

发挥经营主体“五种能力”——推进现代特色农业示范区建设

1. 唐帆 2. 杨晓英

(1. 融水苗族自治县农业农村局; 2. 融水苗族自治县四荣乡农业农村服务中心)

摘要: 运行组织化, 装备设施化, 生产标准化, 要素集成化, 特色产业化的现代特色农业示范区建设自 2016 年实施以来, 融水苗族自治县充分发挥企业, 农民专业合作社等经营主体(下称经营主体)“五种能力”, 助力推进融水现代特色农业示范区建设。

关键词: 示范区建设; 经营主体; “五种能力”

近年来, 融水苗族自治县严格按照“城市带动、产业支撑、农业提升、民生改善”的总体思路, 不断创新做法, 总结经验, 加大农业结构调整力度, 壮大优势产业发展, 有力助推农业产业化工作取得明显成效。

一、现代特色农业示范区建设现状

根据县域农业经济发展和特色产业特点, 运用经营主体在市场营销、融资投资、品牌建设等能力优势, 自 2016 年始建设至 2018 年《广西现代特色农业示范区建设增点扩面提质升级(2018—2020 年)三年行动方案》实施以来, 截至 2020 年, 共建成示范区(园、点)271 个, 其中区级 6 个, 县级 7 个, 乡级 45 个, 村级 197 个。农户 31800 户, 其中贫困户 10600 户 40762 人通过参与示范建设实现产业脱贫。示范区(园、点)实现 20 个乡镇全覆盖, 为全县实现脱贫攻坚, 减贫带贫发挥了重要作用。

二、发挥经营主体“五种能力”, 推进示范区建设

(一) 市场营销开拓能力

灵活掌握、分析农产品市场信息并使之应用于企业(合作社)行业经营管理, 提高生产、营销计划准确性, 有效控制成本, 规避和防范市级风险是经营主体优势, 同时通过自身条件, 建立自己产业模式和营销方式。如广西融水梦仙大苗山生态农业专业合作社根据市场需求, 在柳州市、南宁市共建立有 30 多家连锁销售点, 从事紫黑香糯、香菇、灵芝等产品销售; 广西融水县永富生态农业有限公司建设“竹韵荔香产业示范区”开拓广西、福建、广州、深圳等市场的同时, 与融水“贝江村”“秋野家”营销企业及柳州电商平台合作; 杆洞乡贵田食用菌种植专业合作社开拓湖南, 湖北、安徽等市场; 融水县鲤鱼洲水产品养殖专业合作社开发柳州、河池等市(县)市场, 创建了良好的运营销售渠道。

(二) 抵御市场风险能力

经营主体在产业发展中通过统一组织生产, 增加效益、产量和品质, 确保食品安全, 同时通过专业培训, 在生产经营过程中有规范生产、财务管理制度, 规模经营管理、预判能力, 在遇到不可抗拒自然灾害前将损失减少到最大程度。如融水县和睦镇冠泰柑橘产业示范区 2020 年受新冠疫情及极端天气影响损失近 300 多万元, 仅柳城蜜橘一项就损失 160 多万元; 融水双龙沟森林生态文化旅游核心示范区, 融水县七彩农庄休闲农业示范区游客聚减, 住宿, 餐饮受到严重冲击, 但这些经营主体凭自身财力、经营管理技术和营销手段, 在短时间内迅速恢复生产, 产生效益。

(三) 集聚融资投资能力

长期农业生产经营、营销过程中不断锻造经营主体投资视野和社会融资、投资能力, 根据本经营主体行业实际情况和要求, 参与社会、个人集资, 市场融资、金融借贷能力来充实自身实力, 推动示范区做大做强, 如融水县水源高山茶叶产业示范区 2020 年通过社会、个人融资 3200 多万元, 聚红水、良寨、拱洞、白云 4 个乡镇 8 个村集体资金共 400 多万元; 融水和睦鲤鱼州产业示范园集村集体, 农户融资 230 多万元; 融水县安太乡元宝山苗润紫黑香糯示范区充分运用固定资产贷款和专项贷款、产业贷款贴息等措施, 2018—2020 年累计投入示范区资金达 16000 万元。经营主体集聚融资能力为本经营方体示范项目建设资金注入新活力。

(四) 科技协作运用能力

具与各科院所协作研发, 推广新技术新品种能力。经营主体组成人员整体知识文化程度高, 易于接受新事物, 市场视野开阔, 具与各科院校共同开发新技术, 运用新成果能力, 如融荣水产品养殖专业合作社与广西水产科学研究院合作, 增殖繁育本地禾花鲤鱼苗, 年繁育、销售禾花鲤鱼苗 6000 多万尾, 可供应全县 18 个山区乡(镇)8 万亩稻田养鱼, 山外乡镇 4000 亩水库池塘养鱼外同时还辐射到河池、桂林及湖南、贵州等三省 16 个县。禾美生态农业股份公司与广西大学农学院食用菌产业创新团队合作, 从湖建、浙江引进高端食用菌科研人才从事食用菌生产研发, 年可培育食用菌 1000 多万棒, 除用于企业生产加工外, 公司还采取了“公司+基地+农户”经营模式, 在各乡镇建立基地, 带动当地农民发展食用菌产业; 融水县水源高山茶叶产业示范区与华南农业大学、安徽农业大学、桂林茶科所等科研单位合作培育开发新品种, 使用新技术, 开创茶园绿色防控技术模式先行区, 同时作为广西桂林茶科所合作基地和柳州古树茶试验基地。融水元宝山苗润紫黑香糯示范区与广西农科院开展新品种引种育种、新技术、绿色生产规程技术等研究, 开展标准化生产种植, 成为农业科技应用、研发试验区。

(五) 品牌宣传推广能力

市场营销效果好, 产出效益高是现代特色农业示范区建设中品牌宣传推广力强的具体体现。经营主体根据自身产业、资金、社会资源优势, 量身定制自己品牌和销售渠道。如融水县安太乡元宝山苗润紫黑香糯示范区根据紫黑香糯品质特点, 打造富硒和有机农业品牌, 注册“苗润”“苗老耕”商标, 采取分级分类包装等方法、同时又采用原生古酿酒法酿造黄酒, 开发粮食副产品“紫黑糯茶”等品牌, 提升农产品附加值, 产品远销到广东、北京、上海、江浙一带等省市。融水县水源高山茶叶示范区在常年云雾缭绕, 海拔高度 800m 的元宝山建设茶叶种植示范区, 依托广西第三高峰元宝山知名度, 注册“817”等品牌商标, 与柳州电视台合作宣传推介; 广西柳州市秋野家生态农业综合发展公司在融水镇、永乐镇开展红薯种植加工示范园建设, 注册“秋野家”商标等, 进行果蔬、谷物产品、菌类包装加工、销售, 产品供不应求; 通过示范区建设, 全县品牌效应异军突起, 2020 年全县“三品一标”累计获证总数达 72 个, 其中无公害 39 个, 绿色食品 20 个, 有机产品 11 个, 农产品地理标志 2 个, 品牌带动效应显现。

三、结束语

示范区建设离不开各级党委政府、政策扶持及各类科技人才、技术、参与和支持, 融水苗族自治县根据县域条件和产业特点, 充分调动和发挥经营主体“五种能力”, 将示范区各项工作纵向深入推进, 在乡村振兴特别是产业振兴中起到良好的示范引领作用。

参考文献:

- [1]张羽.农业推广对促进农业种植业发展的作用[J].乡村科技, 2016(32)
- [2]孙玉英.浅谈农机农艺融合在蔬菜种植中的应用[J].河北农机, 2020(08): 41.
- [3]倪仲宝.加强农机农艺融合加速农机化发展[J].江西农业, 2020(16): 35-36.