

# 观赏蔬菜的应用现状与发展趋势研究

郾城县郭屯镇人民政府 邵香菊

**摘要:**本文分析了观赏蔬菜应用的现状以及趋势研究。通过分析观赏蔬菜在家庭、城市、观光农业以及插花艺术领域之间的应用,能了解观赏蔬菜在现实生活中的重要性,预测未来观赏蔬菜发展走向要从优化观赏蔬菜的发展模式出发,希望可以对于推广种植观赏蔬菜提供参考。

**关键词:**观赏蔬菜;景观;景观设计

观赏蔬菜不仅可以食用,还可以满足美化环境、塑造品质生活的需求。经过我国蔬菜种植业不断发展,农业种植行业蔬菜种植种类不断增加,蔬菜除食用价值以外其他方面潜力不断被挖掘,其中在观赏、绿化等方面都有重要价值。目前观赏蔬菜一般被用于园林设计重要材料,为园林景观设计增添了多种发展方向。

## 一、观赏蔬菜的应用现状

### (一)家庭园艺

观赏蔬菜可以在家庭园艺设计中应用,可以在阳台、客厅、院落等功能性分区充分利用空间布置观赏性蔬菜。观赏性蔬菜在家庭场景中运用较多的是盆栽观赏性蔬菜,其特点是植株走向线条优美、造型艺术化、色彩丰富、具有相对独立性。观赏蔬菜不仅可以运用在家庭中,还可以运用在办公室这种工作环境中,在室内设计中布置盆栽观赏性蔬菜可以增加空间艺术感,增加了整体氛围韵律感,为室内设计增添了生机。适合在家庭园艺中种植的观赏性蔬菜种类有香草型、攀缘型、降温型。香草型通过散发芳香气味起到驱散蚊虫、趋避病虫等作用,通常可以将其种植在花盆、种植器皿中。攀缘型通过架设供植株攀附的棚架的方式形成绿幕。降温型通过藤本植物能减轻热辐射的作用从而起到降温的作用。

### (二)城市绿化

观赏蔬菜可以作为城市绿化增添助力,在城市建设设计中,对于城市绿化方案要提高重视程度。在城市景观绿化方案中,城市公园、广场、道路等区域除了种植绿化专业草、树、花卉以外,种植观赏性蔬菜也可以作为绿化方案。种植观赏性蔬菜优势就在于其价格低廉、使用价值较高。目前运用较广泛的观赏性蔬菜为羽衣甘蓝,这种蔬菜一般种植在花坛、花园、绿地建设中,种植面积较小,一般作为配合其他草本植物共同起观赏性作用的效果。在夏季开展大型集会期间,场景规划机构将提前通过图纸方案规划设计景观,观赏性蔬菜将应用在大型花坛设计中,通过不同观赏性之间颜色错落种植,形成与集会具有统一风格的图案。

### (三)休闲观光农业

休闲观光农业能有效联系农业、旅游产业以及城市绿地绿化。休闲观光农业将墙面作为用于观光的载体,将植物通过种植箱做成蔬菜绿幕墙,观赏蔬菜绿幕墙通过滴灌技术为蔬菜提供水分,在节约用水的同时增加了绿化面积。除此之外,休闲观光农业发展过程中,形成了多样化的观赏蔬菜种植园,每年都会吸引大批游客旅游参观。比如将观赏蔬菜种植成瓜果蔬菜观赏园、水生蔬菜观赏园、香草蔬菜观赏园。瓜果蔬菜种植园种植奇形异状瓜果吸引游客前来参观或者采摘。水生蔬菜观赏园可以种植莲花,具有较高观赏性,莲花可以产出莲藕,在满足经济价值同时也提高了观赏价值,所以许多休闲观光农业观赏园大部分选择种植莲花作为主要种植种类。

### (四)插花艺术

插花艺术作为高雅艺术形式被广泛推广,被人们用于艺术欣赏、陶冶情操,在艺术界具有较高影响力。目前,在市场上广泛流通观赏类蔬菜是鲜切花,这种鲜切花主要通过人工栽培方式,经过精心筛选鲜切花品种被运用在插画艺术中。人工培育鲜切花最常见观赏类品种为鲜切花羽衣甘蓝,鲜切花羽衣甘蓝被用来创作艺术花束以及插花。插花效果极佳,颜色搭配丰富多彩、层次空间感强、艺术感强。可以制作成艺术插花的鲜切花品种为西兰花、辣椒、朝鲜蓟、球芽甘蓝等。这些观赏类蔬菜在插画艺术中

呈现出来效果让人眼前一亮,非常具有观赏价值。

## 二、观赏蔬菜的发展趋势研究

### (一)观赏蔬菜产业向规模化趋势发展

目前,我国农业产业发展模式已经从过去解决基础性温饱问题向满足多层次需求的模式发展,因此观赏蔬菜发展前景广阔,具有较大发展空间。未来我国观赏性蔬菜要向产业化、规模效应的经营模式发展。目前,在国家政策推动、种植基地、企业效应等多种推动效应共同努力下,观赏蔬菜正在向产业化、规模化等现代化农业发展方向进步。例如,观赏蔬菜种植园通过打通物流运输、加快推广植物冷链技术、培养具有高新技术的种植园主理人的形式,掌控观赏蔬菜生产、运输、销售各环节流程,将各流程进行有机整合,运用共享经济模式打通产业内部共享链,优化产业结构,最终实现一体化经营。发挥种植园主理人优势作用,应用主理人具有前瞻性的视角通过理论与实践相结合方式推断行业发展趋势,引导种植户种植具有一定市场潜力的观赏性蔬菜。在观赏蔬菜销售方面,运用互联网+蔬菜模式,将互联网与观赏蔬菜相结合,利用互联网优势,通过线上与线下相结合模式进行综合销售。

### (二)观赏蔬菜产业向品牌化趋势发展

我国有丰富的观赏性蔬菜资源,比如荷花、薄荷、茴香、丝瓜、油菜花、银叶菊、观赏紫苏等。政府通过推广城镇地理标志,发展地区文化。比如在云南省种植薄荷,将薄荷通过宣传手段推广为云南特色产品,通过云南是全国旅游胜地这一形象,在景观设计中科学合理种植薄荷,通过发展旅游业推广薄荷种植园,通过网络营销将薄荷种植园推广至全国,同时薄荷种植园又将反哺云南旅游业,形成观赏蔬菜品牌化发展模式。目前,观赏蔬菜发展向着健康、高效、优质方向发展,观赏蔬菜向绿色、无害、有机方向发展同时,要不断向着品牌化、商标化方向发展。

### (四)振兴城郊建设成为观赏蔬菜发展动力

随着我国乡村振兴战略不断深入,目前,很多城镇乡村都在建设发展农业采摘园、城郊旅游观光点。比如,在城市近郊建设具有建筑美学特征的生态餐厅,融合运用建筑设计学、园林设计学、室内设计学、环境绿化的知识建设生态餐厅。通过观赏蔬菜以及园林设计材料配合建设生态餐厅周边环境,餐厅周边环境可以设置成古代园林景观或现代园林景观。古代园林景观可以在周围布置假山、松树、云杉、小河、桥、古亭、屏风等元素。现代园林景观可以设计树、折射性强的玻璃、路灯、雕像等现代艺术装置。生态餐厅内部装饰主要材料为观赏蔬菜、观赏花卉、观赏草坪作为内部置景。建设生态餐厅以利于促进城乡融合,有助于缩小城乡间发展差距。

## 三、结束语

综上所述,观赏蔬菜是农业发展新势能,在作为绿化材料方面,具有一定经济效益。种植观赏蔬菜有利于助推旅游业发展,有利于吸引大量游客前来观光,有利于形成同城城郊旅游新热点。在园林设计方面,对于塑造园林氛围,打造园林设计精品具有重要作用。

### 参考文献:

- [1] 宁宇婕,李玲,李莉萍等.观赏蔬菜在园林植物造景中的应用形式分析[J].南方农业,2020,14(30):66-67.
- [2] 陈赫楠.观赏蔬菜在家庭园艺中的应用分析[J].种子科技,2019,37(05):110.