

乡村振兴战略背景下的农业机械推广现状与策略分析

新疆昌吉州阜康市城关镇农业（畜牧业）发展服务中心 刘玲

摘要：在乡村振兴战略不断落实的进程中，农业机械推广程度是其重要的决定因素，所以，在当前的乡村振兴战略背景下，更好地实现农业机械化是一项十分关键的内容，可以有效推动乡村振兴战略的落实。本文对乡村振兴战略背景下农业机械推广的作用和意义进行了分析，并针对现阶段农业机械推广状况展开了研究，探讨了乡村振兴战略背景下农业机械推广的具体策略。

关键词：乡村振兴战略；农业机械推广；发展现状；策略

党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署。当前，我国正处于农业现代化建设的关键时期，农业机械推广可以强有力地推动农业生产力的高速发展，它与乡村振兴战略息息相关，不仅是重要组成部分，也是重要支撑力量。只有真正实现农业与农业机械之间的相互补充，才能够切实提升我国农业发展的质量。

一、乡村振兴背景下农业机械推广的作用和意义

（一）农业机械推广是农业发展的的重要途径

现阶段，我国农业经济正呈现出不断发展的势态，但是就实际情况来看，农业经济的发展模式不够完善，主要表现为发展相对滞后的局面，难以与建设现代化农业的需求相匹配，这也是近些年来我国农业生产领域中的一个重大缺陷，在很大程度上制约了我国农业的现代化发展。依托着我国日益发达的科学技术，农业机械的大面积推广已经成为农业生产的必然趋势，农业机械化生产正逐渐转变为农业现代化建设的重要支撑力量。不仅如此，农业机械的推广还可以为我国未来发展智慧农业创造良好的条件，有助于在全国范围内推广智慧农业。当前，我国农业机械推广的程度正在逐步加深，朝着现代化、科技化、自动化的方向不断迈进，在建设现代化农业的进程中起到了十分重要的作用，有力地推动了农业经济的发展，实现了社会效益的提升，对于乡村振兴战略的全面落实也是十分有利的。实现农业机械的大面积推广基本要以以下两点作为指导方向：第一，进一步建设现代化农业，推动农业的可持续发展。农业机械能够加快整合土地的效率，从而为经济作物的大面积种植奠定良好的基础，同时，为农业经济作物的播种和收割创造了便利，提升了这两项工作的效率。第二，农业机械推广能够推动农业合作的进程，在现如今农业经济发展的进程中，实现农业机械化生产是加快成立农业合作社的关键推动力量，能够将掌握专业技能的高素质人才和具备经济基础的人员或单位有效地聚集在一起，实现现代化农业合作社的成立，从而更好地建设农业现代化，提升土地利用效率。

（二）农业机械推广是农民富裕的重要手段

就我国农业发展的现状来看，传统发展模式依然占据着最主要的地位，特别是对于我国一些中西部地区而

言，由于这些地区经济发展状况较差，许多青壮年劳动力会选择进入到东部地区和南方经济发达地区务工，留在乡村地区建设农业的劳动力为数不多，乡村农业发展长期处在落后的发展模式下。而农业机械推广能够在一定程度上改善这种发展局面，它能够优化以往的农业生产经营模式，使农民不再囿于传统的手工作业模式，有效降低了农民投入到农业生产中的劳动强度。不仅如此，还能够有效提升农民获取到的经济利益，推动农业、农村、农民的共同发展。近几年来，依托乡村振兴战略的不断落实，加之科学技术的突飞猛进，已经有越来越多的进城务工人员选择返乡创业。伴随着“大众创业、万众创新”的发展需要，农业机械推广在农业生产领域中发挥了越来越大的作用，在种植业和养殖业中都起到了显著的促进作用，为农民增收、农业现代化发展以及乡村振兴战略的落实提供了助益，促进了农民群体共同富裕。

（三）农业机械推广是乡村文明建设的重要推动力量

除上述增加农民收入、实现农民共同富裕、加快农业现代化建设以及缩小城乡发展差距等作用之外，农业机械推广还能够推动乡村文明建设。具体来说，这方面作用基本体现为以下几方面内容：

第一，农业机械的大面积推广可以有效优化农民群体的思想认知。当农民将农业机械应用到农业生产中之后，不管农民能否掌握农业机械设备的使用方法，其对于农业机械化生产的认知都会发生良性的转变，并以自身的生产需要作为依据学习相关的农业机械实用技术，这对于农业机械的推广也是有利的，同时，还推动了农业生产和管理的现代化。

第二，转变农民的工作角色。通过农业机械推广，能够有效解放农业生产力，将农民群体从以往人工耕作的模式中解放出来，降低了农民的劳动强度。会使用农业机械设备的农民也不再是单纯意义上的农民，其身份转变为了小农经营生产群体，有力加快了农业生产效率。并且，拥有农业机械设备所有权的农民不仅仅是作业人员，还是农业机械设备的管理人员。

第三，赋予农业智慧，促使乡村发展更加繁荣。传统农业发展模式以人工作业生产模式为主，农业机械推

广改变了这种形式，在农业领域中建设起了全新的产业，促进了乡村振兴战略的落实，农村发展局面更加繁荣。

二、乡村振兴背景下我国农业机械推广中存在的问题

(一) 农业机械装备发展成熟度欠缺，农业机械未实现大面积推广

就我国农业机械发展的情况而言，目前，我国农业机械装备还未成熟，并且普及性较差，并没有得到大面积的推广。这一问题主要体现在以下两个方面：第一，以我国农业机械的实际使用状况这一角度出发，可以发现，平坦完整的土地往往更适合农业机械展开作业，特别是对于一些中型和大型的农业机械而言，其作业质量与土地的平坦程度有着较大的关系。但是，我国还存在着大面积的山区耕地，这种类型的耕地会在很大程度上制约农业机械的推广。与此同时，适宜在山区耕地中应用的小型农业机械性能不佳，并且种类也不完善，农业机械本身的作用难以有效发挥，农民在使用机械的过程中也无法切实感受到农业机械的价值，这为农业机械的推广带来了阻碍。第二，与一些农业领域发展情况相对发达的国家相比较来看，我国农业机械暴露出了一定的劣势，例如功能不完善、瑕疵较多、类别不齐全、更新换代慢以及质量不佳等，由于这些问题的存在，农业机械在应用的过程中无法有效帮助农民群体提升经济收益，农民对于农业机械的重视程度自然不高，购置农业机械的欲望不强。

(二) 农业机械装备的创新程度不足，未完全适应农业生产需要

在农业机械推广的有关规划中，我国政府层面针对农业机械设备的发展要求和发展目标进行了明确，并在《中国制造2025》的范畴中纳入了农业机械化发展。从现阶段我国农业机械设备的发展状况来看，尽管当前已经可以与农业生产的基本需要相匹配，但是，在与一些农业发展程度较高的国家进行比较时，我国农业机械设备就会暴露出一些问题，农业机械的智能化水平相对较低。自古以来，小农经济模式是我国农业生产的主要模式，这种生产模式最突出的劣势就是难以生成较高的经济效益、生产规模不大以及经营模式较为分散等，这种生产模式难以适应大型农业机械，由此为农业机械推广带来了阻碍，也不利于乡村振兴战略的实施。

另外，土地的翻耕和整平、种子的播撒、间苗、肥料的施用、水分的灌溉、农产品的收获和运输以及最终的秸秆处理等农业生产的每一个环节均会使用到农业机械，从当前的农业机械类型来看，耕地设备和灌溉设备发展的局面比较良好，其他生产环节的农业机械乏善可陈，现存的设备也往往存在诸多问题，难以与农产品生产的需要相匹配。也就是说，当前，我国农业机械推广还有很长一段路要走。

(三) 农村地区信息滞后性强，农业机械推广面临阻碍

与城镇相比，农村地区获取新鲜资讯的速度往往会稍晚一些，这就会导致信息不对称现象的产生，如此一来，农业机械推广就难以及时获取到有价值的信息，农村地区的信息也难以及时地传播到外界，农业机械推广往往就需要深入实地展开调研。但是，资金不足对调研工作产生了较大的制约作用，许多时候都只能借助过去的经验来完成农业机械推广工作。这种情况致使一些地区尽管已经使用的农业机械，但并没有得到大面积的推广，农业机械在农业生产中没有真正发挥加快农业生产效率的作用，难以切实推动乡村振兴战略的落实。

(四) 农业机械推广机制缺乏健全性，缺乏推广经费

乡村振兴战略背景下农业机械推广的现状还表现为农业机械推广经费不足，推广机制缺乏健全性。具体来说，该问题主要包含以下两方面的内容：第一，投入的推广经费不足。虽然近些年国家不断加大对“三农”问题的重视程度，也逐渐研发出更多种类的农业机械设备，投入到农业机械推广工作中的力度也在提升。但是，这些措施还是无法满足农业发展的实际需求，农业机械推广的经费仍然存在较大的不足，其中，最主要的表现就是基层农业服务站的经费不足。并且，我国农民群体普遍属于低收入群体，购买农业机械的能力较弱，农业机械推广受阻。第二，现存的农业机械推广机制受到制约。农业机械推广工作的开展基本是凭借乡镇农机推广单位进行的，这些单位的有关流程不够完善，农业机械推广也就不够通畅。并且，这些单位的信息化建设不够完善，农业机械推广具备较大的滞后性，难以满足乡村振兴战略发展需要。

三、乡村振兴战略背景下促进农业机械推广的具体策略

(一) 组建专业化农业机械管理队伍，实行优惠政策

农业机械推广的重要目的之一就是推动农业领域的发展，为了实现这一目的，就需要最大限度地发挥人的作用，建立起一支农业机械推广工作管理队伍，从引进人才和培养人才的双重角度入手，提升人才储备工作和发展培育工作的质量。具体来说，为了实现农业机械推广团队的有效组建，首先，需要引进一批整体素质较高的专业性人才，为农业机械推广提供科学的服务指导。其次，应当对农业机械管理人员展开培训工作，同时，要保证农业培训工作的常态化，避免培训活动出现“走过场”这样流于形式的现象，使管理人员的管理理念和管理手段做到与时俱进。最后，还要建立人才激励机制，对于一些在农业机械推广中作出贡献的人员应当给予一定的奖励，从而促使管理人员更加积极地推动农业机械推广，实现农业发展的现代化，落实乡村振兴战略。

农业机械推广需要依托政府政策才能够更好地发展,因此,政府管理部门应当针对这方面内容实行优惠政策,为农民群众购买农业机械提供更多的福利和补贴,这种做法能够在很大程度上调动农民购买农业机械的主动性,从而加深农业机械推广的程度。农民在农业生产的过程中使用农业机械能够有效提升生产的效率,不过,由于我国地大物博,不同地区的农业生产活动类型大不相同,每一个地区的农业生产活动需要使用的农业机械也就存在着较大的差异,复杂程度较高,所以,长期以来,国家对这一方面并没有给予过多的补贴。在当前农业领域日益发展的情况下,为了进一步推动农业机械生产规模的扩大和推广的程度,政府部门应当将各个领域的资源进行有效的整合,进一步推动农业机械的规模化生产,从而促进乡村振兴战略的落实。与此同时,农业机械设备在运行的过程中大多会使用到柴油,所以,农民在使用农业机械设备进行农业生产的过程中,还需要投入一定的购买柴油成本,部门农民甚至会因此拒绝使用农业机械设备,这对农业机械推广起到了一定的阻碍。为了降低农民的负担,政府部门还应当从柴油价格方面作出一定的调整,或者是出台一些相关的优惠政策,鼓励农民使用农业机械。

(二) 强化新型农业机械研究,大力推广农业机械的普及

为了解决当前存在的农业机械不适应农作物生产需要的问题,有关部门应当强化研发新型农业机械的力度。具体来说,政府部门应当给予研究机构和农业机械生产企业更多的研发经费或资金扶持,帮助这些单位更好地研制农业机械,开发出更多适用于不同农业生产活动的农业机械,从而进一步适应乡村振兴战略的需要。每一种类型的农业机械都有其适合的应用范围,在使用农业机械时,应当与所在地区的农业发展特征相结合,选择最恰当的农业机械,只有这样才能够真正发挥农业机械的作用。具体来说,在农业生产的翻耕、播种以及收获等阶段,农民群体需要按照该作物的实际生产需要选取最适宜的农业机械,再展开农业生产活动。除此之外,对于差异化的农业机械设备,要科学优化推广的手段和形式。现阶段,我国农村地区的农业机械以中小型设备为主,并不存在太多的大型农业机械,针对这种情况,在农业机械推广的过程中,需要保留当前中小型农业机械使用的现状,尽可能地扩大大型农业机械的使用范围。

(三) 全面普及乡镇农村地区基层信息网络系统,有效传播信息

当今社会,互联网的应用范围愈发广阔,网络信息技术的速度越来越快,依托不断普及的网络信息技术,农业机械推广也可以融入该技术,将计算机和智能移动终端渗透到农业生产活动中,为农民搭建获取信息的途径。具体来说,在农业机械推广期间,可以依托网络信息技术搭建起一个农业机械推广网络,为农民群体创建

一个方便快捷的渠道。此外,还可以在周边相隔较近的乡镇设置网络中心点,农药、化肥、种子售卖点是设置中心点的良好位置,可以将信息更加有效地传播到农民群体中。不仅如此,农业机械推广部门还可以建立微信公众号,并向农民宣传该公众号,吸引更多的农民关注,在公众号中推送一些有价值的信息,帮助农民更好的认知农业机械推广,从而推动农业机械化发展,推进乡村振兴战略。

(四) 加大投入农业机械推广资金的力度,建立健全农业机械推广体系

在乡村振兴战略背景下,实现农业机械有效推广的关键就在于充足的资金。因此,政府部门需要为这项工作的开展提供更多的资金支持。具体来说,政府部门可以为农业机械的推广建立专项资金,并构建农业机械专项政策补贴款,从资金角度给予农业机械推广强有力的支持。另外,还可以通过拓宽筹资渠道的形式获取更多的资金,从社会中汲取更多的社会企业资金和个人资金,助推农业机械推广,落实乡村振兴战略。同时,还应当保证专款专用,避免贪污或挪用现象的产生。

建立起一个完善的农业机械推广体系,在区域县、乡镇和农村三级行政单位建立起一个层级性服务网络,实现各个级别的联动性建设,方便农业机械的推广。另外,还可以建立一个专业合作社,为农民群体提供更加周到的服务,并扩大服务的范围,帮助农民更好地认知农业机械化生产。农业机械应用程度的提升也可以加深农业机械推广的程度,农业机械的普及程度越高、种类和功能越健全,农民就会更加愿意购买农业机械,所以,在农业机械推广的进程中,还应当将农业机械使用针对性地与农业发展相结合,一方面能够更好地建设农业现代化,另一方面,还能够进一步扩大农业机械推广范围,落实乡村振兴战略。

四、结束语

综上所述,在我国国民经济体系中,农业领域的发展始终占据着十分重要的地位。为了更好地推动农村地区的发展,实现农业发展的现代化,我国提出了乡村振兴战略,也正在逐步加大推广农业机械的力度。尽管当前农业机械的推广还面临着较多问题,但是在未来的发展中,随着国家不断优化相关政策,不断完善农业机械推广机制,我国在这一领域的发展必定会更进一步,并最终实现农业现代化建设目标,推动乡村振兴战略早日实现。

参考文献:

- [1] 张文钧. 农业机械在乡村振兴战略实施中发挥的作用[J]. 农家参谋, 2021(21): 90-91.
- [2] 张涛. 乡村振兴背景下农业机械化发展研究[J]. 广西农业机械化, 2021(05): 11-13.
- [3] 杨哲, 廖文蓉. 乡村振兴背景下农业机械化的服务体系建设研究[J]. 现代化农业, 2021(09): 61-63.