

发展农业产业助推乡村振兴 ——以广西昭平县为例

1. 贝粘英 2. 邱 通

(1. 广西贺州市昭平县扶贫培训中心; 2. 广西贺州市昭平县水产畜牧站)

摘要:昭平县在去年整县脱贫,摘帽出列,如何做到巩固拓展脱贫成果同乡村振兴有效衔接,是当前和以后一段时间面临的重点工作。我们要把实施乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的总抓手,按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,紧紧围绕壮大农业产业、打造绿色农产品品牌,突出地方特色,优化农业产业发展布局,以项目为抓手,大抓农业产业发展,以产业发展促进乡村振兴。

关键词:农业产业;助推;乡村振兴

一、昭平县农业产业发展现状

昭平县国土面积3273平方千米。素有“九山半水半分田”之说,境内森林面积达407.9万亩,森林覆盖率高达87.6%,是全国平均水平的四倍多,大气质量达到国家一级标准。县域内受亚热带季风气候影响,气候温和,雨量充沛,山高雾浓,甘泉四溢,土壤肥沃,无霜期长。荣获全国绿化模范县、国家级生态示范县、中国长寿之乡等殊荣。种植业产业主要有优质稻、茶叶、食用菌、中药材、水果、油茶等,养殖方面以猪、牛、山羊、鸡、鸭、蜜蜂、桂江鱼为主。

(一) 种植业发展情况

1. 优质稻种植。昭平县2020年粮食播种面积为30.5655万亩,其中优质稻播种面积为22.9256万亩,主要品种:野香优莉丝、八香优125、泰优2068等近30个品种;粮食生产总产为10.5918万吨,其中优质稻产量9.1185万吨。

2. 茶叶种植。2020年昭平县茶园总面积达24.2万亩;干茶产量1.43万吨,同比增长10.32%;茶叶产值实现16.05亿元,同比增长5.93%。昭平茶公共品牌入围地理标志产品区域品牌前110排名榜的第71位,品牌价值达37.62亿元,获得“2019年中国茶叶百强县”称号,“昭平茶之旅”入选全国20条茶乡旅游精品线路之一,昭平茶品质形象逐步提高。

3. 中药材种植。昭平县具有丘陵、中山、低山的地形地貌,土地植被保护较好。由于它有着特殊的地理、气候和土壤条件,能满足多种动植物的生长发育,蕴藏着丰富的动植物和药材资源。县政府出台了《昭平县关于加快推进中药材种植产业化发展的工作方案》,2020年中药材面积9543亩,种植品种有40多个,主要以香樟、吴茱萸、黄精、黄花参、莪术、覆盆子、勾藤、白芨、天冬、虫草参、金线莲、铁皮石斛、灵芝等为主。近几年通过华泰龙头企业带动,加快昭平县中药材种植,助推昭平县特色农业、产业扶贫和乡村振兴事业。

4. 食用菌种植。栽培食用菌面积102.94万平方米,总产量8205.9t,总产值6321.3万元。主要品种有黑木耳、香菇、平菇(凤尾菇)灵芝等。主要分布在昭平镇、樟木林镇、凤凰乡、马江镇、五将镇等乡镇。

5. 蔬菜种植。昭平县蔬菜产业以保障市场供应、增加农民收入、扩大劳动力就业为目标,因地制宜、突出特色,努力实现全县蔬菜产业布局区域化、生产标准化、管理集约化、产品优质化和市场多元化;发展订单生产,开发无公害蔬菜和绿色蔬菜基地,加大对专业村、专业户扶持力度;依靠科技进步,稳步扩大蔬菜种植面积,提高单产,改善品质,满足城镇居民生活需求。2020年,蔬菜种植面积15.7592万亩,总产量31.3474万吨。

6. 桑蚕种植。加强示范基地建设,优化区域布局,抓好技术培训,抓好新品种、“三高”桑蚕生产新技术的推广普及工作,创建种养分离生产经营模式,有效地促进了桑蚕产业的发展。2020年全县桑园面积11800亩,鲜蚕产量1792t,产值5018万元。昭平镇、黄姚镇试种桑果200多亩,通过卖桑果增加收入。

7. 水果种植。昭平县水果栽培历史悠久,主要品种有沙田柚、沙糖橘、沃柑、大果山楂、杨梅、桃、李、百香果等,其中以沙糖橘、沃柑和沙田柚面积最大。全县果园面积9.6万亩,水果总产量118964.2t,同比增长14.38%,总产值3513.09万元,同比增长17.58%,其中柑橘类果园面积7.5万亩,水果产业带动农村居民增收明显。

8. 油茶种植。油茶作为昭平县的扶贫重要产业,几年来发展很快,目前全县油茶林面积23.942万亩,油茶籽年产量4890t,油茶产业总产值14670万元。目前昭平县实施的自治区油茶“双千”计划,出台《昭平县油茶产业发展实施方案》,大力发展昭平县油茶产业。

(二) 水产畜牧业发展情况

1. 畜牧业。2020年,昭平县水产畜牧经济继续保持健康稳定发展。据统计,全年肉类总产量17802.62t,同比减少8.78%;家禽出栏661.2万羽,禽肉10332.67t,畜牧业总产值57609.6万元,同比减少7.83%。

2. 蜂蜜。全县养蜂户约1200余户,蜂群总数达4.7万群,蜂蜜产量450t,产值4500万元。

3. 桂江生态鱼。昭平县依托桂江昭平段四个电站库区的广阔水面的有利自然条件,大力推进规模化标准化网箱养殖,全县网箱养殖面积达到9.4万m²,年产网箱名优鱼总产量达到3420t,总产值8210万元。全县累计网箱养殖户596户,其中养殖面积300m²以上的规模养殖户占34.5%。全县拥有网箱养殖企业18家,专业合作社5个,有4个网箱基地,共计养殖面积4.2万m²。

4. 鸬鹚。为及时破解困局,昭平县和广东省肇庆市鼎湖区党委、政府高度重视,对竹鼠养殖产业及时进行补偿处置,并腾出空间引进鸬鹚养殖、绿色生态鱼养殖等生态养殖产业,实现“腾笼换鸟,凤凰涅槃”,为昭平县破解禁养产业转型升级难题打下坚实基础。目前规划在昭平县建设4个共占地300亩的养殖基地作为产业示范基地,引导养殖户从事标准化、规范化生产,通过订单式养殖方式保证销售,激发贫困户发展新产业的积极性,带领贫困户走出一条环保、高效、低风险的致富路。依托广东甘氏农业发展有限公司提供鸬鹚种苗、养殖技术、人才支持、成品回收、销售渠道等优势,形成“公司+基地+贫困户”的发展模式,首期在昭平县7个贫困村建立鸬鹚养殖基地,养殖鸬鹚15万只。

同时，将昭平县原有的15个贫困村集体经济竹鼠养殖项目全部转为鸚鵡养殖项目，预计全年出栏量可达150万只，成为昭平县乡村振兴可持续发展的产业支柱，进一步增强各类新型经营主体与贫困户共生发展的积极性。

二、发展优势

一是领导重视，切实加强对农林产业发展工作的组织领导；二是昭平县这些农业产业都达到了比较大的规模，形成很好地产业基础，也有了一定的知名度；三是昭平县对农林产业的政策倾斜度非常高，有比较好的投资环境；四是在这些政策和产业的带动下，昭平县对发展农业产业的积极性越来越高，发展资金的投资、技术水平和产品的技术含量越来越高；五是强化示范区及农民专业合作社带动，推动农林产业和休闲旅游融合发展，2016年以来获得自治区、县、乡、村示范区（园、点）累计199个。昭平县农民专业合作社460多家、各类家庭农场有51家；农业企业100多家，其中自治区级龙头企业2家，市级龙头企业8家。助推昭平县产业脱贫攻坚，助力乡村振兴战略。

三、存在的困难

产业规模小而分散。产业虽然有一定的规模，但是，过于分散，没有形成统一的集群和一系列成熟的产业链，缺乏竞争力和抵抗市场风险的能力。

一二三融合不够。农林产业大多是“为种而种，为养而养”，一二三融合发展缓慢，树立品牌意识不足，临时小型企业活跃于乡村内收购农户农产品，缺乏大中型企业对农户种养殖产物进行统一收购、品牌化包装，应当从“有没有”向“好不好”转换。

农产品加工业发展缓慢。本地的农产品加工业基础不好，对农业产业促进不大，带动力不强。

交通仍是发展瓶颈。昭平县多山，虽高速公路已直达县城，但部分乡镇交通仍不便利，对农产品种养、场地建设和产品运输造成制约。

农林产业发展人才力量不足。产业发展人才短缺，科技支撑力度不足。

四、工作思路及对策

（一）稳定粮食生产

近年来昭平县粮食种植面积有所下降，要严格落实粮食安全行政首长责任制，着力推进粮食生产功能区建设，大力发展优质稻，提高种粮大户积极性，加强技术服务，抓好草地贪夜蛾等重大病虫害防治，推广统防统治、代耕代种、土地托管服务模式，落实种粮补贴、农业保险等农业支持保护政策，推动粮食生产提质增效。

（二）推进“10+3”提升行动

积极培育有机茶、山茶油、食用菌、中药材、富硒大米和桂江生态鱼等区域品牌和“将军峰茶业”和“华泰药业”等企业品牌。培育发展多种形式的农民专业合作社和家庭农场、专业种植大户，大力推进农村土地有序流转，促进农村劳动力就地就业，拓宽农民增收渠道。

（三）稳定生猪等畜禽生产

受全国性非洲猪瘟疫情影响，生猪省区间流通受到限制，生猪出栏价格参差不齐，积极应对，采取一系列的措施来提升养殖户发展生产的信心，恢复生猪生产。利用粤桂扶贫协作资金建设一批养鸡基地，吸收贫困户发展肉鸡养殖生产，有效扩大养鸡覆盖范围，提高养殖户养殖效益。针对规模大的种养殖品种，可以每一个品种发展一系列加工或销售产业。以带动和促进种植及养殖业的发展。比如说养猪，可以形成除屠宰加工之外的诸如腊肉、腊肠、肉干、酱肉等相关的加工产业。

（四）强化产业基础设施补短板保障措施

产业基础设施建设如产业道路一直是昭平县的短板。加强产业的基础建设不会一蹴而就，须年年加强，2021年强化产业基础设施

是产业工作的重点。重点做好高标准农田建设，平水农田污染治理项目；利用昭平县世界银行结果导向型贷款广西扶贫示范项目等，积极申报乡村振兴项目等项目为补产业基础的短板。

（五）加强农产品加工体系建设

主要工作重点，推进昭平县世界银行结果导向型贷款广西扶贫示范项目，同时加快黄姚豆豉产业园的建设。以建设大产业园促进加快农业产业园的建设，摘掉昭平无规模化、标准化农业产业园的帽子。通过产业向产业园靠拢推进农林产业集群发展。

（六）加强农林产业销售体系建设

一是加强农林产业品牌建设，全力打造一些有特色农产品公共品牌，同时鼓励一些有能力的企业创建品牌，2021年重点利用昭平县昭平茶叶广西特色农产品优势区建设项目提升昭平茶公共品牌的策划工作。二是加强农林产业与休闲旅游相融合工作，积极拓展农林产业功能，挖掘乡村生态休闲、旅游观光、文化教育价值，建设一批特色旅游村镇、农家乐、观光农业示范区、现代农业体验区，打造形式多样、特色鲜明的乡村旅游休闲产品、创意农业和体验农业产品。做到以农发展休闲旅游，休闲旅游促农，做好规划，2021年做好利用农业农村厅专项资金30万元完成昭平县休闲农业规划编制项目。三是加快实施“互联网+特色农业”行动计划，助推特色农林产业转型升级，充分发挥电商项目，组织参观、学习、培训，提升农牧民电子商务能力，培养电商人才，培育农村电商主体，把茶叶、食用菌、富硒产品、有机产品等富有特色的农副产品推销出去，推动农业规模化、集约化发展，做大做强订单农业，提高农产品效益，促进农业增产农民增收。