

农业技术推广在基层存在的问题及对策分析

安徽省阜阳市太和县大新镇农业综合服务站 朱永华

摘要: 科技创新对于促进农业现代化的发展具有重要的作用。农业是能够促进经济社会发展的基础产业，在现代社会发展的背景下，推动传统农业朝着现代农业的方向发展，与农业科技创新是分不开的，而农业技术在基层的推广和应用，则是能够实现农业科技成果转化的重要途径。本文以农业技术推广为主要研究对象，着重对农业技术推广在基层存在的问题及对策进行了研究和分析。

关键词: 农业技术；技术推广；基层农业技术

我国一向重视农业技术的发展，以促进农业发展为重要措施，极大改善了农村农民的生活水平。现代化的农业科技对于扩大农业生产规模、提高农业种植效率起到了重要的作用。科技进步对于推动农业经济发展的作用是巨大的，对农业技术推广在基层存在的问题和对策进行分析，能够为推动农业现代化在全国的应用和发展提供一定的建议。

一、农业技术推广在基层存在的问题

（一）缺少充足的推广经费

农业技术的应用是能够推动农业现代化发展的主要途径，在基层推广农业技术，是推动农业现代化发展的必经之路。但从农业技术推广的实际情况来看，基层政府和相关部门作为组织农业技术推广的主体，由于其本身受到资金方面的限制，再加上各地基层面临的农业发展问题不同，在拨款资金有限的情况下，地方政府往往难以拥有充足的资金来达到农业技术推广的目标。受到推广经费的制约，不仅政府负责农业技术推广的部门基础设施建设不完善，一些技术推广部门还缺少完善的编制，难以形成完善的管理机制，将农业技术推广的工作系统化。

（二）缺少专业的技术推广人员

不同地区的农业农村在产业经济发展方面存在着一定的差异。一些经济发展水平较低、农业配套设施落后、人居环境较差的地区，难以满足许多专业的技术推广对生活和工作环境的要求，因而往往难以吸引更专业的农业技术推广人才来开展有针对性的推广活动。同时，现有的农业技术推广人员在专业方面存在一定的限制，一些技术推广人员是从其他行业调整过来，或属于兼职的状态。这样就会导致技术推广人员自身也缺少对技术的了解和应用，难以向农民讲解农业技术的操作流程和应用优势。除此之外，由于农业技术涵盖的专业知识内容较多，涉及到农业种植、蔬菜、果园种植等多个方面，如果农业技术推广人员仅仅了解农业种植的相关内容，而对蔬菜和果园的种植技术一知半解，也会影响

到农业技术的实际推广效果。

（三）技术推广内容与基层农业需求不相符

受到不同地区环境条件的影响，农业种植地区的作物种类和品种也存在一定的差异。从农业科技创新和研发大角度来看，尽管每年基于各地农业生产的条件都会对农业技术的应用和创新进行立项研究，但得到的农业科技转化成果往往难以真正应用到实践中。造成这种现象的主要原因，是由于在对农业技术进行理想研究之前，缺少对农业地区的现场勘查和市场调研，导致农业技术推广内容与基层农业发展需求之间存在出入，从而影响到农业技术推广成果的应用和推广。

（四）技术推广体系不协调

对于大部分地区的农业技术推广工作而言，都是以政府为主导的分级管理体制作为技术推广依据的。在农业技术推广体系运行中，发现尽管政府部门下车的各级农机推广部门虽然能够执行政府下派的推广项目和要求，但在基层农业有关部门之间仅仅拥有业务往来，缺少能对技术推广部门进行相互监督的利益关系。在基层农业技术推广工作的实施过程中，大多由县一级的政府部门来制定农业技术的推广计划以及资金、人员等方面的管理问题，而乡镇级政府部门的职责为配合和保障农业技术推广工作的正常开展。

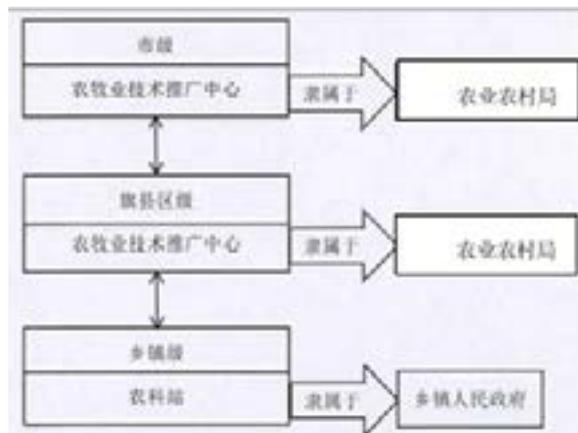


图1 某地区线性农业技术推广体系

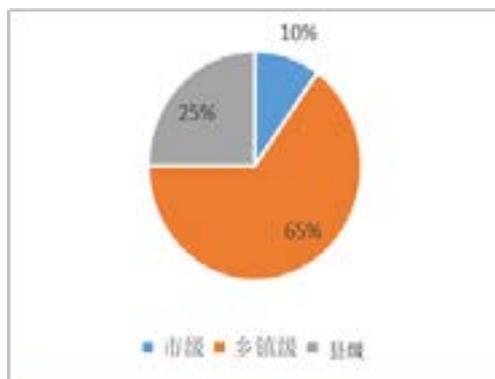


图2 某市各级农业技术推广机构比例

农业技术推广本身具有教育和宣传的职能，尽管当前一些基层地区在农业技术推广中对农民开展培训工作，但培训内容大多集中在单一的农业技术指导上。农民自身的劳动素质、思想、文化素养等都会对农民接受农业技术应用的效果产生一定的影响。这种单一的培训方法没有立足于农民的实际需求，存在片面性的问题，因而往往难以达到农业技术推广的理想效果。

二、在基层推广农业技术的对策

在基层推广农业技术，是推动现代化的农业技术直接作用于农业生产的主要途径。考虑到我国现有农业农村分布广泛，地理环境条件复杂的特点，在基层农业技术推广过程中，需要结合农业农村当地实际的发展情况，通过改善和调整农业技术推广方案和措施的方式，有效提高农业技术推广的实际效果。

（一）规范创新资金和人员的投入计划

充足的资金是农业技术推广工作开展的重要前提，资金的限制是影响我国农业技术投资结构优化创新的一个主要原因。要提高在基层推广农业技术的实际效果，最主要的就是对政府部门当前的资金投入计划进行进一步的规范和创新。政府部门可以在确保财政资金支持的基础上，对引导和鼓励吸引社会投资的方式进行创新。作为农业技术推广的工作主体，政府部门可以通过创新财政支持方式，出台各种优惠政策、税收减免政策，吸引农业企业或农业组织参与到农业技术推广当中，让农业企业和社会组织都能够也是到农业技术推广对于带动农业农村经济发展的重要作用，从而满足筹集农业技术推广资金的需求。在这个拉动社会投资的过程中，政府部门还可以充分借鉴国内外农业技术推广的成功经验，以多渠道的方式来筹集和推广资金。例如，政府部门需要在积极争取中央财政支持的同时，争取农业技术推广相关的政策和制度保障。在此基础上，加强与银行等金融机构之间的合作，以借贷、保险等方式来加强节能行

业与农业技术推广之间的联系。同时，政府部门还可以通过设立推广基金的方式，积极宣传和吸引社会资本投入到农业技术推广产业的发展当中。

基于地方政府在农业技术推广人才方面的不足，还需要通过对人员投入技术的规范和创新，吸引更多更专业的人才参与到基层农业技术的推广工作当中，并通过这些专业的人才来补充和完善现有的政府技术推广体制机制和组织结构，为农业技术推广工作的开展提供人员和组织方面的保障。例如，政府部门可以与所在地的高校农业专业开展合作，加强高校专业人才与农业技术推广实践之间的联系。在实践中，着重选拔具有在基层农村发展意愿的学生，或通过吸引当地学生的方式，制定更符合实际的人才引进计划，以便能够吸引更多年轻的、专业化的农业技术推广人员参与到技术推广过程中。

（二）提升农业技术推广人员和农民的整体素质

相比于吸引专业基础推广人才，对现有的农业技术推广人员进行培训，能够基于相关人员的实践经验，以更简便的方式来提高人员的专业能力和素质，提高农业技术在基层的推广效果。要想提升农业技术推广人员的整体素质，首先，可以通过制定相关激励机制的方式，鼓励现有的农业技术推广人员进行学习和培训，引导人员主动对自身的知识储备和专业技能进行更新。对于实践经验更加丰富但文化素养未能达到标准的人员，主要可以应用培训的方式，为掌握不同专业知识和文化水平的工作人员制定长期或短期的培训活动，并在培训活动完成后，制定相应的标准对工作人员的培训结果进行考核，提高工作人员对培训工作的重视程度。其次，还可以通过建设农业职业学校和农民科技培训基地的方式，为农业技术推广工作的开展提供更专业的场地，以开展职业技术培训、专家现场讲座、建立示范基地等方式，在农村当地积极开展农业技术的推广宣传工作，不断提高农业技术的推广效果。其中，在建立示范基地时，可以通过由点到面的技术推广覆盖方式，让示范基地范围内的耕种和收获全过程都能够体现出机械化和现代化的发展特点。在整个技术推广和示范的过程中，也需要加强对市场需求的调研和了解，可以通过建立农民专业合作社的方式，对农业种植的农产品以统一订单的方式来种植，在农作物收获后，能够利用现代化的农业技术来对农作物进行统一回收，然后直接由企业来完成销售。以这种经营模式来完成农产品的销售，能够有效解决农业科技成果转化过程中存在的与市场信息不对等的情况，从而有效提高农业技术的推广和应用效果，促进农

业经济的发展。

（三）打造多元化互联网服务体系

对农业技术的推广和应用，还可以充分发挥互联网和信息技术的的作用，打破以往农业技术推广中存在的时间和空间的限制，提高农业技术推广的效果。以打造多元化互联网服务体系的方式，首先可以充分发挥智能推送和人工指定推送功能，构建一个基于农业技术推广和企业合作的平台，由农业技术推广人员结合当地农业种植的实际情况，对农作物的品种选择、育苗期、种植期等环节制定标准，为农户的整个生产过程提供技术服务，为处于不同生长阶段的农作物提供技术以及合作需求等方面的信息。其次，可以通过搭建智慧农业系统的方式，将手机作为农业技术推广和技术交流的媒介载体。借助智慧农业系统的运行，可以通过远程实时视频的方式，让农户在种植基地与技术人员和专家进行交流，由技术人员和专家来解决农户在实际生产过程中存在的问题，并对农作物的生长情况进行实时观察。在这个过程中，农户自身也可以通过操纵手机来管理控制温室、大棚等种植环境，对种植环境的温度、湿度以及光照度进行监测，在减轻农户自身劳动强度的同时，也能够充分发挥技术人员和专家的远程辅助作用。

以打造多元化互联网服务体系的方式来提升基层农业技术的推广效果，还可以通过对专家服务系统进行完善的方式，推动农业生产专家服务的管理和服务流程朝着更加规范化、高效化的方向发展。例如，农民在拨打热线电话或在互联网需求帮助之后，系统能够自动基于农民提出的问题，为农户提供电话自动语音查询、电话录音等服务。系统拥有的数据库中能够积累当地农业生产种植的经验和实际情况，为农民制作服务检索手册，解决农民在查找和使用技术方面存在的困难。对于一些在电话和网络无法解决的问题，专家需要及时进行现场出诊服务，为农民提供相应的技术解决措施。除此之外，还可以将农业技术的推广应用于农产品的经营销售结合起来，以构建产销对接服务系统的方式，让相邻农村农业基地能够共享农业科技的成果和资源，从而为促进当地农业农村经济的发展提供技术方面的有效支持。

三、结束语

综上所述，在基层推广农业技术，是能够推动我国农业整体朝着现代化方向发展的有效措施。受到我国不同地区农业发展情况和其他多种因素的影响，农业技术在推广中仍然存在着一些问题。要提高农业技术在基层推广的效果，需要在结合农业农村当地实际发展情况的基础上，以市场需求为主体，选择合适的农业技术，并

派遣更专业的技术推广人员，以互联网的方式达到推广和宣传农业技术的目的。

参考文献：

- [1] 刘栋. 农业技术推广在基层存在的问题及解决策略[J]. 农业开发与装备, 2022, (01):109-111.
- [2] 李鹏飞. 基层农业技术推广存在的问题及对策分析[J]. 农机使用与维修, 2020, (07):69.
- [3] 孟宪军. 基层农业技术推广存在的问题及对策分析[J]. 农业技术与装备, 2020, (02):70+72.
- [4] 胡志辉. 加强基层农业技术推广推动乡村振兴战略实施[J]. 农家参谋, 2019, (14):99.