

# 永登县驴业产业发展现状及建议

甘肃兰州市永登县动物疫病预防控制中心 罗永禄

**摘要:**近年来,在畜牧业供给侧结构性改革与精准扶贫等相关政策的带动下,永登县驴业养殖逐渐向着规模化、产业化的方向发展,并成为当地畜牧业发展的新热点。但是永登县驴业产业发展方面依然存在诸多问题。因此,为了进一步推动永登县驴业健康发展,本文中主要对永登县驴业产业发展现状进行分析阐述,并提出促进当地驴业发展的有效对策。

**关键词:**驴业;发展现状;建议;永登县

永登县作为半农半牧县,其畜牧养殖业发展历史悠久。新中国成立后,永登县驴业养殖有了很大进步,并为当地农业经济发展作出了巨大贡献,但随着工业化与农业机械化的不断推进,驴业养殖逐渐地退出了养殖户的视野。而步入新时期,国家对于特色养殖重视程度日渐加强,并鼓励各地结合自身实际发展特色养殖,再加上近年来驴肉及阿胶价格的不断上涨,永登县驴业养殖又成为当下较为热门的产业。然而伴随肉驴养殖规模的逐渐扩大,养驴业发展过程中也出现很多问题,严重阻碍到永登县驴业健康发展。为此,本文中针对全县驴业发展现状进行调查,指出当前肉驴养殖存在的主要问题,并提出几点发展建议,以期能为推动永登县驴业产业发展提供一些借鉴与参考。

## 一、全县驴产业现状

### (一) 品种及数量

驴作为传统役畜与牛、马、骡相比体格小、结构紧、采食量小、耐粗饲、耐饥寒、持久力强等优点在永登县全县具有分布,据统计1983年全县驴饲养数量在11376头,占全县大家畜饲养量的23.22%,之后缓慢上升,到20世纪90年代后期达到顶峰(1.3万头)。同时经调查了解到,1983年永登县饲养的主要品种有庆阳驴、青海毛驴和本地土种小毛驴等品种。然而随着包产到户、工业化、农业机械化的快速发展,再加上高标准农田建设项目的实施,因驴的用途不断减少,且能熟练驯使驴的“把式”因经济社会压力而放弃这门技艺另谋生路,全县驴饲养量快速下降,至2015年,全县驴饲养数量仅剩1000多头。而近年来伴随社会发展速度日渐加快,人们生活水平不断提高,在驴肉方面的需求量越来越大,再加上阿胶市场火爆,广阔的市场前景有效刺激了养驴产业的快速发展。至2021年10月永登县驴存栏量又攀升至3000多头,其中两家规模养殖场还引进德州驴和关中驴进行规模化生产。

### (二) 品种内群体结构,繁育方式,繁殖率

目前永登县县域内散养驴户约600户1000头,基本以杂种驴为主,少量养殖凉州驴和关中驴,散养能繁母驴约650头,年产健驹170头,主要采用自然交配的方式进行繁殖,农户互相租借种公驴,造成近亲繁殖严重,杂交无序,品种特性不明显,驴各种性能下降,繁

殖率保持在26%左右。而且通过调查了解到,县内两家规模化养殖场以养殖德州驴为主,主要从内蒙、山东等地散养农户及规模场引进,因引进渠道多样,较原品种有所退化,但基本保持原品种特性,存栏量约为2000头,基础母驴500头,年产驴驹188头,繁殖方面主要采用自然交配方式繁殖,一般配种后2~3月请专家前来确定怀孕母驴并适当淘汰不怀孕母驴,繁殖率在37%以上。

### (三) 养殖模式

永登县位于甘肃省中部,兰州市西北部,东经102°36'~103°45',北纬36°12'~37°07',北依天祝,南临黄河,东靠兰州新区,西与青海接壤,地势西北高而东南低,海拔1590~3631m,境内山多川少,形成丘陵、沟壑、河谷、川塬地带。21世纪前,广大农村养驴主要用作农业劳动力,以农户放牧散养为主,没有规模化的养殖场,并且随着农业机械化的普及应用,驴的役使价值基本消失。目前永登县在驴养殖方面主要是以规模化舍饲养殖模式为主,全县驴饲养主要包括两家企业,存栏量约为2000余头,并且主要是以整驴卖往江西、广州等地,很少自己屠宰,年销售量约为1000头左右。另外有约1000头驴分布在全县各乡镇,以民乐、坪城、连城、河桥等乡镇最多,农户家庭一般散养一到两头,大多自家屠宰售往县城及周边地区,年屠宰量约60头。

### (四) 政策支持情况

驴产业虽然是永登县一个新型的特色产业,但是到目前为止尚未纳入特殊扶持范围,但有个别企业通过吸收村级集体资金、贫困户产业带动资金不断扩大驴养殖规模,另外一些企业也争取了部分省市县及东西部协作项目资金,肉驴产业发展趋势稳中有增,规模肉驴养殖发展空间巨大。

### (五) 产品方向及养殖效益

1. 产品方向。一是驴肉与牛肉、羊肉、猪肉相比,具有“三高三低”特点:高蛋白、高氨基酸、高脂肪酸;低脂肪、低胆固醇、低热量,同时驴肉质细味美、绿色环保、高蛋白、低脂肪也是较为理想的保健食品,所以市场行情较好;二是驴皮制的阿胶是国药瑰宝和国家级非物质文化遗产,承载着上千年的中医药滋补文化,而

且驴皮作为阿胶的主要原料，目前已经成为阿胶产业生存、发展的战略性资源。另外，以阿胶材料制成的胶剂、颗粒剂、片剂、胶囊剂、口服剂、注射剂、搽剂、煎膏剂、酒剂等已经进入国内外医疗保健市场，且需求量巨大；三是驴奶的营养成分接近人母乳的99%，乳清蛋白含量比牛奶高50%，婴儿吸收效果极佳，同时驴乳中的硒含量是人乳的4倍、牛乳的5.2倍，具有保肝护胃，美白肌肤等功能；四是驴骨、驴蹄、驴鞭都具有很高的药用价值，亟待开发利用；五是驴板肠作为餐桌上的美味之一受到人们的特殊青睐，一度形成“一肠难求”的火爆场面。总之，驴的这种药用和食用价值对人类是无价之宝，驴产品销售渠道多样。

2. 养殖效益。一是经济效益，如种驴养殖按6年期进行计算，以年饲养成本为2000元、购种驴成本12000元、6年产驹4头计算，育肥6个月出栏，每头驴驹饲养成本1000元，6月龄驴驹按6000元出售， $(6000 \times 4 - 4000 - 2000 \times 6) / 6 \approx 1333$ （元），养殖一头种母驴年可获利1333元；如进行肉驴育肥，育肥1年出售，购进6月龄驴驹6000元，每天饲料人工平均按6元成本计算，育肥一年花费2190元，育肥1年驴肉按120kg、每千克驴肉70元计算，收入8400元，驴皮800元计，驴鞭、板肠、驴蹄的销售收入抵扣屠宰费用， $8400 + 800 - 6000 - 2190 = 1010$ （元），养殖一头肉驴年收入1010元。二是生态效益，肉驴养殖将农作物秸秆过腹还田，改变秸秆焚烧带来的环境污染，并且驴粪尿又是土壤很好的有机肥料，即疏松了土壤，又增加了土地的肥力，对生态环境保护具有积极促进意义。三是社会效益，通过规模养殖驴场的带动，周边农牧民学习规模化驴养殖技术并加入驴养殖行业，提高经济收入的同时能够提供更多的驴皮生产阿胶、驴肉供人民享用、驴的其他产品用于制药等，对缓解我国驴存栏下降有积极意义。

## 二、产业存在的主要问题

### （一）养殖分散，养驴户积极性下降

由于近年来阿胶市场火爆、驴肉价格上涨等因素，县内部分养殖户转投驴的养殖，但绝大多数养殖户由于资金和技术等原因养殖数量相对较少，且为分散饲养，没有形成规模优势，另外受市场价格波动影响较大，抗风险能力不强，再者，本市没有一家专门化的驴屠宰企业，缺乏带动能力强的商品驴产品加工企业，从而无法有效保证驴养殖户的养殖利益，导致养驴户的积极性下降。

### （二）品种混杂、品质低，购销渠道不稳

本地驴因历史与近亲繁殖等因素影响，品种不纯，另外因近几年养驴热使得养殖户，甚至规模养殖场大多从内蒙古、山东、辽宁等地市场四处收购，而且主要是通过农户或贩卖者肉眼看和凭经验选种，极少从大型种驴场引进基础母驴或种公驴，造成品种混杂、品质不高、引发率生产性能优劣不等。虽然，广大驴养殖户来自不同乡镇村，同为养驴户，但联系不紧密，另外纵观

全市没有一家大型开发、加工驴产品的企业，缺乏稳定销售路径，肉驴养殖经营的随意性和风险性大。

（三）肉驴养殖停留在粗放养殖阶段，对驴的疾病防治没有经验

目前永登县驴养殖模式还较为粗放，即单家独户养殖一两头驴，有什么吃什么，饲养方式落后，固有的养殖观念对驴养殖户产生较大影响，经营管理和饲养管理技术落后，商品意识不强，对于大批量高质量养殖肉驴的技术探索较少，难以达到标准化养殖规范要求。另外，缺乏专门研究大牲畜疾病的专家，遇见疾病时仅凭经验和村级动物防疫员通过问诊和视诊，简单粗暴的打针或者喂药（一种药治不好就换另一种药，没有科学的依据）式治疗，对驴疫病防治造成较大影响。总体而言，驴业养殖依然处于从散养到规模养殖转变的起步阶段，各项技术仍需要探索。

### （四）资金困难

建设规模养驴场、引种、种植牧草、雇佣工人和疫病防治等工作需要大量资金，且驴养殖周期长，成本回收慢，农户财力有限，规模化驴产业发展步履艰难，资金不足仍然是制约永登县驴养殖产业发展的“瓶颈”。

### （五）规模场经济效益及市场尚不明朗

此次调查的某驴场以繁殖和育肥为主，养殖一头母驴年效益为1333元，育肥驴驹12个月，每出栏一头驴有1010元的收益，效益较高。因该场处于刚刚投产阶段，效益分析处于“纸上谈兵”阶段，真正的生产效益尚需在生产实际中进一步检验。而由于驴奶及相关产品生产成本高，价格较高，市场前景有待进一步验证。

### （六）尚未形成完整产业链

在驴来源上，以外省引入为主，永登县没有特殊的地方品种，在畜禽种质资源普查中也未发现新品种驴。而且销售环节上，缺少驴交易平台。在屠宰加工上，本县乃至全市缺乏专业的驴屠宰加工企业。

## 三、建议

### （一）提高重视程度，加大扶持力度

针对永登县驴业现状，建议政府职能部门提高对驴业养殖的重视程度，研究制定驴业发展规划，从品种保护与开发、产业布局、基地建设、品牌培育等方面分阶段分层次确定发展目标。结合支持产业扶贫政策，把驴业列入扶持方向。另外，将驴产业纳入农业、科技、教育、发改、工信、食品药品等部门支持范围，在基地建设、养驴合作社、繁殖种驴及精准扶贫、科技计划等方面给予驴业发展提供相应支持。

（二）政府引导成立以大型养殖户为会长的养驴协会

由政府部门出面组织和引导驴养殖户建设沟通平台，成立养驴协会，建立中介机构和团体，提高产业化水平，形成“小规模驴养殖户、大永登驴基地”的发展模式。转变观念，全面引入市场机制，扩大对外开放，支持有实力、有技术的客商来县建办商品驴养殖、

加工企业，实现政府引导、企业发展、农户受益。依靠龙头企业，带动养殖户发展商品驴养殖，联结企业和种草养驴户利益，形成利益共同体，实现基地与市场的有机结合。内引外联，建立稳固的肉驴供销渠道。保障将肉驴引得进、养得起、卖得出，切实解决买难卖难的困境，解除肉驴养殖的后顾之忧，实现供销良性循环和可持续发展。

### （三）转变产业发展方式

转变产业发展方式，发展标准化规模养殖，推动产业升级，使驴的养殖由“弱小散”走向规模化、专业化、产业化。探索适合永登县地域特色的养殖模式和利益链接模式，成立养殖户参与的联盟、合作社、协会等，组成利益共同体。密切加工企业与合作组织、养殖户的利益链接机制和分配机制。逐步形成规模场繁育、专业户和散户育肥、社会力量服务、企业深加工的发展模式。

### （四）建立技术服务体系

目前永登县还没有专门从事养驴研究、技术推广的人员，与当前驴业发展的形势不匹配，迫切需要培养一批驴饲养管理、繁殖、疾病防治等方面的专业技术人员，为社会提供服务。还需要加强对驴业从业者的技术培训力度，提升饲养管理、繁育等环节的技术水平。

（五）以养驴协会为契机，让懂技术有经验的会员出外参观考察，选择优质品种

每年选派协会中懂技术有经验的会员赴全国有名的大型驴场参观考察学习，通过咨询专家、实际引种、养殖和比较经济效益、销路等选取适合我县养殖的肉驴品种，选定有实力的大型肉驴场进行合作，引种及技术方面多咨询大型肉驴场的技术员，改良我县现有的肉驴品种。

### （六）强化科技培训和生产管理

一是经常性开展宣传和培训，请国内专门研究大牲畜方面的专家对养殖户和技术员进行培训。为确保肉驴产业健康快速发展，县上应抽调精干技术力量，深入养殖户开展培训，进行技术跟踪服务，及时向广大养殖户传授新的养殖技术和知识。通过定期发放技术、防疫、市场等方面的资料，使其既能学到养殖技术又能了解到市场信息。二是加强生产管理。夏天做好防暑降温工作，冬天雨雪天气，圈内防滑，不喂霜、霉草，不饮冰水，避免外界伤害。分群饲养，尤其对怀孕母驴应定人定圈进行单独保姆式饲养管理。饲养管理程序、精料和草料种类不能骤变，密切观察各群体驴的生活状态。

### （七）加大财力金融扶持为肉驴养殖提供资金保障

一是加大扶持力度，解决资金短缺问题。肉驴养殖前景广阔，效益高。目前，永登县发展肉驴养殖产业尚在起步阶段，应给予大力支持，巩固现有成果。坚持项目整合，以乡镇为单位，重点扶持懂技术、会管理、积极性高的农户扩大养驴规模。培育和树立先进典型，示范带动一批群众。二是通过政策倾斜的办法，采取贷款

免息和小额信贷等形式支持更多贫困户养殖肉驴，促进全县养驴业发展。

（八）不盲目扩大养驴场总体规模，通过养驴协会畅通购销渠道

驴肉不同于猪牛羊禽肉，它是一个小众产品，市场需求有限，尤其本地驴肉需求量不大，人们钟爱驴板肠等副产品，对驴肉的消费不是特别大，其不具备发展产肉畜禽的两大特性，即高繁殖率和生长速度，因此在引种养殖和扩大规模上尤其要慎重，应在充分了解引种的品种能否产生效益及产生的效益较大后才考虑，另外还需保证资金与养殖的驴规模相适应。通过养驴协会寻找商机，招商引资省外乃至全国的知名企业投入阿胶、驴肉产品开发等领域，建设肉驴产供销全产业链，保证养好驴、有赚头。

### （九）搭建交流沟通平台

建议成立永登县驴产业协会，搭建行业发展和技术交流的平台，增强驴业从业者的凝聚力，提升行业发展的信心；成立永登县驴产业技术联盟，建立产、学、研、用的合作机制，开展驴业相关技术的研发、攻关和科技创新，解决驴业发展中的繁育、饲养管理、疫病防控、产品开发等方面的问题，将永登县的资源优势转化为产业优势，打造畜牧业新的增长点。

#### 参考文献：

- [1] 孙玉江, 蒋涛. 发展我国养驴业的思考[J]. 山东畜牧兽医, 2007, 28(1): 5-6.
- [2] 洪子燕, 薛邦群, 汪立甫, 等. 河南土种驴肉品质及其经济性状的研究[J]. 豫西农专学报, 1989(1): 5-12.
- [3] 李杰, 王玉彪. 我国驴业发展现状、问题及对策[J]. 中国畜牧杂志, 2019, 55(5): 159-162.
- [4] 曾诗淇. 中国畜牧业协会驴业分会成立[J]. 农产品市场周刊, 2015(46): 5-6.
- [5] 孙玉江, 陈建兴, 李新. 发展我国肉驴产业的对策[J]. 当代畜牧, 2007(8): 2-4.
- [6] 李欣. 发展驴产业实现精准扶贫——2017 中国国际畜牧业博览会在青岛开幕[J]. 中国食品, 2017(11): 32-35.