

探究广西农产品加工业现状及发展对策

广西壮族自治区农业干部学校 李月芳 李惠贤 陈巧文 谭晓琳

摘要: 本文主要以广西农产品加工业现状及发展对策为重点进行阐述,分析广西农产品加工业现状,介绍广西农产品加工业发展面临的问题,从树立工业理念,强调原材料生产基地建设、扩展加工产业链空间,组建加工龙头企业、增强产品竞争力,加强加工工业创新力量支撑、建设农业“双创”基地,推进“互联网+”管理服务、强化科技人才支撑,搭建研发转化平台几个方面深入说明并探讨广西农产品加工业的发展对策,继而推动广西农产品加工业的升级与转型,提高农产品加工企业的整体效益,旨在为农产品加工业发展提供科学参考依据,助推乡村振兴。

关键词: 广西地区;农产品;加工业;现状;发展对策

在社会经济的发展中,农产品加工业作为农业产业的关键环节,具有连接工农、沟通城乡,行业覆盖面宽、产业关联度高,中小微企业多、带动农民就业增收作用强等特点,已成为农业现代化的重要标志、国民经济的重要支柱、建设健康中国保障群众营养健康的重要民生产业。现阶段,我国农产品加工业面临着全新使命,不只是一是要负责给群众提供日常饮食,还应该让群众感受到健康生活与多样化消费的意义,给群众的生活带来便捷。分析农产品加工发展趋势,目的是确保农产品加工行业转型,促进产业兴旺创新,实现农村一二三产业融合的目标。

一、广西农产品加工业现状

近年来,在自治区党委、政府正确领导下,农产品加工业有了长足发展,已成为广西农业现代化的支撑力量和国民经济的重要产业,对促进农业提质增效、农民就业增收和农村一二三产业融合发展发挥了十分重要的作用。结合相关资料统计,2020年,广西农产品加工业产值达8552亿元,农产品加工业与农业总产值比1.62:1;主要农产品加工转化率65%,比上年提高8%,但仍低于全国67.5%的平均水平。广西地区首次评选出广西农产品加工100强企业,评选出农产品加工强县12个,建成农产品加工集聚区110个,其中自治区级农产品加工集聚区27个,市级农产品加工集聚区60个,县级农产品加工集聚区23个。

(一)以柳州螺蛳粉为例进行说明

柳州螺蛳粉是广西的知名地方特色小吃,不管是从历史渊源或者是社会品牌的影响力看,远没有云南过桥米线、广州河粉的名气大。然而随着袋装食品技术的发展,特别是在“互联网+”的推动下,柳州螺蛳粉从一种地方街头小吃,一跃成为全国知名的网红食品。在短短几年的时间里,柳州螺蛳粉袋装生产企业从2014年的一家,发展到2020年的1.39亿家,在天猫、淘宝、京东等电商平台开设网店,2020年袋装螺蛳粉生产产值超过了150亿元。与此同时,螺蛳粉实体店在全国开设门店5000多家,实体店总营业额50亿以上。柳州螺蛳粉产业的快速发展,每年带动了20多个亿农产品原材料的种

养和加工业的发展,整个产业链还解决了近10万人的就业。我们可以自豪的说,柳州螺蛳粉产业的发展是产业调整、转型、供给侧改革、一二三产高度融合,是地方小品牌产业发展的一个典型成功范例。

(二)以罗汉果为例进行说明

近年来,桂林市认真贯彻落实中央和自治区党委、政府有关决策部署,大力实施农产品加工业提升行动,推动了全市农产品加工业健康较快发展,形成了以粮油、食品、生物制药、饮料制造和竹木制品等为支柱的农产品加工体系。2017年,全市农产品加工企业实现工业总产值791.12亿元,占全市规模以上企业工业总产值39.95%。尤其是依托世界著名罗汉果之乡的资源优势、品牌优势,大力发展罗汉果加工业,实现2020年罗汉果产业总产值超100亿元,成为世界最大的罗汉果生产、加工、集散和出口基地。

不管是柳州螺蛳粉还是罗汉果的加工业发展,都取得良好的发展成效,在后续的发展与建设中,广西的加工业也是面临优质发展机遇的,拥有比较广泛的发展前景。

二、广西农产品加工业发展面临的问题

(一)加工业态呈现单一性

广西农产品加工业重点类型便是企业,和生产环节距离最近的便是合作社、农场和种养大户,相关农业管理主体的经营上匮乏一定的设备条件支持,从事的总是定位在增值空间最小的农产品生产流程上。并且通过大数据技术和云计算技术等,让农产品加工实现网络化与智能化的现象不多。加工业和旅游产业、文化产业、科普产业的融合度均数不够深入的,同时电子商务和加工体验等相关的业态发展表现出滞后性,另外加工特色小镇和加工园区建设效果不强。

(二)产业链配套不够完全

一般而言,产业链的完整程度和产业竞争力存在关系,广西农产品加工对应的产业链不够完全,不利于保障产业效益。主要是农产品加工企业存在着品种选育过程滞后性与物流营销滞后等,和上下游市场主体之间组建产业联盟较少,与农民建立稳定的订单和契约关系较

少，由此产业链配套设施不够完全，制约着农产品加工业的创新。

（三）缺少专用原料基地

广西人多地少，人均耕地面积仅 1.31 亩，低于全国 1.52 亩的平均水平，加上山区多、平原少，土地细碎，制约了大规模生产。目前来看，广西农产品标准化、规模化生产仍处于较低水平。在全区种植业中，以基地方式进行生产的农作物播种面积不到总量的 15%，专门为加工而播种的面积仅为 8% 左右，远远不能满足农产品加工企业对于原料数量、安全和品质的需求。

（四）农产品加工业人才不足

农产品加工，可以理解为其作为系统化工程，关联着农业人才、食品人才、机械人才和化工人才，企业的发展需求人员的力量支持，人才团队差距本质上体现出加工业和发达区域之间的差距。首先是加工业企业中优秀人才的数量不多，基本上没有形成创业精神的企业家阶层，还缺少组织群众致富的“领头羊”，特别是缺乏高层次创新的企业管理人才。其次是农产品加工科研队伍建设不够完全，一些企业尚未创设研发结构，技术创新力度不够。少量的农产品加工技术人员来源于科学院和广西大学等地区，其中产学研的分离形式与信息衔接时效性不够，这些都是降低加工业科技含量的重点因素。最后是农业者的素质和能力有待提高，广西虽为劳动力资源大省（区），同时也是劳动力净输出大省（区），大多数青壮年劳动力选择到东部沿海地区务工，留守本地的多是老人和妇女，劳动者整体素质不高。人才的总体数量不足、质量不高、结构不尽合理，给农产品加工工艺优化提升、先进技术装备研发、科技成果推广应用等带来困难，使得农产品加工企业科研创新能力不足，在加工技术装备上缺少一定创新，也缺少自创动力。

三、广西农产品加工业的发展对策

（一）树立工业理念，强调原材料生产基地建设

对生产理念进行革新，调整“春播夏种秋收冬修”的滞后性思维，引进市场化升级的大农业观，抓住市场变化机遇，体现出加工业的个性特征与品质特征，采取一定手段指挥农民播种高质量产品，增加农业产业的经济效益。进行产业发展方案拟定，围绕原料基地和加工企业以及销售物流等相关环节，全面加快加工业结构整合速度和业态融合速度，按照系统化思维打造高水平的农产品加工业。充分扩展市场空间，开展产销对接，利用农产品交易会 and 农业展示平台，不断推广广西的农产品加工形式，实现销售渠道的扩展。与此同时，对原材料生产基地进行建设，借助粮食功能区和农产品优势区，建设科技园与创业园，加工对应原料基地，让原料基地具备显著的标准化与规模化，从根源上保障企业加工产品质量。把特色性示范区纳入核心体系，分析果蔬

与水产和粮食优势区的发展特色，形成完整农产品加工园，这样加工企业可朝向主产区 and 物流节点区方向打造，给农产品加工行业的转型提供条件。组织农民准备好资金与资产，按照股份合作制的形式关联农民利益以及企业效益，构建企业和农户风险一同承担的体系，给农民带来农产品加工收益。

（二）扩展加工产业链空间，组建加工龙头企业

在农产品加工的起始建设上，相关单位应实施农产品加工补助作业，大力建设规模适度的保鲜设备，宣传蔬菜与水产品等预冷技术的优势，推动农产品低温保存和销售进程，增强农产品商品化加工的水平，避免给农产品加工业带来经济损失。精深加工农产品，打造加工示范基地，通过加工技术生产较多种类产品，保障农产品加工业的规模有所扩展，这样农产品的附加值可出现一定程度升高，带动农产品多重转化。利用好农产品副产物的加工过程，控制能源消耗，最大化保护好生态环境，让产业可持续化建设。执行龙头企业建设方案，保障原材料基地建设和仓储物流可一体化加工，深入开发农产品品牌培育资源，体现出农村一二三产业互相融合价值。实施招商引资作业，找到世界范围内的 500 强、中国范围内的 500 强与产业 100 强等企业，使得农产品加工业可聚集升级。

（三）增强产品竞争力，加强加工业创新力量支撑

对农产品的品牌构建工作给予高度关注，指导企业创设产品品牌和企业品牌，准备好农产品公用品牌，每一家企业都可严格实施强制性标准，推动标准化作业，增强全程化品控水平，打下品牌建设基础。以养生保健为基础研发功能性饮料和食品，统一化整理公共品牌，标准性对外推广，增强品牌成效。开展多种类型的文化沟通活动，借助电视和微信、抖音或者微博等平台，扩展农产品品牌建设的吸引力以及影响力。在提供加工业创新要素支撑期间，依托奖补和贷款贴息的手段展现财政资金效用。实施招商引资与金融交易的活动吸引资本家的关注，使用信贷担保的计划处理合作社和专业大户融资难度高的问题。关注科学技术创新，安排科学技术工作者入股，激发科学技术工作者的主观能动性，推动科技成果转变。在人才支撑上，引导农村青年和大学生积极返乡，实现乡村创新创业的任务。

（四）建设农业“双创”基地，推进“互联网+”管理服务

建立农业创新创业园，规划农产品加工的面积，针对农民、科技人员、科技特派员、大学生等提供创业场地和孵化服务，配合租金优惠、担保贷款等孵化政策扶持，打造为创新创业孵化的综合平台。形成农产品创业中心，给多种类型的创业者提供政策方案和培训方案与场地实践条件，围绕创业者的具体需求实施全过程帮扶

手段。中心依托创业培训专业机构和创业指导专家志愿团,为创业者提供公司仿真、沙盘模拟等“一体化”创业技能实训。中心采用事业企业型运营模式,由政府、事业单位和企业共同投资,同时与风险机构合作运作风险基金,按照企业化进行运营管理并实现收支平衡。搭建产业园农业政务平台,开展透明化管理和数字化服务。搭建农产品质量安全追溯平台,建立质量安全追溯数据库和信息查询系统,实现对农产品质量的全程监管。在“互联网+”服务提供上,搭建农药基础数据平台,农药经营主体、产品信息全部入库,并向农民公开。搭建农产品营销服务信息平台,建立农业统计分析数据库,进行市场信息采集、分析和预测,指导农民经营。搭建新型经营主体信息直报平台,实时掌握新型主体培育状况。创设一定的遥感监督平台,合理设置监督点和比较监督点,对农产品生产具体情况和土地利用情况加以实效性的管理,创设农产品技术推广机制,重视标准化生产和标准化节水灌溉,甚至是标准化农业管理,全力打造农产品加工的新局面。

(五) 强化科技人才支撑,搭建研发转化平台

广西地区的农产品加工行业建设与创新,企业要加强与广西农科院、广西大学、中国农业大学等科研机构的合作,联合搭建农业科技研发与攻关平台,进一步丰富院士专家工作站功能,围绕农产品良种繁育、标准化生产、精深加工等关键环节开展技术攻关。比如在“茉莉花”的产业发展中,企业应搭建茉莉花产业科技成果转化的对接平台,完善的科技成果转化机制,对接科研机构、专家、企业和合作社之间的需求,促进产业园科技资源共享、科技服务共享、科技成果共享。并且开展关键技术装备集成研究。开展农产品精深加工产品研发工作,扶持农产品产业工程技术研究平台和龙头企业,开发农产品食品、药品、保健品、精油等系列产品。开展现代装备的集成创新研究,引导农机和加工装备制造企业,按照农产品生产管理现代化与加工自动化的方向,集成创新开发农产品产业相关的生产管理、加工装备及应用技术推广。主动宣传新型品种以及新型技术,支撑龙头企业以及农村合作社构建基层示范站,带领科学技术宣传工作者实施进站服务。除此之外加强全产业链人才培养,企业结合新型职业农民培育工程,开展新型经营主体和职业农民的培训。加快推进中等职业技术学校建设,通过引进和对接相关科研院所、企业,壮大学校师资队伍,开设农产品种植学习专业、农产品加工学习专业、农产品市场营销学习专业、农产品电子商务学习专业等,为农产品产业培养高层次技能人才。或者鼓励社会机构与企业、合作社等合作共建推广培训平台,由此深入支持科技人才发展,奠定农产品加工业的升级基础。

四、结束语

综上所述,广西农产品加工业取得了较好的成绩,但离高质量发展要求还有较大的距离。因此,进一步推进广西农产品加工业高质量发展,应采取科学的措施,健全农产品加工业的结构体系,如树立工业理念,强调原材料生产基地建设、扩展加工产业链空间,组建加工龙头企业、增强产品竞争力,加强加工业创新力量支撑、建设农业“双创”基地,推进“互联网+”管理服务、强化科技人才支撑,搭建研发转化平台等,确保农产品加工业可持续化运作,继而提高加工业的整体发展水平。

参考文献:

- [1]田刚,罗建强,庄晋财,等.集群供应链视角下农产品加工业与物流业共生演化研究——以漯河农产品加工集群为例[J].2015(9):5-12.
- [2]何伟纯,李二玲.中国农产品加工业的产业聚集演化实证[J].经济地理,2019,39(11):10.
- [3]杨兴龙,张越杰,张弛.农产品加工企业技术创新能力与影响因素分析——基于吉林省30户农产品加工业龙头企业的调查[J].经济纵横,2019(3):7.
- [4]曾光,丁玉超.中国地级市农产品加工业集聚经济效应研究[J].经济问题,2021(5):102-110.
- [5]刘涛.农产品加工业科技创新能力提升对策研究——基于河南省的分析[J].商丘职业技术学院学报,2019.
- [6]王长虹,李海英.小农产品加工业发展缓慢原因及建议[J].现代农业科技,2020(3):230-233.
- [7]张风华.关于加快彰武县农产品加工业发展的几点建议[J].环球市场,2019,000(007):242.
- [8]陈池波,孟权,潘经韬.乡村振兴背景下农产品加工业集聚对县域经济增长的影响:湖北例证[J].2019(8):109-118.
- [9]陈玉成,张锐,鲁明,等.试论辽宁省农产品加工业发展状况与对策[J].2013(10):48-49.