

试论林果产业在乡村振兴中的地位与作用

1. 韩锦菊 2. 黄中海 3. 彭芬芬

(1. 湖北省十堰市郧阳区林业技术推广中心; 2. 湖北省十堰市郧阳区青曲林业工作站; 3. 湖北省十堰市郧阳区天然林保护办公室)

摘要:随着我国改革开放的不断深入,我国社会经济得以迅猛发展,与此同时,大力推进实施乡村振兴战略,着力解决“三农”问题,调整优化农村产业结构,遵循生态优先和绿色发展的理念,在大力发展农村经济的过程中,加快农村生态文明建设,扭转农村落后的风貌,达到农民的共同富裕。林果产业作为林业经济中的关键部分,更加贴近于农民的日常生活与生产,通过调整林果产业结构来促进林果产业大力发展,实现农民增收和农业增效,加快推进农村发展,构建资源节约型和环境良好型的社会主义新农村。

关键词:林果产业;乡村振兴;作用

自十九大报告中提出实施乡村振兴战略以来,各级党委政府始终将解决“三农”问题放在工作首位,加快实施乡村振兴,推进小康社会的全面实现,解决关系国计民生的根本性问题。与此同时,我国还提出绿色生态发展新理念,正确处理经济发展与生态环境保护之间的关系,发展低碳经济,促进社会经济的可持续发展。在此乡村振兴战略要求下,林果产业发展表现出突出的优势,表现出良好的经济价值和生态价值,属于一种绿色经济产业。通过绿色经济林果产业发展,有助于恢复和改善植被,构建绿色乡村产业体系,实现乡村振兴、农民增收奔小康。

一、林果产业在乡村振兴中的地位、作用和存在的问题

在林业经济中,林果产业属于集经济、生态和社会效益于一体的产业类型,不仅可以通过构建完善的林果产业体系来突显林业建设的经济功能,改善农村经济结构,提升农民经济收入。而且还可以突显林业发展的生态功能,通过构筑绿色生态屏障和生态防护体系的方式,改善生态结构,恢复和改善植被,调节区域气候,加快农村生态文明建设。

总结目前林果产业发展中的问题,首先是目前的林果产业发展中仍然主要以家庭联产承包形式为主,面对规模不断扩大且更加成熟的市场经济,缺乏足够的市场竞争力水平。其次是面对目前逐渐扩大的国内外市场,林果产品的种类和质量有所欠缺,没有鲜明的特色和优势品种,品种的选择和配置不够科学,无法形成品牌效应。对于目前市场上需求量逐渐增加的无公害林果产品,也缺乏相应的无公害和绿色果品基地,或者品质、档次较低,导致市场竞争力不足。再次是现代林果产业生产属于技术精准型和劳动密集型产业,但是由于技术不够规范且生产集约化程度不足,缺乏统一的技术规程和生产管理标准,导致林果种植时较为随意,不利于果品产量和质量的提升。在粗放式的管理模式下,表现出单位面积的产量较低和综合效益较差的问题,不利于林果产业的健康发展。最后具有较高科技含量和高效规范化的示范园区数量较少,难以发挥有效地示范和带动作用,也没有形成规范化的操作规程,无法调动果农的积极性,无法突出果品的生产效益。此外,目前的林果深加工规模较小且技术、设施不够先进,主要以集中采摘上市出售的方式,但是由于价格较低,不仅营销难度大,而且无法给果农带来更多的经济收入。

二、林果产业发展助推乡村振兴的策略

(一) 通过改革激发林果产业活力

面对目前家庭联产承包经营模式比较分散、难以统一管理、难以形成统一标准等问题,应通过土地股份合作社的方式,转变农民的观念,在合作社中集中土地资源并统一对外发包,有助于吸引更多客商投资,转变过去单一的种地收入模式,增加农民的土地流转和股权、务工等收入,加快农村土地改革,激发林果产业活力。

(二) 构建林果产业科技支撑体系

结合市场需求调整和优化树种与品种等林果产业结构,合理和科学布局,集中优势构建现代特色林果产业体系,增加无公害、绿色有机果品生产基地建设数量和规模,在扩大林果产业规模的同时,推进标准化生产模式的构建,针对林果产业中的品种选择、栽培管理、深加工等环节形成标准化技术体系加以引导。

还增加示范园基地建设,发挥其示范和推广作用,推广先进技术和经验,调动农民发展林果产业的积极性。此外要重视技术投入,加快技术研发和先进技术成果的落地,加大专业技术团队建设,通过科技人员入村入户开展技术指导和培训的方式,转变农民观念并提升农民的林果生产管理技术水平,培养具有现代经营理念的新型农民,推动农民的职业化发展。

(三) 扩大林果产品的销售市场,推进林果产品品牌发展

整合现有的特殊林果产品品牌并构建统一的标识,通过创建名牌产品的方式提升市场竞争力和占有率,发展具有地理标志的特色林果产品,形成统一分类、包装、检验和销售的一体化经营模式,注册原产地域商标,逐渐探索和发展具有地域特色的林果品牌,同时要多参与林果产品的展销会、博览会和推介会等,吸引投资者与中介机构等参与市场营销,扩大市场影响力,增加市场销量和农民收入,加快林果产业发展以及乡村振兴战略的实施。

三、结束语

基于乡村振兴战略的要求,在大力发展林业经济的当下,应更加注重其中林果产业的地位和作用,意识到林果产业所具有的经济、生态和社会效益。针对发展林果产业时存在的结构分散、产品单一、技术标准不统一、示范作用不足、深加工能力偏弱等问题。应积极转变农民观念并加快土地改革,对农民土地实行集中管理并构建统一的技术标准,通过多元化的林果产业布局和结构,打造特色林果产业体系,加大技术投入并发挥技术支撑的作用,扩大销售市场并加快品牌建设与发展,促进林果产业以及农村经济发展,推进乡村振兴。

参考文献:

- [1] 云南省中国特色社会主义理论体系宣传调研组. 夯实乡村振兴的特色林果产业基础——永胜县发展以软籽石榴为主的经济林果特色产业[J]. 社会主义论坛, 2018(9):35-36.
- [2] 潘桂生, 张国兵, 姬玉霞. 阜城县特色林果产业富民增收助力乡村振兴[J]. 河北农业, 2018, No.284(11):53-54.
- [3] 李裕平, 马家驥. 打造优势现代农业产业体系推动天水乡村振兴[J]. 天水行政学院学报, 2020, v.21; No.125(05):103-108.