

重庆柠檬产业链建设进程中存在的问题及对策建议

重庆市农村土地整治中心 宋朝忠

摘要: 重庆柠檬主要分布区为潼南、大足等区县,建设发展重庆柠檬产业链,已纳入重庆七大特色产业发展规划。本文通过开展柠檬产业集群建设的5个区县进行调研,分析重庆柠檬产业链建设中存在的问题,并提出相应的对策和建议。

关键词: 重庆柠檬; 产业链; 对策建议

近日,重庆市柠檬产业集群项目资金已经落实,两年财政总投资1.5亿元,项目已在潼南、江津、大足、合川和铜梁开展近一年,已到项目实施关键期。基于此,笔者到产业集群项目区对推进重庆市柠檬产业链建设进行了调查,发现存在一些问题,并提出相关建议。

一、柠檬产业链建设进程中存在的问题

(一) 基础设施建设落后

重庆市柠檬种植始于20世纪70年代,主要是零星栽培;21世纪初开始了规模种植,受技术及资金的制约,加之基础设施建设上投入不足,存在抗灾能力弱、运行成本高、生产效率低等问题;最近几年所建基地也难以适应当今大生产的需求,主要是土壤改良不到位,水利、交通、能源设施不配套,难以适应机械化作业,特别是基于物联网技术的智能化管理在柠檬大田种植中还鲜见涉足。

(二) 标准化生产推进缓慢

柠檬种植园地建设分散,种植密度不统一,基础设施随心所欲,农艺技术不规范,农资投入无标准,植保措施无保障,产品质量无保证,标准化生产技术推进慢。柠檬产业集群区发展的产业化、标准化、一体化格局尚未完全形成,在生产发展方面势头强、热情高,面积和产量快速增长,但是其产业化、集约化和标准化建设相对滞后,严重影响产业基地的稳定和产品质量的安全,增大了产业发展的风险隐患。

(三) 加工能力严重不足

在柠檬产业集群项目区,产品加工特别是深加工企业较少,加工能力明显不足,加工产品单一,与未来生产发展规模、产量和市场需求极不匹配,产品开发缺乏创新,没有统一的加工质量标准,增加了产业发展风险,特别是在大量柠檬鲜果集中上市期,会造成价格下降,产品季节性滞销。

(四) 技术力量薄弱

产业集群项目区内小农模式、小块经营、分散经营等传统生产方式占有相当比例,新技术推广普及难到位,标准化生产技术覆盖率差,果品品质差异大。重庆市(尤其是产业集群项目区)柠檬产业发展较快,点多面大,生产技术推广缺少网络支持,技术覆盖面不足。部分农技干部不熟悉柠檬生产经营技术,缺乏对果农技术培训和生产指导经验,使得柠檬种植经营管理科技含量低、产量低、品质差、效益低。

(五) 营销手段欠缺

在储运营销方面,自身营销体系没有建立,销售网络不健全,互联网络销售发展相对滞后,物流配送能力不足,品牌包装不足,产品市场知名度不高、竞争优势不明显,致使多数产品贴牌经销。大多企业依靠自身发展,“订单农业”和“公司+农户+基地”的经营模式未全面推广,企业与农户的联结不够紧密、带动力不强,企业加工与市

场需求之间的结构性矛盾突出,一些企业有加工能力,一些产品可以被消费者的认可,但销售不畅。

(六) 品牌建设乏力

重庆柠檬品牌除“汇达柠檬”外,其他品牌少且知名度,缺乏市场竞争优势。上市销售的柠檬,大多是裸装或散装,只印有柠檬两个字,而不打具体的产地和牌子,或让其他企业直接贴牌销售,因此,重庆柠檬的知名度不高。

二、对策与建议

针对柠檬产业链建设存在的问题,提出如下建议:

(一) 强化科技支撑与成果转化

强化现代柠檬产业技术、装备的集成度,推进农科教、产学研的联合与协作,应用先进技术和装备,熟化应用科研成果,建设柠檬科技研发中心、孵化中心,打造技术先进、设施装备配套的柠檬产业集群。

(二) 建设规模化智慧化产业基地

坚持“大基地、小业主、多业态、适度规模经营”,统筹规划,合理布局,通过新建基地、老基地提档升级、配套基础设施建设等方式,集中打造标准化柠檬生产基地,按照“全程机械化、水肥一体化、管控智能化、品种优良化、果品绿色化”的标准,带动柠檬产业集群项目区建设生产基地,落实“三改三减”关键措施,对现有基地提档升级。

争取智慧农业项目,在柠檬集群产业核心区建设基于物联网技术管理的智慧化现代化标准示范园。

以产业集群项目区标准园为示范,在全市所有柠檬园开展统防统治、绿色防控,应用太阳能杀虫灯、黏虫色板、捕食螨和树干涂白等生物物理防控方法,实施生草栽培,抑控杂草,增加土壤有机质。同时,运用柠檬营养诊断配方施肥技术,实现柠檬果园一年四季开花,每个月均有新鲜柠檬上市供应;最大限度减少化肥农药、除草剂和激素的使用,生产符合国家质量安全标准的绿色柠檬产品。

(三) 发展壮大加工产业集群

利用中央柠檬产业集群项目契机,立足原料优势,大力发展产地加工。实现集群区生产、加工现代化,延长柠檬产业链。立足原料优势,打造柠檬特色优势产品初加工、精深加工和冷链物流产业园区,引导柠檬加工企业向现代特色农业示范区和特色农产品优势区集聚发展,推动柠檬产品加工由散到聚、由集中到集群。坚持加工与产地、加工与园区、加工与扶贫之间的结合,提升柠檬产品加工效益。

围绕柠檬集群区优势特色产业,引进一批实力雄厚的国内外行业龙头企业,扶持整合一批基础好、潜力大、前景广的区内骨干企业,引导产加销一体化发展。培育发展一批服务型的小微企业或专业合作社,深耕于柠檬产业链中某个环节或某个产品,支持他们与加工企业抱团闯市

场,分享柠檬业的增值效益。

建设柠檬产业加工园,按照欧盟出口产品生产企业卫生规范准入标准进行规划建设,开发以柠檬为主要原料的食品、药品、保健品、化妆品等产品,提升柠檬精深加工水平、提高柠檬产品附加值;建设柠檬鲜汁NFC生产线;建设柠檬果糕生产线;建设柠檬粉生产线;建设柠檬果皮烘干线;改扩建柠檬饮料生产线吹瓶、灌装系统;改扩建柠檬蜜茶生产线;改扩建柠檬即食片、冻干片生产线。

培育加工企业相配套的大型储运企业,搭建完善便捷的冷链服务平台。在自营物流的基础上,努力引进和支持第三方物流、第四方物流,发展冷链物流系统,建立科学规范的物流运作流程和体系,实现仓储自动化、装载机械化、加工配送一体化。

(四) 建立营销网络体系

建设集冷链仓储、物流中心、交易市场、品质检测等于一体的柠檬国际物流交易中心;培育重庆柠檬流通中介,发展壮大农民经纪人队伍,充分利用现代网络,开拓国内国际市场;围绕国际柠檬产业现代服务业综合试点区柠檬交易、信息、物流、金融、研发、配套资源等六大功能定位,打造集柠檬电子交易、银行在线支付、柠檬行情资讯、现货资源搜索、终端采购招标、电子商务服务为一体的柠檬行业国际领先的网上电子服务平台,形成以大生产、大流通、大市场为特点的柠檬供应链服务体系,提升我国柠檬行业在国际市场上的定价权和话语权;继续推行“互联网+现代农业”,依托实力雄厚的电商平台,加大营销投入,继续拓展电商渠道;与国内外贸易集团合作,组建柠檬对外出口的直通平台,利用渝新欧国际大通道等,进行物流运输;营销网络建设与市场开发,重点抓好“创新、品质、管理、诚信、服务、售后”等关键环节,找准突破口,注重品牌建设,拓展品牌营销渠道;支持柠檬生产、加工企业、农村经合组织等直接与超市、农贸市场等直接供应商品柠檬。

(五) 打造柠檬产业品牌

加快品牌创建,要从品牌化战略出发,发掘我市柠檬产业独特优势,明确品牌培育重点,打造地方特色和地域特点的产业品牌,扩大企业品牌知名度,进一步推行“公司+基地+农户”“公司+基地+合作社+农户”的发展模式,积极培育“重庆柠檬”地方品牌。

加快“重庆柠檬”的地理标志认证和商标注册,依托“巴味渝珍”这个全市农产品的大品牌,做大做强“重庆柠檬”产业集群区域公用品牌;加大品牌宣传力度,支持企业“走出去”参展和开阔眼界,引导经营主体增强品牌保护意识,建立质量管理体系,积极培育企业品牌;建议出台品牌发展扶持政策,大力推进柠檬“三品一标”认证,申报市级名牌产品,创建中国驰名商标,打造产品品牌。

(六) 支持农旅融合发展

深入挖掘柠檬文化内涵,发展节会经济,从种植、加工、销售到农旅融合、金融服务、结算交易,借脑借智,加大开发力度,强化研发创新,提升各环节技术含量,掌握产业核心价值,注重知识产权保护。利用柠檬“四季花、四季果”的特点,做好柠檬旅游产品研发加工和策划包装,与旅游文化产业相结合,延伸柠檬产业链,建议政府出台相关政策,鼓励支持各类市场主体筹办柠檬旅游节会,为老百姓搭建增收平台,推动柠檬产业和农业旅游深度融合、互动发展,增强我市生态文化旅游目的地的影响力。

(七) 强化利益联结

坚持姓农、务农、为农和兴农根本原则,带动农民收

入持续稳定增长,探索农民分享第二三产业增值的新联农带农激励机制。

1. 土地入股“保底+分红”。合理评估柠檬产业用地价格标准,为农户土地流转等提供参考。逐步完善推广“保底+分红”模式,以土地入股或土地流转价格作为固定保底收益,在经营环节再进行按股分红,实现农民变股民、股民务工赚薪,让农民从多个环节分享更多收益。

2. 财政资金股权化改革。推进财政补助资金股权化改革,企业、农民、集体经济组织按比例持股,农民和集体经济组织按持股比例固定分红。

3. 销售分红。将龙头企业与农民利益进一步捆绑,利用国际柠檬交易中心平台,由企业提供免费产品给入股农户在农闲时间利用中国柠檬交易中心和各大电商平台,销售柠檬精深加工产品获取利润;鼓励有条件的创业型农户,在不同地区成立柠檬线下销售网点,公司先期给予产品购赠支持,并按照低于批发价的价格进行扶持。

4. 减免贮藏费用。安排社会化服务等方面资金对涉及冷链物流贮藏的新型经营主体,进行分梯度减免贮藏费用。贮藏量越大,减免越大,但设置单个业主最高减免额度。

(八) 提升服务能力

在产业规模化集群化种植基础上,通过“生产+加工+科技”,聚集现代生产要素,创新体制机制,通过科技投入、全产业链构建、高标准产业体系构建等方式,加快建设柠檬发展核心区,成为全国柠檬标准化样板,推进重庆柠檬国际化;高标准生产高质量柠檬产品,依托企业优势,生产包装鲜果和精深加工产品,以产品加工引领产业发展;实施品牌化战略,普及“健康从吃柠檬开始”“柠檬是大健康食品”新理念,注册“重庆柠檬”品牌,推动“三品一标”认证工作,拓宽销售渠道,扩大国际出口规模、打造国际知名品牌。

创新组织机构及推广培训体系:依托科研院所的技术力量,建立国家级柠檬产业工程技术中心;引进院士专家团队,成立柠檬产业研究院、重庆柠檬开发中心,建立柠檬农民田间学校,加大专业技术培训,加快培育新型经营主体和社会化服务组织;鼓励和引导新型经营主体进入驻柠檬基地创业,创建新型服务平台,降低创业风险和成本,提高“双创”成功率。

建立和完善可追溯系统和信息收集发布平台:建立健全环境源头管理、生产过程控制、产品准入制度,严格审核把关与监管;推广应用现代物联网技术进行标准化生产技术培训,实行生产过程监控和质量安全追溯,健全产业质量监测制度;加强重大种植疫情防控,强化疫情监测和预警预报,确保柠檬产品从种植到加工到流通各个环节安全可靠、全程可溯,从源头上提升重庆柠檬的内在外在品质和国际国内核心竞争力;开发智农通App服务平台,集农业商务通讯一体化,功能涵盖园区内柠檬种植户沟通、管理、金融、电商的各个方面。

参考文献:

- [1] 秦丽辉,周兴涛,曹永秀.安岳县农产品产业链发展策略——以柠檬产业为例.中国商贸,2012-01-01.
- [2] 杨茜,洪林,李勋兰,杨海健,张云贵.重庆市柑桔产业发展现状及问题分析.中国果业信息,2018-11-01.
- [3] 刘益星,姬孟丹.从农业产业链角度思考农产品品牌培育与发展问题.经济论坛,2018-04-01.
- [4] 何洪华.乡村振兴背景下潼南柠檬产业发展研究.绿色科技,2019-04-01.
- [5] 胡蝶,潘萍萍.土地承包经营权流转模式述评.金卡工程,2009-04-01.