

# 探索农业电子商务示范模式创新农业信息经济新路径

1. 刘元顺 2. 陈未海 3. 龙桂林

(1. 四川省阿坝州农业农村局; 2. 四川省金川县科学技术和农业畜牧局; 3. 四川省阿坝州农业科学技术研究所)

**摘要:**近年来,阿坝州深入不断拓宽阿坝州境内优质特色农牧产品销售渠道,积极培育农业电子商务应用主体,推进新型农业经营主体对接电商平台,大力支持种养殖专合社、大户、电商企业及返乡创业青年开展在线教育培训、移动互联、政策配套等服务,鼓励带动农户运用互联网新思维、新技术拓展农产品经营、流通和管理方式,创新农业电子商务和互联网深度融合发展模式,充分发挥农业信息经济在现代农业建设中的引领作用,探索出带有阿坝州区域特色农业电子商务发展新路径。本文针对阿坝州农业电子商务发展现状,以“净土阿坝”区域品牌中特色水果甜樱桃电子商务营销为代表,对阿坝农业区域电子商务发展进行探索,总结区域农业经济发展经验,助力阿坝“三农”农业信息经济开创新局面。

**关键词:**探索;农业;电子商务;创新;路径

当前,具有区域民族特色的农业电子商务如雨后春笋,迅速发展壮大,实现了增效增收,为推进现代农牧业高质量发展探索出一条成功路径。

## 一、发展农业电子商务的重大意义

农业信息化不断发展和应用,特别是农村电子商务的深入,极大地改变了农村农业结构,提升了农民生产效益,促进了农产品的规模化销售,拓展了农产品销售渠道和农民获取信息的渠道。

## 二、阿坝州农业电子商务发展现状及成效

近年来,特别是党的十八大以来,阿坝州坚持生态、区位和资源优势,打好绿色生态、优质特色牌,围绕“一州两区三家园”战略目标,立足“一屏四带、全域生态、三地同建、五业同优”发展新格局,在严守生态保护红线的同时,加快发展绿色生态农牧业,截至“十三五”期末,全州发展特色果蔬97.8万吨,出栏各类畜禽209.98万头(只羽),总产肉奶24.69万吨,大宗优质特色农产品走出国门、畅销全国,阿坝州已发展成为成渝及周边城市重要的“菜篮子”“果盘子”“肉铺子”供给地,为阿坝州积极拓展农业电子商务,提供了坚实基础,在很大程度上推动了农业电子商务的快速发展。

### (一)发展现状

随着阿坝州农业经济的快速发展,电子商务成为建设川西北阿坝生态示范区的重要路径,大力开展“互联网+”行动,将电子商务作为调结构、促转型、保民生和建设川西北阿坝生态示范区重要举措,不断加强产品、品牌、产业组织和电商模式创新,持续壮大提升电子商务发展规模与水平,以服务“三农”作为电子商务发展主战场、各县(市)作为电子商务发展主阵地,引领带动传统产业转型升级和提质增效,全州电子商务呈现出蓬勃快速发展良好态势,基本形成以旅游电商和农牧业电商为主体全域电商发展新格局,并两个阶段地不断探索发展,促进了阿坝州农产品物联网发展,拓展了农产品产销渠道,一是“农产品+社交平台”分散式营销开始发展,以个人QQ群、论坛、微博等网络社交平台线上沟通,线下销售发展;二是农产品电商服务中心的建立,标志农产品电商自建服务体系正式开启,部分县域服务中心通过网上商城、手机微商城、线上与线下实体店构建网上购销配送体系,融合农业产业链、价值链、供应链,将丰富新鲜的农产品通过电商平台进行展示售卖,形成了全国少数民族地区特有的电子商务样板。目前,全州电商发展环境日趋成熟、发展基础逐渐夯实,2015年来,全州农产品网络交易额年均增长在10%以上,多项指标位居全省前列。以甜樱桃电子商务为例,仅2020年汶川县就有顺丰快递、臻品藏

地、阳光净土、中国邮政、40多家快递和电商以及500多家微电商,实现销售产值近亿元,占了总销售额的40%左右,电子商务经济在现代农业建设中的积极作用充分发挥。

### (二)取得的成效

突出农业信息资源共享,运用跨界、融合、创新、共享的互联网思维,因地制宜培育发展农业信息经济电商发展模式,以甜樱桃营销电子商务为例,构建“净土阿坝”甜樱桃品牌监管、推介、营销、服务四大平台体系,助力“净土阿坝”甜樱桃产业电子商务示范推广,提升了“净土阿坝”甜樱桃区域品牌效益,促进和带动阿坝旅游业复苏,通过直播带货将阿坝甜樱桃线上和线下销售到全国各地,更有力带动了全州农业电子商务高速发展。

## 三、阿坝州农业电子商务经验做法

(一)培育新型农业经营主体,开展电商直播及短视频制作培训新模式

在阿坝州农特产品大量上市的季节,积极响应习总书记关于电商助群众脱贫、振兴乡村,大有可为的讲话精神,拓宽销售渠道,将州内的特色农牧产品进行线上销售。为了线上销售可以达到更好的效果,特邀浙江知名电商企业,为汶理茂三县水果种植专合社、甜樱桃种植大户、州内电商企业及返乡创业青年开展电商直播及短视频制作培训。一部手机、一个支架,通过“屏对屏”直播,通过手机成为媒介,销售变直播,农民当主播,让阿坝特色小水果走向千家万户,农业经营主体模式开启新征程。

### (二)组织全国公益直播活动,开创网络直销新模式

脱贫攻坚以来,大力发展“6+N”特色农牧主导产业,带动依靠农业产业脱贫人数达4.9万余人。阿坝州通过中国农业农村部组织的大型公益直播活动“助力三州三区脱贫攻坚两会代表委员来代言”在阿坝州汶川县岷州镇克枯村甜樱桃采摘园现场直播。此次公益直播,邀请全国人大代表、茂县新纪元公司工会主席、茂县兼职工会副主席王安兰为阿坝甜樱桃产品做代言,阿坝电商“阿莫家”负责人阿果在直播中作产品介绍和推介。“我们阿坝的甜樱桃个儿大,色彩红艳,口感清甜,已经获得国家地理标志产品,是我们这里的特色产品,更是消费者喜欢的区域公用品牌”。热场表演后,代言人和电商负责人向直播主持人和观众对商品进行详细介绍。“阿坝甜樱桃一般生长高山及峡谷地带,由于生长位置地势较高,整个生长周期都能得到充足的阳光照射,充足的光照与巨大的温差培育出了糖分含量高达24%、口感清香甜蜜的甜樱桃,几乎每一颗都果大圆润,肉多核小,咬上一口一定会让你齿颊留香!”“我们阿坝甜樱桃还入选了2019年第四批全国名优特新农产品目录,并且还成为阿坝州助农致富的支柱产业之

一呢。”直播过程中，线下观众及主持人对甜樱桃反响特别强烈，对产品质量、价格及发货渠道等问题与主持人积极互动。

（三）政府发力，副州长代言，助力阿坝甜樱桃在线销售

为促进“净土阿坝”甜樱桃网上营销，积极组织开展农民手机等移动终端应用技能培训，充分发挥各级农业部门现有培训项目、资源和体系，动员企业等社会各界力量广泛参与，提高农民运用手机上网发展生产、便利生活和增收致富的能力和水平。政府发力，副州长代言，总农艺师推介，在疫情防控特殊时期，阿坝州探索走出一条对阿坝特色水果甜樱桃及其他农牧产品销售之路，同时宣传净土阿坝品牌，在消费者中树立起“净土阿坝”农产品生态、绿色的品牌形象。

（四）农旅融合共享信息资源，甜樱桃直播带货季桃坪羌寨开播

为提升“净土阿坝”甜樱桃区域品牌效益，完善品牌标识监管、产品质量监管等相关规范，构建起了“净土阿坝”甜樱桃品牌监管、推介、营销、服务四大平台体系。通过农业生产管理优秀表彰，整合政府资源强化信息营销渠道，深入挖掘融合文化、旅游资源共享，初步建立“净土阿坝”品牌产业联盟，实现信息经济带动农业产业发展新渠道。

#### 四、阿坝州农业电子商务发展存在的问题

阿坝州农业电子商务信息经济在近年发展中取得了一定成效，但在现代农业发展新形式下，因阿坝州地处川西北高原，信息化建设基础薄弱，新型农业经营主体培育发展缓慢，品牌建设滞后等问题日渐突出，严重制约农业信息经济业健康发展。特别信息化时代下，阿坝州农产品传统的营销模式已不适应现代农业发展贸易的要求，在偏远山区的农业电商培育新市场已出现许多问题。

##### （一）基础设施不配套

一是乡村物流配送体系差。全州乡村物流配送是制约农业电商发展的首要困境。生鲜物流配送到达县城及附件乡镇，未延伸到乡一级，农村产业基地也很分散，使电商企业没办法依照城市的物流模式进行规划。二是信息进村入户覆盖率低，城乡信息差异大。因阿坝州地处川西北高原藏区，乡镇村分布高山峡谷地带，信息基础设施建设难度大，全州大部分区乡及半山高半山未通有线网络。手机网络覆盖面较广，但产区山谷背面无移动手机信号，且农户对手机无线网络费用无力承担。三是乡村公路基础差。因山区乡村之间海拔落差大，半山高半山乡村交通死角较多，水泥路没有到村到组，加之农产品产区主要分布于沿河两岸，交通闭塞限制地区农业信息经济发展。

##### （二）农村信息经济服务体系发展滞后

一是新型农民培训速度比较慢，农民对农产品销售市场不了解，造成生产管理及销售滞后，还有从事农牧业的人员文化水平偏低，学习新科技的能力很弱，也很少有人会在线支付等。二是农业信息经济服务体系建设落后。因电商营销农产品观念转变及基础设施建设薄弱，导致阿坝州农业信息经济发展滞后，阿坝州缺乏农业电商专业人才指导，无专业的农业信息互联网电商培训机构，信息服务体系急需健全。

##### （三）品牌培育推介力度不够

阿坝州资源优势突出，特色农产品丰富，因特色农产品品牌培育不足未能体现产品优质优价。其主要原因是生

产经营主体品牌意识不强，特色产业“三品一标”申请注册滞后，物联网及品牌包装推进不力，区域品牌效益发展缓慢，导致阿坝州农产品策划、农产品营销、农产品宣传、农产品包装相对滞后，农产品品牌监管、推介、营销、服务平台体系亟待完善。

#### 五、阿坝州农业电子商务推进措施及建议

（一）加大政策扶持引领，建立完善电子商务保障体系

加大对财政方面的投资，重组各个类型财政涉农、涉及企业项目和产业基金，采用以奖代补、政府购买、先建后补服务这些方法，对农业农村电子商务发展起到帮扶作用，重点在农产品网上规模营销、物流体系、示范基地及创业孵化、人才培养、农产品特产馆、电商服务平台等方面，给与大力支持，创新财政资金使用管理方法，研究通过政府和社会资本合作、成立基金、贷款贴息等方法，带领社会资本走向农业农村电子商务领域。同时加强组织领导，做好任务落实，同心协力工作，组织保障农业电子商务发展与平台运行监管工作，保证电子商务平台的稳定运营。

##### （二）加大基础设施建设，提升电子商务应用水平

继续加大对农村宽带网络的投入力度，推进农村基础信息设备建设普及，建设高效率、高运行互联网，提高宽带服务水平，降低运营成本，为开展电子商务创造有利的基础条件。要继续加大农业基础设施建设投入，建设一套完整的物流配送体系，建成新型的物流模式，把农产品的包装、运输、配送、流通加工等有效结合，稳步提升特色农产品现代物流系统整体能力和电子商务整体应用水平。

##### （三）加大实用人才培养，不断注入发展新动力

要大力发展农业电子商务实用人才培养，强化农村的互联网、商品运营意识，提高互联网应用和计算机操作技能，让广大农村网民能够熟练的掌握使用计算机进行网络搜集、信息发布、互联网交易、操作电子商务平台等技术培训，增强对互联网使用的风险防范意识，重点培养一批“互联网+”特色农业电子商务电商运营专业的专业人才队伍，实现电子商务在农村的应用和普及。

##### （四）加大舆论宣传引导，积极推广成功经验

通过电视、报刊、手机、海报、传单及开展培训等方式，深入强化农业电子商务平台应用宣传，让农业电子商务逐渐深入人心，鼓励农牧民积极参与，加速推进农业电子商务在农村普及，同时总结农业农村电子商务发展经验，开展农业农村电子商务示范县、示范乡镇、“一村一品一店”示范村、示范单位建设评选，树立一批先进典型，发挥示范引领作用，大力宣传电子商务在促进产销对接、农业增效、农民增收等方面的积极作用，提高农业主体的认知程度，营造良好发展氛围。

#### 参考文献：

- [1] 国务院.《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》.国发〔2015〕40号.2015-7.
- [2] 农业部市场与经济信息司.《“互联网+”现代农业三年行动实施方案》.2016-7.
- [3] 中共中央办公厅, 国务院办公厅.《数字乡村发展战略纲要》.2019-5.
- [4] 赵怡, 刘元顺.《阿坝三农要情(2020年)》.阿坝州农业农村局(内刊).2020.12.