

# “互联网+高素质农民培训”的作用、应用困境及对策

江苏省邳州市农业干部学校 朱宏伟

**摘要：**新时代背景下，农民素质被提出了更高的要求，农业知识、专业水平、职业能力等方面都要随时代发展而有所提升。农民素质的高低，决定了农村生产力的发展快慢，在农业现代化发展过程中势必要培养高素质农民。当前，以互联网+为载体，开展高素质农民培训正逐渐形成趋势，其对乡村经济振兴与新农村建设将发挥至关重要的作用，产生深远影响。因此，有必要分析当前以互联网+载体培养高素质人才的作用与困境，并提出相应的解决对策，促进我国农民素质的提升，推动农村经济更好发展。

**关键词：**互联网+；高素质农民；培训

在“互联网+”时代背景下，以往的农业发展模式已经难以满足时代变化的要求与经济发展的需要，必须要在农业生产中融入现代化技术，以提升农业作业的质量与效率，推动农业经济的发展。这种改变，需要以农民自身的改变为条件，培养出新时代下的高素质农民。高素质农民，首先是思想上的革新，改变原有的思维方式，引导其形成现代化发展理念，其次是培养其掌握计算机网络技术，并在农业领域中应用好互联网技术，开创全新的农业作业模式。只有利用互联网技术的优势培养出掌握现代化知识的高素质农民，农业实现升级转型和可持续发展才能有良好基础。

## 一、高素质农民培训的作用

### （一）有助于推进实施乡村振兴战略

实现乡村振兴需要从基础做起，鉴于农村发展过程中农民的主体作用与地位，农民振兴就是这个基础。农民振兴，很重要的一点即是要关注广大农民群众的素质水平，培养高素质农民。其目的是使农民具备一定的科学素养，有能力学习并掌握当前农业生产经营中的现代化技术与设备，并且能够保持敏锐的洞察力，利用网络信息技术接受外界的最新信息，把握农业整体发展趋势与动态。因此，利用互联网技术提升农民素质，是农村改革进程不断深化的必然要求，是乡村振兴战略顺利推进的重要保障。

### （二）有助于加快我国农业现代化进程

我国正处于农业经济结构优化与转型的关键时期，高素质农民是实现农业大国向农业强国转型发展的重要基础。要以主动的态度面对全新的农业产业发展动态，探索并尝试产业经营模式。要将现有的优势条件充分发挥出来，向创意农业、休闲农业等全新农业产业技术方向发展，全面提升当今农业的生产能力，促进产业体系升级转型。这些，都需要培养高素质农民来具体实施，由此可见培训工作对加快我国农业现代化进程的重要性。

### （三）有助于在全体农民中发挥带动作用

高素质农民是我国农民群体中的优秀代表，这部分农民的综合素质与农业职业技能对我国农业未来发展走向将产生重要的影响。世界上任何一个国家经济的发展离不开对农业的支撑，国家也在政策等方面对农村地区有一定的倾斜。农民要充分把握时代赋予的转型机遇，高素质农民要在全体农民中发挥出带动作用，以优秀的个人能力成为农民群体与新时代接轨的纽带，助力农村经济发展。

### （四）缩小城乡差距

培养高素质农民，通常需要在相关的中等教育学校中开设科学理念、农业新技术等相关课程，以此改变农民的思想观念，促使其在农业作业与农业经营中融入先进科技

理念，发挥出科技的巨大优势。同时，农民在具备科学理念和农业新技术后，能够自主寻求与农业相关产业进行合作发展，实现农村致富。由此可见，高素质农民的培养能够促进我国农业经济的发展，以及带动相关产业的发展。如此一来不仅可以提升农民收入，还能缩小城乡差距。此外，在高素质农民带动下，农村建设越来越好，能够吸引更多的城市人才参与到农村经济建设中，这种在城乡互动发展的模式，有利于提供城乡平等的就业机会，促进城乡劳动一体化发展。

## 二、“互联网+”时代高素质农民培养面临的障碍

### （一）基础设施不足

培养高素质农民系统性较强，需要投入较长的时间。在全球科学技术高速发展的背景下，若依旧应用以往的教育方式，而不是去发挥“互联网+”时代各种先进理念和技术在农民高素质培养中的作用与价值，则培养工作难以实现长期可持续发展。从实际发展情况来看，虽然加快农村数字化技术基础设施建设是乡村战略发展纲要的一部分，国家大力提倡乡村教育信息化建设，推进互联网与农业农村深度融合发展，但我国仍有半数以上的农村地区存在网络使用困难，在一些偏远地区网络覆盖程度依旧不理想。

### （二）经费来源单一

资金支持是“互联网+高素质农民培训”的重要基础条件。在以“互联网+教育”促进优质资源共享这一工作方向在政府报告中提出后，人们逐渐意识到农村建设与发展离不开数据化信息、电子商务平台等数字经济技术，但这些技术的使用会产生费用，资金就成为高素质农民培训面临的棘手问题。但从当前农民培训经费投入情况来看，资金来源存在单一性，主要依靠政府财政支持，没能形成多元化的投资格局。

### （三）培育体系有待健全完善

要从多角度、多方位出发构建高素质农民培育体系。当前我国农村多以线下培训教育为主，内容不够丰富，形式较为单一。很多地区没有对农民的培训需求进行充分调研，依旧以传统的线下培训方式为主，培训教育缺乏针对性与目标性，很多农民没能掌握如何通过互联网或电子商务平台销售农村品。同时，各地高等学校、科研机构、涉农企业参与程度不高，导致教育资源配置效率低下，各领域之间的协作水平不高，没能实现开放共享的新格局。

### （四）培训内容缺乏合理性

社会的高速进步，对农民的基础知识与文化水平有了更高的要求，农民要掌握先进的农业技术与相关法律法规，具备市场意识。但从当前情况来看，农村十分缺乏懂

网络、懂经营的高素质农民。同时，在“互联网+高素质农民培训”过程中，培训点大多集中在农业机械与农业技术方面，缺乏相关金融知识和市场法则的培训，导致农民的金融素养与市场意识较低，在面对决策与投资风险时会受到一定的限制。

### 三、“互联网+高素质农民培训”的有效对策

(一) 建立多层次的培育模式，建立线上线下终身学习平台

“互联网+”时代背景下，需要以多元方式培养高素质农民，注意培养角度与层次。以往农民培训主要依靠专业技术人员进行线下培训，日后在传统教学模式的基础上，要充分利用互联网技术平台，构建网络课堂、线上直播等线上线下一体化的培训方式，打破以往农民培训受时间、空间等因素的限制，逐渐从单一培训方式向多元培训方式转变。具体操作上，可以汇集当地的农民企业家、本地专家、高校科研人员等专业人士以互联网为载体开展高素质农民培训。在此过程中，可以通过跟踪培训的方式，将高素质农民纳入到人才库系统，从而形成终身教育型的网络教育体系，以此激励农民不断提升自身素质。此外，考虑到各地区的农业产业存在差异，需要充分利用大数据技术对各地区的农业产生发展情况进行调查，搜集并分析相关信息，制定有针对性的高素质农民培养计划。

(二) 制定差异化培训机制

考虑到在高素质农民成长过程中各阶段都会展现出不同的特点，在培养高素质农民的过程中应进行差异化教育与培养。在利用互联网信息化平台进行高素质农民培养的同时，还要让社会资金与政府力量共同参与其中，构建更加全面的高素质农民培养平台，为农民提供接受专家教育指导的机会。政府与企业要共同承担聘请专家的费用，涉及的社会机构要提供相应的人才资源，从而提升高素质农民培训的指导作用，提高互联网下高素质农民培训工作的匹配性，促进供需双方互动交流产生良好效果。每次培训结束后，需要开展跟踪服务，提升培训成效，通过互联网平台搜集农民参与培训后的反馈，制定灵活多样的信息反馈途径。除线下面对面交流、问卷调查交流外，可以利用微信小程序、App平台等搜集反馈信息，在基层农民的反馈意见基础上不断完善教育机制与内容，为广大农民提供更加完善的培训内容。

(三) 建立多元化的投融资渠道

“互联网+高素质农民培训”体系不但要重视师资力量投入，还要从多渠道、多角度获得资金支持，提供资金保障。从整体来看，单纯依靠政府资金资助难以支撑现有教育体系。从实践应用方面来看，高素质农民依靠网络平台开展农业产品销售活动属于轻资产模式，在规模扩张的过程中，经常会在贷款融资等方面遇到阻碍，虽然我国政府已相继出台了一系列帮扶政策，但是针对性相对较差。因此，要鼓励企业、民间社会资金、金融资本等在高素质农民创业与扩张的过程中发挥支持作用，还可以设立专项资金用于支持高素质农民基于“互联网+”模式进行创业发展。

(四) 强化金融知识技能教育，提升农民的金融能力与素养

在现代经济发展过程中，金融产品与金融服务已经渗透到农民日常生产与生活中，我国农民缺乏金融教育，金融方面的知识十分匮乏，缺乏相关风险意识，在投入生产要素时，难以做出正确的判断与决策。因此，要重视提升农民群体的金融能力与素质，使其在创业、投资、借贷、

风险控制、个人理财规划等方面合理规划资金，进而具备互联网金融思维，在金融市场具备一定的决策与判断能力。

(五) 发挥出网络效应的整体带动作用

“互联网+高素质农民培训”需要发挥网络效应的整体带动作用。可以通过农民群体受众较多的多媒体平台入手，开展相关宣传工作，让具备企业家精神的高素质农民起到带动作用，以全新的营销模式带动农业产业延伸与拓展。此外，要不断完善农村地区多媒体设备建设，搭建相应的配套设施，通过报刊、广播、互联网等媒体，以立体化、多角度的方式宣传优秀的高素质农民及其取得成果，营造良好的社会资本投资农业农村的氛围。同时，要将优秀的高素质农民资讯上传到多媒体平台，筛选出潜力较强的高素质农民，实施订单式培养，提升高素质农民培训的针对性。同时，可以建立联盟协作方式，让企业、电商公司、农科院等参与到网上直播中，以一对一的方式进行高素质农民培养，提升高素质农民的市场竞争力。同时，在传统的线上培养基础上，以信息技术为载体与相关企业建立合作关系，加大在电商技术、品牌推广、产品营销方面的线上培训力度，开阔农民的视野。此外，通过基地联盟的方式强化高素质农民培训体系，高素质农民可以利用互联网平台搜集产品信息、市场动态、先进技术等资讯，与全国各地农业专家及农民进行沟通交流，彼此分享农业经验，在网络信息技术的支持下，实现不断创新与发展，推动农民逐渐向职业化方向发展，并将订单培养模式下的高素质农民纳入到全国高素质农民人才储备库中，从而不断提升我国农民在国际农业中的竞争力。

### 四、结束语

综上所述，开展高素质农民培训，需要把握时代变化趋势，充分利用互联网技术的特点与优势，以取得培训的较好效果。在培训过程中，应积极搭建互联网培训平台，强化师资力量，丰富培训内容，使农民具备互联网思维与创新能力，能够大胆尝试在农业农村发展中应用互联网技术，让自身素质得到全面提升。

### 参考文献：

- [1] 杨会全, 赵少平. 互联网+时代新型职业农民培养的路径分析[J]. “决策论坛——区域发展与公共政策研究学术研讨会”论文集(上).
- [2] 张宁洁.“互联网+”新型职业农民培育存在的问题及对策[J]. 农业开发与装备, 2019, 206(02): 25-25.
- [3] 赵艳萍, 常江, 杨较强. 加快培育高素质农民队伍的几点思考[J]. 农业科技培训, 2020, No.227(09): 17-19.
- [4] 佟海洋.“互联网+”背景下石家庄市新型职业农民教育问题研究[D]. 河北农业大学, 2019.
- [5] 罗世创, 王剑. 互联网时代农民培训需求影响因素探讨[J]. 农技服务, 2016(7): 180-180.
- [6] 李锦桐. 浅谈“互联网+”新型职业农民培训的现状及对策[J]. 产业创新研究, 2020, No.32(03): 102-104.
- [7] 王雪松, 赵丹.“互联网+新型职业农民培训”的作用、应用困境及对策[J]. 成人教育, 2018(1): 60-64.
- [8] 翟玉霞. 基于互联网的农民远程培训课程建设与应用研究[D]. 山东师范大学, 2013.