

发展农业产业化联合体，振兴富民产业

徐州市贾汪区农业技术推广服务中心 刘刚 刘萍英 钱晨晨

摘要：农业作为中国现代化发展过程中最为基础的产业，其重要作用毋庸置疑。而如何将农产品销售的收益最大化，如何合理有效地利用农业资源，发展国家农业经济，是长期以来党和政府所关心的主要问题。随着时代的发展与科技的进步，国家通过引进国外技术、自身科研开发、推出惠民政策等，将农业从个体自营的传统模式带入了产业化联合的道路当中。据此，国家积极推进农业产业化联合体的发展，为各乡镇富民兴农提供了新的发展道路。

关键词：农业产业化联合体；富民产业振兴

2019年6月，国务院印发的《关于促进乡村产业振兴的指导意见》明确提出，乡村产业根植于县域，以农业农村资源为依托，以农民为主体，以农村一二三产业融合发展为路径。此外，文件中还明确表示要以农民的增收为主体，推动农业产业化联合体，是全面小康社会的基本要求。产业振兴是乡村振兴的核心，产业发展了才能带动农村的经济的发展，解决农民就业实现共同富裕，最终实现三产融合，使农村成为安居乐业的美好家园。可见农业产业化联合体在现代化的农业发展中有着重要意义。

一、农业产业化联合体的基本概念

“农业产业化联合体”顾名思义，就是各个农业经营主体之间的互相联合。由龙头企业主动承担带头重任，各个农民合作社以及独立的个体农场共同参与，将服务与共赢融为一体的新型产业形态。

在农业发展的历史长河中，农业产业化联合体是农业产业与时俱进的必然结果。目前，单一个体早已被淹没在市场中，市场竞争的主体地位被产业链之间的相互竞争取而代之。农业产业化飞速成长的进程中，龙头企业从原始的经营发展方式到如今的自产自销，但依然难以解决农业生产过程中，监督成本超出预算的难题，致使企业发展规模受到束缚。农业产业化联合体的出现，让家庭农场提供生产，农民合作社专注于服务，各施所长，使企业能够打破枷锁，将全部心力集中于农产品加工，进而形成能够适应当下市场发展的产业链。

二、发展农业产业化联合体的意义

(一) 农业产业化联合体是发展富民产业的重要载体

农业产业化联合体的不断发展，不仅对农业产业横向发展中的一、二、三产业融合发展具有促进作用，还有利于在纵向发展中建立起完整的农业产业链条，进而形成农业产业网，为农村富民产业的不断发展夯实基础。将新型农业经营主体、现代农业经营体系相融合，紧跟时代发展的步伐，使农业产业化联合体成为振兴富民企业的重要载体，成为推动农村经济发展的主要力量。

(二) 发展农业产业化联合体有利于加快推进农业现代化

随着时代的发展，小规模个体农场这种单一的农业经营模式抗风险能力较弱，已经不能与市场发展的需要相匹配。农业产业化联合体使多个经营主体之间进行有机结合，从而进行优势互补，符合振兴富民产业的发展战略与原则，有助于推进农村农业产业的现代化进程。

(三) 发展农业产业化联合体有利于增加农民收入

振兴富民产业的本质，就是希望农业产业化联合体能够在有限的发展空间与条件下，帮助农民构建产业链，摒弃各个经营主体“自产自销”的经营现状，实现“多方获利”，从而使农民都能有相对可观的收入，实现农村向城市靠拢。由此可见，农业产业化联合体在推进农村产业现代化进程的同时，更是致力于实现农民富足，企业兴旺。

三、发展农业产业化联合体，振兴富民产业的具体措施

(一) 利益共享，专注各自所长

农业产业化联合体需要企业肩负起领导与带头的责任和重担，个体小规模农场与农民合作社积极配合，明确分工。龙头企业可以拿出自身所长（如技术、信息、资金等），专注于产品研发；合作社被农民群体所信任，具有一定的号召力，

可以潜心负责相关的社会化服务；个体小规模农场拥有得天独厚的长处（如土地、劳动力等），可以专心负责种植、养殖。

除此之外，农业产业化联合体需要多方共同签订相关协议，为健康长久的合作关系提供有力保障。同时，企业可以适当为困难个体小规模农场及农民合作社垫付部分资金，与其他合作方共同承担市场带来的多种风险，缓解各个环节的资金紧张问题，确保各个环节稳定进行，形成资金共享。

(二) 对外共享营销渠道

1. 包装标识共享。农业产业化联合体中拥有其独有的精品包装盒，在农业产品加工完成以后，对符合绿色食品生产标准的蔬菜授权使用品牌和包装箱，同时联合基地四周的农业产业基地，将包装标识进行推广，以促进周边基地提高蔬菜品质，提高蔬菜收益。

通过使用独有的包装标识，树立自己的品牌形象。对合格产品的严格验收与把控后，逐渐树立起被人们接纳与信赖的个体品牌，不仅节省了包装原材料，又可以通过合作多方的共同努力，提升公司的产品形象，保障联合体的顺利推进。

2. 冷链运输共享。农业产业化联合体为保障自身农业产品的新鲜与安全，往往会在基地内建设果蔬冷藏保鲜库，以保证产品在销售时不会出现腐败变质的现象。与此同时，当收获季节为淡季时，公司还可以通过租赁的方式向周边地区共享空余的保鲜库，有效避免资源浪费。

3. 销售市场共享。如何适应市场需求、在销售市场中站稳脚跟是每一个商业产品面临的头等难题，无论多优秀的产品、多好的营销手段，一旦市场匮乏，就会导致整体的崩盘。而作为农业产业化联合体的公司，与各大一线城市都签订了合作协议，确保商品有固定的渠道销往市场。淡季时处理接收库存蔬菜，旺季时联合周边地区基地统一销售，实现销路共享。

(三) 有效增值产品

1. 降低生产成本。公司对合作社社员及周边大棚种植户统一提供优质果蔬种苗，统一供肥供药，统一回收产品、统一品牌销售，统一技术指导、培训，实现生产、加工、销售等多个环节的衔接配套。缓解农场、合作社资金困难。通过膜下滴灌高垄覆膜技术、水肥一体化技术、设施果菜秸秆原位还田技术等的应用，减少50%的肥料用量，节水30%~50%，每年节省的肥料和农药700元左右。

2. 提升产品质量和产量。推广应用膜下滴灌高垄覆膜技术、水肥一体化技术、臭氧杀虫技术、病虫害绿色防控技术等技术的应用，达到省工省时、减轻病害、控温调湿的作用，直接有效地控制土传病害的发生，避免了因浇水过大而引起的作物沤根、黄叶等问题。推广应用物联网远程监控系统、生物炭土壤改良、LED补灯等基础设施的改进，实现了20%的农业生产能力增长、达到增加产量，改善品质，提高经济效益的目的。推广应用设施蔬菜低温诱抗技术使冬春茬黄瓜增产30%以上，增效20%以上，冬春茬甜椒增产15%以上，增效20%以上。推广应用壮苗型氨基酸水溶肥使冬春季黄瓜幼苗壮苗指数增加15%以上。

3. 提高产品附加值。随着自媒体平台兴起，电商销售逐渐成为主流。公司需要做好产品的推广和宣传工作，实现线上销售，并实行农产品+电商平台+直播+认养+可视化的营销模式，

直接从菜园子到餐桌，减少中间商增加种植户收入，让资金快速回笼到农户手中。同时依托乡村旅游种植基地，开展旅游、采摘等业务，吸引大批游客来基地观光、采摘，提高农产品附加值。

四、结束语

农业产业联合体作为曾在起步阶段面临着种种困难，不仅要下乡宣传，引导农民发现农业产业联合体的优势，确保农业产品供应源的稳定；还要自身大力发展科学技术，学习先进的管理方式与培育手段；最后要保证销路的畅通，无论淡季旺季，都可以使农产品不积压不短缺。

农业产业化联合体的发展必须发挥市场在资源配置中的决定因素，同时注重政府在关键领域的政策扶持和服务力度，通过多元经营主体的培育，建设各经营主体之间紧密的利益联结机制和分工协作等机制，通过联合体的建设充分带动农民增收，最终通过联合体的建设实现要素、主体以及产业的融合发展，实现农业现代化。

基于富农经济的影响，在未来农业的发展方向当中，必定以农业产业联合化作为主导，将整个从种植、采集、包装、运输、销售集于一体。这项措施，改变了农业小、散、乱的发展方式，集约优化发展，避免了生产的盲目性，销售的随意性，利于农业提质增效、节约社会资源。新形势下的农产品发展，必然会从供量不足的模式下脱离出来，走上一条优质可靠、互利共生发展道路。

参考文献：

[1]习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要[M]北京：学习出版社、人民出版社，2019年。

[2]国家统计局第三次全国农业普查主要数据公报[EB/OL].

基金项目：江苏省农业农村厅“江苏现代农业产业技术体系建设项目”（项目编号：JATS[2020]054）