

乡镇农业技术推广工作存在的问题及对策探讨

四川省雅安市石棉县新棉街道农业综合服务中心 张定洪

摘要: 随着时代的不断进步、科技的不断发展,新时代的我国农业技术突飞猛进。优秀的农业技术给种植产业带来的有益方面是不可估量的,为提升乡镇农业现代化、智能化、自动化方面带来优势。在发展四川地区黄果柑枇杷种植产业时,也应当采取积极的技术推广,以推动相关农业技术的系统构建。本文将以此四川黄果柑种植为背景,讨论乡镇农业技术推广需要注意的方面,并寻求有效解决措施。

关键词: 乡镇; 农业技术; 黄果柑; 措施

一、四川黄果柑种植技术推广现状简述

四川黄果柑虽然在市内也有些许种植基地,但种植大头地区主要分布在省内西部山区,如近几年积极运用黄果柑盈利创收的石棉县、汉源等地。虽然在国家脱贫攻坚政策是帮助指导下,石棉县大量种植黄果柑,并且黄果柑产值占石棉县农业总产值 35.4%,是可观的数目。但石棉县等西部地区山区农业基础较为落后,劳动人民整体素质偏低,基础设施条件也较差,对现代农业的了解程度有待提升,在黄果柑技术上仍然有较大发展空间。

好在国家对农业技术推广工作有积极支持、大力扶持的意向,政府和扶贫工作者正在积极改善状况,促进以农业技术进步带动乡镇整体产业水平优化,通过各种方式寻找最优路径。但四川西部开发农业技术推广速度较珠三角等平原地区更加缓慢,与当地自然条件以及社会人文条件是分不开的,我们无法在短时间内迅速提高区域内乡镇农业技术的平均水平。推广工作需要循序渐进,要求相关部门及工作人员保持良好心态和耐心,坚持扶持帮助,从当地条件出发,因地制宜,改善工作方法,找到适合当地黄果柑种植的高水平、高效率方式,最终实现川内黄果柑农业种植技术大幅改善,城市生活水平和人民生活幸福度大幅提高。

二、乡镇黄果柑种植技术推广过程中存在的问题

(一) 地区特殊,不能采用传统推广方式

四川西部大量分布山区,地势起伏较大,地面横断较多,整体海拔高,对农业发展而言十分不利。崎岖的地形注定了该区域难以实现大型机械化生产,种植技术中机械方面的特点和优点得不到体现,原有的生产效率受到束缚而流失。而简单的人机结合机械难以加快种植技术推广的进程,技术推广的效果也不尽人意。

和四川西部地区相比,在平原地区的技术推广更加顺利。在我国东部、中部地区,机械化率早已突破 70%,有许多地区高于 80%。川西的复杂地势表明了它不能和我国其他地区采取同一种推广方式。这种情况对我们的推广造成的困难不容小觑,但地形困难的改善也是直接优化种植技术的有力选项。

(二) 乡镇地区劳动者专业知识水平不足

时代的发展同时推动着城市的发展,在四川地区也同样。四川成都作为新一线城市,发展水平较高,和川西形成鲜明对比。发展差距的增大对川西来说,会造成极大的人力资源损失:成都随着城市不断发展,对劳动力的需求也大大提升,川西有一定知识储备的青壮年资源不断向成都市涌入。而这种劳动力的流失会使川西地区劳动者结构失衡,存在大量受教育水平低的中老年农民群体。他们对

新技术的理解程度不足,希望了解的意愿也不足,在接受新技术时还有更大可能固步自封,保守传统种植方式。

而且在实际推广过程中,对推广人员的选择也只把重心放在推广上而非专业水平上。在农民整体专业素质水平不高的情况下,推广人员如果没有较强的知识储备,沟通推广工作将十分困难。

(三) 没有构建完善的管理制度体系

在很多实际推广过程中,农民不能听从推广人员指导、不能遵守相关规定,甚至出现大量工作态度差、积极性不高的案例。

更有相关部门只将技术推广作为形式效果,对实际推广并不上心、并不重视,致使推广工作进行困难、效率低下。在管理相关负责人员时没有严格遵守规章制度,在任务分配时没有明确主体职责,没有设置专业完全的技术推广部门机构,这些都是管理制度出现的漏洞。

(四) 技术传播缺少资金

从四川省人民政府发送的报告来看,2020年上半年四川省农业投入共 167.4 亿元,主要投入在建成高标准农田、新建或改造提灌站、扩建标准化养殖场等,对技术推广相关人员的投入相对较低。虽然和前几年相比,四川省在投入技术人员的同时,加大了对示范基地的建设,在优化和组建专家服务团队和技术巡回小组上增加了人次,技术人员的投入已经有了些许进步,但仅在人员上的投入是不够的,用在推广宣传方面的资金也需要花费。推广宣传的到位将会在潜移默化中影响农民对技术推广的看法,需要引起高度重视。

(五) 技术推广方式单调

在目前的调查中,推广人员在实地推广时通常完全按照单一流程进行,或只以张贴海报、分发广告来宣传,以完成上级派发为目标,不能做到根据每家每户情况改善推广方式,也不能吸引农民兴趣、提醒农民关注。统一且大概的宣传方式使农民在进行操作时感到困难,不充足的实地调研会使工作人员和农民产生沟通脱节,而这是宣传工作中最不能出现的问题。

推广人员在工作上的不积极也会损失农民劳动积极性,降低对政府的信任,严重者会让推广工作难以进行,技术推广效率被严重拉低。

(六) 部门间没有充分沟通交流

黄果柑的推广技术包括种植技术、防灾技术、销售技术等,每个方面对黄果柑的种植都有很大影响。种植技术是连贯的,推广宣传也应当连贯。每个技术部门在推广时各行其道,在不充分沟通的情况下直接宣传,会使农户对新技术的理解断层,不能全面认识新技术,将技术问题

复杂化,产生厌烦情绪。

三、问题的解决方案及其意义

(一) 改造山地以及机械用具

面对严重的地形问题,我们不可能彻底解决它,只能在力所能及的范围内尽量改善它。

从地形方面入手,我们可以将过于崎岖山地进行一定程度上的改造,进行填充或者移平,将其变成较缓的丘陵,更加适合果树种植。从器械方面入手,我们在选择现代化的小型机械的基础上需要强化现有的基础设施,研发改造山地农机,扩大其适用性、泛用性。但改造机械用具需要的技术水平和资金支持程度较高,贫穷的西部地区很难完全承担。这时我们需要寻求国家或者大型企业的帮助,共同突破农业技术技术和资金难关。

(二) 引导农民学习专业知识

宣传人员在平常帮扶农户学习专业知识的基础上,可以加设新型农业技术教学课,提升农民整体素质,拉高水平下限;对于那些不能接受新思想,较为顽固的农户,需要技术推广人员进行心理疏导和建设,晓之以理,动之以情,尝试说服其接受新技术的传入。工作人员可以介绍技术存在的优势并与其和传统农业技术作对比,必要可以去实地帮助种植。过程中需要工作人员有足够的耐心,对农户循循善诱。农户专业知识的提高、管理方式的掌握将会减少后续工作进行的难度。

(三) 提高推广人员专业知识

在选用推广人员入职时,相关部门应当尽量选择专业对口人员。在入职后,部门也要开设系统化、专业化、科学化的培训课提高工作人员水平,提高实地工作能力。在提升专业素养的同时,工作人员也应当具备优秀的口才,在与农户沟通时做到将话由繁入简,用农户可以简单理解的方式简洁地进行推广。政府部门需要加强对推广人员的培训,持续输出高质量的职员,提高投入成果转化。

(四) 构建完全的管理体系

在设立农业技术推广相关部门时,要明确责任主体,确定职能分配,在工作时确立明确的奖惩机制。对于违反规章制度、未能按要求执行推广的工作人员,我们要给予一定程度的处罚,严重情况下可以开除;对于推广效果好、积极完成任务的工作人员,我们可以发放奖金、进行表彰等,提高员工积极性和工作热情,减少部门方面的管理问题。在机构内还可以设置考核标准,直接提高工作人员下限要求。

对于违反纪律的农户,可以上报或者进行记录,减少对其的扶持或进行批评,必要时也可以派遣工作人员对其进行心理疏导。

(五) 要求农业技术推广的资金支持

资金在进行技术推广时是必不可少的。获得资金支持,可以从多方寻求帮助。首先,政府部门需要获得上级重视,尝试得到更多的专项拨款。在政府内部也需要优化资源配置,将技术推广分得的资金百分比再提高一些;其次,技术推广机构可以向大型企业寻求合作,如使用该品牌的农机可以获得一部分资金支持等;最后,可以向社会寻求帮助,在公众面前发起众筹或捐款,缓解资金压力。

(六) 以地方为特色,转变推广方式。

技术推广不能只是照本宣科,切实的落实需要技术推广人员脚踏实地的、因地制宜地开展推广工作。推广教程只是一个工作流程的教导,不是所有推广模式的解决方

案。每个农户都有自己的情况,每个困难地区都有自己发展不起来的原因。对于种植黄果柑来说,每户的地皮大小、资金储备、对黄果柑了解程度都有不同,想要推广效果得到正面反馈,工作人员需要转变为特色推广方式,通过实际情况改变工作常态。但在创新推广方式的同时,要注意符合基本流程,也就是说我们要在流程的基础上发展新思路,而不是局限于基础流程。

(七) 加强部门间沟通合作

在实际宣传之前,部门需要指定统一计划,将新技术的每个流程都联通起来,确保农户不会在阅读和沟通上产生问题;流程之间的链接要自然,承上启下,避免出现断层。部门之间的沟通可以交换推广意见,切实提高推广效率,让所有人都了解到推广工作中需要改善的地方和推广过程中遇到的阻碍。实地沟通时,可以让每个部门派出代表和农户进行一对多了解,全方位认识推广中存在的问题。

四、结束语

川西地区黄果柑的种植技术推广情况虽然有改善,但不容乐观。在进行技术推广时,会遇到地形问题、农户基本专业知识缺失、推广技术机构管理仍然不完善、推广资金周转不协调、推广方式单一、部门协调不统一等障碍。这些因素使得推广过程不够顺利、推广效率低下。想要改善过程中遇到的问题,我们可以尝试建设基础设施和土地工程;可以对农户进行专业知识引导;可以对工作人员进行培训安排以及考核;完善管理体系构建;多方面寻求资金支持、提高部门沟通连贯性等。如果能够切实做到这些,技术推广的顺利成功也将指日可待。

参考文献:

- [1]高泽荣.乡镇农业技术推广工作存在的问题及对策探讨[J].农业与技术,2017,37(10).
- [2]马秀国.浅谈新时代深化乡镇农业技术推广的工作措施[J].中国科技投资,2019(10):250.
- [3]李宗红.浅析乡镇农业技术推广工作存在的问题与对策[J].农业与技术,2015,35(2):214-215.