

基层农业技术推广存在的问题及其应对措施分析

新疆塔城地区乌苏市夹河子乡农业技术推广站 努尔西亚·哈吉木拉提

摘要: 我国是农业大国, 每年都会产出大量的粮食作物, 为了确保我国拥有足够的粮食供应, 就需要发展好农业, 其中基层农业技术对我国的农业发展起到了重要的作用, 应用先进的基层农业技术, 有助于提升我国的农业生产作业效率, 同时还能够保障我国的农业产品质量。因此需要做好基层农业技术推广工作, 但是当前我国基层农业推广工作中仍然存在着许多问题, 导致推广效率较低, 许多农业生产过程中仍然没有运用先进的基层农业技术, 或是错误的应用了基层农业技术, 进而导致生产效率降低, 产品质量下降。

关键词: 基层; 农业; 技术推广

农业是我国经济发展的基础保障, 农业发展水平决定着我国人民的生活质量和经济发展进程, 只有不断地提高农业科技研发与应用水平, 才能够推动我国农业高质量发展, 进而提升我国的经济实力, 满足我国人民的基本生活需要。对此, 本文针对基层农业技术推广进行研究, 首先提出了在我国基层农业技术推广中存在的问题, 之后, 具有针对性地为这些问题提供了具体的解决策略, 希望能够更好的帮助我国推广基层农业技术, 让先进的基层农业技术服务于农业, 全面提升我国农业生产效率和农产品质量。

一、基层农业技术推广中存在的问题

(一) 推广人员综合素质有待提升

当前在我国的基层农业技术推广中, 存在着推广人员综合素养水平不足的问题, 推广人员并不具备专业的推广知识, 大多数的推广人员都是从社会上招纳进来的闲散人士, 其在工作之前没有接受过系统化的培训, 并不了解与技术推广相关的专业知识, 因此导致其推广的效率较为低下, 难以充分地落实到位, 因此许多农户并没有了解基层农业技术, 或是了解了基层农业技术之后, 对其并没有产生浓厚的兴趣。

(二) 推广机制不健全

当前在我国的基层农业技术推广中, 还存在着推广机制不健全的问题, 常见的推广方式主要为线上推广与线下宣教相结合的方式, 大多数情况下推广都是采用线下宣教的形式, 与当地的村委会进行配合, 向农户介绍基层农业技术, 但是这样的方式对于农户而言具有较高的理解难度。因此许多农户在接受了农业技术推广之后, 也很难对其产生较高的兴趣, 在日常的生产过程中也不会应用基层农业技术, 导致我国的农业生产水平仍然有很高的上升空间。

(三) 资金投入不足

当前在农业技术推广工作中还存在着资金投入不到位的情况, 任何一项推广都需要拥有足够的资金作为支撑, 因为在推广的过程中会消耗大量的成本, 其中主要包括人员成本、材料成本以及设备成本等, 为了能够更好地做好基层农业技术推广工作, 需要举办一些活动, 这些活动需要消耗场地费用等, 为了能够增加宣传推广效果, 需要消耗大量的资金, 如果对于基层农业技术推广工作的资金投入不到位, 推广人员能够使用到的资金较少, 其所能够设计出来的推广活动力度也就有限, 因此效果也会出现不尽如人意的情况, 导致计划未了资金效果还不理想的结局。

二、基层农业技术推广中应对问题的措施

(一) 加强推广人员综合素质提升培训

推广人员是基层农业技术推广工作中的关键一环, 其需要向农业技术应用的农户进行介绍, 帮助其意识到基层农业技术的重要性。从而才能够让农户拥有应用基层农业技术进行粮食生产的需求和兴趣, 这就需要推广人员具备足够的专业化水平, 能够通过自身的良好沟通能力与人员进行沟通。对此需要对推广人员的综合素养进行提升培训, 要求所有的推广人员在开展工作之前先接受专业的推广专业知识培训, 以帮助其补充与推广相关的专业知识, 在培训之后需要对企业培训成果进行考核, 只有确保其具备了足够水平的专业知识, 才能够正式的进入到工作岗位中。

(二) 健全基层农技推广机制

为了确保落实基层农业技术推广的有效性, 就必须健全基层农业推广机制, 首先, 仍然需要采用线上与线下配合的形式进行推广, 在线上可以设计一些与基层农业技术相关的话题, 并且将这些话题投入到公众号与官方微博等社交平台上进行宣传, 农户在利用互联网进行休闲娱乐的时候, 大数据就会自动将这些信息推广到农户的手机中, 因此增加了农户了解基层农业技术的概率。再者, 在线下的宣传推广活动中, 仍然需要与当地的村委会进行联系, 但是需要用简单易懂的形式进行宣讲, 可以采用纪录片或微视频的形式帮助农户理解什么是基层农业技术。

(三) 准备充足的资金

为了能够充分地做好基层农业技术推广工作, 就应当准备充足的资金, 在推广基层农业技术的时候, 需要由管理人员与基层农业技术推广人员召开会议进行研究。为了提高推广的效率可以将推广人员分到不同的推广小组当中, 有每个组的组长负责与管理人员进行会议反馈, 各个小组对于基层农业技术推广的活动方案和计划, 并且对其所提供的活动方案与计划进行成本预估, 做好预算判断其计划的合理性, 本着较高的经济性价值对其计划进行调整。在确定了各个推广小组的计划之后, 需要由专业的财务人员对其计划进行科学预算。之后, 需要向相关单位进行资金申请, 以确保其拥有足够的资金用于推广宣传。需要注意的是在下拨资金之后, 需要对基层农业技术推广小组的推广效率进行考察, 既需要了解其对计划的落实情况和成果, 还需要对企业成本的使用情况进行调查, 以确保其充分地利用资金, 不会出现谋取私利的情况, 一旦发现有人谋取私利, 擅自动用推广所需要推广的款项, 就应当对其进行严厉的惩处, 因此对于基层农业推广工作还需要委派专业的审计人员, 对整个推广工作的资金进行审核考察和管理, 以确保推广工作资金得合理使用。

三、结束语

当前在我国的基层农业技术推广中存在的问题主要为, 推广人员的综合素养水平有待提升, 基层农业的推广机制不健全, 以及基层农业技术推广的资金投入不到位。对此可以采取的解决策略为, 对基层农业技术推广人员进行综合素养提升培训, 健全基层农业推广机制, 以及为基层农业技术推广准备好足够的资金, 以确保基层农业技术推广工作的正常进行, 有效提升我国基层农业技术推广效率, 让我国的农业充分运用基层农业技术, 提升生产效率, 保障粮食作物的产量与质量, 为我国经济发展作出贡献。

参考文献:

- [1] 伍有生. 南方基层农业技术推广中的问题与措施分析[J]. 农业技术与装备, 2019 (08): 93-94.
- [2] 徐以佳. 基层农业技术推广中存在的问题及其对策解析[J]. 南方农业, 2018, 12 (30): 134-135.