

# 关于空山国家森林公园发展森林康养产业的思考

四川省通江县空山国有林场 钟 强

**摘 要:** 2015年7月,空山国家森林公园在中国(四川)首届森林康养年会上荣获四川“森林康养最佳目的地”“四川森林康养试点示范基地”称号,这标志着空山国家森林公园已进入森林康养产业发展最佳机遇期。如何利用自身生态优势,发展森林生态休闲旅游和森林养老养生产业,推进经济增长方式转型升级,促进森林公园健康、持续、稳定发展,这是空山国家森林公园建设与发展必须思考的现实问题。

**关键词:** 空山;森林公园;森林康养;产业

空山国家森林公园的位置在通江县的北部,它的北面紧挨陕西省镇巴和西乡两县,它的东面紧挨万源,它的西面紧挨南江县。公园总面积11511hm,平均海拔1200m,它的做高海拔可以达到2117m。空山国家森林公园在空山乡境内,紧挨涪阳、河口等乡镇。

## 一、公园现状

空山国家森林公园覆盖农户1501户,共有人口6599人。空山国家森林公园覆盖率达90.6%。境内有植物329科2356种,其中空山国家森林公园内的针叶阔叶混交林面积达到了4244公顷,落叶阔叶林3287公顷,常绿阔叶林的面积达到了400公顷,并且常绿与落叶阔叶混交林面积是222公顷,常绿针叶林的公顷数是1269,以及竹林、天然板栗园和核桃园的公顷数500,原始森林的面积是5万亩,其中国家重点保护珍稀植物高达14种,有珍稀野生动物资源达到了26种。在此基础上,空山国家森林公园中散养的动物包括空山黄牛、土鸡、黑猪、山羊等都是属于有机肉食品绿色健康;在林下自然生长的天麻、野菌、蕨菜、葛粉、乌药等山野菜也都是十分美味,人类在食用之后可以保证身体健康。当地独特的美食也是冲击着我们的味蕾。

## 二、目前困境

### (一) 区位优势不优

空山国家森林公园位于川陕交界的米仓山东段南段,地处高山,属于贫困边远地区,现境内整体基础设施差,服务产业发展滞后。与成都、重庆等大中城市相距较远,距县城近百千米,是现有高速道路死角盲区地带,外地游客进入公园的行车里程长,区位优势造成了外需拉动受限,发展速度慢,难度大。

### (二) 基础建设滞后

空山国家森林公园建成的时间相对很晚,并且公园内部的设施并不是十分的完善,没有根据相应的规模建立。第一点是在恶劣的天气下通行是非常困难的。第二点就是在公园没有相应的后勤保障措施。第三点就是公园内在供水和供电方面能力不强。第四点就是在公园内的各项资源没有得到很好地利用。

### (三) 建设资金缺乏

公园康养产业发展是一项投入大、周期长的产业。作为空山国家森林公园构成主体的空山林场,在天然林禁伐的转轨变型中,已出现经济困乏局面;森林公园的旅游线路长,基础设施、服务设施、景点建设等投入较大,资金短缺已是制约森林公园开发森林康养建设的一个重要因素。

### (四) 专业人才缺乏

空山国家森林公园内关于旅游方面的旅游人才是非常短缺的,特别是在专业技术方面更是少之又少,造成了服务产业整体水平不高,客源分散,基数较小,市场运作不畅。

### (五) 外宣力度不够

由于多种原因,整体发展实力不强,外宣力度不够。形成了虽有宝马,却没有伯乐的局面。对外学习不够,引资不多,局限盆地发展意识。

## 三、策略

### (一) 科学定位

加快公园森林康养产业发展,把公园总体定位为“休闲+养生+度假”,高端打造川东北地区“生态康养基地、特色旅游胜地”。空山国家森林公园在建造的时候,一定要遵照四项原则,

第一点就是保证原生态,竭尽全力进行低碳生活。第二点就是做好医疗保健的工作。第三点就是根据地方的特点来进行建造,将当地人文环境和产业进行结合。第四点就是要想高端进行打造。空山国家森林公园在建设和发展的过程中,一定要有更高的标准和要求,根据最高的标准去建设,在当地建立一个具有国际感觉的森林公园。

### (二) 统筹规划

根据空山国家森林公园的特点,一定要长远的对其进行打算,可以引进一些专家来共同参与和制定森林未来的发展和计划,建设成当地最好的疗养地点。在建设的过程中,一定要将健康和生态进行紧密的结合,与此同时还要将养老和健康融合在一起,同时将旅游作为发展的重点项目,将各个项目都紧密地结合起来,进而打造和建立一个健康的养老关系。

### (三) 媒体推介

1. 开展广告传媒。利用电视等新闻媒体来进行宣传。在专栏上将森林公园的内容刊登出来。在通江县城、成(都)南(充)高速公路、渝(重庆)达(达川)高速公路等相关地段作广告,中远期在成都、遂宁、绵阳等市县的流动人口稠密的车站等处作广告,广告内容既要反映森林公园森林康养单项旅游产品主题,又要注重反映通江旅游整体形象。在公共交通工具上作广告。

2. 开展公共传媒。诚挚的邀请、旅游批发商、零售商和新闻媒体记者、作家、摄影艺术家到公园体验康养采风。在当地的客源市场内发布相关的信息并且设置相应的办事处。近期优先开拓与通江相邻的市县,中远期逐步扩展国内主要口岸。为广大的旅行社提升一定的福利。在公园管理人员和促销人员的名片等公共载体上,印制公园康养介绍和通达路线。印制和散发公园宣传册、路线图等免费促销材料。邀请电影、电视剧组并免费提供拍摄外景场地,提高公园形象和知名度。参加有积极意义的公益活动,举行各种形式的庆祝、演出活动。为中小学优惠提供春游、夏令营、冬令营和科普旅游活动。

3. 参与活动促销。积极主动地参加各类旅游交易会、森林旅游博览会、展销会、专业论坛。到主要客源地举办说明会、推荐会,也可邀请各旅游代理商前来参观,举办新闻发布会。特别纪念日举行优惠活动。和诺水河等知名的风景区通过合作来进行宣传,将资源互相分享和利用,确保旅游事业可以顺利发展,经济利益共享。面向旅游者的推销与面向旅行商的营销相结合,直销与分销相结合,形成立体宣传促销复合效益。

4. 开展信息促销。拍摄以公园森林资源景观、红色文化及民俗风情为主题的电视片、CD集。根据森林公园设置相关的明信片、邮票、画册、挂历、台历等。有奖征集歌唱空山国家森林公园的优秀歌曲,唱响公园的主题歌。编制空山国家森林公园导游丛书、文化丛书、摄影丛书。开展网络促销活动,力争与各主要网络索引和热门网站(如新浪、搜狐、网易等)“建立友情链接”,通过旅游网络站点进行宣传促销。

### 参考文献:

- [1] 杨桂华, 钟林生, 明庆忠. 生态旅游[M]. 高等教育出版社, 2000.  
[2] 李俊清, 等. 生态旅游学[M]. 北京: 中国林业出版社, 2004.