其中的重要问题。如今，我国大部分信息技术得到广泛发展，大量的新兴媒体涌入大众的视野，但是部分林业部门依旧使用传统的宣传方式，由于大众的关注度较低，导致宣传效果不理想，难以引起社会的广泛关注，对于满足林业的发展需求也具有一定距离。如果在后续的工作过程中，不能改变传统的宣传方式，则很难达到理想的宣传效果。

三、林业技术推广的改善措施

（一）加大资金投入，优化经济结构

任何工作的顺利开展，都需要充足资金的支持。在进行技术推广的过程中，由于资金短缺导致工作的开展效率降低是其中的重要问题。而为解决上述问题，相关部门要加大资金的投入力度，确保各项资金的充足。一

方面，可拓宽获得资金的渠道，不仅单纯地依靠政府部门的资金投入，同时还可以吸收社会各界的资金投入，以保证技术推广工作能够得到顺利开展。另一方面，需要对政府相关部门财政方面的制度进行充分了解，并结合相关的政策支持，使其最大程度得到获得林业建设方面的资金支持。相关工作人员可依靠充足的资金储备开展技术研发工作，从而进一步推动我国林业建设的不断发展。

想要促进林业建设的持续稳定发展，就要根据目前的实际情况，对内部的经济结构进行优化调整。在进行林业建设过程中，需要对市场的需求做到充分了解，根据市场的实际情况，选择与其相匹配的产品进行销售，不仅能够有效提升自身的经济收益，同时还能够提高市场的竞争力。对于工业方面来说，需要对林业产品进行加工，并及时更新产品生产的方式，以保证所生产产品的多样性，提高产品的附加价值，使其经济效益得到充分提高。而该项工作的开展，能够在保证林业生态效益的基础上，保护自然环境以及社会环境的发展。

（二）强化队伍建设，加强教育培训

目前，我国林业建设的队伍中，普遍存在的问题便

是工作人员老龄化严重,相关的技术手段较为传统,难以满足当前时代发展的需求。所以,为改善人才队伍水平较低的问题,需要大力引进外界林业院校优秀毕业生,使其林业技术宣传工作的队伍呈现年轻化、专业化。对于内部的工作人员也要加强日常的培训活动,使其能够熟练掌握各项技术推广手段,并不断更新自身的知识结构。随着林业建设队伍的整体水平得到提升,工作人员的工作能力得到显著提高,从而促进林业技术的推广范围逐渐扩大,推广效果达到理想目标。同时,加强人才队伍建设离不开专业人士的有效指导。所以,国家应充分重视培养科研人员,建立具有年轻化且具有充足知识储备的人才队伍,从而有效提高林业技术推广工作专业程度,保障队伍的活力。例如,我国甘肃省一名林业技术推广人员,在工作中始终以超强的责任心以及工作热情投入到一线工作中,其优良的工作作风以及工作业绩受到大众的一致好评。在日常工作中,积极参加各项培训活动,不断提高自身的专业水平,发挥自身的带头引导作用。

在进行林业技术推广工作中,仅依靠工作人员进行宣传难以达到理想目标,需要广大人民群众的理解以及支持。所以,相关部门可通过开展培训机构、发放宣传资料、开展讲座等方式,吸引群众的注意,从而提高各项新兴技术的使用范围,推动技术推广工作的顺利开展。同时,在加强技术培训工作的基础上,可适当对当地的群众提供补贴,以便于吸引年轻力量的加入,使参与人员能够在活动中真正感受到实惠。

(三) 完善规章制度,加大资源投入

完善的规章制度是工作顺利开展的前提保证,相关部门应根据当地的实际情况,制定完善的规章制度,以此为各项工作的开展提供保障。

资源的储备充足是进行林业技术推广的关键内容。不仅资金的投入力度对工作开展效果造成影响,人力资源的水平同样对工作的顺利开展造成影响。在人力资源的投入方面,应积极吸收外界优秀人才的加入,以此提高整体的队伍建设的水平。同时,需要对林业技术的推广体系进行完善。通过所制定的规章制度,将各个部门的职责进行明确,落实工作责任,不仅能够对工作人员的自身行为起到一定的约束作用,同时还能促进林业工作人员与当地经营者之间的联系。此外,可将工作内容进行细化,使不同的工作内容都有专门的工作人员负责,对于技术推广的手段进行优化调整,使其传播方式向着多元化方向发展。近年来,我国某地区为扩大林业技术推广范围,以振兴乡村为立足点,为顺利开展林业

建设提供有力的支持。在工作开展过程中,不断推广新兴技术,将新产品、新技术应用于日常的工作中,从而扩大技术的运用范围,为技术推广工作奠定基础。

(四) 扩大推广范围,提高技术水平

推广方式的不全面在一定程度上阻碍了林业技术的推广范围以及工作开展效果。为解决技术推广不到位的问题,需要不断地扩大技术推广的方式以及渠道。在进行林业技术宣传的过程中,保留传统宣传方式的优势部分,积极引进当前的先进技术,通过利用互联网、多媒体等技术手段,使线上推广与线下推广相结合,以此扩大宣传范围,使其宣传效果得到显著提升。相应区域的技术推广部门可以在微信或微博上建立官方平台,并定期在该平台上发布有关林业知识的相关内容,以此提高群众的认知水平。

林业技术推广得到顺利发展的前提便是使群众对林业技术具有正确的认识,准确了解林业技术的重要性。相关部门可通过多种宣传方式,不断提高对林业技术的认识,基层部门要充分发挥自身的引导作用,积极参与各项活动,使先进技术能够落实到日常工作中。在进行宣传工作的过程中,能够有效地使群众了解到我国林业发展的现状,从而对林业建设的情况进行重点关注。

四、结束语

综上所述,虽然目前我国的林业技术已经得到了较大发展,但是依旧存在着一系列问题需要进行改善。相关工作人员应对自身的工作职责进行明确,不断拓宽宣传的渠道以及方式,根据目前存在的问题,针对性地进行调整改进。通过加强日常的宣传教育、提高资金的投入力度,使其林业技术的推广范围得到扩大,宣传效果达到理想目标,为林业技术进步提供动力。

参考文献:

- [1] 张颖, 吴秀花. 在新形势下做好林业技术推广的几点思考[J]. 内蒙古林业, 2022(04):39-41.
- [2] 苏春生. 林业技术推广在生态林业建设中存在的问题及其对策[J]. 南方农业, 2022, 16(06):81-83.
- [3] 陈庆霞. 林业技术推广在生态林业建设中的问题及其对策[J]. 农村实用技术, 2021(12):105-106.
- [4] 邓国书. 林业技术推广在生态林业建设中的问题及其对策[J]. 科技资讯, 2020, 18(14):72-73.