

信息化在农业经济管理中的应用探析

山西省孝义市民政局 刘捷

摘要:近年来,国民经济稳步增长,互联网信息技术越来越普及,为人们带来了极大的便捷,计算机信息技术也被广泛应用于各行各业当中,信息化时代的到来,人们的生活方式也发生了翻天覆地的变化。农业经济作为支柱型产业,与社会经济的发展以及人们的生活密切相关。人们的生活水平大幅度提升,也越来越关注农业生产问题,将信息化技术应用于农业经济管理当中,有助于推进农业经济现代化与信息化的发展,为农村经济的发展带来了新的契机,逐步缩小城乡之间的发展差距,从而保障我国区域经济的协调稳定发展。

关键词:信息化;农业;经济管理;应用

农业经济管理是带动农村经济发展的关键内容,信息化能够促进农村集体经济向好发展。由于不同农村集体之间的发展有一定的差异性,所以农业经济信息质量也各不相同。利用信息化技术整合经济信息,能够促使经济信息在农业经济管理中发挥出更大的作用。因此,有必要对信息化技术在农业经济管理中的应用进行分析。

一、农业经济管理信息化建设的意义

(一) 促进农业转型

在我国现代农业发展中,传统农业逐渐转向知识型农业,是我国现代农业发展的一个主要方向,知识型农业具体是指在生产中合理融入现代技术,科学引进现代机械设备,确保能够对传统农业生产模式进行科学变革。在现代农业具体发展中,通过科学应用先进技术改造农产品,具有较高的应用优势。在具体落实农业经济管理时,信息化的科学应用能够有效推进农业领域发展,不仅能够保障农业生产实现现代化,同时还可以进一步提升农业生产效率,推进我国现代农业发展。

(二) 增加农民收入

作为一个农业大国,在国家人口总数中,农业人口占据较大部分,实现农民增收可以有效推进我国现代社会经济发展有效推进。在进行农业经济管理时,信息化的合理应用可以使农民群众对市场信息具有更为全面的掌握,明确市场发展动态,进而及时调整种植类型和种植模式,保证农产品能够高度满足市场需求,保障农产品可以发挥最大价值,使农民群众实现增收。与此同时,信息化的科学应用还可以确保在农产品生产中能够有效拓展销售渠道和销售市场,避免农产品出现滞销,增加农民群众的经济收入。

二、具体内容

随着时代发展和社会进步,人们越发重视信息这一资源的价值。在农业经济管理工作中,合理应用信息化能够有效推动农业生产和信息传播,确保农业生产和管理更加高效。在农业经济管理中应用信息化的具体内容主要有如下方面。

(一) 在农业教育中应用信息化

现代农业只有在发展过程中广泛应用和传播农业科技,才能够推动现代农业的发展。通过信息化技术能够快速传播和应用农业科技,提高农业从业人员的综合素质。通过专业平台,借助多媒体等信息技术,组织农民开展专业教育,使农民掌握并在实际生产中应用相关技术和理论知识,以提高农业生产能力。

(二) 推动农业生产要素信息化

种植不同农作物,需要综合考虑影响植物生长的水、土地、光照、肥料等要素,将信息化应用到农业生产要素测量中,可以深入研究和分析植物生长的不同生产要素,建立数据库,依据相关的数据和信息指导后期的农业生产,

通过科学的方式改善并创新农业生产。

(三) 将信息化应用到农产品交易中

农业生产的最终目的是使其能够发挥商品的价值。在市场经济中,通过信息化方式促进农产品生产,能够确保农业生产者准确且及时了解市场信息,按照市场需要生产农产品,避免出现农产品过剩或浪费现象。通过现代信息技术指导农产品交易,能够保障农民收益。

三、农业经济管理现状

(一) 相关法律法规有待进一步完善

就目前现状来看,我国农业经济长期发展过程中,与管理相关的法律制度不完善,从而对农业经济的整体管理效率与质量产生了极大的影响。近年来,相关部门也越来越重视农业经济发展与管理,并制定了一系列的扶持政策,同时也取得了明显的成果,但整体而言,我国农业经济管理依然处于发展阶段,相关制度体系不健全,其次,我国幅员辽阔,区域之间差异较大,也使得农业管理工作相对特殊,在国家管理之外,使得当前的管理手段与农业经济的发展不相符。长期下去,自然会对管理工作产生严重的阻碍,管理逐渐形式化,管理效率不高。目前,部分法律法规与当前的实际工作不适应问题也越来越突出,部分领导对农业经济管理的重视程度不够,群众的管理意识淡薄,都导致农业经济管理工作无法正常有序开展。

(二) 专业人才的缺失

随着社会不断发展,信息网络技术将会发挥更大的作用。因而,信息化网络技术与农业经济管理的整合需要专业人才的参与。同时,农业经济管理信息化工作具有一定的综合性和复杂性,在实践中会涉及多方面知识和技能,这需要相关人员能够参与到每一个环节当中,良好的进行信息采集、信息加工及信息管理工作等,从而不断朝着综合性人才的方向发展。

随着时代的发展,电商与农业的整合已经成为大势所趋,此时,需要有更多的专业人才,懂得电商的知识和技能,才能够有效推动农业经济发展。从农业经济的角度来看,电子商务能够为其带来诸多便利,专业性人才能够有效结合电子商务,促使农业经济管理进行相应的调整和改革,实现经济价值的持续增加。

(三) 农业经济管理信息利用的缺失

各地农业经济管理信息化的实践呈现出不均衡的发展态势,但多地的农业经济管理信息化已取得一定的成果。若能把这些信息运用于农业生产,在一定程度上可推动我国农业经济管理信息化建设的进程。

农业经济管理信息只有在利用过程中,才能彰显经济管理信息的价值与信息化实践的意义。一般而言,信息共享是农业经济管理信息利用的最佳途径。因为,信息的共享在彰显信息价值的同时,也可以加速信息化实践的进程。在目前的农业经济管理现状中,各种信息分别为不同

管理主体所掌握。经营者掌握着农产品的经销信息；农学专家、学者掌控着农业生产的先进技术信息；政府管理者掌握着国家经济的发展规划信息。若能实现这些信息的共享，才能打通农业经济发展的各个环节，从而实现各取所需的信息化管理目标。

四、信息化在农业经济管理中的应用的措施

（一）政府加强重视和资金投入

我国从事农业生产的人口数占总人口数的比例很大，所以国家十分重视农业建设和发展。在实际的农业经济管理中，政府应加大重视程度，确保将信息化应用到农村工作中，加强信息化在农业经济管理中的建设和落实，同时在政府的阶段性计划和工作中，应该将其作为工作目标之一，确保完成信息化建设。中央政府应领导地方政府加强落实和执行农业相关部门制定的政策与措施，根据农村当地的实际情况，对农业经济管理信息化建设和发展进行统一规划，合理分工，并按照阶段性的目标和任务落实工作。政府应加强人力、物力及财力的投入和支持，确保农业经济管理信息化建设和发展有充足的资金，调动相关系统建设资源。政府可以发挥主导作用，专门设立信息化建设资金项目，对资金使用情况进行监督管理，确保资金得到合理应用。此外，政府可以制定相关政策，加强社会企事业单位或个人的重视并参与到实际信息化建设和发展中，推动农业经济发展。

（二）健全信息化农业经济管理的服务体系

信息化在农业经济管理中的应用需要建立健全服务体系，通过多种渠道进行全方位、多层次的信息化建设，完善服务体系，从而加强农业经济管理。健全农业经济管理信息化服务体系，可以从以下方面着手。

首先，需要确保农村网络全面覆盖，提高网络使用效率。在建设农村网络过程中，应根据农村所在地区的经济水平进行分层建设，根据当地常用的移动运营商建设、完善网络设施，或者通过政府资金投入、资金补贴建设网络，同时要加强对农业人口普及网络知识，提高网络的实际应用效果。其次，要建立专业平台分享农业科技和市场信息，向农民宣传和传播相关信息，同时提高农民利用信息的概率。政府可以牵头相关部门、社会相关单位等建立信息平台，定期分类并整理收集农业相关信息，确保信息完整且具有时效性。再次，要加强服务体系对接实际的工作，确保农业经济的相关信息具有时效性，比如关于农业科技的相关信息，不仅要宣传和推广农业科技的相关知识与信息，同时要在实际工作中合理应用农业科技，提高农业生产效率。

（三）转变传统销售方式

首先，需要科学建设农产品品牌意识。在现代基层产业结构建设中，农业经济效益的有效提升是其未来发展的核心方向，科学创建农产品品牌，并对其进行全面推广具有重要价值，各级管理部门需要科学应用品牌效应，进行农产品品牌的科学打造，保障品牌具有更大的文化建设与核心价值，确保农产品生产可以科学转化经营方向，为全面推广农产品注入更大的活力。其次，需要进行平台营销范围的有效拓展，在现代农业生产中，销售模式会在一定程度上影响农业经济发展，为了对我国现阶段农业发展现状进行科学改变，相关部门需要有效拓展销售范围。在现实经济一体化建设和全球化建设发展中，区域经济贸易逐渐产生更频繁的往来关系。在信息化时代的今天，为了确保农产品销售实现全国覆盖，相关单位需要合理创建网络营销平台，利用微信公众号、社区或微博强化宣传工作，确保可以实现产品营销范围的有效拓展，推进相关企业进一步发展。

（四）完善相关法律法规

在具体管理农业经济时，各项法律法规的完善性对整体工作效率和工作质量具有重要影响，所以相关部门需要针对农业经济管理，科学完善各项法律法规，以期管理作业实现更高的规范化。首先，在制定法律法规时，各级部门需要针对农业经济发展现状科学完善各项法律法规，确保能够对农业经济进行更有效的管理，进而保障管理机构能够不断强化法律职能。其次，部分地区在进行管理工作时，如果想要充分实现预期管理目标，相关机构需要对其经济管理工作合理划定界限，确保管理项目具有更高的方向性。

（五）传统农业经济管理与信息化农业经济管理的融合

相较于传统农业发展而言，以信息技术为核心的农业经济管理方式有非常大的优势，无论是农业信息资源还是农业信息交流，都会变得更加简单。就目前而言，农业经济信息的主要受众大多都是农民，在农民群体中，电视、广播的使用人数更多，在城市化进程中，农村中的很多年轻人进入城市，导致农民群体的年龄整体呈现出老龄化的趋势，所以需要推动传统媒体与信息技术的高效融合，以此来提高农业经济管理的活力，通过带动农业信息的高效传播，能够促使年轻人主动回归农村，进而达到优化农业经济管理方式的目的。

（六）加大信息化基础设施建设力度

为了保障农业经济生产的稳步发展，更好地适应社会的发展需求，就必须要结合实际情况，进一步优化与调整农业生产结构，农业生产结构的科学合理性会直接影响农业经济的稳步发展。所以，相关部门要对农业生产结构不断的优化调整，同时也能够不断地夯实农业基础。可结合区域农业生产状况，适度增加一些高效的种植作物，逐步扩大信息化与规模化农业与畜牧业建设范围。其次，还应当针对区域农业生产现状，逐步完善农业基础设施建设，数据显示，当前许多区域的农业基础设施有待进一步完善，且基础设施状况也会对区域农业经济的发展产生直接的影响，因此，相关部门必须要加大基础设施建设力度，使其逐步趋于完善，这也是当前农业经济管理过程中非常重要的部分，积极运用先进的技术手段和相关设备，从而不断优化与改进区域农业基础设施，为农业现代化生产与管理活动的高效有序开展提供基础保障。

五、结束语

总结农业经济管理信息化的现状可以为提升策略的制定提供事实依据。目前，农业经济管理信息化实践中存在的问题主要有：不均衡的发展态势、参与意识有待加强、专业人才的缺失、农业经济管理信息利用的缺失和制度体系有待完善与更新等问题。针对这些问题，给出的提升策略是：经验借鉴策略，人才培训、招聘、培养策略，构建信息共享平台策略，制度督促策略等。

参考文献：

- [1] 褚月红. 农业经济管理对农村经济发展的促进作用[J]. 农家参谋, 2021(3): 89.
- [2] 韩维亚. 试论信息化手段的运用对农业经济发展的影响[J]. 山西农经, 2021(3): 45.
- [3] 郭文伟. 试论提升农业经济管理信息化水平的路径[J]. 山西农经, 2021(3): 55.
- [4] 王丽英. 电商时代下的农业经济管理信息化探究[J]. 中国产经, 2021(5): 109.
- [5] 符广清. 新农村建设下的农业经济管理措施探讨[J]. 中国集体经济, 2021(7): 4.