

# 南方蔬菜新品种推广存在的问题及其对策分析

合山市蔬菜生产技术指导站 潘琦乐

**摘要:** 我国是世界上人口最多的国家,也是粮食、蔬菜、瓜果等消费力居全球第一的国家。随着生活品质的提升,无论是为满足内需还是发展外贸,进一步扩大现有种植规模尤为重要。而在蔬菜种植过程中,由于南方的气温和雨水条件的天然优势,自然而然成为我国最重要的蔬菜种植基地。为了更好地研发和推广南方新品种蔬菜,我们将重点探究南方蔬菜新品种在推广过程中存在的问题以及相应对策。

**关键词:** 南方蔬菜; 新品种推广; 问题对策

作为“三农”工作的一环,种植业的发展对于建设新农村起着重要作用。想要科学系统规模的发展现代蔬菜种植业,必须要抓住互联网飞速发展的机遇,做好蔬菜新品种的研发和推广工作,进一步拓宽蔬菜种子市场。

## 一、南方蔬菜新品种在推广时遇到的问题

(一) 对新品种的宣传推广力度不够,无法得到市场认可

在大数据时代下,各种形形色色的信息在网上肆意传播,影响着人们的判断辨别。随着人们对健康生活的重视,也就更看重对食物培育方式、营养价值等方面的宣传。尽管我国蔬菜种子市场起步较早,规模较大,但是有能力专门从事蔬菜新品种研发工作的公司并不多。大多数蔬菜企业和经销商对于新品种蔬菜的特性并不了解,找不到新品种营销和推广的角度,无法在市场上形成品牌效应与宣传热度,造成人们对新品种蔬菜的优势知之甚少,甚至存在偏见,这些都会对蔬菜新品种的推广产生消极影响。

(二) 假冒伪劣产品泛滥,影响品牌声誉

针对蔬菜种子质量的审查与登记我国已经出具了一系列法律法规,用以保障研发者的权益与蔬菜的质量问题。但大多数蔬菜种植与经营者法律意识淡薄,没有专门的蔬菜种子生产经营许可和新品种保护制度来做好管控防护措施,这样就会导致对于同一品种在市场上出现大量良莠不齐的种子。这些不法商贩就是利用企业经营者缺乏法律保护和维权意识来获取短时利益。但这样一来,这些假冒伪劣产品在市场上泛滥就会影响到正品品种的声誉,损害了种植户和育种者的权益。一个新蔬菜品种的开发与成型需要育种人通过多年的研究与努力,耗费了大量的心血才得以完成。而不法分子通过非法手段以次充好,严重影响了种子的公信力,使得育种人多年的心血和种植者大量资金精力的投入都付之东流,严重打击了育种人开发新品种的积极性和消费者对新品种的信任度。

(三) 缺乏相关研发种植与营销的复合型人才

蔬菜新品种的研发与培育是一个专业性非常强的工作,企业在进行选拔和培养人才时大多选择来自高等院校中的农业专业或者农业院校的学生。这些学生虽然在种子研发培育方面有扎实的专业,但是在项目策划、执行、推广、市场定位、品牌营销等方面就有明显不足。反之,市场营销经验丰富的人才同时又缺乏专业的农学知识,找不到合适的营销切入点和推广模式,给蔬菜新品种的推广带来一定难度。在人才引进和培养上,许多企业没有制定相应的用人激励机制,很难留住优秀的人才。想要提升现代种业管理水平,就必须能建设起一支复合型人才队伍,这是种植型企业发展非常关键的课题。

## 二、推广南方蔬菜新品种的对策

(一) 关注行业热点,做好研究与宣传的前瞻性工作

想要做好市场与品牌影响力仅仅做好自身是远远不够的,如今人们的生活质量提高了,所追求的目标和注重的细节也都不一样了。在进行新品种研发之前,要做好消费市场的调查与研究,摸清消费者关心的热点与动态。比如现在关注的纯天然无公害产品、转基因食品微量元素补充等。只有了解消费者想要什么,能够及时准确的预测出未来行业发展的热点,才能够正确定位自己品种研发和营销模式方向,扩大自己的市场占有率。

(二) 增强法律意识,坚决打击假冒伪劣产品

市场监管部门应该进一步加强对蔬菜种子市场的监管力度,不断完善种业相关法律法规保障消费者和经营者的权益。企业应该有专门的部门去学习了解相关法律,坚决制止不法商家对自己品牌声誉的侵害,要学会用法律武器保障自己的权益,推动健康和谐的市场环境的形成。

(三) 加大宣传力度,形成自己的品牌效应

在全面开放的市场环境下,国内外涌现出来的蔬菜品种越来越多,而菜农和消费者在选择上也面临难以区分的难题。因此,企业必须做好自己的品牌形象宣传,尽可能做到家喻户晓、深入人心。

对于菜农们来说,他们对于种子选择的相关信息不是非常了解,只能根据自己或他人实践的结果进行判断。而且菜农们最看重的是经济效益,因此在进行种子宣传时最好能够在区域内进行品种种植实验,用收益良好的实例来获得菜农们的信任。

一般来说,广告宣传要借助一定的媒体平台。那蔬菜新品种的宣传可以通过在线上线下同时宣传的方式为自己造势。线上可以发表蔬菜种植技术、品种介绍等专业技术文章来体现自己的专业度。线下可以通过参加一些品种推介会、农作物成果大赛等活动来提高自己在行业内的影响力,形成品牌效应。

(四) 优化种业企业人才管理,积极引进和培养优秀复合型人才

人才的竞争是当今企业竞争的大势所趋,一个优秀的人才能够为企业带来难以估量的价值。因此种业企业也应该不断改革和完善自己的人才管理机制,制定有吸引力的人才激励政策,吸引和留住高素质人才。除此之外,还要加强与各高校之间的合作关系,依托国家以及地方人才引进与培育计划,积极培育理论与实践相结合的各种层次的复合型种业人才。

## 三、结束语

南方作为我国重要的蔬菜种植基地,增强南方蔬菜新品种推广不但能够促进当地的经济,还有利于打造我们自己著名的蔬菜品牌,在国际市场上进一步扩大影响力。同时,经济效益的提升也能够反作用到技术提升,有效激励我国蔬菜种植行业人员的研发热情,提高我国农业科技实力。

## 参考文献:

- [1] 刘甜.国内蔬菜种子新品种推广问题探讨——基于对推广环境PEST分析和推广现状SWOT分析的对策研究[J].中国种业,2014(2):9-12.
- [2] 中华人民共和国国家发展和改革委员会,中华人民共和国农业部.全国蔬菜产业发展规划(2011-2020年)[J].中国蔬菜,2012(5):1-12.
- [3] 刘小军,王亚瀑.蔬菜种植技术推广存在问题及对策分析[J].中国果菜,2019,39(8):83.