

温室大棚草莓生产中存在的问题与技术创新分析

山东省潍坊市高密市姜庄镇人民政府 董惠萍

摘要: 农业生产进行产业结构调整, 温室大棚种植草莓由于其经济效益高、入门门槛低的特点, 深受广大种植户的喜爱, 并在我国各地区进行了大力发展。但在实际的生产中还存在一些问题, 需要我们发现并加以解决, 以促进温室大棚草莓生产的顺利发展。

关键词: 温室大棚; 草莓生产; 问题; 技术创新

草莓因其色彩鲜艳、味道甜美、营养丰富而深受人们的喜爱。其发展前景极好, 我国的温室草莓大棚种植起始于 80 年代, 因为其经济效益高、生产周期短、见效快、种植技术容易掌握等特点, 迅速地发展起来。但在温室草莓的生产中, 却仍然存在着一些问题, 需我们通过技术创新等手段加以解决。

一、温室大棚草莓生产中存在的问题

(一) 品种单一, 种苗退化

我国温室大棚草莓自发展种植至今, 就普遍存在着栽种品种少的问题, 同时, 种植户为了减少生产投入, 种苗常年保持不变, 种苗退化。例如以山东潍坊地区为例: 种植户多以章姬(牛奶草莓)、小白、久久及甜宝为主要栽种品种。由于草莓在生产过程中, 极易发生病虫害, 致使草莓果实变得越来越小, 畸形果出现概率增多, 品质和口感下降, 草莓生产的经济效益得不到提高, 反而下降。

(二) 生产技术落伍, 管理水平较低

一是温室大棚种植者限于自身的知识水平及认知, 在生产管理方面, 种植模式比较简单, 粗放式的管理使温室大棚草莓生产的发展造成阻碍, 一些新的技术难以得到推广和实践。只采用传统的育苗及栽培技术, 无毒苗育苗、促进花芽分化等新型育苗技术基本都未能得到推广和使用, 导致所培育的秧苗瘦弱、秧苗质量差, 致使后期秧苗长势不强, 缓苗期延长形不成壮秧或壮苗, 影响后期草莓产量。二是扣棚时间的掌握缺乏对气温的依据, 有的种植户为了使草莓能够提早上市, 抢先一步卖得高价, 导致扣棚时间过早, 违反了草莓的生长发育规律, 在草莓的休眠期末结束前就进行扣棚工作, 致使草莓需冷量不足, 影响了草莓的产量。三是温室大棚的建造不合理, 温室大棚的方向和角度造成对采光量的不足, 同时保温的措施较少, 致使棚内温度达不到草莓植株每一生长阶段所需要的温度; 从而造成草莓的产量及品质受到影响。同时, 对于温室大棚的管理不到位, 大棚大部分时间处于与外界隔绝状态, 放风口较小, 使外部的昆虫难以进入室内, 大棚里的风力较小, 且人工授粉工作比较马虎, 导致草莓授粉不良, 影响草莓的品质及产量。四是许多种植户出于对资金投入的考虑, 多年重复使用棚膜, 虽然旧膜的重复使用减少了投入, 节约了开支, 但旧膜的透光率较低, 与新膜相比仅占 60% 左右, 棚室内温度升温慢、降温快, 造成草莓晚熟及畸形果多的现象, 使经济效益下降。五是对于草莓的生长观察不细致, 病虫害得不到及时地防治, 极易造成病虫害的流行, 为草莓的种植和生产带来不必要的损失。

(三) 销售渠道少, 售价下降, 影响温室大棚草莓生产的发展

目前, 草莓销售渠道主要是以市场内销(园地采摘、零售批发)为主, 草莓的深加工企业较少, 销售渠道单一, 加上草莓的售价整体以下降为主, 草莓的附加值得不到具体体现。近年来市场对于草莓制品的需求量逐年上升, 但目前的加工能力远远达不到需求, 因此, 应当大力发展草莓的深加工, 形成草莓产业的产业化链条, 有利于温室大棚草莓生产的发展。

二、促进温室大棚草莓生产发展的有效策略

(一) 整体规划, 打造区域化规模种植基地

个体种植户的单打独斗在市场竞争中, 很难得到发展和取得可观的经济效益。因此, 各地区应当成立专门的领导小组, 进行科学的规划, 打造区域化种植基地, 将温室大棚草莓生产纳入整体的生产管理环境中。对种植户进行政策性引导, 制定优惠政策, 吸引更多种植户参加, 使温室大棚草莓生产形成规模, 完成

对市场的占领及主导, 增加经济效益。同时加强集约式管理, 在种植技术和品种上进行创新, 采用间种、立体栽培等多种现代模式, 提高种植效益。

(二) 注重技术创新, 使果实质量得到提升

一是对于草莓种植从业人员展开技术培训, 将草莓种植的先进的生产技术及病虫害防治向种植户进行介绍并培训。与农业科研院所展开合作, 大力推广和引入适合于本地区种植的草莓新品种, 在技术上进行创新, 可以采用无病田深沟高畦育苗、避雨育苗、无病机制育苗等栽培技术, 还可以引入滴灌、渗灌等装置系统及新型的温室大棚, 创造适合草莓生长的优良环境。土面铺设无纺布谷壳、木屑等, 同时采用生物与仿生物药剂或者高效低毒无公害的药剂, 防止草莓的病虫害, 形成一整套高效的草莓种植培育技术体系。二是培育绿色的无公害的草莓, 绿色无公害草莓可以在市场竞争中占领制高点, 增加经济效益。因此, 要对传统的栽培技术进行创新, 抓好无公害栽培的关键技术, 使温室大棚生产的草莓真正成为绿色无公害果品。三是要加大加强对于草莓栽种的田间管理, 改变生产管理粗放现状, 采用精细耕作, 并使用科学的方法进行管理, 引导草莓种植户扩大生产投入, 使经济效益得到进一步提高。

(三) 加大市场开发力度, 保证销售渠道畅通

要想使草莓形成产业化链条化, 就要加大市场的开发力度, 改变内销的状况, 使市场功能得到强化; 建立起市场信息中心和无公害检测中心, 对草莓的加工、储藏和配送等硬件设施进行建设, 使市场服务功能得到提高和完善; 打造销售队伍和销售渠道, 发展农村经纪人, 全方位、多渠道的去开拓市场, 可以在网上进行销售, 也可以发展订单农业, 保证草莓销售渠道的畅通。与此同时, 要注重品牌效应, 为优质的草莓注册商标并进行宣传, 提高其知名度, 打造自己的品牌, 拉动草莓市场的覆盖率, 创造更高的经济效益。

(四) 发展草莓的深加工

根据目前国际及国内市场需求, 从草莓汁, 草莓酱, 草莓罐头及草莓酒等方面对草莓进行深加工, 增加草莓经济效益的附加值, 使草莓产业化的链条得以延伸, 同时更提高了其产业效益。

(五) 优化服务环境, 促进草莓产业化健康发展

良好的服务环境, 可以使温室大棚草莓生产的发展带来良好的促进作用, 因此, 各级政府的相关部门可以通过政策的倾斜等手段为温室大棚草莓生产的产业化发展开绿灯, 提供便利的条件, 打造一个适宜其优质、健康发展的外部环境。

三、结束语

我国的温室大棚草莓生产产业发展至今, 已经成为农业种植业结构调整中一项重要的产业; 在生产技术上坚持创新, 解决温室大棚生产中的问题, 促进其形成产业化、链条化, 创造出更高的经济效益。

参考文献:

[21] 蒋晓峰. 基于产业融合理论的江南水乡创意农业园区规划设计研究[D]. 南京农业大学, 2017.12-15.
[34] 龚贺友, 郑蒙, 阎富龙. 廊坊市蔬菜产业发展现状与建议[J]. 现代农村科技, 2021, 01: 96-98.
[18] 刘亚敏. 保定市满城区乡村特色农业生鲜水果类产业发展研究[D]. 河北大学, 2020.3-6.