

现代园林苗圃经营策略研究

辽宁省本溪满族自治县清河城实验林场 徐广金

摘要: 随着城市建设步伐的推进以及城市居民经济水平的提升,人们对生活环境和生活质量有了更高的追求,城市绿化以及美化项目的规模和数量在不断增加,而园林苗圃作为城市园林绿化植被的主要来源,也迎来了更多的发展机遇和更广阔的发展空间。本文简单分析了园林苗圃发展现状及其在城市建设中的作用,并对园林苗圃建设与管理中存在的问题以及经营策略进行了论述。

关键词: 园林苗圃;发展现状;经营策略

园林苗圃经营模式的转变和提升,不仅可以为城市园林绿化项目提供种类繁多的优质苗木,从而加快城市生态环境改善步伐,并为城市居民提供更加绿色、健康和休闲场所,还可以推动城市经济的进一步发展。要实现这些目标,就需要园林苗圃经营者全面、详实地了解市场需求以及苗圃生产情况,并结合自身实际合理采用先进的苗圃管理理念和苗木培育技术,促进苗圃管理及生产水平的提升。

一、园林苗圃发展现状

(一) 园林苗圃行业发展速度较快

随着城市现代化建设步伐的持续推进,生态环境问题逐渐成为制约城市经济发展的重要因素之一,相关部门对生态环境治理与保护工作给予了更多的关注和重视,城市园林绿化项目的规模和数量呈现出上升的态势,我国对城市园林绿化方面的资金投入在不断增加,对绿化植被的需求量也在不断扩增,推动了园林苗圃行业的快速发展。首先,随着苗圃经营利润的不断提升,无形中激发了苗圃经营者的工作热情,无论是在绿化植被优良品种的培育方面,还是在绿化植被产量以及推广等方面,都获得了长足的进步,显著推动了城市园林绿化事业的发展;其次,随着园林苗圃行业的蓬勃发展,私营苗圃的数量获得了显著的提升,不仅推动了园林苗圃行业先进管理理念以及科学培育技术的应用,也带动了园林苗圃行业的健康、持续发展,对城市经济的进一步发展有着积极的促进作用。

(二) 园林苗圃绿化植被品种在不断增加

健康生活理念的推广和深入人心,使得现如今的城市园林逐渐成为人们日常休闲娱乐的重要场所之一,人们对城市园林植被品种也提出更多、更高的要求,特别是随着相关部门的重视以及大力支持,推动了珍惜苗木以及乡土特色植被的种植、培育和改良,再加上市场对绿化植被品种的多样化需求,令各园林苗圃也开始重视绿化植被培育的多样化发展,园林苗圃绿化植被的品质、种类以及数量也在不断增加。

(三) 绿化植被信息的传播和推广速度在不断提升

随着园林苗圃行业的发展,苗圃经营者的管理理念在不断转变升级,其优质种苗信息交流意识以及交流频率也在不断提升,再加上相关部门的关注以及大力扶持,种苗信息网络平台以及种苗交易会等众多种苗信息传播和交流渠道得以建设及运用,种苗培育以及苗圃管理先进技术的宣传和普及速度也获得了显著的提升,极大推动了园林苗圃行业以及城市园林绿化事业的发展。

二、园林苗圃在城市建设中的作用

(一) 有助于培育出适合当地种植的优质苗木

我国的国土面积辽阔,不同地区的气候环境以及土壤条件有着较大差异,很多地区属于盐碱地质,对植被的生长有着较大影响,如果采用铺设优质土壤等方式开展城市绿化工作,无疑会大大提升城市园林绿化成本,而在当地

园林苗圃培育的绿化植被,通过科学的培育手段往往会产生较强的地域适应能力,比如,植被毛细根更为发达以及具有更强的盐碱适应性,再加上移植距离更近,与外地引进植被相比具有更高的移植成活率,投入的成本也更低,对当地园林绿化事业的发展有着重要意义。

(二) 有助于新品种绿化植被的培育

随着人们经济水平和生活质量的提升,城市居民对园林绿化植被的种类以及珍惜程度有了更高的追求,但如果盲目地从外地引进珍稀树种进行栽种,很容易导致植被因环境不适应而出现成活率下降的情况,这就需要园林苗圃通过自繁自育以及植被驯化等方式,提高外来植被对当地环境的适应程度,特别是对于一些外来珍稀树种,通过引种驯化等手段可以有效提升外来珍惜植被的栽植成活率,对当地园林绿化植被种类的丰富以及城市园林绿化事业的发展有着积极的促进作用。

(三) 有助于时令花卉培育体系的建立与完善

除了各类珍惜树木以外,时令花卉也是城市居民较为喜爱的植被,不仅在城市园林绿化项目中有广泛的需求和使用,很多城市民众家中也会种植,使得时令花卉特别是珍惜品种有着非常大的市场需求,但很多地区并未形成完善的花卉生产基地以及培育体系。而园林苗圃不仅具有适宜培育花卉的环境,还具备人力以及技术等方面的优势,如果苗圃经营者能够投入一定的资金,并加强花窖等相关设施的建设,就可以在园林苗圃大规模的培育甚至改良时令花卉,一方面可以满足城市园林绿化对时令花卉的需求,另一方面还可以向市场向民众销售,不仅有助于推动园林苗圃的健康、持续发展,对城市经济的发展也有着重要意义。

三、园林苗圃建设与管理中存在的问题

(一) 部分园林苗圃在新品种植培育方面较为落后

随着市场经济的发展以及城市园林绿化项目的推进,园林苗圃生产效益获得了显著的提升,园林苗圃的数量、规模以及市场竞争压力也在不断增加,但部分苗圃仍然存在新品种植培育较为落后的情况,其原因主要包括以下几个方面:其一,部分苗圃经营者的管理理念过于守旧,对苗圃的发展规划较为模糊,对市场实际需求的了解也较为有限,觉得培育新品种植的投入和风险过大,而已培育好的几类绿化植被已经具有非常好的经济效益,所以并不急于培育新品种植绿化植被;其二,部分苗圃经营者由于资金以及技术等方面的制约,无力开展种子储备研究以及新品种植绿化植被的培育工作,导致很多地区出现新品种植绿化植被的培育速度和产量满足不了当地园林绿化实际需求,不仅容易导致苗圃出现市场竞争力下降的现象,也不利于苗圃的健康、长远发展。

(二) 部分苗圃绿化植被生产管理不规范

园林苗圃科学培育技术以及先进管理措施,对绿化植被培育质量和产量有着重要影响,但是,部分园林苗圃仍

然存在绿化植被生产管理不规范等问题：其一，部分苗圃受经营者管理理念较为落后等因素的影响，并未制定完善的管理和产品检验制度，更谈不上相关制度的落实，很容易对绿化植被培育工作质量和效率带来较大影响，从而导致苗圃经营效益的下降；其二，部分苗圃没有针对绿化植被培育和管理制定合理的标准和规范，导致绿化植被的培育通常是以工作人员的种植经验为主要依据，在产品销售方面也较为粗犷，并为形成完善的产业化链条，不仅会对苗圃新品种绿化植被培育能力造成较大影响，也不利于充分发挥苗圃在城市园林绿化领域的推动作用。

（三）很多园林苗圃经营者的品牌意识较为淡薄

园林苗圃产品属于一种特殊的商品，苗圃经营者重视并加强自身品牌形象的树立，不仅有助于提高苗圃的市场竞争力和经营效益，对苗圃的健康、持续发展也有着积极的促进作用。但是，目前很多苗圃经营者的品牌意识较差，也没有真正认识到品牌效应对苗圃发展的推动作用，一方面，在绿化植被培育方面盲目的追求植被珍惜程度以及市场价值，并不重视根据当地气候环境培育适宜当地生长的高品质绿化植被，导致苗圃的市场认可程度较低，另一方面，没有制定和完善植被培育、植被销售、植被运输以及技术指导一条龙品牌服务，也没有重视苗圃良好对外形象的树立，使得苗圃的市场影响力较弱，很难快速占据较大的市场份额。

四、现代园林经营策略

（一）苗圃经营者应增强长远规划意识

园林苗圃经营者应具备长远规划意识，主要是因为绿化植被培育工作与农业生产活动相比具有更长的周期，受环境因素的影响也较大，需要经营者站在长期角度对苗圃的经营和发展进行规划。首先，在选择苗圃地址时应具有长远目光，除了应尽量选择土层较深且肥厚、浇水排水便利的区域，还应考量到绿化植被的生长特性，确保绿化植被培育成果能够达到预期目标。其次，苗圃生产规划应科学、长远，除了应遵循适地适树等原则，根据当地气候环境条件合理选择数种适宜当地栽种的绿化植被进行培育，苗圃经营者还应考量到植被发展前景以及市场实际需求等因素，积极主动的拓展客户，并在苗圃内规划固定绿化植被品种的长期培育区域，保证苗圃能够获得长期、稳定的经济收入。第三，苗圃经营者还应在苗圃内划分出绿化植被改良培育区域，用于外来种苗驯化以及本地植被改良等用途，不仅有助于实现苗圃绿化植被品质的提升和品种的丰富，还可以促进苗圃特色绿化植被的培育，从而使苗圃形成良性的发展循环。

（二）及时掌握市场情况并合理选择市场

园林苗圃培育的绿化植被作为一种商品，需要紧密贴合市场实际需求和趋势，只有在合理选择市场的基础上，开展绿化植被培育工作，才能有效保障苗圃的经营效益达到预期目标。首先，苗圃经营者应对城市园林绿化市场需求、市场现状以及发展趋势进行全面、详实的了解，然后结合自身资金情况以及技术水平，分析哪些市场是自己可以参与、有能力参与以及哪些市场是应当舍弃的，最后根据分析结果制定苗圃经营生产方案和发展规划，避免因盲目的跟随市场而出现经营效益下降的情况。其次，苗圃经营者除了应考量到市场实际需求和状况以外，对国家相关政策进行分析和研究，也是关系到苗圃持续发展的必要工作之一，通过深入分析相关法律政策，并以此为依据对苗圃运营管理模式进行调整和完善，能够使苗圃的经营和发展更加顺畅。

（三）推广园林苗圃城乡联营模式

园林苗圃的建立与发展离不开土地、资金、技术以及劳力这几项关键因素，而园林苗圃城乡联营模式的实施，

可以更好地满足这几项苗圃建设发展要素。首先，应加强城市资本与乡村农户的沟通交流，虽然城市资本有着充足的资金和技术条件，但随着城市建设步伐的深入，城市范围内可用于苗圃建设的土地资源较为贫乏，而乡村农户则是握有大量的土地资源以及人力资源，但在资金以及技术方面较为匮乏，如果地区政府能够作为二者的沟通纽带，促进城市资本与乡村农户之间的协同合作，一方面可以借助城市资本雄厚的资金、广阔的信息获取渠道以及先进的经营管理理念，加快园林苗圃的建设速度，引入更有培育价值的绿化植被品种，并促进苗圃经营管理制度的完善以及科学经营策略的制定，另一方面还可以借助农户手中的土地资源，为苗圃的建立提供必要的场地，并为苗圃的正常运行提供充足的劳动力，对园林苗圃的规范化经营以及快速发展有着重要意义。其次，还应加强苗圃与园林设计单位或相关专业人员的沟通及合作，其原因主要是园林苗圃的生存与发展，主要是由苗圃经营效益决定的，也就是苗圃培育的绿化植被是否卖的出去以及是否卖的好，而加强苗圃与园林设计单位或相关专业人员的交流及合作，主要是因为园林专业人员对城市园林绿化的实际需求更为了解，园林设计单位更是城市园林绿化项目的重要参与者，通过与设计单位和专业人员的沟通交流，可以帮助苗圃经营者更好地了解园林绿化需求、园林绿化现状以及发展趋势，并在此基础上对苗圃的生产活动和经营规划进行合理调整，从而促进园林苗圃经营效益和发展前景的提升。

（四）加强苗圃定制品种和定向培育等业务的开展

随着城市园林绿化事业的持续推进，园林绿化项目在注重生态效益和社会效益的基础上，开始重视园林绿化项目的景观效果，对绿化植被品种、品质以及外形等方面的要求和标准也在不断增加，园林苗圃想要占据更多的市场份额以及获取更高的经营效益，就应当重视定制品种以及定向培育等业务的开展。苗圃的定制品种以及定向培育业务主要是根据客户的实际需求以及城市园林绿化发展趋势，选择特定的绿化植被品种按照品质、外形等需求进行定向培育，或者根据客户提出的要求和标准，采用嫁接等科学种植技术培育出符合需求的特殊绿化植被品种，既可以推动城市园林绿化建设成效的提升，还可以为园林苗圃带来更多的经济效益。除此之外，苗圃经营者还可以发展观光型苗圃，从整体层面对苗圃进行合理规划，科学划分出各个绿化植被培育区域以及餐厅、宿舍建设区域，并通过健康生活理念以及产品采摘等特色活动吸引游客，同样有助于促进苗圃经营效益的提升以及持续发展。

五、结束语

总而言之，现代园林苗圃经营不仅需要对市场进行全面、深入的调查和研究，更需要苗圃经营者转变自身的经营理念，一方面通过制定完善的经营管理制度以及科学的生产标准，促进苗圃经营管理和生产活动的规范化、规模化发展，另一方面通过综合考量市场需求、相关政策以及自身实际情况等相关因素，合理规划绿化植被培育品种和数量，加强苗圃良好品牌形象的树立，从而为苗圃的生存和发展奠定坚实的基础，并为城市园林绿化事业贡献更多的力量。

参考文献：

- [1]孙巧敏.园林苗圃生产现状及发展趋势[J].山东工业技术, 2019, 000(015):102.
- [2]阿吉尔古丽·努尔买买提.提高园林苗圃在城市绿化建设中的作用[J].花卉, 2019, 000(020):133.
- [3]吴兴瑜.园林苗圃发展及可持续经营分析[J].农家致富顾问, 2019, 000(012):275.
- [4]郑瑞椿.现代国有园林苗圃经营管理策略初探[J].绿色科技, 2019(07):60-61+66.