

农业推广对提升农业种植业的作用研讨

广西大化瑶族自治县雅龙乡农业农机技术推广站 韦佑霖

摘要: 随着科技发展,我国各个区域内农业生产呈现出全新的发展趋势,传统凭借经验进行种植的方式正在逐渐发生转变,各种农业技术被成功运用到农业种植当中,对种植业发挥出非常重要促进作用,使农业生产质量和生产效率得到有效提升,农业推广在种植业中的价值越来越明显。本文主要针对农业推广和农业种植业之间联系,分析和研究农业推广对于农业种植业产生的重要作用,并从科研型农业、商业型农业、项目型农业、帮扶型农业和加大对农业资金投入力度等几个方面探索合理开展农业推广提升农业种植业的措施和方式。

关键词: 农业推广;提升;种植业;作用

近年来,随着我国不断加大农业推广关注力度,各种与农业推广相关政策陆续推出,对农业推广工作提出更高、更严格要求。高效开展农业推广工作,已经成为农业种植业发展重要助力,以及社会各界关注焦点。因此,需要正确了解农业推广与农业种植之间关系,明白农业种植中农业推广的重要作用,并利用合理手段和措施来将农业推广真正实施到种植业的当中,才能使农业种植业能够持续、健康发展。

一、农业推广和农业种植业之间的关系

农业推广作为种植业发展的重要助力,从当前农村发展情况来看,农业推广已经逐渐成为农村人力资源开发的重要手段之一。通过这种方式可将新型技术落实到农村地区,使各种科研成果转变成为生产力,能够实现农业种植业生产效益全面增强的要求。我国土地非常广袤,不同区域由于其气候条件、自然资源有很大差别,造成各个区域农业发展步调也具有差异特点。再加上不同区域种植者文化素养、种植技巧有很大区别,这也就使得农业推广在农业种植业中的作用越来越明显,开展农业推广在种植业的存在必然性。

过往农业推广主要目的就是有效增强农业种植业发展质量和生产效益,但是随着新时代来临,社会生活和科技正在快速发展和转变,农业推广对于种植业发展各个方面囊括越来越完善,例如:农业推广在农村发展、农村教育、科技和农业咨询等方面都发挥着重要服务功能。这也就使得农业推广和种植业之间联系更加紧密,农业推广已经成为农业种植业非常重要组成部分,能为农村教育和发展提供巨大帮助。

二、农业推广在提高农业种植业中的作用

(一) 可使农业种植质量和种植效率得到提高

过往种植者大部分都是根据自身或者长辈传承下来的种植经验,并结合气候和时节来开展种植活动,一旦出现突发情况或预测失误问题,将会造成农业种植效率和种植质量降低。同时,大部分种植者对于科学种植理念认识不够全面,并不理解相关政策的意义,依旧使用传统种植方式。这也就使得农业种植难以得到高效发展。而随着农业推广工作的全面开展,农技推广人员会深入到农村地区,有效分析田间情况,为农户普及各种种植技术,使其能够了解到农业农机技术所具有的优势,为增强种植质量、效率奠定良好技术基础。此外,农业推广在增强农业种植效率的过程中,也可使农产品得到高效管理,在栽植和生产农作物的同时,使用优质、科学的配套栽植技术、设施,会对农作物品质产生十分有利影响。

(二) 能够使种植者具备科学种植意识

农业推广和种植者科学、规范的农业种植意识有非常紧密联系,种植者思想意识是农业推广前提。因此,在开展农业推广工作过程当中,会将增强种植者意识当作出发

点,为种植者讲解传统种植不足之处和当前所具有的先进种植技术。并且在实际种植过程中,将先进种植技术和农机应用到农田当中,用实际行动来改变种植者种植意识,让种植者能够正确了解科技的重要性。另外,在农业技术推广时,农技推广站会选择种植模范和种植代表,发挥出模范的带头作用,让农村地区的种植者通过代表来真正感受农业技术对提升自身经济收益的意义。同时,当农村地区形成规范、科学种植意识,将会使农业种植大面积实施,能够有效吸引外出居民,使其回村创业,解决农村地区人口流失,种植者逐渐减少的问题,对建设和发展新型农村具有重要价值。

(三) 农业推广可使相关技术得到有效改进和完善

要想判断农业技术的价值,需要利用农业推广工作,通过种植者将农业技术真正应用到农业种植当中,落实到日常农业生产活动中,只有这样才能获得重要实践数据。由此可见,农业推广可将农业有关的先进技术实践化,让农业技术所具有生产潜力发挥出来。并且在种植人员掌握到新成果、新技术的应用方式之后,其可将农业技术转换为重要的经济效益、生态效益,让生产力和生产速度加快。另外,现代化农业发展对于农业技术要求非常高,而通过开展实践操作,可使科研人员了解农业技术的优劣,为后续技术改进和发展提供实践保障,让农业技术和农技水平得到提升,解决农业种植过程中农作物品质较低问题,推动科研行业和种植业的发展。

(四) 使农业种植业框架更加完善

随着新时代来临,我国市场经济结构出现十分明显转变,第三产业迅速崛起并快速发展,农业种植业作为第一产业,所产生的经济效益和在我国整体经济中占据比重呈现出弱化情况。但是农业种植业作为我国传统产业,其对于我国发展仍旧有着不容小觑的影响,这是因为农业是保障我国经济发展基础。通过农业推广工作,能够让农业结构发展转变。例如:之前普遍种植玉米、水稻等作物已经无法满足人们日益增长需求,而规范、合理对瓜果、蔬菜等种植技术进行推广,能够使农业结构改革力度增加,满足人们的需求,使农业朝向多元化、多样性方向发展,让农业种植框架更加完善。

(五) 为现代化农业种植业发展提供助力

社会发展和稳定根本保障就是农业种植业,因此农业发展有着巨大作用。而农业推广其能够为现代化农业种植业发展提供先进技术、理念,让农业产业得到调整,实现农业种植业现代化发展这一目标。随着我国社会经济的发展,传统农业种植业生产模式、技术无法满足我国可持续发展理念,并且传统农业会导致农业生产资源出现大量浪费问题。所以,必须要发展现代化农业,而现代化农业在发展和进步过程中,必须要将机械设备和技术推广到农村地区,只有利用先进、规范的农业种植技术来合理开展种

植活动,才可让农业生产效率和生产质量得到提升,解决农业生产对环境破坏严重这一问题,使现代化农业得以实现。

(六) 农技推广可使我国市场经济的需求得到满足

我国市场经济正处在快速发展阶段,人民生活质量显著增强。在大部分经济发达的地区,农业种植业已经实现一体化种植,农业生产——加工——销售被有机结合,并且获得了有着当地特征和知名度的农作物品牌。农业种植业生产产量和品质在农业推广影响下得到有效提升,生产规模逐渐扩大,加工包装方式越来越完善,逐渐向全国各地销售和推广,这不仅使我国农业经济发展需求得到满足,还使得传统农业种植发生改变,充分打破过来自给自足的农业种植业生产模式,为种植者带来非常可观收入。

三、农业推广的方式和措施

(一) 开展商业型农业推广

商业型农业推广主要就是在农业推广过程中将产品销售、收购当做关键和重点,推广工作需要与农村地区其他农业服务进行有效结合,以此来提升推广效率。现代化农业种植产品,对于技术推广、研发和市场营销要求非常严格,在推广时通过专业企业来研发和投放,能够为农村种植人员提供准确、高效的农业市场信息,使农村群众以最快速度掌握和了解产品所具有的价值,让产品能够顺利投放到群众手中。在开展投放工作时,推广人员需要将农业技术和产品的实际状况当作主体,切勿夸大功能,否则会使农村群众受到误导。

(二) 开展科研型农业推广

科研型农业推广,主要就是通过将科研成果和单位进行充分结合,在生产过程中不断开展研究工作,并利用实践来获取高效、完善的技术推广方式。大部分农技推广部门和科研人员会主动探索农业技术的推广方式,用专业培训使参与人员获得技术能力。不过农业技术的创新性强、专业水平高这一特征非常明显,参与人员在获取技术时需要自主学习,并接受专业培训。这也使得在开展科研型农业推广时,存在一些问题和难题,其中核心就是种植者,因为农村地区种植人员的专业水平不高,在为种植者展开专业培训活动时,需要拥有充足的沟通能力和耐心,只有这样才能提升人才培养效率。这种推广方式非常常见,大部分科研部门和高校在确保研发出的农业产品和技术满足标准要求之后,都会使用这种方式来有效推广。

(三) 开展帮扶型农业技术推广工作

随着新农村政策的提出,扶贫已经成为我国基层政府部门重要工作内容之一,其中帮扶型农业推广是政府、社会企业等共同职责。在开展帮扶型农业推广时,会涉及很多技术,需要专业工作人员来对技术进行讲述,对农村种植者而言是非常有效的技术推广方式。但是,这种推广方式也存在一些问题,通常情况下,因为区域内农村地区情况较为复杂,相关部门对扶贫实际情况调查难度较大,资金存放会出现盲目性,无法高效为农村种植者提供技术支持,种植者对于技术了解程度较低,这也会降低技术的实用性。因此,在选择这种推广方式时,需要全面考虑,加大对扶贫技术推广监督管理力度。

(四) 开展项目专项农业推广工作

这种推广方式主要就是结合专题项目来开展推广工作,在区域内,农业技术推广部门与有关部门进行结合,分析和研究影响农业发展的因素,以此来提升农业推广实效性。该方式主要就是以政府部门为核心,有关部门成为技术推广的关键,政府部门积极带领群众引进和应用新技术、生产工艺,通过这种推广方式可对农村种植人员农业生产进行正确指导,转变当前区域内的农业生产格局,

加大农业项目影响力,使其可以获得国家有关部门关注,从而使农村种植人员获得更好推广服务,提升区域内农业种植业效率和质量。

(五) 增加对农业推广资金投入力度

首先,相关部门需要加大对农业推广的重视程度,适当增加资金投入力度,构建农业推广工作专属经费,以此来为基层农业推广部门和农业技术研究机构提供充足资金,健全农业推广部门基础设施,确保农业推广工作各个环节可顺利开展。提高科研资金投入力度,可使农业技术研究机构和技术示范基地,能够拥有充足运作资金,确保农业技术能够得到不断改进、创新;其次,有关部门要加大政策等方面关注力度,完善农村群众农业技术补贴和优惠政策,并大力扶持大规模、机械化现代农业生产模式,为现代规模化农业生产提供相应的补贴,通过以点带面的方式来推动农业种植业发展,使农业产业机构转型速度加快。只有完善、合理的惠民政策,才能让农村群众没有后顾之忧,积极参与到农业技术推广和应用当中,为农业技术推广工作高质量开展奠定良好基础;最后,增强农业技术推广人员的福利待遇,完善晋升机制,有效调动推广人员对工作的积极性,让推广工作可依照顺序合理开展。同时,必须要完善农业推广工作的管理、监督体系,根据相关标准,来建设高效合理的技术推广制度,将各个部门和工作人员的任务、职责进行全面落实,确保推广人员能够将规章制度和有关法律法规当做基础,以此来开展推广工作,提升工作规范性和科学性。相关部门要增强监督力度,不定期抽查推广人员的工作成效,针对工作情况较为优异推广人员,要给予恰当奖励,让农业技术推广工作可以得到真正、全面落实。

四、结束语

综上所述,农业种植业是我国经济发展的基础和核心,通过实施高效、合理手段来开展农业推广工作,不仅对于农业技术改进和发展有着非常重要影响,还可以将农业生产效率、生产质量提高,让现代化农业生产得到实现,提升农村地区种植人员的科学种植意识,满足现代社会对于农业种植业生产需求。因此,为使农业推广效果得到增强,相关工作人员要利用各种推广方式,将农业推广和农村地区其他农业服务进行有机结合,加大对农业推广资金投入力度和重视程度,使基层农业推广部门和科研机构能够拥有足够资金,确保种植人员能够正确利用先进农业技术、农业设备,让种植人员对于现代农业技术的学习和运行能力得到最大限度提升。

参考文献:

- [1]李洪敏.浅谈农业推广对提升农业种植业的作用分析[J].农村实用技术,2021(05):5-6.
- [2]冯顺梅.农技推广对促进农业种植业发展的意义——以会宁县为例[J].甘肃农业,2020(05):51-53.
- [3]孔春香.农技推广对提升农业种植业的作用效果探析[J].农家参谋,2020(02):15.
- [4]江林娣,蔡尚忠.农业种植中农业推广的作用和价值探讨[J].农家参谋,2019(20):14.
- [5]张淑敏.概述农业推广对提升农业种植业的作用[J].农民致富之友,2019(03):84.
- [6]陆月.农业推广对提升农业种植业的作用分析[J].山西农经,2018(11):21.
- [7]王吉福,胡英忠.浅谈湟中县农业技术推广对提升农业种植业生产的作用[J].青海农技推广,2018(01):78-79.