

# “长冲苹果”绿色发展与挑战

武定县插甸镇农业农村服务中心 李春玲

**摘要:**“长冲苹果”于20世纪70年代末由依纳格密岔彝村集体引进,全村两个村民小组共同种植培育了100余亩苹果,随着集体经济的衰退果园疏于管理,逐步退出人们的视线。直至2015年脱贫攻坚工作开启,武定县插甸镇按照“围绕产业抓党建、抓好党建兴产业”的要求,紧扣农业产业“八要素”,充分发挥党的政治和组织优势,农村党支部、党员干部、群众同向聚力、协同发力,“长冲苹果”成为当地农民致富果,“长冲苹果”种植业再度兴起,经过多年的探索现已初具规模,并小有名气。

**关键词:**长冲苹果;绿色发展;挑战

“长冲苹果”主要的品种有两类,嘎拉和红富士。嘎拉苹果原产新西兰,由新西兰果树育种家基德所育成。其以中熟、红艳、优质、耐贮等特点,受到了广大消费者的青睐。每到夏末嘎拉成熟,红里透绿的颜色在视角上就足以让人垂涎欲滴,一口咬下酸甜爽脆,果味沁透心脾。红富士苹果是日本农林水产省果树试验场盛冈分场于1939年以国光为母本,元帅为父本进行杂交培育而成,中国于1966年开始引进。长冲所种植的红富士苹果多于中秋成熟,比嘎拉稍晚,这也错开了两类品种的成熟期,保证了其价格与品质,也为果农带来了持续性收入。红富士苹果在味道上也别有千秋,其果肉为黄白色,质密细脆,多汁糖心,酸甜适度,是市场上最受欢迎的果种之一。但是,由于长冲一带的苹果种植适宜区域有限,辐射面积仅有方圆5平方千米左右,所以产量有限,每年成熟后均被抢购一空,是难得的果味珍品。

## 一、优越的自然条件和区位优势

插甸镇位于武定县北部东经102°10'17"~102°22'59"北纬25°36'48"~25°51'58"之间,海拔1570~2887m,属于典型立体山区气候,年平均气温13.9℃,年平均日照2292h,年降雨量900~1100mm,无霜期240d,拥有耕地1572公顷,其中水田648公顷,土壤为红壤、沙壤,山脉、河流间分布着许多山涧盆地,周围无污染厂矿、水源。具有优越的区位优势,距省城昆明93km,108国道枕卧其中,两侧果林叠嶂,每到夏末中秋,嫩红的苹果缀饰着翠叶,装点着这一方万物生息的土壤,尽显盎然生机。

## 二、政策导向明显

近年来,插甸镇聚焦产业这个根本,做好乡村产业发展规划,培育壮大特色优势产业,实现从“小”到“大”、从“有”到“优”、从“弱”到“强”的转变。打通城乡资源流通、商品流通、信息流通三条“快车道”。坚持广开门路“引”、多措并举“育”。持续以发展高原特色农业、按照“千亩果、千亩花、千亩蔬菜加特色,万羽鸡、万头猪、万人务工奔小康”的发展思路,积极打造“插甸农夫”品牌,全力把插甸的资源优势、绿色优势、生态优势转化为产业优势、经济优势,因地制宜、多渠道提高群众的收入水平。特别是在生态农业产业方面加大了扶持力度,从长冲至水城河,打造长冲、老木坝、水城河沿线苹果乡村旅游促农增收产业风景线。目前,全镇苹果种植专业户256户共栽植苹果4100余亩,80%左右的苹果树都已挂果三年以上,总产值达到了820余万元,预计四五年后,产值可突破3000万元。这几年,长冲村的苹果因质地脆甜、个大、色鲜艳而深受消费者青睐。更由于长冲村地处108国道旁,交通便利,每年苹果丰收的季节便有南来北往的游客及客商争相抢购,产品远销成都、攀枝花、昆明等地,为当地农户的增收提供了助力。下一步,插甸镇将加大推行大户带动、新技术推广、项目支撑、绿色有机生产、品牌营销等方面下功夫,让苹果真正成为全镇群众的脱贫果、

致富果、幸福果。

## 三、市场潜力分析

苹果被称为果中之王,人们常说“一日一苹果,医生远离我。”在众多水果之中,它可说是最普遍又最平和的一种,但它的营养价值却不容小觑。中医相信它可生津润肺,健脾开胃。营养学上的分析,指出苹果含有最多果糖,并含有多种有机酸、果胶及微量元素;在苹果主产区盛果期,果农平均每亩纯收入4654元,比较效益明显好于种粮、种菜,是农民增收致富的主要经济来源。

## 四、苹果产业发展的制约因素与挑战

“长冲苹果”产业高质量发展还面临着:区划种植结构不优,部分地区存在不顾条件盲目发展问题;老龄果园郁闭产能低,品种老化、结构单一,单产水平较低,果品质量整体不高;土壤肥力普遍下降、有机质含量低,长冲产区水资源缺乏;千家万户分散经营、种植规模小、技术构成较低;劳动力缺乏,机械化水平较低,生产成本高;果园基础设施简陋或缺乏、装备落后,采后处理与加工产业发展严重滞后等问题。自然灾害频繁,插甸镇属于典型山区立体气候,霜期长达100多天,主要表现在3月倒春寒,7—8月下冰雹以及11月霜冻,苹果抵抗自然灾害能力较弱,当地政府加大基础设施建设,要做好城镇化这篇文章,补齐中心镇、重点村基础设施短板,推进基本公共服务均等化。

加快栽培制度变革、生产模式转型,加速免套袋优质高效生产技术的集成示范和推广应用。用事实告诉生产者和消费者,免套袋苹果含糖量高、香味浓、酸甜爽口、风味俱佳,品质显著优于套袋苹果,而且外观品质自然本色、端庄素雅,总体不输于套袋苹果,引导更多生产者正确认识苹果免套袋的经济意义和市场价值,积极推进苹果免套袋生产;引导广大消费者,重新审视免套袋苹果的营养价值,转变消费习惯,享受免套袋苹果的天然品。构建苹果种植户为基础、职业果农为主体、苹果合作社为平台和纽带的苹果产业经营制度。采用“GIS技术+数字化技术”手段,全面梳理气候变化、技术进步对不同产区苹果优劣势格局影响。打造高标准示范样板,构建“专家—农技人员—示范基地—新型经营主体(种植大户)”链式技术推广应用模式,横向联动、纵向贯通、立体协同的工作机制,实现集成熟化、示范展示、推广应用无缝连接,让生产经营主体一看就懂、一学就会、一用就灵,切实发挥引领性技术在推动产业增效和区域农业转型升级的重大带动作用,支撑苹果产业可持续高质量发展。

在加快发展乡村产业,实施乡村振兴建设行动,推进县域内城乡融合发展,插甸镇举全镇之力,推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,有续推动脱贫地区发展和群众生活改善。让“长冲苹果”绿色产业发展亮点精彩纷呈,让“插甸农夫”这一自有农产品品牌,在绿色发展的道路上走的更远。



**参考文献:**

[1]陈怡.品种创新结“硕”果昭通苹果产业旺——华硕在昭通苹果绿色发展技术集成模式中显示独特优势[J].果农之友, 2019(08):48.

[2]程存刚, 赵德英.新形势下我国苹果产业的发展定位与趋势[J].中国果树, 2019(01):1-7.

[3]尚旭东, 韩洁.特色农业的绿色发展实践——“洛川苹果”产业发展成效与挑战[J].农业农村部管理干部学院学报, 2018(04):46-49.