

火龙果生产现状及发展对策

1. 郑 颂 2. 叶维雁 2. 潘如军 2. 欧景莉 2. 李季东

(1. 广西玉林市农村改革发展中心; 2. 广西壮族自治区亚热带作物研究所)

摘要: 火龙果是一种原产于墨西哥中美洲地区的热带水果, 后来逐渐引入我国台湾地区, 并流向广东、广西、云南、福建和海南等地区种植, 如今, 火龙果已经成为我国南方地区的重要水果之一, 本文将着重探讨火龙果生产现状及发展对策。

关键词: 火龙果; 产业现状; 发展对策

销量增幅是我国近年来平均增幅排名稳居前五的果类产品之一, 它销售市场潜力巨大, 价格优势明显, 在扩大销售市场范围和盈利上还有很大的空间, 抱我火龙果生产现状和发展前景, 对于生产商做出有效决策意义重大。

一、火龙果产业发展现状

(一) 生产种植状况和品类分布状况

我国火龙果种植地区主要是我国的广西、广东、云南、贵州、海南、台湾和福建七省, 其中广西是我国的火龙果主产区, 产量占全国总产量的 26.8%, 在 2009 年后, 我国火龙果种植面积呈现出快速增长, 从 2009 年的不到 4 万亩, 到 2019 年已经超过了 74 万亩。在产量上, 也从 2009 年的 7 万吨增长到 2019 年超过 100 万吨的生产规模, 如今, 我国火龙果种植面积仅次于越南,

在品类分布方面, 火龙果在长期的培育中发展出了多个品种, 其中广西地区是我国火龙果的主产区, 其品种主要有“金都一号”, 分布在广西南宁隆安地区; 有“软枝大红”, 主要分布在武鸣区和宾阳县; 有“洪金宝”, 主要分布在广西南宁市西乡塘区、崇左龙州县和百色田东县等地区。在广东省, 主要种植地区为粤西地区, 品种为“粤红”和“红水晶”; 在云南省主要品种为“软枝大红”和“普红”, 种植区域在红河、澜沧江、怒江和金沙江流域; 在贵州省主要是“紫红龙”“晶红龙”和“粉红龙”, 在福建省主要是“大红”“蜜红”和“光明”, 基本集中在闽西南地区, 在海南省全省都有种植火龙果, 主要品种有“金都一号”和“大红”。

(二) 生产消费情况

我国的火龙果成功收获面积比例高、亩产高, 每年的产量较大, 产品主要以鲜果的形式进行销售, 为了增加保存期, 通过外表打蜡可将鲜果保存期提升到两个月, 另外, 在生产上, 我国越来越注重火龙果的二次加工, 比如制作火龙果酒, 生产火龙果冻干片, 还有制作成火龙果原浆、火龙果酱进行销售, 每种加工方式都要经历大约十来个步骤, 其中消毒灭菌是各个加工方案中的重要环节, 产品中以火龙果酒的制作时间最长, 储存发酵周期可达两年以上。如今, 虽然我国火龙果的二次加工占比处于不断上升阶段, 但是依然不到鲜果总量的 1/10。

在消费方面, 火龙果主产区也是消费的重要地区, 不过在我国现代物流网络的支持下, 我国的火龙果销售区域逐渐开始覆盖全国各地, 其中主要消费地区为一线城市, 占据了总产量的 50% 以上。

(三) 进出口情况

如今我国的火龙果生产量虽然呈现出急速的增长, 但是依然难以满足我国的国内市场需求, 在 2019 年进口上, 我国进口数量超过 43.57 万吨, 金额达到 36213 万美元; 在出口方面仅有 0.51 万吨, 出口金额为 903 万美元, 全面进出口表现出巨大的贸易逆差。从进出口趋势来看, 我国自产火龙果区域的大量增加, 导致我国进口火龙果数量正在缓步降低, 近三年的平均进口数量都下

降了 8% 左右, 在出口方面则是急剧增加, 在 2017 年的火龙果出口量仅有 0.1 万吨, 在 2018 年则是达到了 0.4 万吨, 在 2019 年则是超过了 0.5 万吨, 不过整体来看, 我国对进口火龙果的需求量依然很大。

(四) 价格波动情况

消费市场价格波动会较大程度影响火龙果的生产水平, 从历史数据波动情况来看, 我国近年来火龙果价格呈现出平稳波动略带上扬的势头, 2019 年的平均价格为每千克 9.73 元, 在节假日的价格会呈现出一定限度地上涨, 最高为每千克 13.46 元, 具体价格和品种以及等级有关, 其中海南地区的一级蜜宝和一级临家红韵品种价格可达到每千克 14 元, 而一级的普红和木兰品种每千克只有 7.5 元左右的价格, 四级火龙果的价格不及一级果的 1/2。

二、火龙果产业持续发展方向分析

虽然我国的火龙果种植产业正处于急速的扩张阶段, 但是其中有一些问题必须引起各方重视, 并在这些问题上做出有效改进:

(一) 加强火龙果生产环境控制管理, 降低生产环节中的风险

我国原本就不是火龙果的原生地, 在引入火龙果种植产业后, 面临病虫害的概率较大, 这容易影响种植户的经济收入, 比如在种植区常发生溃疡病和有害病毒威胁的情况, 在优良品种的培育上进展又较为缓慢, 再加上我国主要的火龙果种植区经常遭受台风、高温、多雨天气的影响, 这种环境容易导致产量、口感和品质下降, 最终在国际市场中失去竞争力。所以在这方面的控制上要加强风险管理, 从育苗阶段开始, 就要做好精选育苗工作, 培养良好高抗品种的火龙果幼苗, 加强生产环节中的标准化生产, 配套水肥一体化滴喷灌设施, 坚持现代化生态循环农业的建设理念, 加强物理防病治虫措施, 减少化肥、农药使用和施用量。

(二) 产期调节对鲜果市场均衡调配

在栽培技术方面, 做好产期调节工作, 鼓励科研部门开展相应的栽培技术攻关, 根据火龙果生长发育的特性, 一方面通过栽培手段一年三茬限产, 调整大小批次挂果成熟时间, 错峰上市, 均衡市场供求关系, 优化不同产区自然成熟上市日期和产量分配, 解决鲜果上市高峰期与市场需求匹配度较低的问题, 有利于缓解火龙果鲜果全年的上市与市场需求之间的错配矛盾; 另一方面通过研究水肥及其他微量元素的应用等栽培手段, 提升果品耐贮运方面的质量。再一方面是控制成熟期果实水份的供应吸收, 减少即将上市果实的水份供给, 提升果品糖度口感质量等措施, 增强鲜果市场竞争力。

(三) 提升冷链物流建设改善火龙果供应不均衡的问题

我国火龙果不均衡主要体现在时间和空间方面, 在时间上, 由于火龙果的集中上市, 导致我国火龙果消费市场在冬春季等非产出时节出现严重的供应不足的问题。在空间方面, 则是集中在产地附近, 远距离运输成本较高, 所以在这方面, 要加强我国的

物流运输建设,适当增设冷库,完善冷链系统,加强技术研发,降低冷链运输中的成本问题,提升火龙果在运输中的保鲜率,同时,在火龙果贮运加工环节可适当采取防腐措施,比如通过打蜡延长贮存时长,将其从15天的期限延伸至两个月,在物流对接点,要做好储存环境的控制指导工作,延长火龙果的储存周期。

(四)加强火龙果二次加工生产建设

加强火龙果的二次加工产业链建设,能有效消化火龙果集中上市导致的产业波动过于剧烈的问题,但是我国在火龙果加工产业上的建设明显不足,其中加工产品不到总产量的1/10。如今,随着我国现代加工业还面临劳动力短缺及人工费用日益增加的问题,这会导致二次加工成本越来越高。在这样的环境下,首先需要加强火龙果二次加工的技术研发,尤其要注重机械化建设,从长远角度降低二次加工的成本,避免人工成本升高导致产业成本的剧增。为了推动技术研发,相关企业应当加大投入,同时政府方面要提供一定的政策支持和资金渠道支持,帮助推进行业规模化、标准化和产业化建设。同时行业内要做好推广,打造品牌,形成全国火龙果产销联盟,整合国内各主产区火龙果产业资源,做大做强中国火龙果品牌市场。

三、结束语

如今火龙果在我国产业中占据的地位越来越重要,做好相关生产销售环节的控制,实现生产、销售产业链一体化建设越来越有必要,我国在这方面应当予以重点关注。

参考文献:

- [1]段福学,任琼丽,李春丽.元江县火龙果高产栽培技术[J].云南农业科技,2013(3):19-20.
- [2]王娅玲,李维峰,曹海燕.超声辅助提取火龙果果皮色素的研究[J].云南化工,2015,42(2):14-17.
- [3]李向宏,韩剑,罗志文,&彭超.(2015).海南火龙果产业发展现状及对策.中国园艺学会现代果业标准化示范区创建暨果树优质高效生产技术交流会.中国园艺学会.
- [4]2020中国火龙果品质提升高峰论坛.
- [5]邓海燕,梁桂东等,红肉火龙果周年生长节律与一年三茬(熟)栽培技术.南方果树2020年第3期.

作者简介:郑颂(1970—)男,本科学士,研究方向:农业经济及果树栽培。

通讯作者:叶维雁(1988—)男,硕士研究生,研究方向:果树栽培育种。

重点研发项目:广西重点研发项目(合同编号:桂科AB16380076);广西农业科学院科技发展基金资助项目(桂农科2020YM134,桂农科2021JM124)资助。