

加快农业技术推广信息化建设的途径研究

大河镇农业农村综合服务中心农技推广站 马万圣

摘要: 信息化建设在农业技术推广过程中起到了至关重要的作用, 并与农业技术推广水平息息相关。现如今, 信息技术已逐渐应用在农产品生产、加工、销售等诸多环节, 并对提高农业生产效率有着积极作用。但是, 在农业技术推广信息化建设过程中, 仍存在信息资源利用率不高、农民技术水平偏低等问题, 为此, 强化农业技术推广信息化建设的研究尤为关键, 希望农业技术推广可在信息化时代的推动下蓬勃发展。

关键词: 农业技术推广; 信息化建设; 计算机信息技术

农业技术是农业生产的根本保障, 在推广农业技术的过程中, 既可使先进科研成果得以应用与普及, 又可有效优化农业生产模式, 为促使农民增收、增效、振兴乡村奠定良好的基础。而随着信息化时代的到来, 实现了农业信息资源的有效整合, 促使农业技术趋向规范化、智能化发展, 目前, 信息技术作为农业技术推广的重要手段, 对提高农业技术推广服务效率、保障农民应用新型生产技术意义重大。

一、农业技术推广信息化建设中存在的问题

(一) 农业技术推广的基础设施建设滞后

近些年来, 各部门对农业现代化发展尤为重视, 并全面推进以计算机为首的农业技术信息化建设, 从而积极有效向人民群众宣传新型农业技术成果, 从根本上提高农业技术推广服务水平。但是, 与一些发达地区相比, 农业技术推广信息化工作的开展相对较晚, 一部分基础设施建设相对落后, 虽然大部分地区都已建立农业信息服务平台, 但是受到农民文化素质较低、思想观念落后等因素的影响, 在一定程度上制约了农业信息服务平台的实质性作用, 同时也阻碍农村农业技术信息化建设的全面推广。不仅如此, 城乡之间农业信息化建设均存在明显差异性, 城市信息网络建设较好, 而农村地区则较为落后, 这就会使农村地区面临信息化建设的瓶颈。

(二) 农业信息资源利用率相对较低

农业信息资源需依托载体进行信息资源的规范化传播, 其目的是推动农业现代化发展步伐。现如今, 虽然相关部门的农业技术推广水平有所提升, 农业信息资源采集方式多、范围广, 但仍会受到信息资源利用率较低等不利因素的影响。一方面, 缺乏完善的农业科技推广信息服务体系, 受到地域范围的制约, 很难在短时间内形成统一建设标准, 且多以分散型管理为主, 这也会阻碍农业科技信息资源的收集, 并大大降低信息资源的真实、可靠性, 影响信息资源质量。另一方面, 信息化建设步伐较为缓慢, 网络覆盖面积小, 再加上缺乏针对型数据、完善的信息管理系统, 进而导致农业信息资源无法被合理开发利用, 例如, 常在报纸、杂志上出现农业科研成果信息分散等情况, 这一系列信息得不到有效整理, 进而难以发挥其自身根本价值。

(三) 技术人员及农民整体素质参差不齐

技术人员素质较低是影响农业技术推广的首要因素, 首先, 技术人员整体素质关乎到技术推广信息化建设的根本成效, 一部分技术推广人员均从事一线生产, 不仅思维方式单一、缺乏创新意识, 还对一些新鲜事物存在排斥心理、缺乏积极主动性。其次, 农民作为农业技术的应用主体, 受到自身文化水平、综合素质的影响, 对新知识、新技术接受程度较差, 缺乏学习动力, 很难在短时间掌握技术要领。最后, 目前农民老龄化现象严重, 这一部分农民对信息技术及产品缺乏认知, 无法有效掌握信息化服务手段, 极不利于农业技术推广的推广。

二、加快农业技术推广信息化建设的途径

(一) 强化农村地区基础设施建设

农村是担任农业生产的主体, 在农业生产进程中发挥着至关重要的作用。这就需政府部门加大对农村基础设施建设的投资力度, 并在此基础上积极创新, 为保障农村农业技术推广信息化建设提供多元化保障。由于农村信息化基础设施建设较差, 极不利

于农业技术的有效推广, 所以, 需加大资金投入力度, 组织各部门及其它人员积极参与到农业技术信息化建设中去, 只有充足的保障, 才可确保后期工作的顺利开展。另外, 除要增加信息化设备外, 还需实现各农村地区通信技术的升级, 进而达到电脑宽带同步下乡的目的。

(二) 依托信息平台, 提高农业信息资源利用率

农业技术推广既需要信息技术的支持, 也离不开网络平台的助力。目前, 相关部门尤为重视农业科技信息联网, 这会大大提升农业技术信息资源的利用效率。不仅如此, 还需强化信息媒介的建设力度, 在各个乡镇建设信息网络平台, 并聘请专业技术人员负责农业技术信息的服务与推广。其一, 各部门应结合各地区实际情况, 派遣专门人员分别负责相关主干网和其他网络的建设。其二, 为了帮助农民节约获取农业技术信息的成本, 可免费向农民提供技术信息服务, 并到田间指导农民生产, 从而提高农业信息资源的利用效率。

(三) 加强教育培训

培育新型职业农民、提升农民自身素质是保障农业技术推广信息化建设的首要举措。相关部门应根据当地农民文化水平, 为农民制定针对性的培训内容, 帮助农民树立信息化意识, 使农民在熟练运用电脑的基础上, 提高获取农业技术信息的时效性。例如, 各地区可开展培训班, 定期指导农民操控信息化软件, 并开展技术下乡等活动, 将网络知识应用于农业实际生产环节中。此外, 虽然农技推广人员素质偏高些, 但也无法灵活应用农业技术信息, 再加上一部分乡镇人员匮乏, 技术水平较低, 所以, 还需重视当地农技推广人员的培训工作, 通过寻求高校等相关机构的帮助, 不定期对农技推广人员进行培训, 如利用举办农业技术讲座、进入高校进修等形式, 提高农技推广人员的综合素质及推广人员的信息化技术水平, 进而保障后期推广工作的顺利开展。

三、结束语

总而言之, 在信息化日益普及的背景下, 强化农业技术推广信息化建设尤为重要, 可在优化农业生产模式的基础上, 促进现代农业生产精准化、智能化发展。

参考文献:

- [1] 郭银英. 探讨信息技术在农业技术推广中的应用[J]. 农家参谋, 2020, 655(10): 78-78.
- [2] 黄占贤. 浅析基层农业技术推广与应用的现状及措施[J]. 信息周刊, 2019, 000(010): 1-1.
- [3] 曹俊华. 关于农业技术推广信息化的思考[J]. 农民致富之友, 2019(21): 210-210.