

肉牛产业经济发展形势分析及对策建议

1. 黄华政 2. 黄柳君

(1. 广西河池市宜州区庆远镇水产畜牧兽医站; 2. 广西河池市宜州区刘三姐镇水产畜牧兽医站)

摘要: 本文主要围绕肉牛产业经济发展展开论述, 分析其发展形势, 探讨了有关的发展对策。

关键词: 肉牛养殖; 经济发展; 问题; 挑战

近些年, 随着经济的快速发展, 我国肉牛产业也获得了广阔的发展空间, 但目前也处于发展与挑战并存的境况。虽然我国肉牛产量和消费量在早年间便居于世界前列, 但肉牛产业在迅速发展的同时也存在着一些问题需要解决, 如供求矛盾不断加剧、价格持续走高、养殖成本增加、存栏量下滑等, 导致肉牛产业的经济发展面临着严峻的形势。对此肉牛养殖企业及单位需要重点分析产业经济发展的形式与问题, 针对这些问题进行改进和优化, 为肉牛产业的稳定发展提供助力。

一、肉牛产业经济发展形势分析

(一) 基础母牛存栏量下降

纵观近些年肉牛产业的发展来看, 对于基础母牛群的保护力度存在不足, 我国基础母牛群每年都会面临较大的下滑情况, 甚至部分地区的下滑幅度达到了 30% 左右。而导致这类问题产生的主要原因在于以下: 肉牛生产周期过长, 期间所消耗的饲料、人工、疫病防控等成本不断提高; 农民从事肉牛养殖积极性不高。经济的快速发展使得许多农民的劳务收入高出了农业收入, 所以肉牛养殖的意愿存在不足; 牛肉价格持续高涨。牛肉价格的提高使得许多养殖区都开始屠宰母牛从而达到市场需求, 这虽然能够解一时之急, 但却不利于肉牛养殖的可持续发展, 导致肉牛群体结构不合理, 肉牛养殖环节不断萎缩。基础母牛是肉牛产业链的重要基础, 而母牛存栏量的下滑导致了肉牛产业的发展存在后劲不足等问题。

(二) 进口贸易、走私牛肉对市场带来的冲击

牛肉进口的税率通常在 12% ~ 25%, 但澳大利亚和新西兰等国家的自贸协定税率等, 进口税率进一步降低。我国东盟牛肉及有关制品的进口在 2010 年时便已经减免了关税, 关税的减免或降低则进一步减少了牛肉进口的价格, 大幅度提高牛肉的进口量。质量优异且价格低廉的进口牛肉自然会对市场带来强大的冲击, 进一步挤压了国产牛肉生产加工的利润空间。此外, 我国牛肉价格不断增高的环境下, 还有部分不法人员利用国内外差价来谋取私利, 牛肉走私现象也对市场带来了不小的影响。

(三) 牛肉质量成为人们关心的重点问题

社会经济的快速发展使得人们对于生活品质的追求有了明显提高, 尤其是针对肉制品来说更是十分注重质量与安全。虽然我国肉牛产业整体上进步十分明显, 但在迅速发展的同时也产生了部分产品质量问题, 这便导致消费者普遍担心牛肉质量问题, 对于牛肉产品的信任也带来了一定影响。除却部分重大疫病会对牛肉质量带来较大影响外, 还有一些不法经营机构采取各种不法手段来降低成本收获更高效益, 这便是近些年的“僵尸肉”“注水牛肉”等, 同时一些假冒牛肉也让我国牛肉市场面临着消费者信任问题。

二、肉牛产业经济发展的有关策略

(一) 提高肉牛良种补贴, 保护基础母牛群

虽然肉牛良种以及基础母牛的保护方面我国已经予以了高度重视和支持, 但效果却不尽人意。如 2014 年中央财政对于畜牧发展的扶持力度达到了 9.4 亿元, 并且为进一步推动肉牛产业基础母牛的扩群工作, 通过农业、财政等多个部门联合落实, 在全国多个省份基础母牛存栏量 3 万头以上的养殖县重点落实。其补贴对象主要为养殖县中基础母牛存栏量 10 头及以上以上的养殖场, 以及基础母牛饲养的专业合作社、基础母牛存栏量 500 头及以上的大型养殖企业等。但这一政策只将选定地区的母牛存栏量作为指标

因素, 没有考虑到养殖区域的农牧面积和人口等因素。对此为了规避区域发展不平衡等现象, 则需要将区域人均饲养量划入到选择指标之中。同时, 不同的地区也存在不同的补贴标准, 部分地区的基础母牛生产牛犊后只能获得 300 元左右甚至不足 300 元的补助, 无法有效改善母牛饲养的成本, 所以地方管理部门可以结合母牛的繁殖性能进行良种的分级, 根据不同的分级进行登记, 根据繁育性能等级进行补贴, 如特级良种母牛 2000 元/头、一级良种母牛 1500 元/头、二级良种母牛 1000 元/头等标准对养殖企业及养殖机构进行补贴。

(二) 强化政府监管, 打击伪劣及走私现象

政府及有关部门需要根据当前我国肉牛产业的发展、进出口贸易发展等现状进行分析, 调控贸易关税以及国内的政策支持力度, 为肉牛产业经济发展提供稳定的市场环境。同时还要坚决打击牛肉走私、假冒牛肉等不法行为, 维护市场秩序以及安全, 降低进出口贸易和不法现象对肉牛市场带来的影响。同时, 还要建立有关的信息发布平台, 提高牛肉供求、价格、销量等方面的市场监测力度, 及时对未来牛肉市场的走向进行预测, 为养殖机构、合作社、企业等提供参考信息, 使其能够结合市场变化调整生产策略, 规避生产风险, 保障养殖效益等。此外, 还要做好市场流通监管力度, 提高私屠滥宰和欺诈等违法现象的监管整治力度, 保障养殖户以及消费者的权益。

(三) 加大疫病防控力度

疫病是影响养殖行业综合效益的重要因素, 因此加强疫病防控力度则成为肉牛养殖行业重点关注的项目内容。疫病防控需要以预防为主、防治结合的基本策略实施, 做好安全引种的同时控制跨区调运的审批程序, 对引进的种牛进行疫病检测, 制定完善的免疫程序以及疫病控制措施, 防治牛类引入疫病所导致的大规模疫病传播现象。同时养殖场也要加强日常养殖管理, 定期做好疫病检测与环境清理、免疫接种等工作, 对免疫抗体进行检测以及疫病风险的预估, 严格按照免疫标准进行免疫工作。定期还要进行布鲁氏菌病的检测, 若发现检测结果为阳性则需要根据有关部门规定进行合理处置。疫病防控需要多措并举落实, 指导当地企业建立兽医站, 完善检疫防疫团队, 加强疫病预警力度。此外, 还要发挥现有的技术人员、科技指导人员、人工授精技术人员、基层养殖大户等技术资源, 提倡科学养殖, 加强肉牛养殖业的技术力量, 提高疫病防控力度。

三、结束语

肉牛产业迅速发展的过程中也面临着部分问题需要解决, 要通过加强基础母牛保护力度、良种补贴、政府监管、疫病防控力度等多项措施共同实现产业经济发展的促进与优化, 建设国产肉牛自主品牌, 推动肉牛养殖技术创新及推广, 为我国肉牛产业经济发展提供充足的动力。

参考文献:

- [1] 唐荣. 我国肉牛产业经济发展形势及对策建议[J]. 中国畜牧兽医文摘, 2018, 34(06): 64.
- [2] 祁学东. 肉牛产业发展存在的问题及对策[J]. 畜牧兽医杂志, 2017, 36(05): 106-107+109.
- [3] 孙承远, 王兴国, 李欣. 肉牛产业预测的动力学模型研究[J]. 山东农业工程学院学报, 2014, 31(06): 30+35.