

# 乡村振兴战略背景下的农民专业合作社发展研究

山东省新泰市小协镇人民政府 周 健

**摘要:**要想中国步入社会主义现代化, 基准观点是农民脱贫, 建成全面小康社会的前提也是农民脱贫。党的十九大报告中具体阐述了中国农村发展蓝图提出要实施乡村振兴战略。对此, 在乡村振兴战略的背景之下, 应当增强农业绩效、农民收入, 带动农村经济发展。对此, 笔者在如今我国已迈入全面小康社会的基础上, 针对当下习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景之下对乡村振兴战略农民专业合作社的发展问题进行简要论述分析。

**关键词:**乡村振兴; 发展挑战; 农民专业合作社; 机遇

乡村振兴战略的出现主要针对的是农民, 而目前对于农民产生影响的最大的因素是小农分散, 这种分散行使导致经济农作物在市场当中处于弱势地位, 因此需要实现集约化、规模化、组织化, 以此来应对市场经济的变化以及挑战。

## 一、农民专业合作社发展现状

长期以来, 我国已有的各种专业协会比较重视技术服务和农业生产资料的供应问题, 对农产品销售问题关注不够。在实践中, 很多专业合作社往往只在生产的某个环节进行合作, 许多合作社的规模也都很小, 多是以村为单位组建的, 注册资金和固定资产都很少, 不能很好地为农民提供服务, 也无法在农产品流通的过程中发挥应有的作用。现如今, 虽然我国对于农民专业合作社已经有了具体的理论依据以及政策相关条例, 但是农民专业合作社的运行以及发展还是存在诸多问题, 面临着挑战。并且在农民专业合作社的大趋势之下, 各个地区由于经济水平以及认知水平, 专业素养、运营情况等, 导致问题不断, 运营水平高低不一。农村合作社的发展有利于增强农民的生产经营能力以及市场竞争力, 对于农民经济收入发展有一定的帮助, 同时也能推动有机农业的发展, 促进绿色水果的保护以及培育, 增强市场竞争力。针对此, 笔者对目前我国农村专业合作社所存在的问题以及对策进行论述分析。

## 二、农民专业合作社发展中面临的困境

### (一) 规模小, 类型单一, 缺乏联合

农民专业合作社推动了现代农业规模化集约化, 同时也是对接市场的重要环节。我国推动农业合作社的主要目的就是为了能应对传统农业分散化、无组织化的缺点, 以此寻求组团发展, 满足现代化需要, 现如今我国的合作社规模化水平不高, 社员也较为分散。合作社的主要成员都来自村民, 并且合作社的规模化标准不达标, 还具有诸多空壳合作社。

现存的合作社主要是以种植、养殖为根本, 种类缺乏多元化、抗风险能力较低, 这也造成了农民大都把产品卖给进货商, 而市场行情出现问题时, 又想要卖给合作社保证价格, 这种做法不利于合作社的持续发展, 并且合作社的服务也仅仅限于农用物资统一购买, 技术培训, 提供销售信息等。合作社产品大部分都是低层次初级产品。由于科技水平差, 生产程度也只能产出低层次产品。与发达国家相比, 附加值、资金支持, 品牌效应等方面还存在较大差距。

### (二) 内部运营机制不成熟, 专业人才匮乏

现如今我国农民专业合作社的规模以及团队偏小, 经营方式上也相对并不完善, 没有较强的感召力, 参与竞争的能力较弱。大部分合作社都需要按照规定的流程进行标准注册登记, 但是对于相关管理运行机制并不是十分重视。虽然一些合作社建立了理事会、监事会以及成员代表大会等, 但也仅仅只是一个形式。现阶段我国几乎所有农民专业合作社成员都是由农民组成, 大多数合作社的领导也是由普通农民担当, 没有接受过专业的培训, 不能运用现代管理方法管理经营合作社。

## 三、乡村振兴战略背景条件下的农民合作社发展措施

### (一) 拓展市场

按照“组建一个合作社、兴起一项大产业、致富一方老百姓”的工作思路积极引导农民专业合作社立足实际搞发展。首先

以市场为导向, 政府支持的前提下, 因地制宜结合当地特色去拉动合作社发展。其次建立标准的生产基地, 注重品牌认证, 提高产品质量。想要强化市场竞争力就需要走产销一体化之路。其三利用重大节日, 鼓励农民参与展览会, 形成经济唱戏, 扩大产品知名度。

以地区为依托形成关系纽带, 加强沟通合作, 引导农民自愿建立合作社, 通过联合实现经营规模化、集约化, 为社员提供优质服务。尽可能减少合作社的交易成本, 提升市场竞争的议价能力, 建立多方位、全方面的引导以及技术支持。

### (二) 抓好规范经营

首先建立专业合作社就需要有一个合理地体系存在, 需要社员学习法律知识以及市场营销知识, 提高合作社的参与度以及整体人员综合素质, 提高农民专业水平。组织农民专业合作社负责人和财务人员开展政策、理财、管理等业务培训, 同时也可以集体参观, 外出学习, 交流经验, 加强合作。在探索发展合作社的过程中不断进步。加强示范建设、创新发展, 提高合作社规范化水平。让合作社领导层与社员之间形成紧密的利益共同体, 积极参与, 逐渐提高社员对合作社的归属感以及主人翁意识。

### (三) 依托互联网建立农业产业链

党和政府提出了乡村振兴战略就是为了创建社会主义现代化农村, 而互联网的大力发展, 农业也需要对其加以利用。互联网的使用将合作社与其结合, 产业与服务融合。现在随着人民对于农产品需求越来越高, 越来越注重绿色、安全。合作社也应当朝着标准化、规模化、品牌化的方向转变, 合作社需要扩大自身优势, 利用互联网, 提高自身的吸引力以及竞争力, 同时建立交流理念, 提高自身的服务质量, 关注休闲农业, 线下体验以及网上订购等。

## 四、结束语

我国对于“三农”问题高度重视, 合作社是未来农业农村发展方向, 同时也是推动乡村振兴的重要载体, 但是现在还存在诸多问题未曾解决。各地政府应当因地制宜, 积极引导, 使农民专业合作社在乡村振兴战略中发挥关键作用。

### 参考文献:

- [1] 黄博. 乡村振兴战略下农民专业合作社的发展路径研究[J]. 经济体制改革, 2020(5).
- [2] 李妍蓉. 乡村振兴战略背景下农民专业合作社的发展研究[J]. 新丝路, 2020, 000(004): P.6-7.
- [3] 李振楠. 乡村振兴背景下农民专业合作社内部治理机制研究[J]. 科技和产业, 2020, v.20(08): 151-155.