

我国农业技术推广体系优化策略探析

山东省荣成市农业农村事务服务中心 丁心婷

摘要:我国农业技术推广体系的发展主要受到农业基础设施、农业劳动力以及农民接受能力的影响。我国农业基础设施相对落后,农业劳动力大量外流,农民接受能力偏低。为优化农业技术推广体系,可通过完善管理机制、加强人才队伍建设与推进产业化发展三个层面做出改善。

关键词:农业技术推广体系;影响因素;优化

农业发展与科技进步密切相关,如何将最新的农业科技研究成果应用到实际生产中,是我国农业技术推广工作着力解决的问题。

一、我国农业技术推广体系发展的影响因素

(一) 农业基础设施

与城市发展相比,农业基础设施相对落后,存在着交通不便、教育落后、医疗保障体系尚待完善、薪酬低等问题,导致我国农业技术推广体系难以吸引高学历的专业人才。人才队伍的整体学历偏低,专业技能、理论知识等储备不足,严重制约着我国农业技术推广体系的长远发展。

(二) 农业劳动力

我国大量的农业劳动力流向了工业领域,进城务工已成为现阶段农民收入的主要来源。基于农业部数据,近年来我国农业从业人员数量逐年递减,主要是由于农业生产收益低,难以保障家庭的收入,而随着我国社会主要矛盾的转变,我国人民对美好生活的需求日益旺盛,农村同样如此,中青年对生活质量的要求不断提高,仅靠农业生产很难满足自身的需求,导致农村大量的中青年劳动力外流,剩余的劳动力多为妇女或老人,一方面使农业生产劳动力整体素质降低,另一方面也减少了农业技术推广的服务对象。形势严峻的农业劳动力现状,致使我国农业生产发展模式缺乏创新,收益仅能满足生活基本需求,对新技术、新知识的学习缺乏必要的认知,影响着我国农业技术推广工作前进的步伐。

(三) 农民接受能力

受限于理论知识与生产技能匮乏,农民对最新的农业生产技术成果缺乏主观能动性,往往是被动地接受培训,对新技术、新理念、新知识的接受存在一定的抵触心理,导致虽然我国农业技术推广工作一直在稳步开展,但是农业生产的模式、方法仍然采用传统的旧方式。以农业生产为主业的农民,其经济来源依赖于农业生产,这部分农民对新技术的引进多采取保守态度,因为技术引进具有一定风险,一旦成果转化失败,将威胁到他们的基本生活,使农业生产维持在长期的保守发展中,科技、人文、文化等附加值缺位,必然导致农产品价值的降低,进而影响农民的收入,形成恶性循环。

二、我国农业技术推广体系优化策略

(一) 完善管理机制

首先,明确各组织单位职能分配,做到权责分明,管理高效,打破传统的农业技术推广机制,结合最新热门技术,创新推广模式,配套构建推广制度,致力提升推广成效,从推广平台、推广渠道、推广模式、推广方式等多个层面做出改善,开发出一套衔接高效、政民联动、成效显著的农业技术推广新体系。高度整合农业生产资源,凝聚农业生产力量,在每一区域建立以农业技术推广为主责的农机推广服务站,做到无死角、全区域覆盖。农业技术推广工作应因地制宜,基于不同地区发展状况,结合当地区域特色、民俗文化等,有的放矢规划发展方向,切实解决农户需求,以保质增效为目标,塑特色铸品牌,循序渐进提升市场竞争力。其次,加大对农业技术推广的经费支持,同时为保证专款专用,严格监督资金流向,做到信息公开、反馈高效、奖惩分明,全面落实岗位责任,坚决遵从竞争性招聘制度、双向选拔制度,配套建设必要的评价与激励体系,通过短期激励与长期激励相结合、精神激励与物质激励并存、制度“硬”约束与文化“软”约束融合的管理体系。最后,构建农业技术推广风险管控机制,从风险意识、防范能力以及规范化三个层面进行建设,风险意识提升可通过组织培训、风险宣导等方式,在机构内部工作环境中构建出一个无形的风险管控环境,能够潜移默化地影响推

广人员的风险意识,形成防范合力;风险防范能力重在突发事件的处理能力,在信息化管理的今天,数据风险无处不在,加强对核心数据的风险评估、灾后重建等能力的提升,是提升风险管控能力的关键;规范化是为了保证农业技术推广活动的服务质量,一方面基于个人能力与知识储备,科学分配岗位,另一方面规范作业流程,构建有效的监管体系。

(二) 加强人才队伍建设

人才缺乏是制约我国农业技术推广工作发展的瓶颈之一,加大农业相关人才的培养力度至关重要。行业发展、企业竞争归根结底是人才的竞争,打造一支专业技能过硬、理论知识过强、服务理念与时俱进的人才队伍是未来农业技术推广工作的重要内容。人才队伍建设可以通过直接引进与内部培训两个层面展开,直接引进方式需要一定的财政支撑,通过可观的薪酬吸引一些高学历的、高技能的人才,以弥补现阶段我国农业技术推广队伍中存在的整体学历偏低的现象,鉴于农业技术推广工作本质上仍属于服务领域,人才引进并非仅针对农业相关的人才,还应该吸纳一些管理学、心理学、营销学等方面的人才,各学科人才通过互鉴交流,交融渗透,逐步形成一支兼具专业性与服务性的高素质人才队伍;内部培训主要从岗前从业素质培训、职业道德培训两个层面展开,帮助推广人才提升从业素质与服务能力,竭力获得农户认可,无形之中可以提升农户参与农业技术推广活动的积极性。

(三) 推进产业化发展

产业发展,“硬件”与“软件”缺一不可。硬件指的是保障农村经济发展所必需的基础设施,如电力设备、公路道路、水利设备等,完善基础设施,提升当地生活质量,也是吸引人才加入的重要因素。软件指的是产业融合、信息化推广模式,其中产业融合是指通过农业与生产加工业、服务业等领域结合,开发一些独具地方特色的农产品、旅游项目等,促进产业实现集群发展,以农业为基石,不断延伸服务领域,融入文化民俗、乡土资源等,提升产品附加值,形成产业链,做到价值整合、企业集中、要素突出,大力推进农业与其他领域的横向整合、纵向整合以及跨领域整合。信息化推广模式基于互联网展开,以移动智能终端设备为代表的网络平台已经深度融入到我们的日常生活中,传统的营销模式已经无法满足人们习惯的变化,农业技术推广活动同样需要满足时代需求,面对当下智能手机高度普及的现状,我国农业技术推广模式应针对性进行创新,农业技术推广活动可以基于微信等网络平台,微信已经成为当下很多农户使用的通讯软件,如果能够充分利用,挖掘其背后的推广价值,可大幅提升推广效果。

三、结束语

做好农业技术推广工作,解决好农业生产中的痛点,是实现可持续发展的基础。为优化我国农业技术推广体系,助推我国农业技术推广事业健康发展,可以从完善管理机制、加强人才队伍建设与推进产业化发展三个层面进行改善。

参考文献:

- [1] 郭宁. 基层农业技术推广可持续发展措施[J]. 农业开发与装备, 2020(12): 60-61.
- [2] 魏红梅. 农业技术推广体系的现状问题及添加优化对策探讨[J]. 南方农业, 2020(36): 139-140.
- [3] 李莹. 新形势下农业技术推广体系创新问题思考[J]. 农村实用技术, 2020(11): 49-50.