

论小麦种植技术推广的有效策略

山东省东营市东营区史口镇农业综合服务中心 魏少滨

摘 要: 本文主要从资金资源投入、宣传方式、推广人员以及配套制度建设四方面分析小麦种植技术推广面临的问题,分析推广小麦种植技术必要性,从普及经济信息、加强政策扶持、增大宣传力度、建设示范基地、培养技术人才、提供制度保障、贯彻落实农业科学发展观以及加强技术研发八方面提出推广小麦种植技术的有效策略。

关键词: 小麦种植; 技术推广; 必要性; 推广问题; 推广策略

小麦营养价值高,适应性强,增产潜力大,适宜于机械化栽培生产,作为我国重要粮食作物之一,在粮食作物生产中占据重要地位。小麦种植技术应用推广能够显著提升小麦产量和品质,对于提升我国粮食储备和居民生活质量具有重要作用。因此,需要对小麦种植技术推广面临的问题进行分析研究,探究种植技术推广有效策略。

一、小麦种植技术推广必要性

小麦种植技术推广应用能够提高地方粮食产量,保障地方粮食供应稳定。小麦种植技术内容涵盖广泛,贯穿于小麦种植生产全过程,合理应用此种技术能够显著提高小麦抗病害能力、环境适应力,实现小麦产量增加,提高地方小麦供应能力,对于增加地方农业经济效益和社会效益具有明显积极作用。

小麦种植技术推广可以显著提高地方小麦出产品质,推动当地小麦相关产业经济发展。小麦种植技术应用科学种植方法,相对于传统种植技术在促进农业绿色发展、可持续发展上表现优秀。推广应用小麦种植技术能够通过降低化学药物使用等科学方法运用提高小麦质量,保障居民粮食安全,实现生态效益和经济效益共同提升。

小麦种植技术推广应用能够推动地方农田、水利相关基础设施建设,推动地方农业向规模化、产业化发展,为地方作物高产创建提供良好生产条件,延伸产业链,提升价值链,促进多产业融合发展,充分挖掘各产业内在经济价值和社会价值,开创地方农业规模化经营新方向,助力推进乡村振兴战略。

二、小麦种植技术推广面临的问题

(一) 推广专项资金资源投入不足

小麦种植技术推广是长期坚持的系统工程,想要取得有效推广效果需要有足够资金资源投入作为重要支持。对现阶段小麦种植技术推广现状进行观察可以发现,小麦种植技术推广存在资金资源投入不足的问题,直接影响技术推广覆盖面和技术推广应用效果。资金资源投入不足原因主要有两方面:一是我国农村范围面积大,农业种植人口多,虽然小麦种植技术推广资金资源

投入力度较大,但需要细分到每个村镇、每户种植户上,限制了技术推广范围和宣传力度。二是小麦种植技术推广与农业机械化水平有密切关系。我国虽然出台了农用机械购置补贴等相关政策,但农用机械设备购买成本支出仍然成为阻碍部分农民尝试新种植技术重要因素。

(二) 推广宣传方式较为单一

部分地区受客观条件限制,仍然采用农技推广人员上门教学、喇叭车等方式作为小麦种植技术推广宣传主要手段,推广宣传效率较低、耗费人力物力资源,不符合现代化农业发展要求。以喇叭车宣传为例,此种方式虽能保证技术宣传推广覆盖面,但受宣传设备和宣传时间限制,只能让种植小麦的农户粗浅理解小麦种植技术,不能对农户进行专业系统培训,农户掌握技术要点难度大,因而难以激发农户学习种植技术内在动力。农技推广人员上门推广虽能提高技术推广宣传质量,深化农户小麦种植技术了解应用,但因农技推广人员数量有限,专业水平不一等因素影响技术推广效率。

(三) 推广人员专业素质参差不齐

小麦种植技术推广人员是农户掌握先进技术的重要桥梁,技术推广人员自身专业知识储备、沟通交流能力和实践操作能力直接影响技术推广效率和质量。小麦种植技术推广人员不足,专业技术基础差距较大,技术推广人员培训活动缺失,使得不同地区技术推广人员专业种植知识技术水平存在显著差距,使得小麦种植技术推广呈现出不均衡、不完全的问题,影响整体推广效果。

(四) 技术推广配套制度体系不完善

小麦种植技术实现有效推广需要对农户和技术推广人员进行长期宣传培训,部分地区由于缺乏对技术推广及其配套制度建设作用,在开展小麦种植技术推广工作时呈现出无序性和无条理性,不能结合地方农业发展实际情况制定技术推广阶段性目标,循序渐进完成技术推广,致使不同地区小麦种植技术推广存在较大差异。

三、推广小麦种植技术有效策略

(一) 普及经济信息

小麦种植技术应用符合现代化农业发展观念,能够实现适墒、适期、适量播种,选用良种,提高耕作征地

质量,提高小麦抗旱抗寒能力,提高病虫害防治能力,提高小麦种植经济效益和社会效益。农户应用小麦种植技术不仅能增强种植方式科学性,还能节约小麦种植成本,实现农户个人经济利益增加,促进当地农业经济快速发展。通过对经济信息普及激发农户小麦科学种植内在动力,提高农户应用种植技术积极性和参与度,从而实现技术推广效率显著提升。例如:农业部门可以联合地方卫视新闻播报本年度本地应用小麦种植技术后小麦产量销量和销售价格变动情况,让农户直观了解到小麦种植技术应用对自身年度收益提升情况,促使越来越多的农户加入到应用小麦种植技术群体之中。

(二) 加强政策扶持

地方政府可以出台或完善小麦种植技术推广相关福利政策,开辟小麦种植技术推广应用绿色通道,助力技术推广工作开展。领导干部要深入小麦种植农业生产一线,了解新型小麦种植技术推广现状和存在问题,联合农业部门、农业企业以及其他单位因地制宜确定政策扶持具体对象和具体方法,通过加强政策扶持宣传引导农户认识到新型小麦种植技术应用经济性和实用性,提高技术推广效率。例如:山东东营市农业农村局2022年1月10日在官方网站发布关于本年度小麦种植面积核定及耕地地力保护补贴资金发放工作的通知,要求下属各县区农业农村局、财政局以及其他相关部门及时准确发放补贴,保护并调动农民小麦种植主动性和积极性。为提高小麦种植补贴政策效用和专项资金利用效率,山东省将进一步拓展相关政策空间,在确保农业补贴使用符合相关政策要求以及补贴足额发放的基础上,将结余资金作为机动,鼓励全省各市区创新农业种植技术方法,促进先进高效技术推广。

(三) 增大宣传力度

地方农业部门要意识到本地推广小麦技术种植技术优势,将其作为技术宣传推广切入点结合地方小麦种植实际情况进行重点宣传。例如:山东东营市推广应用小麦种植技术优势表现在两方面:一是环境优势。东营市气温使用、光照充足,能够满足农作物两年三熟需要,在作物喜温需水月份降水、日照充足,有助于农作物顺利健康生长。但因东营市自然环境资源优越,为杂草、害虫生长同样提供良好环境,杂草、虫害等问题会影响小麦正常生长,针对此问题可就小麦种植技术中的化学除草技术与病虫害防控技术进行重点宣传。二是政策优势。东营市还具有小麦种植相关政策扶持,山东省财政对小麦高产高质种植相关项目提供大力支持,让更多的农户了解认识现代化种植技术,对先进种植技术接受度较高,学习积极性高。

增大技术推广宣传力度还需要利用信息技术手段拓展推广宣传渠道。地方农业部门要积极利用新兴媒体技术手段,通过在抖音、快手、微信等社交媒体平台开

官方账号,在平台上投放小麦种植技术应用相关简单易懂的系列短视频,发布小麦种植相关优惠补贴政策,扩大技术推广宣传覆盖面和影响力。例如:相关单位可在官方电视台或互联网媒体平台将应用新型小麦种植技术的小麦与传统种植小麦进行对比,通过对比生产、销售两个环节二者差别,促使农户自发转变种植观念,学习种植技术,减轻小麦种植技术推广人员工作压力。地方部门还可以在互联网平台上划分交流互动专区,公布技术推广热线,鼓励农户之间、技术人员与农户之间就小麦种植进行技术交流讨论,解决小麦种植难题,为小麦种植技术研究提供方向。

(四) 建设示范基地

加强小麦种植技术推广有效性需要地方政府、农业农村局及其他相关部门单位在地方设置小麦作物示范基地,发挥技术引领带头作用。建设示范种植基地作用表现在三个方面:一是增强技术可信度。农户在参观示范种植基地时可以根据基地内小麦生长情况、病害防治以及冻害预防情况认识到先进小麦种植技术优越性,激发学习先进技术内在需求。二是提高地区整体劳动生产效率。小麦示范种植区的农户可以向其他农民传授种植技术和种植经验,减轻农技推广人员工作压力,扩大技术推广范围,有效提高地方农业生产技术应用整体水平,实现小麦产量质量提升。三是能够为农户与技术人员提供交流学习平台。地方农业相关部门可以在示范基地定期组织阶段性学习交流活,邀请小麦种植技术科研专家、技术专家、优秀种植户作为代表进行小麦种植技术相关知识分享,促使农户在心中树立现代化种植观念,为农户种植小麦提供新方向和新思路。以山东东营市为例,该市农业农村局联合当地种业公司、农业科技公司、农业科学研究院以及东营区金丰家庭农场共同建设小麦种植展示示范评价中心,展示突出高产、优质小麦品种,筛选出适宜本市种植的优秀高产小麦品种,并对农民进行技术指导,增强当地农民小麦选种用种科学性,加快新品种新技术的推广应用。

(五) 强化技术培训

加强小麦种植技术人员培训主要包括两方面:一是对小麦种植农户与小麦种植经营主体进行技术培训。地方农技推广人员要到种植生产一线对农户种植操作进行指导,提高农户技术掌握应用效果,通过线下定期组织教学、线上自主学习以及田间种植教学实践三者相结合实现多渠道、多形式种植技术培训推广,提高地方小麦科学种植水平,促使地方农业生产加快向现代化农业生产发展转变。二是对农技推广人员进行技术培训。地方农业部门要定期组织农技推广人员学习专业技术知识和培训知识,增强技术人员专业技术水平和技术教学水平,还要设置对应考核机制,促使技术人员提高培训学习主动性和积极性,提高培训知识转化应用能力和工作

效率。针对技术人员培训要实现岗位培训、技术培训与相关技能培训相结合，全面挖掘开发技术人员工作潜力，实现专业技术能力提升。地方农业部门除加强内部人员培训外，要积极引进相关专业技术人才，提升技术推广团队整体专业水平，还要优化内部人员结构和团队配置，增强推广团队配合默契度，提高技术培训推广效果。

（六）提供制度保障

小麦种植技术推广还需要构建多元机制提供支撑保障。小麦种植技术应用包括科学种植方法和种植机械设备应用，地方农业机械化水平提高，农用机械补贴政策落实对小麦种植技术推广具有积极促进作用。地方政府要构建高效生产投入机制和引导管理机制，整合地方农业生产资源进行统筹管理，根据小麦生产种植不同阶段对农户生产工具、生产机械使用进行合理引导，提高小麦种植机械化水平。地方政府还应鼓励引导地方农业企业、农业技术企业、农业科学研究院等参与到小麦种植生产加工销售全环节投入机制建设中，促使地方小麦产业经济发展更具专业性和可行性，通过设立小麦种植合作组织机构，建立健全小麦种植生产体系，促使小麦种植培育生产呈现出规模化、简单化、高技术含量特征，种植流程条理清晰，进一步推动小麦种植技术应用推广。

（七）落实科学发展观

小麦种植技术推广应用顺应现代化农业科学发展、可持续发展趋势，是贯彻落实农业科学观念的具体表现。技术推广人员想要提高推广效率和推广效果需要学会换位思考，站在小麦种植经营主体的角度去反思技术推广存在问题。技术推广人员要深入小麦种植农田一线，与农户就小麦种植问题进行交流沟通，了解农户真实心声和诉求，根据小麦种植生产实际情况调整技术推广宣传方案。地方政府要坚持贯彻落实国家关于小麦种植和农业机械购置相关补贴福利政策方针，保证相关政策连续性和连贯性，落实鼓励小麦种植投入措施，帮助农户合理规划小麦种植生产过程中农用机械使用计划，提升小麦种植生产劳动效率，提高农民经济效益和生活质量水平。大力引进先进农用技术和机械设备在短期内可以明显减轻农户种植工作量，从长期来看还能节约农户小麦种植时间和资金成本支出，节约小麦种植过程中人力物力资源投入。

（八）加强技术研发

提高小麦种植技术推广有效性还需要加强种植技术研究，加快转化更多科研成果，降低新型小麦种植技术应用初期成本，消除农户应用新型种植技术心理负担和财务压力。加强技术研发工作主要包括三部分：一是积极学习借鉴国外先进技术经验。我国现代化农业发展取得一定效果，但在整体水平上与部分国家仍然存在一些差距。科研人员可以对照国内外自然禀赋情况和作物生

产种植现状进行针对性技术升级改造，提高小麦种植技术应用效率和环境友好性，降低应用成本和应用条件限制，为后续小麦种植技术应用推广打好基础。二是构建小麦种植技术科研体系。通过技术科研体系构建为小麦种植技术创新优化提供坚实基础，例如，山东省是农业大省，省内科研机构 and 高校数量较多，农业产业相关企业综合实力强劲，地方政府可以联合农业企业与农业科学研究院激发农业科研机制内在活力，培育技术创新主体，共同开发研究新时期种植技术创新项目，促使技术研发项目能够切实解决作物生产种植实际问题，满足种植生产需要。三是实现重点技术项目创新。地方政府要根据现有小麦种植技术推广应用重难点进行归纳总结，为创新优化技术提供参考意见和改进方向，增强技术实用性，降低小麦种植技术到田入户难度。小麦种植技术研发还可以与小麦生产其他技术环节合并开发，实现技术集成创新，增强小麦种植技术功能性和应用效能，提高农户应用小麦种植技术信心和积极性，促进小麦种植技术实现有效推广。

四、结束语

有效推广小麦种植技术对于粮食增产提质具有重要作用，相关部门要拓展技术宣传渠道，增加宣传资金投入，发挥带头引领作用，完善技术推广应用福利政策，促使小麦种植技术推广能够显著提升地方农业现代化水平，实现农业经济效益和社会效益最大化。

参考文献：

- [1] 慕云玉. 绿色小麦种植田间管理及技术推广策略探讨[J]. 种子科技, 2021, 39(09):38-39.
- [2] 陈军. 论小麦种植技术应用及推广策略[J]. 新农业, 2020(09):8.
- [3] 宋献云. 探析山东省小麦种植技术应用及推广策略[J]. 农业开发与装备, 2020(04):201+203.
- [4] 牛梅琳. 小麦种植技术应用及推广策略初探[J]. 农业开发与装备, 2020(09):171-172.
- [5] 吴志梅. 小麦种植技术及推广研究[J]. 河南农业, 2021(20):27-28.