

微信平台对农技推广的作用分析

江西省抚州市南城县委洪门镇政府 陈小娜

摘要: 现如今,我国的智能终端技术发展迅速,移动通讯设备已经全面覆盖。因此,在对农技推广上又新添加了一种途径。本文对目前农技推广中存在的问题进行了分析,并对微信平台的特点进行了简要概括,最后阐述了微信平台推广农业技术存在的现实基础。

关键词: 微信平台;农业技术;技术推广

在2011年的时候,腾讯视频推出了一个用户可以通过文字、视频、语音等方式进行交流和沟通的免费应用软件——微信,并且在这些功能的基础上推出了微信平台模块。到去年的时候,据统计我国的网民规模已经10亿加,微信覆盖智能手机设备在2016年第二季度的时候就已经高达94%以上,月活跃量达到8个多亿,由此可以看到微信平台具备的优势。

一、目前农技推广中常见的问题

(一) 推广制度不健全

在进行农技推广的时候,有些部门只是为了完成推广的任务,并不在意推广的成效和农民的需求。由于负责推广的人员在区域上有限制,导致各区域的推广人员没有办法及时进行沟通交流。因为没有健全的推广制度,推广人员的素质没有界定,推广的效果无从参考,在推广的过程中造成资金浪费的情况,增加了推广成本却没有提高效率。

(二) 推广效率低下

在不同的区域不同的推广机构对农业技术进行推广,还有一些区域因为资源紧缺,对农技的推广工作实施起来非常地困难。农民依附土地,十分稳定,但是推广机构带着推广项目一次次走过场,并没有什么有用的东西留给农民。对于农业生产要明确认识到其是一个长期的过程,在这其中会存在各样的风险,对于普通的农户来说,没有相对应的反馈或者是服务体系,无疑是拿自己的收入去冒险,因此农民为了避免这种风险必然不会实施新的农业技术。这就需要整合资源,使用统一的渠道,提高农技推广的效率。

(三) 推广队伍落后

现阶段在基层进行农业技术推广人员其年龄普遍偏大,综合素质比较低。没有专业地对农技人员的筛选渠道以及考核标准,在农业技术的推广过程中,不是存在混日子的人,就是存在凭借自身优势进行垄断的“恶人”等的情况,然后在推广技术的时候漫天要价,还不能解决什么问题。

(四) 农业工作者的条件限制

改革开放四十多年过去了,在农村的生产劳动力大多数仍旧是上了年纪的人,文化水平低,身体情况普遍较差,村子里的年轻劳动者多数都去城市里打工来增加收入,因此农业技术推广的主体大多数是弱势群体。

(五) 配置不合理

随着我国老龄化问题的出现,农村的耕地出现了抛荒不种的情况,有地没有人种,有人地少;再加上交通运输等不顺畅,农民即使使用新型的农业技术生产出大量的成果,但是也没有办法通过自己的能力将其卖出去。

二、微信平台的特点

(一) 多元化信息

微信是腾讯在2011年的时候推出来的一款免费应用软件,包含了公众平台及消息推送等一系列的功能。借助于微信平台,任何的个体或者团队企业都可以构建一个公众平台,可以用户推送文字、图片等你想要让用户看到的消息,进而满足用户对多元化信息的要求。借助于微信的群发功能,通过一对多的方式把信息直接推送到用户的微信上,并且传送的信息内容没有误差。同时,接收消息的用户可以在平台上及时地反馈,提出疑问找寻答案。对于微信公众号推送的信息,用户可以根据自己的需要挑选和收藏起来,等到需要的时候再翻出来查阅。不但保证了传达的效率,还保证了质量,形成了一个良性的循环。

(二) 用户自主互动

用户可以对微信公众号推送的消息进行自我判定,是否对自

身有使用或者参考的价值,然后决定要不要关注该公众号,除此之外,也可以主动向公众号提出想要获得信息的问题。对于觉得有价值的消息,经过自己实际检验过后,还可以分享给你想分享的人或者发个朋友圈,让微信里的朋友都可以看见,把信息传播出去。

(三) 个性数据分析

微信平台的管理人员可以借助于用户对推送消息的反馈,包括点赞、评论、转发之类的,来判断用户是否喜欢认可此类消息,是否适合用户的口味,并且可以根据这种情况进行及时的调整,推送用户喜欢的消息认可的信息,以此来达到更多关注度的目的。

三、微信平台对农技推广的基础

(一) 平台用户基础

微信是腾讯专门针对我国人民的社交方式所打造的一个交流平台,经过多年的运营,在各个方面都有明显的优势,例如用户规模以及黏性等,根据专业的报告显示,在18年的时候我国的微信用户月活跃量已经达到10.8亿了,在这其中用户超过6000多万是55岁以上的人群。55岁以上的人群原来是没有使用互联网习惯的,但是微信却解决了这类问题,让他们使用上了互联网的产品,由此可见,微信的实际操作简单,对于用户的年龄和文化水平没有太大的要求。微信用户的增多、覆盖人群的广泛更加地说明了微信的能力。

(二) 微信平台的优势

微信是一个具备多功能的公众平台,其发展日新月异,传统的农技推广形式渐渐弱化。农技推广可以借助于微信平台把各种信息点对点地传送给农户,其传送的信息准确高效。从单一的传输模式转变成综合传送方式。

微信平台的使用可以降低农户找寻农技的文化水准,在传统的技术推广的过程中,需要对农民进行专业的培训,但是农民接收和理解能力有限,不能完全吸收,在实际的使用中还会出现很多问题,但是通过微信,农户可以把农业技术的要点资料收藏下来,在以后的时间一边操作一遍学习,遇到问题通过平台反馈,还能得到正确地解决办法。同时,微信平台的使用还扩大了服务的范围克服了空间的限制。

(三) 微信平台的运营成本

在已经拥有的村级微信群不需要进行任何资金的投入,对这些资源进行调整合并就好;减少了人工成本的开销,不需要太多的信息联络人员,它们不用直接参与到实际的操作中,主要把相关的信息搜集出来发给农户或者直接联系相应的技术人员即可;农业公众号的操作十分简单,运行成本低;只需要把原来具有的农技资源进行整合组成数据库,然后联系微信平台进行连接,农户就可以根据自己的需要才平台上找到想要的信息。

三、结束语

综上所述,微信平台在带给我们生活娱乐方便的同时在农业的技术推广上也起到了非常大的作用,微信平台的运营成本本地,不需要再投入更多成本,方便了农民,节省了国家资本,再者,微信平台的覆盖面积广,对用户的要求不高,具有多种功能性,对于农业技术的推广具有积极意义。

参考文献:

[1] 覃泽飞.农业科技微信平台服务推广研究[D].湖南农业大学,2019.

[2] 王妹逸.浅议微信平台对农技推广的作用[J].天津农林科技,2018

(01):42-43.