

试论用信息技术提升农业机械化水平的对策

桦甸市农业机械技术推广站 宋明旭 郭金库

摘要:随着科技水平的不断提高,信息技术在我国广泛开展而来,并且逐步深入到农业发展的过程中。信息技术对农业的发展有着重要的影响,它不仅可以调整农业的产业结构,还可以整合土地,节约资源,这也深入贯彻了我国的科学发展观。

关键词:信息技术;农业机械化;有效措施

进入 21 世纪以来,中国将发展信息技术作为国家的重要战略。信息技术是科学创新的成果,而我国目前致力于农业工业的方面的现代化建设,要想使得农业趋于现代化,要不必要把信息技术与农业相结合,借助信息技术是得农业生产中所用到的工具逐渐水平化。随着近年来信息化的发展,我国的信息化规模已高居世界第二,而农业是我国国际经济的基础,众所周知,我国是粮食产业大国,即便如此,由于我国人口数量众多,导致粮食供不应求,在这一大背景下,国家开始引导信息技术与农业相结合,利用信息技术提升农业机械化水平,从而破解粮食供不应求这一难题。

一、信息技术对农业的重要性

(一) 信息技术可以调整农业的产业结构

信息化农业是指以信息知识为基础,以计算机等科技产品为媒介,对农业规模、模式等进行修整,以实现最优的状态。其一,我国早年的农业是零散的,在农村土地凌乱分布,其中有 1/6 的土地荒废,因此利用信息技术可以实现对土地的整合。其二,每家每户种植的品种不固定,这就造成了市场上蔬菜价格参差不齐,甚至有时还会出现天价蔬菜,而造成这种现象的原因正是由于农民没有合理地产业结构所导致。利用信息化技术提前设计出每种品种的产量,按要求种植,这样就有效地避免了有的农民卖不出以及市场出现天价蔬菜的现象。

(二) 信息技术可以降低农业的生产成本

生产成本的高低直接影响着农业生产者一年的收入,而收入也会间接的影响生产者的生产积极性。农业生产者大多都是农民,我国正致力于建设小康社会,而建成小康社会的关键就是帮助农民脱贫,因此,不管是从哪个角度出发,信息技术对农业生产都具有积极的作用。信息技术可减少农产品进行转化的流程环节,可以使得农产品的销售由线下销售直接转化为线上销售,这一改变则是的种植者减少了租房等额外资金的投入,并且信息技术可以帮助种植者打开销售路线,从而避免发生种植者产品卖不出去的现象。信息技术可以增强农民的创新意识,利用信息技术可以大大地降低农民的劳动量,整合有力资源,从而降低生产成本。

(三) 信息技术可以为农业产品提供销售渠道

农产品的生产大部分在农村,农村相较于城市来说较为封闭,而城市农产品较为稀缺,这就完成了农村供过于求,城市供不应求的现象。解决这一问题就需要将农产品和信息技术深度融合,种植者可以利用淘宝、抖音等销售平台,将自己的产品进行包装加工,在利用短视频的方法进行对外宣传,这不仅可以为更多的消费者提供优质的产品,还能减少自己在消费方面所占用的时间,将消费时间转化为种植时间,则可大大提高农产品的质量。信息技术为农产品打造销售渠道,从而形成一条供应链,既能解决城市农产品短缺问题,也能解决农村农产品卖不出去的问题,实现双丰收。

二、用信息技术提升农业机械化水平的对策

(一) 耕种过程中融入信息技术

耕种的过程不仅仅是一颗种子埋在土地里等待其生根发芽,耕种的过程具有复杂多样性。种子的品种、产地,土地的种类、营养丰富度以及种子在土地的深度都是需要精确测量。生产者可

以将信息化融入这一过程中,利用测量仪对土地深度进行测量,并全面掌握土地的状况,从而对徒弟进行有效施肥,生产者还可以利用信息技术在网上查阅有关种植的资料,学习有关自己所种农作物的生长知识,提高自己的种植技术,还可以从网上学习有关农作物病虫害预防的知识,从而降低农作物种植过程中的风险。耕种中融入信息技术,不仅能够提高种植者的耕种效率,还能保证耕种的质量。

(二) 采摘过程中融入信息技术

采摘过程也并非是将果实从树上摘下的过程,采摘的方法对于不同的品种来说不一样,同一品种使用不同的采摘手法对下一年的结实效果也有很大影响,这就是为什么同样的种子同样的土地同样的化肥,不同的人种出来的果实的大小是不一样的,而这一采摘过程需要学习。这就可以利用信息技术,在网上进行学习,授课者都是专业的教授,对植物的生命历程都有深入的研究,因此,生产者可以通过网络学习技术,应用到实际的采摘过程中,这一过程也把信息技术提升农业机械化体现地淋漓尽致。

(三) 销售过程中融入信息技术

销售过程是农产品所有过程中至关重要的一步,再好的产品没有好的销售渠道都等于零。而对于生产者来说,优质的销售渠道对于他们来说也是一难题。随着信息化时代的到来,这一难题也随之解决,销售者可将传统的线下销售转化为线上销售,随着信息技术的不断提高,手机成为每家每户的必需品,线上销售方式被更多人接受并且青睐,消费者与销售者只需要通过网络则可达成交易,利用快递包邮的方式,解决了买者与卖者之间的距离问题,为生产者出售产品带来了便捷。因此,农产品种植者务必要在销售过程中融入信息技术,利用信息技术为自己的产品打开销路,使更多的人知道我们的产品,而在利用信息技术时,务必要识别诈骗技术,既不能诈骗顾客,也不能受某些诈骗商的诈骗,从而真正地提高自己的经济效益。

三、结束语

综上所述,信息化给农业生产带来了极大地便利,他不仅给生产者带来了便捷,也为农产品的生产提供了更为优质的环境。我国的各个生产都逐渐信息化,也正是这种信息化,使得我国的农业发展更加成熟,解决我国粮食供不应求的问题。因此,信息技术对提升农业机械化水平发挥着不可替代的作用。

参考文献:

- [1]张婷.依托信息技术提升农业机械化水平[J].农家参谋,2020(19):126+129.
- [2]邓红伟.信息技术提升农业机械化水平研究探讨[J].南方农机,2020,51(05):73+96.
- [3]杨艳春,张慧.信息技术提升农业机械化水平探析[J].河北农机,2020(01):57-58.
- [4]郭皓.关于运用信息技术提升农业机械化水平的思考[J].种子科技,2019,37(16):167-168.