

基于农业产业链的农业推广服务供给模式探讨

1. 姜鸾义 2. 黄炎叁

(1. 广西贵港市港北区大圩镇农业农村中心; 2. 广西贵港市港北区武乐镇农业农村中心)

摘要: 现代农业推广服务是农业农村中心等基层农业机构的重点工作, 尤其是在乡村振兴战略背景下, 农业推广服务供给模式的优化与创新, 对做好农业农村工作具有重要意义。本文以农业产业链为视角, 探讨产业链模式下现代农业服务模式的内涵, 在分析中指出以农业产业链为视角, 需通过龙头企业带动、服务组织带动、专业市场带动及其他组织带动等多种方式, 共同提升农业推广服务供给模式的有效性。同时, 还需注意在农业推广服务供给模式的实践中, 关注农业推广服务的公共物品性质、利益补偿机制与技术链建设, 为我国农业事业的可持续发展夯实基础。

关键词: 农业产业链; 农业推广服务; 攻击模式; 乡村振兴

农业推广服务要以市场经济体制为背景, 以农业产业链为视角, 与企业、农民专业合作社、科研单位等多方共同协作打造农业推广服务供给体系。农业推广服务在开展期间, 由于带动者及带动的参与者不同, 使得农业推广服务的效果各不相同。

一、产业链视角下现代农业服务模式的内涵

现代农业产业链上涉及不同的生产、经营与管理环节, 这些环节都具备创造价值的功能, 在产业链上下游的分工与合作中, 能产生不同价值的商品。农业生产链将农业企业、柠檬专业合作社等连接在一起, 让这些不同参与者位于产业链不同环节, 实现在农业产前、产中与产后的价值。农业推广服务过程中能发挥各自的作用, 强化新技术的推广服务, 提升农产品市场附加值与市场竞争力。构成产业链的要素不同, 但就当下的发展现状而言, 以龙头企业为主, 获得产品效益最高的是龙头企业、加工企业等, 用户及农民的收益排在末尾。所以在产业链上的其他环节需对农户开放, 农业可以进入到利润较高的环节, 让农民也能获取更高的收益。

社会分工与专业化生产是农业产业链的基础, 为实现资源的优化整合, 成本的控制, 要利用好服务组织工作。提高农民参与农业产业链的条件是建立农民自己的服务组织。农业产业链视角下, 农业服务模式也要从产业链视角进行理解, 农业服务体系的建立要保持标准化, 且能提升农民收入。农业推广服务体系的出现, 与我国农业现代化改革有着密切关系, 农业产业链条上在不同的环节与服务主体想联系, 利用这样的模式, 保持各环节的协调与协同发展, 降低产业链成本, 提升农业附加值。

二、基于农业产业链的农业推广服务供给模式

农业产业链上包括生产部门、加工部门、存储运输部门、销售部门, 这些不同的部门位于农业产业链的不同环节, 通过对这些环节的协调形成有机整体。基于农业产业链的农业推广服务供给模式主要可以分为下面几种。

(一) 龙头企业带动型

1. 信誉合同模式。在采购原材料中, 龙头企业会与产量较大的农户形成供销关系, 这种关系长期且稳定。一般不用签订正式合同, 双方的交易行为简单约定, 并未对交易价格、时间等做详细规定。对于原材料的供给主体(农户)与龙头企业之间, 龙头企业无需承担技术推广与服务。

2. 购销合同模式。公司与农户合作时, 所达成的协议局限于农产品的数量与价格, 并未再规定或者约定其他内容, 所以公司不用再承担其他义务。同时公司也无需向农户提供技术推广与服务。

3. 订单农业模式。订单农业模式龙头企业与农户之间的关系相对比较紧密, 二者需通过合作完成协议规定内容。在整个供应链条上, 农户的种子(种苗、种牲畜)、饲料、化肥等均由龙头企业提供, 且龙头企业还要提供技术服务, 农产品也要按照合同约定的价格予以收购, 农户需按照合同要求保质、保量向企业提供合格的产品。在整个环节中企业需要向农户提供技术服务。

4. “公司+基地+农户”模式。这种模式龙头企业通过农村土地的租赁, 在上面建立基地, 然后通过投资建设生产设施, 农户可以入驻到生产区开展种植与养殖工作, 企业需要将生产资料和服务提供给入驻农户, 在对基地所生产的农产品企业需按照保护价格或者高于市场价格收购, 农户以此来获取劳动报酬与土地租金等。企业在整个环节需要为农户提供统一的技术服务, 在生产过程中服务介入程度相对较高。

5. “公司+合作社+农户”模式。生产计划由合作社统一组织落实, 生产资料由合作社统一采购供应, 技术指导由合作社统一提供, 产品运输、加工与销售由合作社统一组织。农户在生产过程中相对比较分散, 合作社并不承担农户的盈亏, 在整个环节中合作社需提供技术服务。

6. “公司+行业协会+农户”模式。行业协会对行业进行管理, 对协会成员的利益进行维护, 并能对市场信息进行收集整理与及时发布。对于农户的技术推广与服

务行业协会参与较少。

7. “公司+经纪人+农户”模式。龙头企业在联系农户进行农业生产经营时,会与从事农产品经销活动的农村经纪人为中介,原料生产由农户负责,产品营销由经纪人负责,产品的生产加工与销售等经营活动则由企业负责,三者各负盈亏,风险自担,交易费用相对不高。技术与推广服务的职能一般不用经纪人承担。

(二) 服务组织带动型

1. “农技服务部门+农户(农民专业合作社)”模式。这类模式的主要形式为以技术服务参股农民合作组织、以农技站等为主导组织兴办农民合作组织等。这些组织都有一个共同特点,为提供生产技术服务,按照产业发展需求技术服务部门会结合实际情况,对生产、销售等进行统一组织,且在全过程提供技术服务,管理服务,并由此获取相应的报酬或者分红。全部或者全程技术服务由技术服务部分承担,对于技术推广与服务的介入最深。

2. “专业协会+农户”模式。企业、农村基层组织或专业大户等牵头成立的属于专业协会,为农户提供送餐资料、技术等各类服务,服务方式更加灵活,且成本相对较低。技术推广与服务由专业协会承担。

(三) 专业市场带动型

主要是“专业市场+农户”模式。这种模式以专业市场或者农场批发中心为依托,将生产基地、农户与消费中心连接在一起,在双方的交易下开展各项服务,能有效带动区域农业产业链的专业化发展,降低交易成本,提升经济效益。生产技术推广与服务专业市场一般不提供。专业市场在区域农业产业链中作用显著,能促进农业产业的专业化发展,专业市场与农户直接对话,农户为专业市场直接提供农产品,利用这样的方式能有效降低交易成本,提升专业市场与农户的收益。

(四) 其他组织带动型

其他组织带动型主要是指“科研单位+农户”的形式,技术服务由科研单位提供,并收取一定佣金或者分成,生产技术服务由科研单位提供。其他组织带动型在我国社会经济发展,及农村农业现代化发展过程中,随着人们的思想认知水平、综合素养的提升,会充分认识到科研单位的作用,农户开始接受科研单位的技术服务指导,为农业生产水平的提升提供帮助。

三、基于农业产业链的农业推广服务供给模式优化策略

(一) 明确其公共属性

公共物品具有非竞争性与非排他性,但是这也为产业的界定工作产生一定影响,会造成产权缺失,外部性和消费行为也会在这时发生“搭便车”的情况。政府是提供农业推广服务的主体,从经济学原理出发,公共部

门在提供农业推广服务期间,可以确定供给成本,所以成本就可以通过各种手段予以控制,在控制成本时就会转化为与市场机制相同的激励机制,在农业推广服务供给领域允许并鼓励私人部门进入。但是由于农业技术推广服务具有公益性属性,收益外溢问题也存在于私人部门参与中,对于这种问题可通过下面的方式予以处理:

政府补贴。科技成果由政府部门优惠转让给私人部门,利用这样的形式补偿私人部门;在成本补偿时,私人部门要利用好市场谈判与讨价还价等不同的形式,农业推广服务供给的成本补偿协议要能与农户达成一致;为将小型农户吸纳到一体化农业企业内,要求私人部门利用好产业链延伸,契约的内容主要有生产技术指导、产品销售等,实现收益在农业推广服务过程中的外溢。

(二) 建立利益补偿机制

农业事业在市场经济背景下,公益性农业技术推广服务的提供者是政府和公益性机构,其他主体要以成本补偿、获取报酬为前提参与到农业技术推广服务中。基层农业技术推广体系的构建需保持多元化,且要将主导者确定为国家农业技术推广机构,确定基础为农村合作经济组织,并能让涉农企业、农业科研等参与进来,发挥各自的作用,确保在农业经济发展中发挥不同参与者的作用。为让基层农业技术推广体系的作用得以发挥,要建立健全农业推广服务供给主体的利益补偿机制,政府转移、项目支持等是实现利益补偿的有效方式,同时也能从市场法则出发,让农业推广服务供给主体的主体与客体能从外部与内部达成一致的交易协议。

补偿机制具有长期性、广泛性与外部性的特征,以粮食为例,从生产到销售有固定周期,属于长期性活动,补偿机制在具体实施过程中也要需保持连续。要对粮食风险基金补贴制度予以健全,提升补贴标准,提升最低收购指导价,降低粮农损失,提升其收益。补贴数量不应低于其种植经济作用或者外出打工所得的收益。要使用直接补贴、农资补贴等多元化补贴方式。同时也要完善农村金融机制,引导民间资本的作用得以发挥。要对农村金融管制放宽,重视普惠型农村金融体系的建立,通过用于农业生产的小额贷款,支持农业生产。

(三) 强化技术链建设

在农业生产链中耦合技术链,要求在产业链上不同的利益相关者能找准自己的位置,确保产前、产中、产后价值链上形成产品的实用性,农业科学技术转化与推广应用过程在技术链的帮助下连接在一起,实现产供销一体化,提升农产品的科技含量。农产品在技术链的不断完善下,附加值得到极大提升,为农产品价值链的形成奠定基础,在新型农业推广服务模式的探索与建设中,要求能强化先进农业科技的推广与应用,为农业产业链的优化与发展提供帮助。龙头企业在农业产业链中

作用显著，所以在技术链的完善与推广过程中需发挥好龙头企业的技术创新能力。

在农业科技创新中龙头企业虽然不是主体，但是也通过先进技术与设备的引进，不断消化与吸收新技术，提升农业技术创新能力，尤其是在农业科技的扩散过程中，龙头企业发挥着不可替代的作用。龙头企业在农业产业链中，要求从产业链利益机制出发，要求其具备强大的销售网络、储藏能力，且能提供农业技术服务，提升农产品质量与附加值。同时在农业技术服务推广过程中，不仅要发挥龙头企业的带头作用，被推广者（农户）也要具备较高的接受与理解能力，能认识到农业技术在农业生产中的积极作用，并积极与龙头企业进行沟通，充分掌握农业技术，为农业生产提供支持。

（四）发挥农业合作经济组织的作用

基于农业链的农业推广服务模式中农业合作经济组织是重要载体。由于农民自己组织建立起农民合作经济组织，代表农民利益。农户相对比较分散，且数量众多，要求能将这些分散的小生产者引入大市场，不仅能让农民成为市场经营主体，还需为其提供统一的经营服务与支持。土地等生产资料并没有改变，且各项基本政策也没有改变，农业合作组织的建立与发展，服务的主要内容是销售、技术与市场信息，组织分散农户共同走进市场，提升农产品附加值。农业经济合作组织在提供这些服务的同时，也能让农业最新技术得到广泛推广与应用，最大限度拓宽农业技术服务的推广范围。农业产业链视域下农业推广服务供给模式的有效实施，要求农民专业合作组织作为农业科技的推广基地，并鼓励基层农业推广服务体系创新，农业合作组织在对农业技术推广过程中也能获取相应报酬，确保推广的有效性。

四、结束语

基于农业产业链的农业推广服务供给模式在我国农村农业事业发展中发挥着重要作用，尤其是在乡村振兴战略背景下，农业推广服务在农业产业链中，能提供各项技术服务与指导。在农业产业链上龙头企业处于核心位置，是农业推广服务的有力推动者。同时，为确保农业推广服务供给模式的有效实施，需从政府、制度、技术、农业合作组织等多方出发，共同为农业经济发展提供帮助，促进我国农业可持续发展。

参考文献：

- [1] 韩江波.“环-链-层”：农业产业链运作模式及其价值集成治理创新——基于农业产业融合的视角[J]. 经济学家, 2018(10): 8.
- [2] 张慧利, 夏显力, 蔡洁, 等.“三站链合”创新驱动现代农业全产业链发展的理论与实践——以苹果产业为例[J]. 科学管理研究, 2018, 36(4): 5.
- [3] 陈军, 程敏, 曾卓. 创新农业PPP模式推广应用路径的思考——基

于潜江市农业废弃物资源化利用的启示[J]. 农村经济, 2019(4): 6.

[4] 温日宇, 邵林生, 姜庆国, 等.“增益型, 套餐式”农业生产托管下玉米全产业链服务模式在山西的实践与启示[J]. 玉米科学, 2019(5): 5.

[5] 朱琳, 姜卫兵, 魏家星. 基于农旅融合的乡村建设模式评价与优化对策——以江苏省南京市省级休闲观光农业示范村为例[J]. 江苏农业科学, 2019, 47(19): 20-24.

[6] 田剑英. 农业全产业链融资方式与完善对策——基于浙江省55条农业全产业链的调查与跟踪研究[J]. 经济纵横, 2018(9): 10.

[7] 周月书, 笪钰婕, 于莹.“互联网+农业产业链”金融创新模式运行分析——以大北农生猪产业链为例[J]. 农业经济问题, 2020(1): 10.

[8] 杜洪燕, 陈俊红, 龚晶, 等. 农业生产托管: 模式, 成效及风险分担机制——基于山西和黑龙江两省的调研[J]. 价格理论与实践, 2020(12): 5.

[9] 李娜, 羊杏平.“即研即推, 即创即转”的农业科技成果转化模式探索——以江苏省农业科学院农业产业研究院建设为例[J]. 云南农业大学学报: 社会科学版, 2018, 12(5): 5.