

# 新时代农村特色产业发展现状及对策研究

甘肃省嘉峪关市农产品质量安全监督检测中心 魏瑾瑜

**摘要:** 本文以实现高质量发展为主线, 简述了现阶段农村特色产业的发展现状, 并研究新时代下农村特色产业的发展方向, 力求推进农村产业改革, 全面实施乡村振兴战略。

**关键词:** 新时代农村; 特色产业; 乡村振兴

特色产业是根据当地地理优势和产业发展格局而确定的农村农业。新时代背景下的农村特色产业应以市场为导向, 将乡村资源整合, 通过建立农业产业化链条来提升农村特色产业影响力, 进而提高产业的经济收入。

## 一、农村特色产业发展中存在的问题

### (一) 规模化仍显不足

脱贫后农业生产经营模式由个体经营向现代化、规模化、集约化发展, 但在特色产业方面组织化水平和生产规模程度依然较低, 特色产业集体经济发展模式较少。并且特色产业与其他农业产业相比, 生产标准化程度滞后, 种植管理方式缺乏科学指导, 难以保证其产品质量, 影响了特色产业规模化发展。

### (二) 产业化发展缓慢

特色产业发展缓慢主要由两方面所引起。一方面是农业企业或合作社规模较小, 同质化严重, 产业重大项目少, 新业态发展缓慢。并且农村空心化问题日益凸显, 产业资源没有得到有效地整合, 设备及相关技术人员也有所缺失, 难以推动产业发展, 壮大集体经济, 都造成了特色产业经济收益低下, 特色产业向现代化发展举步维艰。

### (三) 发展格局制约

特色产业所生产的产品多以定点采购为主, 许多产品的价格信息时效性较差, 容易出现滞销情况。传统的自产自销买卖方式, 经济效益较低, 无法提高特色产业农业人员的积极性, 大多数合作社和企业都是作为农民和市场之间的桥梁, 没有从事消费市场开发或商务发展的企业, 导致许多产业产品局限在当地区域内, 难以向更大的市场发展。

## 二、新时代农村特色产业发展方向

### (一) 整合乡村资源

农村特色产业需集中资源、汇聚力量, 建设具有特色, 形成一定规模的农村产业园区, 才能培育出规模化、集约化、标准化的产业集群, 逐渐形成“一村一品”的微型经济圈, 从小到大构建起农村特色产业的发展格局。在整合乡村力量后应根据特色资源优势, 选择一两个主导产业, 吸引外界资本和人才进入, 建设产业基地, 推动特色产业发展, 既要落实特色产业的粮食安全生产, 也要加强特色产业项目的基础建设, 只有实现高标准、高质量的产业保障, 才能为区域特色产业提供帮助, 要通过特色产业继续巩固脱贫攻坚成果, 为乡村振兴提供支撑。并且应继续深化特色农业改革, 坚持以创新为动力, 以协调发展为主线, 以绿色生态环境为方向, 在整合乡村资源的同时着力解决农村土地问题, 促进规模化、集约化水平的提升, 随着特色产业资源建设, 应坚持“绿水青山就是金山银山”的理念, 继续维护乡村自然环境。

### (二) 构建全产业链

特色产业进步发展需要市场经济产业链的支撑, 开发具有特色的、多样化的产品才能为乡村特色产业提供多渠道的发展方向, 为农民拓展经济来源。特色产品本身就带有一定市场竞争力, 要根据市场消费结构, 并结合地区地域的环境开发出特产品种, 以特色吸引市场。并在此基础上发展产品资源、提高产品品质、开发各类特色副产品。构建特色产品产业链应从农业合作发展出发, 首先与当地农科院、各大院校合作, 利用科学技术推动

农业产品创新, 推进特色产品品种创新, 提升品质价值。然后政府及有关部门应继续发挥优势资源, 统筹各类发展资金, 发布各类优化政府, 持续推动特色产业的发展, 例如为特色产品制定保险业务, 提高农民种植特色产品积极性。之后应连接终端市场, 加快农村特色产业生产链、物流链、信息链的整合, 以市场需求为导向推动加工产业发展, 促进一二三产业融合, 形成一批特强聚合的产业集群。创新营销模式, 建立农商互联业务, 降低运输及交易成本, 并将农户、企业、客户利用信息化平台连为一体, 增强供给侧的适应性, 构建农产品网络销售供应体系和运营服务保障体系。最后要加强特色产品的品质, 在确保生态价值的前提下, 开发新型功能和价值, 融入当地风俗文化, 抚育特色产品文化标识。在构建特色产品产业链过程中, 要继续优化农业产业布局, 发展现代化农业, 推动乡村产业多元化发展, 让农民能够获得更多的产业收益。此外, 为保障农业特色产品的稳定发展, 应针对特色产品产业链进行监督执法工作, 确保特色产品的质量和生态效益, 避免产业发展出现问题。

### (三) 培育知名品牌

只有建设乡村特色知名品牌才能够提升市场影响力, 吸引更多资本和人才进入, 促进特色产业的可持续发展。一方面要引导农业产业化后的龙头企业或农民专业合作社形成现代化经营理念, 增强产品意识。加大对新型经营主体和新型业态的扶持, 落实产业化生产格局, 扩大特色产品规模化, 也要加强对现有企业管理的监督和控制在, 确保其能够发挥企业带头、模范作用, 带动特色产业发展。另一方面要树立品牌意识, 过往特色产品难以规模化生产就是没有品牌理念, 在现代消费需求不断拓展的背景下, 特色产品逐渐成为市场及社会的标签, 也很容易被消费者所接受。根据自然生态环境和历史文化因素, 开发具有地域特色的产业品牌, 并且要加强品牌营销, 不断提高特色产品的影响力和带动作用。

## 三、结束语

在新时代背景下, 农村特色产业仍然处于发展阶段, 仍需加强特色产业规模化、集约化、产业化的建设, 从整合乡村资源开始, 推动特色产业发展, 增强特色产业扶持力度, 逐步构建起特色产品产业链, 并培育产品知名品牌, 扩大区域特色产品市场价值和影响力, 促进农村特色产业发展, 为新时代乡村振兴打下坚实基础。

### 参考文献:

- [1] 胡雨薇. 乡村振兴战略下临湘农村特色产业发展优化研究[D]. 湖南师范大学, 2020.
- [2] 刘文刀. 新时代农村特色产业发展的现状及对策研究: 来自康定的实践探索[J]. 四川民族学院学报, 2020, 29(06): 66-70.