

# “互联网+”推动农业经济发展的策略研究

内蒙古通辽市科尔沁区育新镇人民政府 彭春丽

**摘要:** 农业经济是我国经济的重要组成部分, 农业经济发展对于国民生产水平提升有非常重要的促进作用。随着我国对互联网技术的重视日益提高, 农业经济也进入新的发展阶段。将互联网技术应用在农业生产中, 能够推动我国农业生产朝着智能化及现代化的方向发展。随着我国经济的高质量发展, 科学技术的不断进步, 大数据、云计算、人工智能等高端科学技术被逐渐运用到各领域, 特别“互联网+”概念随着国家的提倡、政府的重视, 已经深入人心。“互联网+农业”是传统农业与互联网的融合, 对于我国农业转型升级与农业经济发展起到了重要的推动作用。本文概述了“互联网+农业”的相关概念, 分析了“互联网+农业”经济发展现状, 提出通过互联网技术与农业的融合, 推动农业经济发展的策略, 助力乡村振兴。

**关键词:** 互联网+; 农业经济; 策略研究

在互联网技术快速发展的今天, 人们逐步认识到互联网技术所带来的好处, 互联网技术的应用日渐广泛。“互联网+”是指信息技术在各个行业中都有所应用。“互联网+”农业主要是指在农业方面应用互联网技术。通过互联网平台, 可以及时更新和推广农业信息, 保证农业发展能够和实际情况相符, 最大程度地满足农业经济发展要求。

“互联网+农业”是以互联网平台为基础, 对农业资源进行整合分析, 将现代发展理念及思维方法相结合, 促进农业实现现代化转型升级, 确保农业经济发展效率更高, 充分发挥出农业生产的潜力, 实现农业可持续发展的目的。

## 一、“互联网+”的农业内涵

### (一)“互联网+”含义

“互联网+”是如今社会发展的趋势, 是通过互联网实现社会经济发展的一种新业务形态。“+”指的并非是简单的相加, 而是一种深度融合, 一种创新模式, 不同行业之间实现新融合, 顺应社会的发展。一般来说, “互联网+”是“互联网+传统行业”, 突破传统行业的运营形式, 实现创新发展的新模式。

### (二)“互联网+农业”的含义

“互联网+农业”指通过利用较为先进的互联网技术改造与升级传统农业生产销售的各个环节, 助力传统农业升级为现代农业, 发展现代化农业, 也是当前我国的农业经济发展的核心点。具体来说, 通过互联网可以提升竞争力, 加大宣传力度, 降低成本, 扩展销售渠道, 让农产品能够走出农村, 加大销售量, 增加农民收入。通过“互联网+”平台, 构建农资、农技、农产品的供应链, 构建农业服务体系。

### (三)“互联网+农业”发展模式

当前, “互联网+农业”存在三种主要模式: 智能化农业, 农业电商, 农产品产业链。智能化农业是通过互联网技术升级农业过程, 实现农产品从生产到销售全过程的智能化, 如在农作物生产过程中, 通过传感器获取信息, 并通过中央系统处理后实现远程作业; 农业电商是借助互联网平台扩展农产品的销售渠道, 让农产品走出乡村, 面向更大的市场; 农业产业链不仅获得技术方面的支持, 同时借助互联网的平台帮助农业生产者与经营者分享、获得先进的技术及时的市场信息, 得到法律、融资等服务。

## 二、“互联网+”对推动我国农业经济发展的重要作用

### (一)优化农业生产结构

在农业生产中应用“互联网+”技术, 能够有效提高农业生产效率, 优化结构转型, 促进生产效率提升。当前, 在农业生产的发展过程中, 发展重心应当放在农业市场化上, 在保证生产效率的同时提升收益。同时, 利用互联网技术, 能将其与农业发展实际相结合, 与消费市场发展趋势相契合。由于互联网具有开放性的特点, 不论是农

民还是购买者, 都可以利用互联网实现信息共享, 例如农产品的生产过程、价格等方面。通过深入分析上述信息, 可以优化生产结构。因为互联网技术具有综合性特征, 通过互联网技术能够搜索相关信息, 分析农业发展趋势, 对农产品的发展方向展开详细研究, 以此优化产业结构。

除此之外, 互联网的创新性为信息更新、资源共享等提供了有利发展条件, 用户可以利用最新的生产技术进行农业生产。同时可以利用最新的设备及科技手段, 改善农业生产条件, 在减轻农民负担的基础上提高农业生产效率。

综上, 促进农业与互联网融合, 可以确保农业生产模式进一步更新发展, 调整优化农业产业结构, 保证农业资源分配的合理性, 推动农业经济可持续发展。

### (二)优化农业生产技术

现阶段, 我国互联网经济飞速发展, 为进一步提高农业发展水平, 必须将农业经济与互联网技术相互融合, 同时要勇于冲破传统农业发展模式的束缚, 拓展发展方式, 形成一种以互联网技术为主导的农业发展模式, 推动发展模式转型, 进一步提高农业现代化发展水平, 促进农业经济良好发展。

### (三)有效提高农业经济效益

因为互联网信息更新速度非常快且效率高, 所以在农业发展过程中运用互联网技术势在必行。通过利用互联网技术能够有效促进农业经济的发展, 并提供相关技术指导, 同时可以保证生产者和消费者都能够实时了解农业生产的各个环节及农产品价格、行情, 在调整生产结构的同时取得最大收益。

另外, 将互联网技术与农业发展相结合可以简化农业生产流程, 互联网平台可以处理较为复杂且费时的技术工作, 如此一来不仅有利于提升信息处理效率, 而且可以减少生产成本, 降低损耗。

### (四)促进农业转型升级

科技发展及整体经济的发展情况决定着我国农业经济能否快速发展。利用互联网技术能够促进农业生产模式转型, 农业发展不仅依赖于资本投入, 还依赖信息时代的发展, 将二者相互融合, 能够促进农业发展朝着信息化方向发展。农业生产容易受到外界因素和信息技术发展的影响, 例如在农业生产中投入智能化设备能够提升生产效率。当前设备智能化的生产模式能够对土质与大气等数据进行检测, 为农民提供最优种植方案, 降低由于土质等因素造成的经济损失。随着时代发展, 互联网技术得到大范围应用, 农业生产应与时俱进, 快速实现转型, 从而带动我国农业经济发展。

## 三、“互联网+农业”经济发展现状

### (一)“互联网+农业”发展人才现状

“互联网+农业”需要高素质高水平的人才, “互联网

“+”建设过程中不可忽视农业人才的重要作用，还要和其他行业有区别。“互联网+农业”建设需要掌握农业科技的人员，目前存在的现状：一方面，缺乏既懂互联网技术又了解农业专业知识的高素质人才，特别是农业方面的互联网技术人才；另一方面，“互联网+农业”的高素质人才稀少，影响农业科研项目的展开。此外，“互联网+农业”相关的专利转化率相对来说较低，阻碍农民生产活动中相关技术创新发展。“互联网+农业”发展需要大量综合性人才，进一步保障实现农业的现代化，从而推进“互联网+农业”建设。

#### （二）“互联网+”网络基础设施现状

“互联网+”需建设基础设施，才能实现迅速发展。从中国统计年鉴中可以发现，全国广播节目综合人口覆盖率和电视节目综合人口覆盖率在2020年分别达到99.4%和99.6%，与2001年相比较，分别增加6.5%和5.4%，为“互联网+农业”建设提供了较好的广播电视网络基础。

#### （三）“互联网+农业”电商化

在“互联网+”时代影响下，我国农业逐渐电子商务化。具体来说，传统模式中较为寻常的是在狭窄市场如超市、集市中交易农产品，可以看到这些销售渠道增加了农业经济，但同时也局限了农业经济的发展。在互联网下，农业经济得到电商助力，使得农业经济不断发展，实现走出超市、走出集市的发展，人们可以在网络上进行交易。在乡村建立完善的物流与营销体系是发展农业经济的重要内容，农村淘宝等建立农业电商平台、终端电子化配送业务，逐渐完善了电子商务的物流配送体系。

#### （四）“互联网+农业”经济智能化

在互联网快速发展的时代下，我国的农业经济也显现智能化发展的趋势。在农业的生产过程中，“互联网+”注入农业的产前阶段，运用智能化、标准化的农业机械实施浇水、施肥、喷洒等农业产前阶段过程中，为农民提供农作物何时需要浇水、何时需要施肥、何时需要光照等关键信息，给农民带来即时生产信息；“互联网+”注入农业的产中阶段，互联网技术对农作物实行监控，智能化检测系统实时关注农作物的生长，并通过远程控制进行农事操作，在农作物需水时及时浇水、需要光照时给予合理时长的光照等，为农作物生长精准把关。同时，农产品生产者可以从互联网上收集市场信息和了解国家政策，以便及时调整生产；“互联网+”注入农业的产后阶段，农产品生产者和销售者利用互联网了解全国各个地区市场情况，适时调整销售策略，互联网成为农民与外界联系的重要媒介，农户足不出户便可以获得有利信息，将农业从生产到销售智能化，推动农业经济智能化、有效化。

### 四、“互联网+”推动农业经济发展策略研究

#### （一）健全农村互联网设施

加强乡村宽带基础设施的建设，扩大互联网网络的覆盖，减小城市与乡村之间的差距，使农民可以及时得到先进的技术成果，对农村基础设施使用所花费的费用给予一定优惠补偿。互联网和农业的深度融合，减少时间、空间对农作物的限制，加大互联网在农产品产业链中的作用机制，强调物流运输的推动作用，在新型“生产—流通—销售—加工”的产业链中，物流的不完善限制流动性。因此，应加强农村一体化物流建设，满足现代农业发展的需求。

#### （二）培育“互联网+农业”人才

农业现代化通过互联网技术获得较快发展，同时其发展需要既懂互联网技术又了解农业相关专业的高素质

人才，因此应该着力培养新一代会互联网技术的新型农民。开展互联网在农业方面的相关知识的培训应该要有针对性，互联网形成了农业电商的新模式，也是农业经济发展的新方向。另外，吸引互联网大企业将业务范围引进农村，将外来上市公司与村镇农业企业对接，鼓励乡镇企业对接农户，制造农民的就业机会。同时，制定相关政策吸引和留住科技人才，形成相对优势让人才愿意留下来，将高科技技术和成果带向乡村，实现农村信息化与现代化。鼓励农民创新创业，加快农业科技成果的转化，形成大众创业、万众创新的社会环境。

#### （三）推进互联网精准发展农业

农产品生产应重视农业现代化，推动农业生产信息化、精准化。农业精准化指的是利用互联网技术分析农作物生产过程中各个环节的数据，然后利用这些精准的数据实现农业生产合理化，如分析土壤的湿度、光照强度、光照时间等方面的数据。实现农业精确生产，还需要加大在设施、装备方面的投入。除了硬件方面具备较好的设施，在软件方面也需要得到较好改善，像利用农业大数据实现农业智能化，少不了大型数据库保存农作物生产中产生的数据，使数据能完整与安全地得以保存。

#### （四）完善农产品标准化和品牌化

农产品标准化和品牌化具有多方面优势，一方面，站在消费者角度，标准化和品牌化程度较高的农产品代表具有较高质量的农产品，同时消费者可以追溯质量源头。另一方面，站在生产者和销售者角度，标准化和品牌化后的农产品在市场交易中得到更多需求量，减少农产品无差异性的缺陷。因此，应该支持并鼓励农业生产者展开标准化、规模化的生产，逐渐实现生产标准化、销售品牌化，推广与扶持区域优质农产品、优质品牌，引导农民企业使用区域公共品牌，支持有潜力品牌成立知名品牌，研究形成自主品牌，加大品牌宣传与推广活动，加大本土企业的品牌知名度，按照高产、优质、高效、生态且安全的标准，建立并健全农产品标准，能够保障农产品优质的质量。

#### （五）建设一体化农产品物流

农业电商需要完善的物流，现代物流逐渐发展，政府机构和物流企业应重视构建农村物流体系，发展一体化农产品物流。由于农作物具有时间性和季节性，发展农作物的物流并非单独的一两个物流公司或者独立的行政区域就能够实现的，它必须依靠政府机构相关政策的支持和发行的法律法规约束，法律法规和政策支持是农业物流发展的基本保障。另外，建立一体化的同一平台，可以帮助农民在乡村能及时获得农产品信息，进行农作物信息的交流，为生产者和销售者提供及时有效的信息，农产品能够在平台进行贸易，以此减少生产销售中存在的确定性。

#### 参考文献：

- [1] 余天霞.“互联网+农业”研究综述[J].现代农业科技, 2018(12): 290-292.
- [2] 胡永洲.构建“互联网+农业”智能生产模式的思考[J].唯实(现代管理), 2015(6): 8-10.
- [3] 唐圆.吉林省“互联网+”农业的应用现状与对策分析[D].长沙: 中南林业科技大学, 2017.
- [4] 黄巍嵘, 陈盈如, 庞玉梅.“互联网+”时代推动农业经济发展的策略[J].江西农业, 2020(12): 126-127.
- [5] 何迪.“互联网+”在现代农业中的运用及发展研究[D].长春: 吉林大学, 2017.